

"Azərbaycanda idxal gömrük rüsum dərəcələrinin təkmilləşdirilməsi davam etdirilə bilər"

Dövlət Gömrük Komitəsinin sədri, gömrük xidməti general-polkovniki Aydin Əliyevin Trend İformasiya Agentliyinə müsahibə verib.

Adəlet.az müsahibəni təqdim edir:

- Azərbaycanda gömrük nəzarətində risklərin idarə olunması sistemi tətbiq edilir. Bu sistem haqqında qısa məlumat vere bilərsinizmi? Risklərin idarə olunması sistemi bütün gömrük əməliyyatlarında tətbiq edilirmi ve hansı mərhələlərdə tətbiq olunur?

- Risklərin idarə olunması idarəetmənin yeni növü deyil. Bu sistem in迪yedək bankçılıq sahəsində, sıortaşirkətlərində, investisiya layihələri və digər maliyyə institutlarında, həmçinin bu və ya digər itki ehtimalı ilə elaqədar dövri əməliyyatlarda tətbiq olunub və özünü təsdiq edib.

Müasir gömrük orqanları bu yanaşmadan öz resurslarının effektiv idarə olunması, ticaretin sadələşdirilməsi və fealiyyətin şübhəli əməliyyatlar üzərində cəmləşdirilməsi üçün istifadə edirlər.

İlk növbədə, gömrük riskləri və ya gömrük işində risklərin idarə edilməsi sistemi anlayışına diqqət etmək lazımdır.

Gömrük Məcəlləsində risklər - gömrük qanunvericiliyinə əməl olunmaması ehtimalları kimi müəyyən olunub. Onlar şübhəli əməliyyatların ehtimal edildiyi - fiskal siyaset və qacaqlılığın qarşısının alınması, valyuta nəzəreti və ekologiyının qorunması kimi sahələrdə gömrük orqanlarının məşğul olduğu geniş spektrli məsələləri ehətə edir.

Risklərin idarə olunması sistemi özündə informasiyanın toplanması, məlumat bazasının yenilənməsi, risklərin təhlili, proseslərin monitorinqi, mənfi təsirin səviyyəsi və ehtimalının müəyyən olunması, risk profilərinin yaradılması və neticələrin dövri monitörinqini ehtiva edən ümumi idarəetmə prosesidir. Bütün bu proses İKT-in dəstəyi və geniş informasiya axınının emalı və risk profillerinin tətbiqi kimi müəyyən tətbiq mərhələlərində fealiyyətin avtomatizasiyası olmadan həyata keçirile bilməz. Elektron program mühitinin təkmilləşdirilməsində esas stimul dövlət başçısının "Gömrük sistemində isləhatların davam etdirilmesi ilə bağlı əlavə tədbirlər" haqqında sərəncamı olub və bu, metodlara inkişafı və təhlilin yanaşması, risk profilərinin tətbiqi, proseslərin monitorinqi və s. üçün təməl yaradıb.

Risklərin idarə olunması sisteminde informasiya təhlili mühüm rol oynayır, əksər hallarda informasiyanın işlənilməsi uzun vaxt ve böyük resurslar tələb edir. Dövlət Gömrük Komitəsinin nəzdində xüsusi yaradılmış gömrük risklərinin təhlili üzrə struktur bölmə təchizatın bir növünü və ya uyğun qanun pozuntusunu növünü təhlil edərkən, elektron programlar vasitəsilə və əldə olunan informasiyanın geniş spektrində istifadə edərək, qanun pozuntuları ehtimallarının aktivliyinin və artma şərtlərinin dəyişməsinin monitorinqini aparır ki, nəticədə risklərin və gömrük nəzarətinə yanaşmaların minimallaşdırılması təklif olunur. Bu yanaşmalar spesifik program məhsulları vasitəsilə avtomatik rejimdə fealiyyətin beş fazasından - ilkin məlumatlandırma, sərhəd-buraxılış məntəqələr, çatdırılma üzərində nəzarət, gömrük tətbiatı və gömrük nəzarəti postu fazalarından birində işləyən risk profilərində öz əksini tapır.

Risk profilərinin tətbiqi nəticəsində, istər buraxılış məntəqəsi olsun, istərsə də tərtibat prosesi, əməliyyat

avtomatik olaraq dörd dəhlizdən birinə yönəldilir ki, bu da gömrük orqanları əməkdaşlarının fealiyyətini müeyyənləşdirir. Risk dəhlizləri haqqında danişanda, "Malların və nəqliyyat vasitələrinin gömrük sərhədindən keçirilməsi üçün "Yaşıl dəhliz" və digər buraxılış sistemlərindən istifadə Qaydaların" təsdiq edilməsi haqqında Azərbaycan Prezidenti cənab İlham Əliyevin Fərmanını qeyd etmək lazımdır. Burada risklərin idarə olunması sistemi tətbiqinin iki fazası birləşib ki, bu da gömrük orqanlarına sərhəd-buraxılış məntəqələrində fealiyyətlərini qabaqcadan müəyyənləşdirməyə və resurslardan səmərəli istifadə etməyə, bununla da diqqətlərini daha riskli əməliyyatlara yönəltməyə və eyni zamanda, gömrük qanunvericiliyinə riayət edən şəxslərə məxsus mələlərin və nəqliyyat vasitələrinin gömrük sərhədindən keçirilməsini sadələşdirməyə imkan verir.

Risklərin avtomatlaşdırılmış idarəetmə sistemi təkcə beş fazada deyil, həmçinin idxal, ixrac və tranzit istiqamətlərində də işləyir ki, bu da bize fealiyyətimizin strateji istiqamətini həyata keçirməyə imkan yaradır.

Yekun olaraq qeyd edim ki, sistemin bundan sonrakı inkişafı əməliyyatların daha çox şəffaflığına, sərf olunan vaxtin azaldılmasına və resurslardan səmərəli istifadəyə getirib çıxarıcaq.

- Dövlət Gömrük Komitəsi tərəfindən işlənib hazırlanmış və tətbiq olunan iş metodları, habelə program təminatı digər ölkələrdə və beynəlxalq təşkilatlarda, xüsusi Ümumdünya Gömrük Təşkilatında yüksək qiymətləndirilib. Zəhmət olmasa, deyərdiniz, Azərbaycanın gömrük sahəsindəki təcrübəsinə hazırda hansı ölkələr öyrənir və 2017-ci ildə hansı ölkələrlə analogi sazişlərin imzalanması planlaşdırılır?

- Bize artıq Özbəkistan, Qazaxıstan, Ukrayna və Rusiyadan müvafiq müraciətlər daxil olub. Bundan başqa, Almaniya Beynəlxalq Əməkdaşlıq Təşkilati (GIZ) Tacikistan, Qırğızistan və Özbəkistanda gömrük xidmətlərinin modernizasiyası üzrə treninqlərin təşkili üçün bize müraciət edib. Artıq bu sahədə təcrübəmizi Tacikistan və Qırğızistanla bölüşürük. Biz tez-tez Banqkokda keçirilen iclaslarda iştirak edir, gömrük idarəciliyində informasiya texnologiyalarının tətbiqi sahəsində Asiya və Sakit okean ölkələrinə kömək göstəririk. Azərbaycan bu sahədə ekspert sayılan 11 ölkənin sərasına daxildir.

- Xəber verildiyi ki, "ASAN xidmet" mərkəzləri vasitəsilə ölkə əraziyinə müvəqqəti idxal olunan minik avtomobilərinin ölkədə olma müddətinin uzadılması xidməti həyata keçirilir. "ASAN xidmet" vasitəsilə gömrük sahəsində daha hansı funksiyalar həyata keçirilə bilər?

- Azərbaycan postneft dövrüne qədəm qoyub. Ölkənin yeni iqtisadi siyasetinin reallaşdırılmasında gömrük orqanlarının öhdəsinə böyük rol düşür. Sahibkarlığın inkişafının dəsteklənməsi və Azərbaycanın yeni reallıqları fonunda iqtisadi təhlükəsizliyin təminatı məqsədilə gömrük orqanlarının qarşısında mühüm vezifələr qoyulub. Bununla əlaqədar, gömrük prosedurlarının sadələşdirilməsi və risklərin azaldılması üçün gömrük-biznes proseslərindən ən yeni texnologiyaların və qabaqcıl metodlarının tətbiqi vacibdir. "ASAN xidmet" vasitəsilə daha çox gömrük xidməti imkanının yaradılması Dövlət Gömrük Komitəsinin fealiyyətində bu cür prioritet istiq-

mətlərdən biridir.

Qeyd edim ki, 2016-cı ilin noyabrından "ASAN xidmet" mərkəzlərində müvəqqəti idxal olunan minik avtomobilərinin ölkədə olma müddətinin uzadılması xidməti həyata keçirilir. 2017-ci ildə isə gömrük qaydalarının pozulmasına görə inzibati qaydada müxtəlif cərimələrin ödənilməsi imkanını təmin etmək üçün "ASAN ödəniş" portalına integrasiya nəzərdə tutulur. Bununla yanaşı, geləcəkdə "ASAN xidmet" mərkəzlərində Dövlət Gömrük Komitəsinin informasiya köşkləri də qurulacaq.

- Bəs Dövlət Gömrük Komitəsi bütün nəzarət-buraxılış məntəqələrində "Tax Free" sisteminin işini təmin etməyi nə vaxta planlaşdırır?



- "Tax Free" sistemi ölkəmizin turizm sektorunda son illər ərzində görülen işlərin davamlılığını təmin etmək və ölkə iqtisadiyyatının rəqabet qabiliyyətini möhkəmləndirmək məqsədi daşıyır. Bu sistemin tətbiqinə ilkin olaraq beynəlxalq hava limanlarında başlanılıb. Ancaq bu tətbiqələr əlaqədar yaradılan işçi qrupu tərəfindən digər sərhəd-keçid məntəqələrində de müvafiq işlər görülür və qısa zamanda "Tax Free" sisteminin tətbiqi ölkəmizin bütün sərhəd-gömrük məntəqələrində həyata keçirilecek.

Ona da qeyd edim ki, "Əcnəbələr və vətəndaşlığı olmayan şəxslər tərəfindən Azərbaycan əraziyində alınmış istehsal və kommersiya məqsədləri üçün nəzərdə tutulmayan mallara görə ödənilmiş əlavə dəyer vergisinin qaytarılması Qaydası" təsdiq edilib. Və mövcud qaydaya uyğun olaraq elektron vergi hesab-faktura sistemi vasitesilə portala daxil edilən aidiyəti məlumatlar əsasında alıcı tərəfindən şəxsiyyətini təsdiq edən sənədi gömrük-sərhəd buraxılış məntəqəsində təqdim etməklə mallar üzrə ödənilmiş ƏDV-nin geri qaytarılması müvafiq təsərrüfat subyekti tərəfindən həyata keçirilir.

Dünyada ƏDV tətbiq edən 130 ölkə "Tax Free" sistemine qoşulub ki, bu sistemin tətbiqi xarici turistlərin ölkəyə cəlb edilməsinə və onların ölkə əraziyində dərəcədən daha çox mal almaqla, pərakəndə ticarətdə satış dövriyyəsinin artırmasına, ixrac-yönümlü malların istehsalının stimullaşdırılmasına, eyni zamanda ölkəyə xarici valyuta axınına artırmasına gətirib çıxarácaq.

- 2016-ci ildə daxili bazarı qorumaq üçün bir sıra malların idxalına qoşulan rüsumlar artırıldı. Bu siyasetin 2017-ci ildə də davam etdirilməsi planlaşdırılmışdır? Əger planlaşdırılırsa, bu il hansı mallar üzrə rüsumlar dəyişdiriləcək?

- Azərbaycanda yeni yaradılmış istehsal sahələrinin inkişafı və genişləndirilməsi, son məhsul istehsalının artırılması və xarici bazarlara çıxış əlverişli şəraitin yaradılması, həmçinin daxili bazarın qorunmasını təmin etmək məqsədilə tətbiq edilən gömrük tariflərinin təqdimatı tətbiq edilməsi.

rük tariflərinin təkmilləşdirilməsi zəruri nəzəre alınır.

"Azərbaycan Respublikasında ixrac-idxal əməliyyatları üzrə gömrük rüsumlarının dərəcələri haqqında" Nazirlər Kabinetinin 12 aprel 2001-ci il tarixli, 80 nömrəli qərarında dəyişikliklər edilmişdir. Bəzən əsasən, yerli istehsal sahələrini, əsasən kənd təsərүatı məhsulları, emal və tikinti materialları sənayesini qorumaq məqsədilə bir sıra mal mövqələri üzrə idxal rüsumları artırılıb.

Ümumdünya Gömrük Təşkilatı tərəfindən qəbul edilmiş Malların Təsviri və Kodlaşdırılması üzrə Harmonik Sistem 2017-ci il variantı əsasında,

Dövlət Gömrük Komitəsi tərəfindən hazırlanmış Azərbaycan Respublikasının Xarici iqtisadi Fealiyyətin Mal Nomenklaturası, "Azərbaycan Respublikasının ərazisində getirilən mallar üzrə gömrük idxal rüsumlarının dərəcələri" və "Azərbaycan Respublikasından ixrac zamanı ixrac gömrük rüsumuna cəlb olunan malların siyahısı və ixrac rüsumlarının dərəcələri" layihələri təsdiq edilmişdir. 2016-ci ilin 2 ayı ərzində bütçə proqnozu nəzərdə tutulandan 62,9 milyon manat artıq olmaqla 368,9 milyon manat gömrük ödənişləri yüksələrək dövlət bütçəsinə köçürülməsi təmin olunub.

Dünya coğrafiyasında mövcud maliyyə-iqtisadi böhran şəraitinin davam edəcəyi təqdirdə, xarici tərəfdən ölkələrle iqtisadi münasibətlərin bir qədər azalma tendensiyası gözönünləndir. Lakin iqtisadi böhran şəraitinə nəzərə alınaraq hər bir ölkədə milli iqtisadiyyatın inkişafında mühüm rol oynamalıdır.

Bu baxımdan, ölkəmizdə idxal əvəzleyəcək əsas istehlak mallarının yerli məhsullar hesabına artırılması üçün dövlət başçısı cənab İlham Əliyev tərəfindən imzalanan fərman və serəncamlar stimullaşdırıcı tədbir ki mi dəyərləndirilir. Burada investisiyanın təsviqi, ixracın stimullaşdırılması ilə əlaqədar təqdim olunan ixrac gömrük bəyannamesinə uyğun olaraq malların dəyerinin 3%-i hecmində və eyni zamanda, bir sıra malların ixracına görə əlavə əmsalların tətbiqi ilə bütçədən əlavə vəsaitlərin ödenilməsi nəzərdə tutulur.

Qeyd olunanlara əsaslanaraq, bildirmək istəyirəm ki, artıq ölkədə əsasən ərzaq, tikinti və emal sənayesi sahələrində əhalinin istehlak telebatını ödəyə bileyək kifayət qədər məhsullar istehsal olunur.

- İdxal-ixrac əməliyyatlarının azalması ilə yanaşı, Azərbaycan xarici iqtisadi tərəfdəşələrinin sayını artırıb. Azərbaycan hansı ölkələrlə xarici ticarət əməkdaşlığı qurmayı planlaşdırır?

- Ötən il Azərbaycanın böyük hecmidə xarici ticarət əməliyyatlarını Avropa İttifaqı, Rusiya Federasiyası, Çin Xalq Respublikası, Türkiyə və s. ölkələr daxil olmaqla, 186 ölkə ilə aparıb.

Ümumiyyətlə, son illər ərzində Azərbaycanla xarici ticarət aparan ölkələrin sayında artım müşahidə olunur və gələcəkdə bu artımın davam edəcəyi gözönünləndir.

"Qeyri-neft məhsullarının ixracının təsviqi ilə bağlı əlavə tədbirlər haqqında" Azərbaycan Prezidenti tərəfindən 1 mart 2016-ci il tarixli, 811 nömrəli fərman imzalanıb. Dövlət başçısının imzaladığı fərman ölkə daxilində malların istehsal və ixrac olmasına böyük maraq yaradıb. Ölkənin istehlak bazarında istehlakçıların tələbatı ödenilməklə yanaşı, böyük həcmidə ərzaq, meyvə-tərəvəz, inşaat materialları, emal sənayesi sahələrində istehsal olunan mallar xarici bazzara çıxarılar və rəqabətə davamlılığını qoruyub saxlayırlar.

Bu baxımdan, artıq yerli məhsulları "Made in Azerbaijan" brendi ilə Avropa, Asiya və MDB-ye üzv dövlətlərə ixrac olunur. Və xarici iqtisadi ticarət üzrə tərəfdəş ölkələrin sayı gedikcə artır. 3