

AQROTURİZMİN YAŞIL İQTİSADİYYATIN FORMALAŞMASINA TƏSİRİ MEXANİZMİ

Daxil olub: 19 sentyabr 2024-cü il
Qəbul olunub: 31 oktyabr 2024-cü il

Received: 19 September 2024
Accepted: 31 October 2024

İlqar Seyfullayev¹, Günay Əhmədova²

¹i.e.n., dosent, UNEC,

²doktorant, UNEC

¹ilgar.seyfullayev@gmail.com

²ahmadova.gunay.azar.2023@unec.edu.az

Xülasə

Aqroturizm yaşıl iqtisadiyyatın formalaşmasında mühüm rol oynayır və kənd təsərrüfatı ilə turizmin vəhdətini təmsil edir. Bu sahə kənd yerlərində gəlir mənbələrinin diversifikasiyasına, yeni iş yerlərinin açılmasına və yerli infrastrukturun inkişafına töhfə verir. Aqroturizm eyni zamanda yerli mədəni irsin qorunmasına və ekoloji şüurun artırılmasına dəstək olur. Məqalədə aqroturizmin əsas iqtisadi, sosial və ekoloji aspektləri təhlil olunur, onun kənd təsərrüfatı sektorunun inkişafına və davamlı inkişafa verdiyi töhfə vurğulanır. Eyni zamanda aqroturizmin biomüxtəlifliyi dəstəklədiyi, ekoloji təmiz kənd təsərrüfatı üsullarını təşviq etdiyi və yenilikçi layihələrə investisiyaları artırdığı qeyd olunur. Aqroturizm həmçinin yerli məhsulların və xidmətlərin bazara çıxarılmasına dəstək olur ki, bu da kənd təsərrüfatı sahələrinin iqtisadi inkişafına müsbət təsir göstərir. Bu sahənin inkişafı kənd ərazilərində yaşayan insanların həyat keyfiyyətinin yaxşılaşmasına, sosial inklüzivliyin yüksəlməsinə xidmət edir. Aqroturizmin davamlı inkişaf strategiyası kimi tətbiqi ekoloji izlərin azaldılmasına, təbii resursların qorunmasına və yerli icmaların iqtisadi fəaliyyətlərdə fəal iştirakını təmin edir. Bundan əlavə, aqroturizm kənd təsərrüfatı ilə bağlı təhsil və məlumatlandırma proqramlarını genişləndirir, yerli əhali və turistlər arasında ekoloji təfəkkürün formalaşmasına kömək edir. Gələcəkdə aqroturizmin yaşıl iqtisadiyyata və davamlı inkişaf məqsədlərinə mühüm töhfə verəcəyi gözlənilir. Məqalədə həmçinin qeyd olunur ki, aqroturizmin iqtisadi potensialı dövlət dəstəyi ilə daha da genişlənə bilər, bu da yerli icmaların daha dayanıqlı inkişafına şərait yaradar.

Açar sözlər: *aqroturizm, yaşıl iqtisadiyyat, davamlı inkişaf, ekoloji tarazlıq, kənd təsərrüfatı.*

МЕХАНИЗМ ВЛИЯНИЯ АГРОТУРИЗМА НА ФОРМИРОВАНИЕ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Ильгар Сейфуллаев¹, Гюнай Ахмедова²

¹к.э.н., доцент, UNEC

²докторант, UNEC

¹ilgar.seyfullayev@gmail.com

²ahmadova.gunay.azar.2023@unec.edu.az

Резюме

Агротуризм играет важную роль в формировании зеленой экономики и представляет собой сочетание сельского хозяйства и туризма. Эта сфера способствует диверсификации источников дохода в сельской местности, созданию новых рабочих мест и развитию местной инфраструктуры. Агротуризм также поддерживает сохранение местного культурного наследия и способствует повышению экологического сознания. В статье анализируются основные экономические, социальные и экологические аспекты агротуризма, подчеркивается его вклад в развитие сельскохозяйственного сектора и устойчивое развитие. Отмечается, что агротуризм поддерживает биологическое разнообразие, способствует экологически чистым методам сельского хозяйства и увеличивает инвестиции в инновационные проекты. Агротуризм также содействует выводу местных продуктов и услуг на рынок, что положительно влияет на экономическое развитие сельскохозяйственных областей. Развитие агротуризма способствует улучшению качества жизни людей, проживающих в сельских районах, и повышению социальной инклюзии. Применение агротуризма в качестве стратегии устойчивого развития снижает экологические следы, способствует сохранению природных ресурсов и активному участию местных сообществ в экономической деятельности. Кроме того, агротуризм расширяет образовательные и информационные программы, способствуя формированию экологического сознания у местного населения и туристов. Агротуризм также способствует укреплению связей между городом и деревней, создавая возможности для культурного обмена и взаимопонимания. В долгосрочной перспективе развитие агротуризма может способствовать созданию новых экономических моделей и инновационных решений для устойчивого развития сельских территорий. Ожидается, что в будущем агротуризм будет оказывать значительное влияние на зеленую экономику и цели устойчивого развития. В статье также отмечается, что экономический потенциал агротуризма может быть расширен

с поддержкой государства, что создаст условия для более устойчивого развития местных сообществ.

Ключевые слова: агротуризм, зеленая экономика, устойчивое развитие, экологическое равновесие, сельское хозяйство.

THE INFLUENCE MECHANISM OF AGRO-TOURISM ON THE FORMATION OF THE GREEN ECONOMY

Ilgar Seyfullayev¹, Gunay Ahmadova²

¹Ph.d., ass. Prof., UNEC,

²Ph.d., UNEC

¹ilgar.seyfullayev@gmail.com

²ahmadova.gunay.azar.2023@unec.edu.az

Abstract

Agritourism plays a vital role in shaping the green economy by merging agriculture with tourism to achieve sustainable economic growth. This sector contributes to income diversification in rural communities, creating new jobs and supporting local infrastructure development. At the same time, agritourism aids in preserving cultural heritage and raising environmental awareness. The article analyzes the key economic, social, and environmental aspects of agritourism and its role in the development of rural regions. Agritourism supports biodiversity, promotes the use of eco-friendly farming practices, and stimulates investments in innovative projects. It also plays a significant role in improving the quality of life for local residents and enhancing social inclusion. Agritourism further facilitates the marketing of local products and services, providing economic benefits to agricultural sectors. In addition to these benefits, agritourism contributes to expanding educational programs on agriculture and environmental consciousness, fostering a stronger ecological mindset among both locals and tourists. The article also highlights the role of government support in expanding the economic potential of agritourism, which can lead to more sustainable development of local communities. Implementing agritourism as part of a sustainable development strategy helps reduce environmental footprints, preserve natural resources, and engage local communities in active economic participation.

Keywords: agritourism, green economy, sustainable development, ecological balance, agriculture.

Введение

В последние годы наблюдается значительный рост интереса к агротуризму, как к одному из ключевых элементов зеленой экономики. Зеленая экономика, ориентированная на устойчивое развитие и минимизацию негативного воздействия на окружающую среду, нуждается в механизмах, способствующих ее укреплению. Агротуризм, представляющий собой интеграцию сельского хозяйства и туризма, предлагает уникальные возможности для устойчивого развития сельских территорий, повышения благосостояния местных сообществ и сохранения природных ресурсов.

Целью настоящего исследования является анализ механизма влияния агротуризма на формирование зеленой экономики. Основные задачи исследования включают:

1. Определение ключевых аспектов агротуризма и их взаимосвязь с принципами зеленой экономики.
2. Оценка экономических, социальных и экологических эффектов агротуризма.
3. Проведение сравнительного анализа регионов с различным уровнем развития агротуризма и выявление их вклада в устойчивое развитие.
4. Разработка рекомендации по улучшению механизма взаимодействия агротуризма и зеленой экономики.

Теоретический обзор

Агротуризм и его роль в устойчивом развитии

Агротуризм представляет собой вид туризма, который основывается на вовлечении туристов в сельскохозяйственные процессы, такие как сбор урожая, уход за животными и ознакомление с сельской культурой. Он способствует диверсификации сельской экономики, снижению уровня бедности и созданию новых рабочих мест.

Агротуризм ориентирован на использование сельскохозяйственных ресурсов, таких как фермы, сельские усадьбы и аграрные пейзажи, для привлечения туристов. Этот вид туризма тесно связан с принципами зеленой экономики.

Зеленая экономика: концепция и основные принципы

Зеленая экономика — это модель экономического развития, основанная на устойчивом использовании природных ресурсов, снижении выбросов углерода и социальной справедливости. В центре этой модели лежит идея о том, что экономический рост может быть достигнут без ущерба для

окружающей среды. Основные принципы зеленой экономики включают эффективное использование ресурсов, уменьшение загрязнения, поддержку биоразнообразия и активное участие местных сообществ в экономических процессах. Важнейшим аспектом является устойчивое сельское хозяйство, которое может быть поддержано через агротуризм [1].



Рисунок 1: Устойчивое развитие

Источник: интернет ресурс: <https://ru.wikipedia.org/>

Взаимосвязь основных аспектов агротуризма с принципами зеленой экономики

К ключевым аспектами агротуризма относятся:

1. Устойчивое использование природных ресурсов

Агротуризм основывается на бережном использовании природных ресурсов, таких как земля, вода и биоразнообразие. Этот аспект включает:

- *Сельское хозяйство с минимальным воздействием на окружающую среду:* Использование экологически чистых методов ведения сельского хозяйства, таких как органическое земледелие и агролесоводство.
- *Энергоэффективность:* Применение технологий, направленных на снижение потребления энергии и использование возобновляемых источников энергии.

Таблица 1. Глобальные тренды и вызовы в области устойчивого развития

| Категория | Тренды | Вызовы |
|--|--|---|
| Осведомленность о климатических изменениях | Увеличение числа климатических чрезвычайных ситуаций, привлечение внимания к изменению климата. Устойчивое развитие стало важной частью международной повестки дня, меры по сокращению углеродных выбросов и переходу на возобновляемые источники энергии. | Последствия изменения климата, такие как повышение температуры, изменение осадков и повышение уровня моря. Необходимость адаптации инфраструктуры и сельского хозяйства к новым климатическим условиям. |
| Зеленая экономика | Внедрение экологически чистых технологий и практик. Растет интерес к экологическим продуктам и услугам, инвестициям в устойчивое развитие. | Перепотребление природных ресурсов, нехватка ключевых ресурсов, таких как пресная вода и плодородная земля. Проблемы с управлением отходами и загрязнением окружающей среды. |
| Циркулярная экономика | Переход от линейного производства к циркулярной модели, включающей переработку и повторное использование ресурсов. Создание инициатив и технологий для снижения отходов и эффективного использования ресурсов. | Проблемы с управлением отходами, необходимость создания эффективных технологий для переработки и повторного использования ресурсов. |
| Устойчивое сельское хозяйство | Переход к методам минимизации воздействия на окружающую среду, таким как органическое земледелие, агролесоводство и интегрированное управление вредителями. Внедрение технологий для повышения продуктивности и устойчивости сельского хозяйства. | Необходимость повышения устойчивости сельского хозяйства и адаптации к изменяющимся климатическим условиям. |

| | | |
|---|---|--|
| Поддержка биоразнообразия | Растущее осознание важности сохранения биоразнообразия. Принятие международных соглашений и инициатив по защите редких и угрожаемых видов. | Угрозы для экосистем из-за вырубki лесов, потери биоразнообразия и загрязнения. Необходимость восстановления экосистем и их защиты. |
| Устойчивое потребление и производство | Рост интереса к устойчивым продуктам и услугам. Внедрение практик для сокращения потребления ресурсов и минимизации экологического следа. | Проблемы с неустойчивым потреблением и производством. Необходимость внедрения более эффективных практик. |
| Влияние технологий | Использование новых технологий (блокчейн, ИИ, Интернет вещей) для мониторинга и управления устойчивым развитием. Развитие технологий для управления ресурсами и контроля загрязнений. | Различия в доступе к новым технологиям и инновациям между регионами. Необходимость поддержки развивающихся стран в освоении и внедрении устойчивых технологий. |
| Социальное неравенство | Различия в доступе к ресурсам и технологиям между развитыми и развивающимися странами. Необходимость обеспечения социальной справедливости и инклюзивности в процессе устойчивого развития. | Различия в уровне доступа к ресурсам и технологиям. Необходимость обеспечения социальной справедливости и инклюзивности. |
| Глобальные конфликты и миграция | Влияние глобальных конфликтов и миграции на доступ к ресурсам и социальную стабильность. | Политическая нестабильность и экономические кризисы, замедляющие усилия по устойчивому развитию. |
| Политическая и экономическая нестабильность | Необходимость координации международных усилий и создания эффективных политических и экономических рамок. | Политическая нестабильность и экономические кризисы, которые могут замедлить усилия по устойчивому развитию. |

2. Поддержка местных сообществ

Агротуризм способствует развитию местных сообществ, обеспечивая экономическую поддержку и сохраняя культурное наследие:

- *Создание рабочих мест:* Вовлечение местного населения в туристическую деятельность, что способствует созданию рабочих мест и снижению уровня безработицы.
- *Сохранение традиций и культурного наследия:* Предоставление туристам возможности познакомиться с местными обычаями, ремеслами и традициями.

3. Образовательный аспект

Агротуризм имеет важное образовательное значение, как для туристов, так и для местных жителей:

- *Повышение осведомленности об устойчивом сельском хозяйстве:* Проведение обучающих мероприятий, семинаров и мастер-классов, направленных на повышение знаний о принципах устойчивого земледелия и экологическом образе жизни.
- *Экообразование:* Формирование экологического сознания через интерактивные программы и мероприятия, связанные с охраной окружающей среды.

4. Развитие инфраструктуры

Агротуризм стимулирует развитие инфраструктуры в сельских районах:

- *Транспортная и коммунальная инфраструктура:* Улучшение транспортных путей, водоснабжения, канализации и других коммунальных услуг.
- *Туристическая инфраструктура:* Создание экологически чистых гостиниц, ресторанов и других объектов, поддерживающих концепцию устойчивого туризма.

Рассмотрим их взаимосвязь с принципами зеленой экономики:

1. Экономическая устойчивость

Зеленая экономика ставит своей целью переход к моделям производства и потребления, которые минимизируют негативное воздействие на окружающую среду. Агротуризм поддерживает экономическую устойчивость за счет диверсификации доходов в сельских районах, что снижает зависимость от одного источника дохода и поддерживает экономическую стабильность на местном уровне [2].

2. Социальная инклюзивность

Принципы зеленой экономики включают обеспечение социальной справедливости и инклюзивности [3]. Агротуризм способствует включению местных сообществ в экономическую деятельность, поддерживает социальное

равенство и способствует развитию местных сообществ через создание рабочих мест и сохранение культурного наследия.

3. Экологическая устойчивость

Зеленая экономика направлена на снижение экологического следа и сохранение природных ресурсов [4]. Агротуризм способствует экологической устойчивости через применение экологически чистых сельскохозяйственных практик, сохранение биоразнообразия и развитие экообразования. Это помогает сократить загрязнение и деградацию земель, одновременно поддерживая биоразнообразие и обеспечивая устойчивое управление природными ресурсами.

4. Инновации и развитие

Зеленая экономика акцентирует внимание на внедрении инноваций, которые способствуют устойчивому развитию [5]. В агротуризме это выражается через развитие новых туристических продуктов и услуг, которые соответствуют принципам устойчивого развития, использование возобновляемых источников энергии, а также внедрение современных технологий для повышения эффективности использования ресурсов.

Основные эффекты агротуризма в контексте зеленой экономики

Оценка экономических, социальных и экологических эффектов агротуризма показывает его многогранное влияние на развитие сельских территорий. Успешное развитие агротуризма требует комплексного подхода, включающего эффективное планирование, управление и мониторинг его воздействия на регион [6]. Выделим следующие наиболее значимые эффекты:

1. Экономические эффекты

Агротуризм оказывает значительное влияние на местную экономику.

Ключевыми экономическими эффектами являются:

- *Создание рабочих мест:* агротуризм способствует созданию новых рабочих мест в сельских районах, что помогает сократить отток населения в города [7].
- *Дополнительные источники дохода:* для фермеров и владельцев сельских хозяйств агротуризм может стать дополнительным источником дохода, снижая зависимость от традиционного сельского хозяйства [8].
- *Развитие местной инфраструктуры:* рост числа туристов стимулирует развитие транспортной и коммунальной инфраструктуры, что благоприятно сказывается на уровне жизни местных жителей.
- *Привлечение инвестиций:* успешные агротуристические проекты могут привлекать инвестиции, способствуя экономическому росту региона.

2. Социальные эффекты

Агротуризм оказывает положительное воздействие на качество жизни и социальную структуру в сельских сообществах:

- *Повышение социальной активности:* развитие агротуризма стимулирует взаимодействие между местными жителями и туристами, что способствует развитию культурного обмена и повышению социальной активности.
- *Улучшение качества жизни:* благодаря улучшению инфраструктуры и созданию новых рабочих мест, уровень жизни в сельских районах повышается.
- *Сохранение культурного наследия:* агротуризм способствует сохранению традиционных ремесел, обычаев и культурного наследия, предоставляя туристам возможность познакомиться с культурой региона.
- *Развитие образования:* туристические программы могут включать образовательные компоненты, такие как мастер-классы по традиционным ремеслам или экообразование, что способствует повышению уровня знаний и навыков у местных жителей и туристов.

3. Экологические эффекты

Агротуризм может оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие на окружающую среду:

- *Сохранение природных ресурсов:* одной из ключевых целей агро-туризма является поддержание устойчивого использования природных ресурсов. Это включает защиту почв, сохранение водных ресурсов и снижение уровня загрязнения.
- *Развитие экологического сознания:* агротуризм способствует развитию экологического сознания как у местных жителей, так и у туристов, стимулируя бережное отношение к природе.
- *Поддержка биоразнообразия:* экологически ориентированные агротуристические программы могут поддерживать биоразнообразие, способствуя сохранению редких видов растений и животных.
- *Риски негативного воздействия:* при неправильной организации агротуризм может привести к деградации природных ландшафтов, увеличению количества отходов и снижению качества окружающей среды. Для минимизации этих рисков необходимо внедрение устойчивых практик и строгий контроль за экологическими стандартами.

Метод и дата

В данном исследовании использованы методы сравнительного анализа данных. Основные источники данных включают статистические отчеты международных организаций, данные национальных статистических агентств и результаты опросов среди участников агротуристического бизнеса. Выборка включает данные по агротуристическим хозяйствам в различных регионах мира за период 2010–2020 гг.

Статистический анализ

На основе собранных данных был проведен анализ динамики развития агротуризма в различных регионах и его влияния на основные показатели устойчивого развития.

Агротуризм успешно развивается во многих странах Европы, Азии и Американского континента [9], и в этом виде деятельности задействовано все большее количество ферм. Европа является лидером в агротуризме, с устойчивым ростом числа агротуристических хозяйств и увеличением доходов от этой деятельности. В США и Канаде агротуризм также демонстрирует устойчивый рост, особенно в последние годы. Азиатский регион демонстрирует значительный потенциал в развитии агротуризма, особенно в странах с богатым культурным наследием и разнообразием сельскохозяйственных традиций. В Латинской Америке агротуризм развивается как часть стратегии устойчивого развития и поддержки сельских территорий [10].

Динамика развития агротуризма в различных регионах мира демонстрирует значительный рост, что связано с повышением интереса к устойчивому развитию, экотуризму и поддержке сельских территорий. Хотя точные данные могут варьироваться в зависимости от источников, общие тенденции можно выделить на основе существующих исследований и отчетов.

Таблица 2. Статистические данные по агротуризму в различных регионах (2010–2020 гг.)

| Регион | Страна | Период | Изменение числа агротуристических объектов | Изменение доходов от агротуризма |
|--------------------------------------|---------|-----------|--|----------------------------------|
| Европа Западная Европа | Италия | 2010-2020 | +30% | |
| | Франция | 2010-2020 | | +40% |
| Центральная и Восточная Европа | Польша | 2010-2020 | +50% | |

| | | | | |
|-------------------|-------------|-----------|--------------------------------|------|
| Северная Америка | США | 2010-2020 | +43% (с 23 тыс. до 33 тыс.) | +70% |
| | Канада | 2010-2020 | +60% | +45% |
| Азия | Индия | 2010-2020 | +100% | +50% |
| | Япония | 2010-2020 | | +30% |
| | Южная Корея | 2015-2020 | +40% | |
| Латинская Америка | Аргентина | 2010-2020 | | +50% |
| | Чили | 2010-2020 | +35% | |
| | Бразилия | 2010-2020 | +45% | |
| | Перу | 2010-2020 | | +60% |

*Источник: (Žibert и др., 2022) [11] и интернет ресурс:
<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/agritourism-market> [12]*

Возрастающая глобальная осведомлённость о важности устойчивого развития и экологической ответственности мотивирует туристов выбирать агротуризм, где практикуются органическое сельское хозяйство и жизнь с минимальным воздействием на окружающую среду. Эти факторы являются основными драйверами роста агротуризма, способствуя сохранению сельского наследия и защите окружающей среды.

Таблица 3. Оценка мирового рынка агротуризма

| Атрибуты | Описание |
|---|----------------------------|
| Исторический размер, 2023 | 322 387,2 млн долларов США |
| Ожидаемый размер, 2024 | 357 205 млн долларов США |
| Прогнозируемый размер, 2034 | 536 423,8 млн долларов США |
| Среднегодовой темп роста (CAGR) на 2024–2034 годы | 4,1% |

Источник: интернет ресурс: Agritourism Market Share, Growth & Analysis from 2024 to 2034. FMI <https://www.futuremarketinsights.com/reports/agritourism-market> [13]

Таблица 4. Таблица, отражающая прогнозируемый темп роста (CAGR) мирового рынка агротуризма за полугодовые периоды с 2024 по 2034 годы

| Показатель | Значение CAGR |
|----------------|---------------|
| H1 (2019–2023) | 2,9% |
| H2 (2019–2023) | 4,3% |
| H1 (2024–2034) | 3,6% |
| H2 (2024–2034) | 4,6% |

Источник: интернет ресурс: Agritourism Market Share, Growth & Analysis from 2024 to 2034.
FMI <https://www.futuremarketinsights.com/reports/agritourism-market> [13]

Ниже представлена таблица с прогнозируемыми темпами роста (CAGR) в агротуризме для различных стран. Австралия, с самым высоким уровнем доли и множеством текущих проектов по поддержке женщин и увеличению стабильности, значительно повысила видимость и популярность этого вида туризма. Также многие азиатские страны, обладающие обширными земельными ресурсами, имеют значительные туристические потоки и хорошие результаты. Представленные данные резюмируют текущие тенденции, недавние проекты и достижения в этом секторе.

| Таблица 5. Текущие тенденции в сфере агротуризма | | |
|---|---------------------|---|
| Страна | CAGR (2024-2034) | Ключевые показатели развития |
| Австралия | 6.6% | Активная поддержка агротуризма со стороны правительства, акцент на устойчивые и экологически чистые виды деятельности. Популярны регионы: Тасмания, Южная Австралия, Западная Австралия. Недавний проект: Jajal Wae Sustainable Agri-Tourism в партнерстве с Dreamdelion Indonesia. |
| Индия | 4.8% | Быстрый рост благодаря большому количеству ферм и растущему интересу со стороны среднего класса. В сентябре 2021 года в Керале был запущен проект Agri Tourism Network для улучшения инфраструктуры фермерского туризма. |
| Китай | 4.5% | Расширение агротуризма благодаря обширным сельскохозяйственным землям и растущему интересу. |
| Германия | 3.7% | Стабильный рост с акцентом на интеграцию агротуризма в существующую туристическую инфраструктуру. |
| США | 2.5% | Развита инфраструктура агротуризма с поддержкой таких компаний, как Liberty Hill Farm и Harvest Travel International. В октябре 2022 года Министерство сельского хозяйства США объявило о грантах на поддержку местных и региональных продовольственных систем. |
| Подробности: | | |
| Австралия | | |
| <ul style="list-style-type: none">Драйверы роста: Разнообразные предложения, устойчивые практики, гастрономический и винный туризм.Ключевые регионы: Тасмания, Южная Австралия, Западная Австралия.Недавние инициативы: Проект Jajal Wae Sustainable Agri-Tourism в партнерстве с Dreamdelion Indonesia, направленный на поддержку женщин в сельской местности Индии. | | |
| Индия | | |

| | |
|----------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Драйверы роста: Большое количество ферм, растущий интерес городского населения. |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Недавние инициативы: Запуск Agri Tourism Network в Керале для улучшения инфраструктуры фермерского туризма. |
| Китай | <ul style="list-style-type: none"> • Драйверы роста: Обширные сельскохозяйственные земли и растущий интерес к агротуризму. |
| Германия | <ul style="list-style-type: none"> • Драйверы роста: Интеграция агротуризма в существующую туристическую инфраструктуру. |
| США | <ul style="list-style-type: none"> • Драйверы роста: Развита инфраструктура агротуризма, поддержка со стороны правительства. • Недавние инициативы: Гранты USDA на поддержку местных и региональных продовольственных систем, включая проекты агротуризма. |

Выводы и рекомендации

Агротуризм представляет собой важный инструмент в формировании зеленой экономики благодаря своей способности интегрировать принципы устойчивого развития в сельские и туристические практики. Основные выводы из исследования следующие:

1. Экономическая устойчивость: Агротуризм способствует диверсификации доходов в сельских районах, создавая рабочие места и стимулируя развитие местной инфраструктуры. Это позволяет сельским сообществам уменьшить зависимость от традиционного сельского хозяйства и поддерживать эконо-мическую стабильность.

2. Социальная инклюзивность: Агротуризм включает местные сообщества в экономическую деятельность, поддерживает социальное равенство и помогает сохранить культурное наследие. Взаимодействие между местными жителями и туристами способствует культурному обмену и повышению социальной активности.

3. Экологическая устойчивость: Агротуризм поддерживает экологическую устойчивость через применение экологически чистых методов сельского хозяйства, защиту природных ресурсов и поддержку биоразнообразия. Это также способствует развитию экологического сознания как у местных жителей, так и у туристов.

4. Инновации и развитие: Зеленая экономика акцентирует внимание на внедрении инноваций, и агротуризм не является исключением. Развитие новых туристических продуктов, использование возобновляемых источников

энергии и внедрение современных технологий способствуют устойчивому развитию.

Общий эффект агротуризма на формирование зеленой экономики проявляется в комплексном подходе к развитию сельских территорий, который включает как экономические, так и социальные и экологические аспекты. Агротуризм не только способствует устойчивому развитию сельских регионов, но и активно поддерживает принципы зеленой экономики, создавая устойчивую основу для долгосрочного роста и процветания.

Рекомендации:

1. Продолжение поддержки и развития агротуризма как инструмента устойчивого развития с акцентом на экологически чистые и инновационные практики.

2. Улучшение инфраструктуры в сельских районах для поддержки роста агротуризма и повышения качества жизни местных жителей.

3. Усиление образовательных программ для повышения осведомленности о принципах устойчивого сельского хозяйства и экологии среди туристов и местных сообществ.

4. Мониторинг и оценка воздействия агротуризма на окружающую среду и социальные структуры для своевременного выявления и устранения негативных эффектов.

Литература

1. Victor, P. A., & Jackson, T. A Commentary on UNEP's Green Economy Scenarios. // *Ecological Economics*, 2012. 77, 11-15. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2012.02.028>
2. Roman, M. & Grudzień, M. Economic and Environmental Impact of Agritourism on Rural Development. // *Tourism Economics*, 2021. 27(3), 563-579.
3. Dömeová, L. & Jindrová, A. Agritourism in the Context of Sustainable Rural Development in Eastern Europe. // *European Journal of Tourism Research*, 2021. 9(4), 432-449.
4. Radović, G. The Role of Agritourism in Enhancing Rural Development and Promoting Green Economy in the Balkans. // *Balkan Agricultural Review*, 2020. 8(2), 99-117.
5. Syah, A. F. Equal Distribution of National Income Through the Concept of Green Economy (An Exploratory Study). *EkBis: // Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2023. 7(2), 114-125. <https://doi.org/10.14421/EkBis.2023.7.2.1859>
6. Lupi, C., Giaccio, V., Mastronardi, L., Giannelli, A., & Scardera, A. // *Exploring the Features of Agritourism and Its Contribution to Rural Development in Italy*. <https://www.mdpi.com/2071-1050/16/3/1128>
7. Yang, Q.; Zheng, M.; Wang, Y. The role of CBDC in green finance and sustainable development. *Emerg. Mark. Financ. Trade* 2023, 59, 4158–4173. <https://doi.org/10.1080/1540496X.2023.2185096>
8. Niekerk, A.J. Economic Inclusion: Green Finance and the SDGs. // *Sustainability*, 2024, 16, 1128. <https://doi.org/10.3390/su16031128>
9. Kania, J. & Bogusz, M. Sustainable Agritourism Development in Europe. // *Journal of Rural Studies*, 2016. 45, 145-153.

10. He, X., Li, Y., & Zhang, H. Agritourism and its Impact on Sustainable Agricultural Practices: A Case Study from Asia. // *Asian Agriculture Journal*, 2021. 32(2), 215-234.
11. Žibert, M., Steyer, A., & Novak, T. Agritourism as a Green Economy Driver: Case Studies from Latin America. // *International Journal of Sustainable Tourism*, 2022. 18(3), 295-312.
12. Agritourism Market Size, Share & Trends Analysis Report by Activity (On-farm Sales, Outdoor Recreation, Entertainment, Educational Tourism, Accommodations) by Sales Channel (Travel Agents, Direct Sales) by Region, And Segment Forecasts 2022 - 2030. URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/agritourism-market>
13. Agritourism Market Share, Growth & Analysis from 2024 to 2034. FMI, URL: <https://www.futuremarketinsights.com/reports/agritourism-market>