

# Təhsildə maarifləndirmə işləri gücləndirilməlidir

Oruc MUSTAFAYEV

Müasir sosial mühiti xarakterizə edən əsas əlamətlərdən biri sositumda baş verən dəyişikliklərin sayı və sürətidir. Dəyişikliklərin daha sürətlə baş verdiyi təhsil sahəsində, xüsusən də ali təhsil sistemində pozitiv ictimai transformasiyanı necə sürətləndirmək olar? Elə bu kontekstdə də ali məktəbin müsbət imicinin formalaşmasında mühüm inkişafetdirici qüvvə olan PR - ictimaiyyətlə əlaqələr institutunun öhdəsinə mühüm missiya düşür. İstənilən müasir universitetə inkişaf və piar lazımdır. Bu təsisatda maraqlı olan hər bir ali məktəbin özünün müəyyən auditoriyası var.

İyulun 16-da Bakı Dövlət Universitetində (BDU) Təhsil Nazirliyinin təşəbbüsü ilə keçirilən “Ali təhsil müəssisələrində PR: strukturun və media ilə işin düzgün qurulması, hədəf auditoriyaları” mövzusunda təlim-konfransda səsləndirilən fikirlərin əsas leytmotivlərindən biri də müasir çağırışlar şəraitində təhsil siyasətinin düzgün qurulmasında PR-ın rolunun gücləndirilməsi ilə bağlı idi.

## Yaddaqalan, öyrədici və faydalı təlim

BDU-nun Heydər Əliyev lektoriyasında keçirilən təlim-konfransda ölkənin bir sıra ali məktəblərinin mətbuat xidmətlərinin rəhbərləri iştirak edib. Universitetin rektoru Elçin Babayev beş il əvvəl Təhsil Nazirliyinin təşəbbüsü ilə başlanan təlim-konfransın ilk iclasının BDU-da keçirildiyini və ötən müddət ərzində bütün ali təhsil müəssisələrini əhatə, hazırda isə nisbətən başqa statusda davam etdiyini bildirib.

E.Babayev tədbirin əlamətdar vaxta təsadüf etdiyini diqqətə çatdıraraq bir neçə gün əvvəl ali məktəbdə ulu öndər Heydər Əliyevin hakimiyyətə gəlişinin 50 illiyinin qeyd olunduğunu bildirib. O vurğulayıb ki, məhz ulu öndərin ideyalarının reallaşdırılması və bu siyasətin bu gün Prezident İlham Əliyev tərəfindən davam etdirilməsinin nəticəsidir ki, ölkəmizdə bütün sahələrdə dayanıqlı, davamlı inkişaf gedir, o cümlədən də mətbuat azadlığı, söz azadlığı, demokratik fikirlərin izah olunması, onların ictimaiyyətlə qarşılıqlı əlaqədə yerinə yetirilməsi sahəsində Azərbaycanın çox böyük uğurları var. Ölkəmizdə söz azadlığı təmin olunub və ictimaiyyətlə əlaqələr yeni çarəlarla, hətta Azərbaycanın özünəməxsus modeli ilə qorunur.

Rektor əldə olunan uğurların ictimaiyyətə vaxtaşırı çatdırılması, əlçatan olması, eyni zamanda qarşıya çıxan problemlərin həllində birgə vasitələrdən istifadə etməklə məsləhətləşmələrin aparılmasının, görüşlərin, media turların təşkil olunmasının mühüm əhəmiyyət kəsb etdiyini deyərək bu təşəbbüsə görə Təhsil Nazirliyinə minnətdarlığını bildirib.

Tədbirin keçirilməsində əsas məqsədin ali təhsil ocaqları arasında əlaqə yaratmaq, vahid informasiya siyasəti qurmaq olduğunu bildirən E.Babayev mətbuat xidməti rəhbərlərinin bu sahədə bacarıq və peşəkarlıqlarının artırılması ilə bağlı müxtəlif mövzuların müzakirə olunduğunu da diqqətə çatdırıb. Rektor konfransın yaddaqalan, öyrədici və faydalı

BDU-da “Ali təhsil müəssisələrində PR: strukturun və media ilə işin düzgün qurulması, hədəf auditoriyaları” mövzusunda təlim-konfrans keçirilib



olacağına əminliyini ifadə edərək tədbir iştirakçılarını 22 iyul - Milli Mətbuat Günü münsibətilə təbrik edib.

## Maarifləndirmə işlərinin gücləndirilməsinə böyük zərurət var

Təlim-konfransda çıxış edən Təhsil nazirinin müşaviri Elnur Məmmədov əənəvi tədbirin təşkilinə görə BDU rəhbərliyinə minnətdarlıq edərək tədbirin keçirilməsinin əsas məqsədləri barədə geniş məlumat verib. O qeyd edib ki, ölkəmizin təhsil sahəsində həyata keçirilən islahatlarla bağlı mediada mütəmadi olaraq məlumatlar yayılır. Eyni zamanda bu maarifləndirmə işinin gücləndirilməsinə çox böyük zərurət vardır.

E.Məmmədov son aylarda, ümumən son bir il ərzində mediada bir sıra narahatçılıq doğuran proseslərin baş verdiyini bildirib: “Biz müşahidə edirik ki, bəzi hallarda təhsil sahəsində bu və ya digər hadisə ilə bağlı məlumatlar sanki təhsil sahəsinin əsas məzmununu təşkil edən bir yazılar kimi müzakirə edilir, paylaşılır və s.”. E.Məmmədov qeyd edib ki, dövlətçiliyin əsas sahələrindən olmaqla yanaşı, təhsildə istənilən müzakirələr ətrafında gedən maarifləndirmə işi bizim üçün, ilk növbədə, təhsilin özü ilə bağlıdır. “Bir cəmiyyət olaraq bizi hansı məsələlər düşündürməlidir? Hansı məsələlər öz yerini tapmalıdır? Qlobal təhsil sahəsində gedən tendensiyalar nədən ibarətdir? Təhsil sahəsində gedən islahatlar nə məqsədə qulluq edir? Bütün bunlar Azərbaycan mediasında öz yerini necə tapır? Bunlar xüsusilə də ali təhsilə aid olan mövzulardır. Bu mövzular ətrafında mediada kifayət qədər məzmunlu yazılara, maraqlı müzakirələrə, debatlarla rast gəlmək olmur. “Bizim bu kimi tədbirlərin keçirilməsində məqsədimiz bir tərəfdən həm ali məktəb müəssisələrinin bu sahəyə məsul olan şəxslərinin işinin əlaqələndirilməsi, həm də məlumat mübadiləsinin təmin edilməsi, eyni zamanda, ümumilikdə çox önəmli olan maarifləndirmə işinin daha səmərəli və daha effektiv qurulmasından ibarətdir”.

E.Məmmədov vurğulayıb ki, maarifləndirmə istiqamətində söylərimizi və addımlarımızı daha da gücləndirməliyik. “Təhsil Nazirliyi olaraq bu kimi tədbirlərin keçirilməsinə həmişə dəstək vermişik, ali təhsil müəssisələri də bu sahədə bizim təşəbbüslərimizi dəstəkləyib. Bu fürsətdən istifadə edərək üzümü həm mediaya, həm ali məktəbdə işləyən həmkarlarla tutmaq istəyirəm, qarşıda bizi yeni tədris ili gözləyir. Ümid edirik ki, yeni tədris ilində təhsillə bağlı mediada işıqlandırılan bu və ya digər məlumatlar birinci növbədə, təhsilin özünü, beynəlxalq səviyyədə təhsillə bağlı gedən maraqlı tendensiyaların izlənilməsi, Azərbaycanın bu prosesdə qlobal olaraq rolunun və ölkə başçısının rəhbərliyi ilə həyata keçirilən uğurlu islahatların cəmiyyətə düzgün şəkildə çatdırılmasından ibarət olmalıdır”.

Təhsil Nazirliyinin İctimaiyyətlə əlaqələr sektorunun müdiri Cəsarət Valehov sayca 7-ci dəfə təşkil olunan tədbirlə yeni mərhələnin başladığını, bundan sonra təlimlərin ali təhsil müəssisələrinin rəhbərliyi ilə keçiriləcəyini bildirib. C.Valehovun moderatorluğu ilə davam edən konfransda BDU-nun Jurnalistika fakültəsinin dekanı Vüqar Əliyev və Mətbuat və informasiya şöbəsinin müdiri Pərvanə İbrahimovanın “PR: strukturun və media ilə işin düzgün qurulması. Hədəf auditoriyası kimdir?” mövzusunda təqdimatı dinlənilib. Təqdimat auditoriya ilə interaktiv iş rejimində aparılıb, mətbuat katibləri hədəf auditoriyasının müəyyənləşdirilməsi, daxili PR-da yaşanan problemlər barədə danışıqlar və təkliflər irəli sürüblər.

Daha sonra təlim-konfransda “Alibayov” Kommunikasiya & Konsaltinq şirkətinin baş direktoru Vəli Əlibəyov “Ali təhsil müəssisələrində ictimaiyyətlə əlaqələr fəaliyyətinin strategiyası və taktikası” mövzusunda təqdimat edib. Təqdimatda universitetlərin PR xidmətinin təşkili məsələlərindən bəhs olunub. Diqqətə çatdırılıb ki, PR strategiyası qurumun ümumi strategiyasının ictimaiyyətə tanıtılması və onun dəstəklənməsinin təmin edilməsinə yönəlik fəaliyyət planıdır.

Təqdimatlar ətrafında müzakirələr aparılıb və təlim-konfrans öz işini çıxışlarla yekunlaşdırıb.