

УДК 351.82

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Р.А. ИСМАЙЛОВА *

Рассмотрено использование товарных знаков и географических указаний как средств индивидуализации товаров и их различительных особенностей. Представлен анализ правомерности зарегистрированных географических указаний в свете их определения, данного в законе Азербайджанской Республики «О товарных знаках и географических указаниях».

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, средства индивидуализации товара, товарный знак, географические указания.

Введение. Жесткая конкуренция за мировой рынок сбыта товаров предполагает обеспечение их конкурентоспособности. По модели американского ученого Джерома Маккарти, на конкурентоспособность влияют четыре фактора: продукт, цена, каналы распространения и продвижение. По мнению специалистов, не менее важным фактором является узнаваемость товара или услуг [1]. В этой связи повысился интерес к использованию средств индивидуализации товаров, в частности тех, репутация которых связана с их особым качеством, что обязывает национальное законодательство вводить принятые в мировой практике обозначения. Регистрация товарных знаков и географических указаний должна стать защитой интересов отечественных производителей, которые могут претендовать на нее.

Постановка задачи. Принятый закон Азербайджанской Республики «О товарных знаках и географических указаниях» регулирует регистрацию, правовую защиту и использование товарных знаков и географических указаний. Несмотря на то, что правовая охрана этих двух различительных объектов интеллектуальной собственности (ИС) объединена одним законом, следует различать как их идентифицирующую составляющую, так и границы права на них.

Товарный знак, хотя и является обозначением для отличия товара одного производителя от соответствующего товара другого производителя, служит для идентификации предприятий, поставляющих на рынок этот товар. При этом правообладатель наделен исключи-

* Азербайджанский государственный университет нефти и промышленности

тельным правом, запрещающим другим предприятиям использовать зарегистрированный товарный знак [2].

Географическое указание идентифицирует товар и привязано к географической местности, где он произведен. Производить один и тот же товар могут одновременно несколько предприятий, находящихся в той же географической местности.

Правовая охрана товарного знака как объекта ИС существует со дня принятия первых международных конвенций и соглашений, без изменения его понятия. Термин «географические указания» в международной практике появился относительно недавно, тогда как в Парижской конвенции по охране промышленной собственности 1883 г. среди объектов индивидуализации товара были «указания происхождения» и «наименования мест происхождения». Постановление Европейского Совета от 14 июля 1992 г. регулирует охрану географических указаний и наименований мест происхождения сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров. Женевский акт Лиссабонского соглашения, принятый 20 мая 2015 г., предусматривает правовую охрану географического указания, устанавливающего связь определенного качества товара с его географическим происхождением [2].

Использованное в законе Азербайджанской Республики «О товарных знаках и географических указаниях» определение географического указания полностью согласуется с его определением в Соглашении по торговым аспектам интеллектуальной собственности (ТРИПС), принятом в 1994 г.

Представляется интересным проанализировать процесс регистрации географического указания в свете его определения в законе «О товарных знаках и географических указаниях».

Обсуждение. Закон Азербайджанской Республики «О товарных знаках и географических указаниях» был принят в 1998 г., однако только 28.12.2010 г. было зарегистрировано первое географическое указание. На сегодняшний день в Азербайджане проведена регистрация 35 географических указаний, 3 из них – минеральные воды России «ЕСЕНТУКИ», «ЕСЕНТУКИ-14», «ЕСЕНТУКИ-17», 1 – итальянский сыр «PARMIGIANO REGGIANO», 6 – грузинские вина «АХАШЕНИ», «КИНДЗМАРАУНИ», «МУКУЗАНИ», «ТВИШИ», «ХВАНЧКВАРА», «ЦИНАНДАЛИ», остальные географические указания – на имя местных предпринимателей.

Согласно статьи 1 главы 1 закона Азербайджанской Республики географическое указание – это обозначение, указывающее на связь происхождения товара с определенным географическим объектом и связывающее особое качество и другие качества товара с его географическим происхождением [4].

В мировой практике географические указания используют для обозначения сельскохозяйственных продуктов, продуктов питания, вин и крепких напитков, ремесленных и промышленных изделий. Несмотря на то, что в рассматриваемом законе не оговорены товары, которые могут быть обозначены географическим указанием, однозначно указано на их предназначение для обозначения **товара**.

Как известно, под товаром в широком смысле понимается материальная или нематериальная собственность, реализуемая на рынке и составляющая объем сделок в рыночных отношениях между продавцом и покупателем.

В этой связи обращают на себя внимание географические указания, внесенные в реестр №№ С 20170003 - С 20170012 под названием «Lənkaran limon dolması», «Qax quru dolma», «Bakı ağ şanı dolması», «Abşeron zeytun dolması», «Kəngərli qıra dolması», «Qələbə qoz dolması», «Quba alma dolması», «Salyan balıq dolması», «İsmayılı pip dolması», «Ordubad gura dolması». В качестве заявителя выступила Ассоциация национальной кулинарии Азербайджана.

Азербайджанская кухня принадлежит к одной из самых интересных кухонь мира, рецепты азербайджанской кухни вошли в меню международных кухонь. Несомненно, заслуживает уважения стремление Ассоциации национальной кулинарии Азербайджана защитить приоритет нашего народа на традиционные кулинарные рецепты и сохранить их для будущего поколения. Действительно, у кулинарных рецептов существует географическая локализация, указывающая на связь с определенным географическим объектом, и, без сомнения, особые качества каждого блюда связаны с его географическим происхождением. Однако отсутствие как такового объекта рыночных отношений – товара – не позволяет отнести кулинарные рецепты к обозначению «географические указания». В данном случае для информирования общества о традиционных рецептах азербайджанской кухни целесообразно подготовить иллюстрированный альбом «Azərbaycan dolması», включающий все рецепты этого блюда, и защитить его издание **свидетельством об авторском праве**. Таким образом, будет осуществлена «косвенная защита» кулинарных рецептов. Огромные возможности для информирования общества предоставляют интернет-ресурсы, а также гастрономические туры.

Другое дело, когда кулинарный рецепт использован при изготовлении конкретного товара как в случае шекинской пахлавы, являющейся исключительным образцом азербайджанской кухни. Эту орехово-медовую сладость практически невозможно приготовить в домашних условиях, детали рецепта держатся в секрете и передаются из поколения в поколение. Обозначение товара «Шекинская пахлава» должно занять свое достойное место в реестре географических указаний.

Хотелось бы остановиться на географических указаниях № С 20110003 и № С 20110004, зарегистрированных под одним и тем же названием «DUZDAĞ». Первое относится к экологически чистой, не содержащей тяжелые металлы пищевой соли, добываемой из рудников горы Дуздаг, расположенной в 12 км от г. Нахичевань. Второе географическое указание зарегистрировано для медицинских услуг, оказываемых в физиотерапевтической подземной лечебнице, расположенной в этой же горе. Не могут быть два объекта зарегистрированы под одним и тем же названием. Регистрация данного обозначения для пищевой соли оправдана, поскольку объект представляет собой товар. Трудно представить, насколько в мировом масштабе название данной горы даст представление о происхождении товара. Если учесть, что под географическим объектом понимается какая-либо территория с официальными границами (страна, регион, населенный пункт, местность и т. д.), то правильной было бы назвать географическое указание как «NAXÇIVAN DUZDAĞ». Повторная реги-

страция обозначения «DUZDAĞ» для медицинских услуг, вероятно, обусловлена неправильной трактовкой статьи 8 закона, указывающей на возможность использования географического указания как характерного **элемента** товара или услуги. Принимая во внимание, что лечение производится в соляных пещерах того же происхождения, географическое указание «DUZDAĞ» не будут вводить в заблуждение желающих воспользоваться уникальными лечебными свойствами при лечении астмы, аллергии, бронхита. Без повторной регистрации оно может быть использовано для наименования санатория, расположенного вблизи него отеля, для рекламных проспектов, роликов и прочего.

Вызывает восхищение регистрация географических указаний под названием «Baskal kəlağayı YALXI İSPIRƏK», «Baskal kəlağayı DUVAG», «Baskal kəlağayı HEYRARI», «Baskal kəlağayı -7 rəng», «Baskal kəlağayı Abbasalı» (№№ С 201019/01 – С 20160007-023/01). Предметом регистрации этих географических указаний являются кялагаи – национальный традиционный женский головной платок, снискавший свою известность и репутацию рынка благодаря своему качеству. Весом 125 г, он легко проходит через отверстие обрубального кольца. Заявителем выступила фирма «Джахангир-Т», производящая кялагаи в селении Баскал Исмаиллинского района Азербайджана.

Не менее значима регистрация географических указаний для обозначения ковров под названием “İrəvan qrupu İrəvan şəhər xalçası”, “İrəvan qrupu Əştərik xalçası”, “İrəvan qrupu Zəngəzur xalçası” (№№ С 20150002 - 2015004). Оригинальный орнамент, тонкость узоров, насыщенность цветов, большая плотность узлов и другие качества прославили азербайджанские ковры на весь мир. В настоящее время по художественно-техническим особенностям выделяют семь признанных ковровых школ Азербайджана, каждая из которых должна по праву занять свое место в реестре географических указаний.

Азербайджан богат традициями, среди которых важное место занимают народные ремесла и декоративно-прикладное искусство. Среди них можно отметить гончарное дело, плетение циновок, корзин, изготовление расписных сундуков, тамбурную вышивку и т.п. Возросший интерес к нашей стране в последнее время способствует притоку туристов, которые стремятся приобрести памятную вещь, сувенир, изделия народного промысла и другие товары. Это обязывает нас активизировать работу по обеспечению правовой охраны товаров, наделенных особыми свойствами, с помощью географических указаний регионов, а также защитить права предпринимателей от недобросовестной конкуренции.

Азербайджанскому Государственному Агентству по интеллектуальной собственности совместно с инициативной группой следует оказывать помощь предпринимателям для выявления продукции, подлежащей охране с помощью географических указаний.

Заключение. Использование географических указаний позволит региональным товаропроизводителям укрепить свои позиции как на рынках нашей страны, так и на внешнем рынке, благотворно скажется на экономическом развитии каждого региона, а также защитит права предпринимателей от недобросовестной конкуренции.

Стратегическим направлением должно стать заключение двусторонних и многосторонних договоров о взаимном признании регистрации географических указаний, а также присоединение к международным договорам по охране средств индивидуализации товара.

REFERENCES

1. **Markova O.N.** Analiz konkurentosposobnosti avtotransportnyh predpriyatij s ispolzovaniem metoda 7R // Vestnik Azerbajjanskoj inzhenernoj akademii. T.11, №1, 2019. S.102-110.
Маркова О.Н. Анализ конкурентоспособности автотранспортных предприятий с использованием метода 7Р // Вестник Азербайджанской инженерной академии. Т.11, №1, 2019. С.102-110.
2. **Gorlenko S.A.** Tovarnyj znak i naimenovaniya mesta proishozhdeniya tovara: shodstva i razlichija // Patenty i licenzii. – M., 2003, №12. - S.11-16.
Горленко С.А. Товарный знак и наименования места происхождения товара: сходства и различия // Патенты и лицензии. – М., 2003, №12. - С.11-16.
3. **Sokolova M.N.** Pravovye problemy ohrany sredstv individualizacii tovarov, sodержashhih geograficheskie oboznachenija. Avtoref. dis. kand. jurid. nauk. - M., 2002. - 28 s.
Соколова М.Н. Правовые проблемы охраны средств индивидуализации товаров, содержащих географические обозначения. Автореф. дис. канд. юрид. наук. - М., 2002. - 28 с.
4. “Əmtə nişanları və coğrafi göstəricilər” haqqında Azərbaycan Respublikasının qanunu.

AZƏRBAYCANDA MƏHSULLARIN FƏRDİLƏŞDİRMƏ VASİTƏLƏRİNİN HÜQUQİ TƏNZİMLƏNMƏSİ BARƏDƏ MƏSƏLƏLƏRƏ

R.A. İSMAYILOVA

Məhsulların fərdiləşdirilməsi vasitəsi və onların fərqləndirici xüsusiyyəti kimi əmtə nişanları və coğrafi göstəricilərin istifadəsi nəzərdən keçirilmişdir. Azərbaycan Respublikasının “Əmtə nişanları və coğrafi göstəricilər haqqında” qanununda göstərilmiş onların təyini zamanı qeydə alınmış coğrafi göstəricilərin doğruluq analizi təqdim edilmişdir.

Açar sözlər: əqli mülkiyyət, məhsulların fərdiləşdirmə vasitələri, əmtə nişanı, coğrafi göstərici.

ABOUT LEGAL REGULATION OF GOODS INDIVIDUALIZATION MEANS IN AZERBAIJAN

R. A. ISMAYILOVA

In article discussed the usage of trademarks and geographical indications as means of individualization and their distinctive ability. Presented analysis of the legality of registered geographical indications in their definitions given in “On Trademarks and Geographical Indications” law of Azerbaijan Republic.

Keywords: Intellectual property, means of individualization of goods, trademark, geographical indications.
