

Bu gün dünya bazarında neftin qiymətinin aşağı düşməsi fonunda qeyri-neft sektoruna daha çox diq-qət yetirilməsi ölkəmizdə aqrar sektor üzrə də bir sıra sahələrin inkişafına təkan verməkdədir. Respublikamızın bir sıra bölgələri, xüsusən də şimal və şimal-qərb bölgəsi üçün xarakterik olan fındıqcılıq belə sahələrdəndir. Prezident İlham Əliyev Nazirlər Kabinetinin bu ilin birinci yarısının sosial-iqtisadi yekunları və qarşıda duran vəzifələrə həsr olunan iclasında demişdir: "Digər kənd təsərrüfatı məhsullarının istehsalı ilə maraqlananda maraqlı bir mənzərə ortaya çıxır. Məlumdur ki, ən çox valyuta gətirən məhsullardan biri də fındıqdır. Ancaq qeyd etməliyəm ki, dövlət fındıqcılığın inkişafına o qədər də böyük dəstek verməyib. Keçən il fındığın ixracından Azərbaycana 90 milyon dollar vəsait gəlib".

Fındığın istehsalı və emalı baxımından bu gün respublikamızda Zaqatala rayonu xüsusi mövqeyə malikdir. Qeyd olunan sahənin real vəziyyəti ilə bağlı məlumat əldə etmək üçün məhz bu rayondan başlamağa qərar verdik. Zaqatalada kənd təsərrüfatının ənənəvi və ixrac potensialı yüksək olan sahələrindən biri qərzəkli meyvəcilik, o cümlədən fındıqcılıqdır. 2015-ci ildə rayonda 9575 hektar fındıq, 441 hektar qoz, 60 hektar şabalıd bağları olmaqla ötən ilde 10 min 54 ton qərzəkli meyvə istehsal olunub.

Rayonda sənaye sahəsi üzrə ümumi məhsul buraxılışının 80 faizə qədərini, 43 milyon manat fındıq ləpəsi

və ondan istehsal olunan məhsulların satışından əldə olunan gəlirlər təşkil edir. Xarici bazarlarda bu məhsulla böyük tələbat var. Bu da rayonda fındıq emalı ilə məşğul olan müəssisələrin yaranmasına və əhali tərefindən yeni fındıq bağlarının salınmasına səbəb olur. Belə ki, torpaq İslahatı aparıldından sonrakı dövrə əhali tərefindən bir neçə min hektar fındıq bağı salınıb. Qeyd etmek lazımdır ki, təkcə 2016-ci ilin yanvar-mart aylarında fermerlər tərefindən 275 hektar sahədə yeni fındıq bağı salınmaqla ümumi sahə 9 min 850 hektara çatdırılıb. Cari ilin payız mövsümündə bu işin davam etdirilməsi nəzərdə tutulur.

Müəssisənin 5 hektar fındıq istehsalı sahəsi var. Bundan əlavə, digər fındıq istehsalçıları ilə bağlanan müqavilə əsasında onların məhsulunu da alıb standartlara uyğun şəkildə emal prosesinə cəlb etməklə sonucda dünya bazarına çıxarırlar. Xüsusən

də Almanyanın, İtaliyanın, Baltikyanı ölkələrin şirkətləri ilə six münasibətləri var.

Z.Qurbanov həmçinin bildirdi ki, emal olunan məhsulun xarici bazara çıxarılmasında çətinliklər də var. Təxminən 5-6 il əvvəl bir maşın emal olunan fındığı xaricə göndərməyə 2-3 gün lazım gəldi, indiki halda məhsulun xaricə satılması üçün rəsmiləşdirmə sənədlərinin toplanmasına en yaxşı halda bir həftə vaxt sərf olunur. Bu da istər-istəməz sahibkarların əl-qolunu boşaldır.

Müsahibimiz düşünür ki,

rə, fındıq nümunəsi yoxlanılmaq üçün onların hər ikisinə göndərilir. Bunların birində aflatoksin çıxsa da, ikincidə aşkarlanır. Bu da bir partiya malin respublikadan çıxarılmasına günlərə vaxt sərf olunmasına gətirib çıxarır.

Z.Qurbanov fikirlerini davam etdirərək deyir: "Digər tərəfdən, bu xəstelik olsa belə, 20 ton ləpəni birdən-birə neçə tullamaq olar? Bunun bir həll yolu yoxdurmu? Axi, qeyd olunan həcmde məhsulun ümumi dəyəri təxminən 150-170 min dollar təşkil edir. Təsəvvür edin ki, fındıqcılıq üzrə əsrlərlə təcrübəsi olan Türkiyə belə həmin problemdən tam qaça bilmir. Rusiya Federasiyasına gedən məhsulla bağlı qarşı təraf atlatoksin problemini çıxarmır. Lakin yerli laboratoriylar mütləq nümunə tələb edirlər. Sertifikatsız halda isə

sərhədi keçmək mümkün olmur. Ona görə də fındıqcılaların dinlənilməye və problemlərinin həlli dəstek verən insanlara ehtiyacları var".

"Bəs, ümumiyyətlə, Azərbaycanda fındıqcılığı daha da inkişaf etdirmək üçün nə etmək lazımdır?" - sualına isə müsahibimizin cavabı belə oldu: "Məlumdur ki, hər bir sahənin spesifik tərəfləri var. Bu da sözsüz ki, xüsusi yanaşma tələb edir. Biz həzər zaman dövlətdən dəstək görmüşük. Bu dəstəyi məhsulmuzu xarici bazara çıxarıramıq daha çox hiss etmişik. Xüsusilə, son illərdə dövlət başçısı Prezident İlham Əliyevin aqrar sektora yönəltdiyi diqqət işimizə çox kömək edir. Belə olan halda, biz sahibkarlar da öz məhsulumuz-



Fındıqcılıq: ugurlar da var, problemlər də...

Bu sahədə fəaliyyət göstərən sahibkarlar bir araya gələrək problemlərin birgə həllinə nail olmayı təklif edirlər

**Əli SƏLİMOV,
"Azərbaycan"**