

# Azərbaycana maraqlar artır

*140 ölkədən gələn milyonlarla əcnəbi ölkəmizin təbiətinə heyranlığını gizlətmir*



Əsrarəngiz təbiətli ölkəmiz tarix boyu səyyahların diqqətini cəlb edib. Qədim Azərbaycan ərazisindən keçən ticarət karvanlarının hərəkətini ilk səyahətlər hesab etmək olar. Bu da, əslində, turizmin "rüşeymləri" hesab edilib.

Mahiyyyət etibarilə turizm bu gün dünyada bir neçə funksiyanın daşıyıcısı kimi qiymətləndirilir. Dünyada ilk turizm agentliyi 1841-ci ildə Tomas Kuk tərəfindən açılıb. 27 sentyabr tarixi isə Dünya Turizm Günü kimi qeyd edilir. 1970-ci il sentyabrın 27-də BMT-nin Ümumdünya Turizm Təşkilatının Nizamnaməsi qəbul olunub. On ildən sonra təşkilat həmin tarixin Ümumdünya Turizm Günü kimi qeyd olunması barədə qərar çıxarıb.

Bir sıra beynəlxalq qurumlarda təmsil olunan Azərbaycan 2001-ci ildən həmin təşkilatın üzvlərindəndir. Ölkəmiz 2013-cü ildən isə Dünya Turizm Təşkilatı İcraiyyə Şurasının üzvüdür. 2017-ci ildə isə Azərbaycan Dünya Turizm Təşkilatı İcraiyyə Şurasına sədr seçilib. Bu barədə qərar Şuranın Misirin Luksor şəhərində keçirilən 104-cü sessiyasında qəbul olunub. Azərbaycanın bu qurumun İcraiyyə Şurasının sədri seçilməsi Prezident İlham Əliyevin dəstəyi və təşəbbüsü ilə bu sahədə həyata keçirilən islahatların nəticəsidir. Beynəlxalq turizm məkanında qazandığımız nüfuz, eləcə də etimad Dünya Turizm Təşkilatının ölkəmizə olan etibarının göstəricisidir.

İlk dəfə 2003-cü il sentyabrın 26-da ölkəmizdə I Turizm Filmləri Festivalı keçirilib. 2005-ci ildən başlayaraq məşhur xarici televiziya kanallarında respublikamızın turizm potensialını əks etdirən reklam çarxları yayımlanır. 2006-cı ildə "Cənnət görmək istəyən Azərbaycana gəlsin" şüarı altında "Turizm aləmi" fotomüsabiqəsi də təşkil edilib.

Turizm sahəsində çalışanların peşə hazırlığının artırılması məqsədilə 2006-cı ildən ölkədə Turizm İnstitutu yaradılıb, onun nəzdində müxtəlif peşələr üzrə daimi fəaliyyət göstərən kurslar açılıb.

Dövlət müstəqilliyinin bərpasından sonra turizmin inkişaf tendensiyası ölkənin ali qanunvericilik aktlarında öz əksini tapıb. 1999-cu ildə Milli Məclisdə "Turizm haqqında" qanun qəbul edilib. 27 iyul 1999-cu ildə ulu öndər Heydər Əliyev "Turizm haqqında Azərbaycan Respublikası Qanununun tətbiq edilməsi haqqında" fərman imzalayıb.

Zəngin mədəni-tarixi irsə, əlverişli təbii şəraitə malik olan Azərbaycanda turizm sektoru sürətlə inkişaf edir. 2011-ci il Prezident İlham Əliyev tərəfindən "Turizm ili" elan edilib. Ümumdünya Turizm Günü ölkəmizdə "Ümumrespublika Daxili Turizm Konfransı" keçirilib.

Dövlət başçısı İlham Əliyevin 2016-cı il sentyabrın 1-də imzaladığı sərəncama əsasən, 27 sentyabr həmçinin Azərbaycanda turizm işçilərinin peşə bayramı günü elan edilib. Xatırlatmaq yerinə düşərdi ki, BMT Baş Məclisininin 70-ci sessiyası 2017-ci ili dünyada "Beynəlxalq davamlı turizm ili" elan edib və rəsmi açılış mərasimi İspaniyanın paytaxtı Madriddə keçirilib. "Beynəlxalq davamlı turizm ili"ndə hərtərəfli və dayanıqlı iqtisadi inkişaf, sosial cəlbədicilik, məşğulluq

və yoxsulluğun azaldılması, təbii ehtiyatlardan səmərəli istifadə, ətraf mühitin mühafizəsi və iqlim dəyişikliyi, mədəni dəyərlər, müxtəliflik və irs, qarşılıqlı anlaşma, sülh və təhlükəsizlik məsələlərində turizmin rolu təşviq edilib.

1 milyon 235 min səyahətçinin ötən il beynəlxalq sərhədləri keçmə faktını diqqətdən kənar saxlamaq olmaz. 2002-ci ildən başlayaraq Bakıda hər il keçirilən Beynəlxalq Turizm və "Ümumrespublika Daxili Turizm Sərgiləri"ndə minlərlə yerli və xarici turist iştirak edir.

"2009-2018-ci illərdə Azərbaycan Respublikasında kurtortların inkişafı üzrə Dövlət Proqramı" ölkəmizdə yaxın gələcəkdə turizm-kurtort sahələrinin planlı surətdə inkişaf etdirilməsinə və səmərəli istifadəsinə stimül verir. Zəngin tariximiz, mədəni və təbii irs dünyanın hər yerindən qonaqları ölkəmizə cəlb edir. "Vəhşi təbiət" - fauna və flora, mineral su qaynaqları, dünyada yeganə müalicə nefti olan - naftalan, nadir qədim memarlıq abidələri, özünəməxsus mədəniyyət, milli mətbəx və bir çox digər amillər Azərbaycanda turizmin bütün növlərinin, o cümlədən, işgüzar, idman, müalicəvi, tanışlıq, ovçuluq, ekzotik, çimərlik və hətta qastronomik turizmin inkişafı üçün hərtərəfli şərait yaradır.

Azərbaycanda turizm sahəsi gündən-günə inkişaf edir və artıq iqtisadiyyatın gəlir gətirən ən mühüm sahələrindən birinə çevriləcəyi şəksizdir. Regionlarda fəaliyyət göstərən Qafqaz mehmanxanalar şəbəkəsi, Qəbələdəki Gabaland atraksionlar parkı, Qusardakı möhtəşəm "Şahdağ" qış-yay turizm kompleksi həm idmanla məşğul olmaq, həm də turistləri qəbul etmək üçün müvafiq infrastruktura malikdir. 15-dən çox olimpiya idman kompleksini də bura əlavə etsək, daha real mənzərə yarada bilərik. Çünki həmin komplekslərdə də mehmanxanalar, istirahət zonaları, əyləncə və idman mərkəzləri fəaliyyət göstərir. Bütün bunlar, təbii ki, turizmin dövlət siyasətinin prioritetlərindən birinə çevrilməsi, eyni zamanda ölkənin iqtisadi inkişafı üçün böyük perspektiv deməkdir.

Yeri gəlmişkən yerli turizmin beynəlxalq əməkdaşlığına gəlincə, burada da kifayət qədər uğurlu layihələr icra edilir. Azərbaycanın turizm potensialının Almaniyanın eyni sahənin bazarında təbliğ və təşviq edilməsi məqsədilə "Aviareps Tourism" şirkəti ilə əməkdaşlıq uğurla davam etdirilir.

Ötən ilin yanvar ayından Almaniyanın 200 turoperatoru üçün onlayn seminarların keçirilməsi də ölkəmizin turizm potensialından daha səmərəli istifadə edilməsində, onun şəbəkələrinin genişləndirilməsində mühüm amil hesab edilir. Turizm yalnız iqtisadi inkişafı baxımından deyil, eyni zamanda xalqımızın milli-mənəvi dəyərlərinin təbliğində də mühüm vasitələrdən biri kimi diqqət mərkəzindədir.

Bir sözlə, dünya xalqlarının marağı Azərbaycana getdikcə artır. 140 ölkədən gələn əcnəbilər ölkəmizin inkişafına və gözəl təbiətinə heyranlığını gizlətmir.

**Məhəmməd NƏRİMANOĞLU,**  
**Ağəli MƏMMƏDOV (foto),**  
**"Azərbaycan"**