

Bakıda aqrar və qida sahəsi üzrə regionun ən ixtisaslaşmış sərgiləri işə başlayıb

Mayın 15-də Bakı Ekspo Mərkəzində 25-ci Yubiley Azərbaycan Beynəlxalq Qida Sənayesi, 13-cü Azərbaycan Beynəlxalq Kənd Təsərrüfatı, Xəzər Beynəlxalq Qablaşdırma, Tara, Etiket və Poliqrafiya, 13-cü Qafqaz Beynəlxalq Mehmanxana, Restoran və Supermarketlər üçün Avadanlıq və Ləvazimatlar sərgiləri öz işinə başlayıb.

AZƏRTAC xəbər verir ki, açılış mərasimində çıxış edən kənd təsərrüfatı naziri İnam Kərimov sərgilərin aqrar və qida sahəsində ən böyük tədbirlərdən biri olduğunu qeyd edib. Nazir, həmçinin Prezident İlham Əliyev tərəfindən ölkə iqtisadiyyatının bütün sahələrində, o cümlədən aqrar sahədə həyata keçirilən müxtəlif islahatlardan söz açıb. Bildirib ki, kənd təsərrüfatı sahəsində qarşıda duran prioritet məsələlərdən biri də innovasiya və yeni texnologiyaların tətbiqidir. Bu baxımdan sərgi iştirakçıları nümayiş etdirilən startaplar və innovasiya sahəsində ən son yeniliklərlə yaxından tanış olmaq imkanı əldə edəcəklər.

Aqrar sahənin sürətlə inkişaf etdiyini deyən İ. Kərimov diqqətə çatdırıb ki, cari ilin ilk rübündə kənd təsərrüfatında 3,6 faiz artım olub.

Qida Təhlükəsizliyi Agentliyinin (AQTA) sədri Qoşqar Təhməzli ölkəmizdə sahibkarlığın inkişafı istiqamətində atılan addımlardan və iş adamları üçün yaradılan əlverişli biznes mühitindən danışdı. Diqqətə çatdırılıb ki, AQTA sərgidə 2 pavilyonla təmsil olunur.

Mərasimdə çıxış edən Belarus Respublikası Baş nazirinin müavini İqor Lyaşenko isə deyib ki, ölkəsi sərgilərdə 30 şirkətlə təmsil olunur. O, Azərbaycanda kənd təsərrüfatı, eləcə də qida təhlükəsizliyi sahələrinin sürətlə inkişaf etdiyini vurğulayıb.

Bildirib ki, Azərbaycan və Belarus bu sahələrdə sıx əməkdaşlıq edir. Kənd təsərrüfatı texnikasının istehsalı üzrə birgə müəssisələr yaradılır və proses davam edəcək.

Qeyd edək ki, sərgilərdə 32 ölkəni təmsil edən 440 şirkət, eləcə də 11 milli və regional qrupu bir araya gətirib. Ötən il ilə müqayisədə sərgilərin ekspozisiya sahəsi 20 faiz artıb. Ekspozentlərin 70 faizini xarici şirkətlər təşkil edir.



Bu il 25 illik yubileyini qeyd edən "WorldFood Azerbaijan 2019" sərgisində 19 ölkədən 189 şirkət iştirak edir. Sərgi iştirakçıları arasında Azərbaycan, Litva, Rusiya, Sloveniya, Ukrayna, Xorvatiya və digər ölkələri təmsil edən şirkətlər yer alır. Bu il İtaliya, Türkiyə və Şri-Lanka tədbirdə milli uğurlu fəaliyyəti ərzində 40-dan çox müxtəlif ölkəni təmsil edən 2137 şirkət bir araya gətirib. Nəticədə bu şirkətlərin çoxu Azərbaycanda distri-

büter tapıb və uğurlu biznes qurub. Sərgi qida sənayesinin aparıcı yerli və beynəlxalq istehsalçıları, distribüterləri və ixracatçıların unikal görüş yeri olub.

"WorldFood Azerbaijan 2019" sərgisində 19 ölkədən 189 şirkət iştirak edir. Sərgi iştirakçıları arasında Azərbaycan, Litva, Rusiya, Sloveniya, Ukrayna, Xorvatiya və digər ölkələri təmsil edən şirkətlər yer alır. Bu il İtaliya, Türkiyə və Şri-Lanka tədbirdə milli uğurlu fəaliyyəti ərzində 40-dan çox müxtəlif ölkəni təmsil edən 2137 şirkət bir araya gətirib. Nəticədə bu şirkətlərin çoxu Azərbaycanda distri-

büter tapıb və uğurlu biznes qurub. Sərgi qida sənayesinin aparıcı yerli və beynəlxalq istehsalçıları, distribüterləri və ixracatçıların unikal görüş yeri olub.

"WorldFood Azerbaijan 2019" sərgisində 19 ölkədən 189 şirkət iştirak edir. Sərgi iştirakçıları arasında Azərbaycan, Litva, Rusiya, Sloveniya, Ukrayna, Xorvatiya və digər ölkələri təmsil edən şirkətlər yer alır. Bu il İtaliya, Türkiyə və Şri-Lanka tədbirdə milli uğurlu fəaliyyəti ərzində 40-dan çox müxtəlif ölkəni təmsil edən 2137 şirkət bir araya gətirib. Nəticədə bu şirkətlərin çoxu Azərbaycanda distri-

büter tapıb və uğurlu biznes qurub. Sərgi qida sənayesinin aparıcı yerli və beynəlxalq istehsalçıları, distribüterləri və ixracatçıların unikal görüş yeri olub.



büter tapıb və uğurlu biznes qurub. Sərgi qida sənayesinin aparıcı yerli və beynəlxalq istehsalçıları, distribüterləri və ixracatçıların unikal görüş yeri olub.

büter tapıb və uğurlu biznes qurub. Sərgi qida sənayesinin aparıcı yerli və beynəlxalq istehsalçıları, distribüterləri və ixracatçıların unikal görüş yeri olub.



büter tapıb və uğurlu biznes qurub. Sərgi qida sənayesinin aparıcı yerli və beynəlxalq istehsalçıları, distribüterləri və ixracatçıların unikal görüş yeri olub.

büter tapıb və uğurlu biznes qurub. Sərgi qida sənayesinin aparıcı yerli və beynəlxalq istehsalçıları, distribüterləri və ixracatçıların unikal görüş yeri olub.

büter tapıb və uğurlu biznes qurub. Sərgi qida sənayesinin aparıcı yerli və beynəlxalq istehsalçıları, distribüterləri və ixracatçıların unikal görüş yeri olub.

subyektləri öz məhsul və xidmətlərini təqdim edirlər. Mikro və kiçik sahibkarlar üçün nəzərdə tutulmuş stenddə sahibkarlıq subyektləri tərəfindən meyvə quruları, süd və süd məhsulları, bal, milli sağlamlıq qidalar, meyvə suları, bitki çayları, müxtəlif yağlar, şokolad və sair məhsullar, eləcə də bu sahədə xidmətlər təqdim olunur.

Xəzər Beynəlxalq Qablaşdırma, Tara, Etiket və Poliqrafiya Sərgisində işə Azərbaycan, Türkiyə, Xorvatiya və digər ölkələri təmsil edən iştirakçılar hazır qablaşdırma və etiketləri, qablaşdırma və markalama avadanlıqlarını, taraları, qablaşdırma məhsullarını istehsal etmək üçün material, xammal və avadanlıqları təqdim edirlər.

Qafqaz "HOREX Caucasus" ilk dəfə olaraq yuxarıda qeyd edilmiş sərgilərlə eyni platformada keçirilir. Sərginin bu formatı səmərəli əməkdaşlığa yeni təkan verəcək və ekspozentlərin qarşısında yeni imkanlar açır. Sərgidə Azərbaycan, Belarus, Rusiya, Türkiyə, Ukrayna və bir sıra digər ölkələri təmsil edən iştirakçılar ilə distribüter və istehsalçıları arasında qarşılıqlı faydalı sövdələşmələrin imzalanması üçün görüşlər keçirilir, habelə mehmanxana, restoran və super-marketlər üçün peşəkar soyuducu avadan-

lıqlar, mətbəx avadanlıqları, hava təmizləyici sistemlər, mebellər, qablar, turizm üçün mallar (odluqlar, manqallar, qazanlar, şişlər, hissə vermə sobaları), çörəxana və qənnadı avadanlıqları nümayiş olunur.

Sərgi çərçivəsində təşkilatçılar tərəfindən zəngin işgüzar proqram hazırlanıb. Belə ki, sərginin keçiriləcəyi günlər ərzində müxtəlif training, seminar və işgüzar görüşlər təşkil ediləcək.

Həmçinin Azərbaycanda ilk dəfə olaraq Turizm Dəstək və Milli Qastronomiya Təşkilatı və "chefs.az" internet resursunun təşkilatı dəstəyi ilə "Chefs Cup" aşpazlar çempionatı keçiriləcək. Sözügedən tədbir Azərbaycanda qastronomik turizmin inkişafına töhfə verəcək. Müsəbiqədə iştirak müxtəlif kulinariya sahələrini təmsil edən komandalardan öz yüksək peşəkarlıq, istedad və beynəlxalq standartlara cavab vermək istəyini nümayiş etdirməsinə imkan yaradacaq.

Tədbir çərçivəsində artıq 200-dən çox görüş planlaşdırılıb. Bu görüşlər bütün mövcud işgüzar əlaqələrin gücləndirilməsi və biznesin inkişafı üçün yeni imkanlar axtarışı baxımından əla fürsətdir.

"WorldFood Azerbaijan" sərgisində "Rusiya İxrac Mərkəzi" SC və "Caspian Event Organisers" şirkəti tərəfindən "Russian Gastro Week" - "RGW Azərbaycan" tədbirlər silsiləsi çərçivəsində Rusiyanın işgüzar missiyası da iştirak edir. Missiyanın gedişində bazarın monitorinqi və Rusiya məhsullarının Azərbaycana idxalı mövzusunda "dəyirmi masa" təşkil olunur, alıcı-topdan satış şirkətləri ilə görüşlər keçirilir. İşgüzar missiyyaları Rusiyanın qida məhsulları istehsalçıları və yerli sahibkarlar arasında keçirilən "B2B" formatlı görüşlər də daxildir. Onların arasında distribüterlər, ticarət şəbəkələrinin nümayəndələri, habelə qida məhsulları bazarının və qonaqpərvərlik sahəsinin peşəkar iştirakçıları yer alır.