

AITF yenə dünya turizm nəhənglərini bir araya gətirir

Bu gün Bakıda Beynəlxalq Turizm və Səyahətlər Sərgisi açılır

Aprelin 4-də 19-cu Azərbaycan Beynəlxalq Turizm və Səyahətlər Sərgisi - AITF-2023 öz işinə başlayır. Aprelin 6-dək "Bakı-Ekspo" Mərkəzində fəaliyyət göstərəcək sərgi koronavirus pandemiyası ilə bağlı yaranan üçillik fasilədən sonra dünyanın bir çox tanınmış turizm şirkətlərini və onların mütəxəssislərini yenidən bir araya gətirib.

Budəfəki sərgi həm də 44 günlük Vətən müharibəsindəki qələbəmizdən sonra dünyanın turizm brendlərinin ölkəmizdə ilk böyük toplantısıdır. Nə xoş ki bu dəfə deyiləcək sözlər, söyləniləcək fikirlər daha çoxdur. Çünki torpaqlarımızın azad olunması ilə turizm imkanlarımız xeyli artıb. Artıq Qarabağ və Şərqi Zəngəzurdə turizmin inkişafına start verilib. Bu yerlərin təbiəti və tarixi, görülməyə başlayan işlər sözügedən sahənin bir çox istiqamətlərdə inkişafına şərait yaradır və deməyə əsas verir ki, Qarabağ və Şərqi Zəngəzur tezliklə dünyanın ən cəlbədicə turizm destinasiyalarından birinə çevriləcək.

AITF-2023-də Azərbaycan, eləcə də Belarus, Bolqarıstan, Çexiya, Gürcüstan, İsveçrə, Kuba, Polşa, Özbəkistan, Rusiya, Sloveniya, Tunis və dünyanın digər ölkələrindən olan şirkətlər iştirak edəcək. Sərgidə Belarus, Çexiya, Polşa və Özbəkistanın milli stendləri özünə yer alıb. Tədbirin təşkilatçısı "Caspian Event Organisers" şirkətidir.

AITF ənənəvi olaraq müxtəlif ölkələrdən turizm sənayesinin nümayəndələrini, milli və regional turizm təşkilatlarını və dövlət qurumlarını bir araya gətirir. Bu sərgi ötən müddət ərzində yeni əlaqələr qurmaq, satış coğrafiyasını genişləndirmək, həmçinin yeni tərəfdaşlar tapmaq imkanı verən turizm bazarının aparıcı tədbirlərindən birinə çevrilib. Başqa sözlə, işgüzar turizm qovşağı kimi fəaliyyət göstərən AITF sərgisi mühüm görüşlərin keçirildiyi, müqavilələrin imzalandığı, habelə yeni proqram və istiqamətlərin elan edildiyi bir məkandır.

Keçirildiyi illər ərzində Azərbaycan Beynəlxalq Turizm və Səyahətlər sərgisində onlarla ölkədən yüzlərlə şirkət iştirak edib. Məsələn, AITF 2016 sərgisində Azərbaycan, Belarus, Gürcüstan, İtaliya, Latviya, Xorvatiya, Çexiya, Rusiya, Türkiyə, Ukrayna və digər ölkələrin şirkətləri tərəfindən sahənin ən son yenilikləri, o cümlədən müalicə-sağlamlıq və SPA turizmi üzrə nailiyyətlər təqdim ediblər. AITF 2017 sərgisinə 90-a yaxın turizm istiqamətini təqdim edən 22 ölkədən 272 şirkət qatılıb. Onların arasında Belarus, Bolqarıstan, Macarıstan, Gürcüstan, Dominikan Respublikası, Mərakeş, Tailand, Türkiyə, Çexiya kimi ölkələrin milli stendləri, eləcə də Rusiyanın regional stendləri var idi. AITF-2018 sərgisində 20 ölkəni təmsil edən

Aitf

TRAVEL & TOURISM FAIR



277 şirkət iştirak etmişdi. İştirakçılar arasında Azərbaycan, Bolqarıstan, Çexiya, Dominikan, Gürcüstan, İndoneziya, İtaliya, İsveçrə, Mərakeş, Rusiya, Sloveniya, Tailand, Türkiyə və digər ölkələri təmsil edən şirkətlər yer almışdı. AITF-2019 sərgisində ənənəvi olaraq, Belarus, Bolqarıstan, Dominikan Respublikası, Mərakeş, Sloveniya, Tailand və Çex Respublikası milli stendlərlə çıxış etmişdilər.

Qeyd edək ki, müstəqil auditin məlumatlarına əsasən, AITF regionda ölkə, şirkət və turizm marşrutlarının sayı üzrə bütün digər turizm sərgiləri arasında birinci yeri tutmuşdur. Sərgi Ümumdünya Sərgi Sənayesi Assosiasiyası tərəfindən təşkilat səviyyəsinin auditindən keçmiş və ona "UFİ tərəfindən bəyənilmişdir" nişanı verilmişdir. Başqa sözlə, bu sərgi keçirildiyi illər ərzində bütövlükdə Xəzəryanı regionda mühüm tədbirlərin təşkil olunduğu, tərəfdaşlıq müqavilələrinin imzalandığı, habelə yeni proqram və istiqamətlərin elan edildiyi əsas turizm tədbirinə çevrilmiş, sahənin qovşağı statusunu qazanmışdır.

AITF-2023 sərgisi çərçivəsində də panel müzakirələr aparılacaq, görüşlər keçiriləcək, yerli və xarici şirkətlərin nümayəndələri qarşılıqlı əməkdaşlıq yollarını, eləcə də tərəfdaşlığın digər formalarını müzakirə edəcəklər. Həmçinin təhsil turizmi, xaricdə əmlak, idman turizmi, turizmde texnologiyalar, ovçuluq və balıqçılıq, kruiz sənayesi, aviaşirkətlər, milli və regional turizm orqanları, səyahət agentlikləri, turopertorlar və digər sektorlar nümayiş olunaçaq. Odur ki, AITF-2023 turizm sənayesinin peşəkarları və səyahətsevərlər üçün çoxdan gözlənilən hadisədir.

Mələmdür ki, fəal istirahətin ən geniş yayılmış, kütləvi növü olan turizmə aid tədbirlər bu gün nəinki həmin sahənin mütəxəssislərini, həm də səyahətçiləri cəlb edir. Hər il minlərlə insan səyahət həvəskarları sırasına qoşulur və beləliklə, turizm getdikcə daha geniş vüsət alır. Odur ki, AITF-2023 sərgisinin səyahət etməyi sevən Azərbaycan vətəndaşları üçün də yeni turizm məkanları kəşf etmək imkanı yaradan bir platforma olacağı şübhəsizdir.

*Flora SADIQLI,
"Azərbaycan"*