

Mövsüm ərəfəsində dünya turizm şirkətlərinin yenidən Bakıda toplanması təsadüfi deyil

Azərbaycan həm turizm diyarı, həm də beynəlxalq tədbirlərə evsahibliyi edən ölkədir

Üç gün əvvəl "Bakı-Ekspo" Mərkəzində 19-cu Azərbaycan Beynəlxalq Turizm və Səyahətlər (AITF) sərgisi öz qapılarını ziyarətçilərin üzünə açdı. Sərginin məqsədi turizm üzrə xidmət və təkliflərin geniş spektrini təklif edən turizm bazarının aparıcı iştirakçılarının növbəti dəfə bir araya gətirərək yerli və gəliş turizmini əhatə etmək idi ki, buna da nail olundu.

Yerli və xarici şirkətlərin turizm xidmətlərinin təqdim olunduğu sərgi bu gün başa çatır. Sərginin ənənəvi iştirakçısı olan Bolqarıstan Baş Sponsor qismində, Özbəkistan isə tərəfdaş ölkə kimi iştirak edib. Təşkilatçılıq işini isə Caspian Event Organisers şirkəti öhdəsinə götürmüşdü. Sərgi gediş (Outbound tourism), gəliş (Inbound tourism) və yerli (Domestic tourism) turizm istiqamətlərini əhatə edirdi.

Qeyd edək ki, Azərbaycan Beynəlxalq Turizm və Səyahətlər Sərgisi hər il ölkəmizdə keçirilən, sənayenin aparıcı üzvlərini bir araya gətirən, onlara yeni əlaqələr qurmaq, satış coğrafiyasını əhəmiyyətli dərəcədə genişləndirmək, sənayedəki ən son yeniliklər və tendensiyalar haqqında öyrənmək imkanı verən turizm bazarının aparıcı tədbirlərindən biridir. İşgüzar turizm qovşağı kimi fəaliyyət göstərən AITF sərgisi çox mühüm görüşlərin keçirildiyi, müqavilələrin imzalandığı, habelə yeni proqram və istiqamətlərin elan edildiyi məkandır.

Sərginin keçirildiyi günlərdə bəlli oldu ki, pandemiya dövründə ən çox neqativ təsirlərə məruz qalmış sahələrdən olan turizm sektoru artıq bərpa olunmaqdadır. Pandemiya ilə bağlı tətbiq olunan bir sıra məhdudiyətlərin bu yaxınlarda aradan qaldırılması ilə bağlı qərar da sektorun dirçəlişinə müsbət təsir göstərəcək. Xarici və daxili turizm özünün əvvəlki qaynar günlərinə dönəcək. AITF yerli və xarici şir-

kətlərə öz xidmətlərini təqdim etməyə imkan verəcək.

Sərgiyə dəstək göstərən qurumlardan biri də Kiçik və Orta Biznesin İnkişafı Agentliyi (KOBİA) idi. Agentliyin idarə Heyətinin sədri Orxan Məmmədovun açılışda söylədiyi təkliflər tədbir günlərində həyata keçirildi. O, KOBİA-nın turizm sektorunda fəaliyyət göstərən biznes subyektlərinə göstərdiyi dəstək və xidmətlər, o cümlədən agentliyin tərəfdaş qurumlarla birgə həyata keçirdiyi kənd qonaq evləri layihəsi barədə də məlumat vermişdi. Həmin layihənin həyata keçirilməsi ilə bağlı bəzi öhdəliklərin götürülməsi diqqətdən kənar qalmadı.

Beynəlxalq Turizm və Səyahətlər sərgisi pandemiya ilə bağlı yaranmış üçillik fasilədən sonra yenidən turizm sektorunu dünyanın diqqət mərkəzinə gətirdi. Ənənəsinə sadıq qalaraq müxtəlif ölkələrdən turizm sənayesinin nümayəndələrini, milli və regional turizm təşkilatlarını və dövlət qurumlarını bir arada cəmlədi. Bu tədbir maraqlı tərəflərə yeni əlaqələr qurmaq, satış coğrafiyasını əhəmiyyətli dərəcədə genişləndirmək, sənayedəki ən son yeniliklər və tendensiyalar haqqında məlumat əldə etmək, həmçinin yeni tərəfdaşlar və müştərilər tapmaq imkanı verən əsas platforma kimi diqqət çəkdi. Sərginin fəaliyyət göstərdiyi günlərdə ölkəmizin cəlbedici səyahət məkanı kimi əhəmiyyəti göstərildi. Azərbaycan xalqının qonaqpərvərliyi də xarici iştirakçılar və ziyarətçilərə nümayiş etdirildi.

Heç kimə sirr deyil ki, xarici və daxili turizmin inkişafı ölkə üçün çox əhəmiyyətlidir. Bu səbəbdən də Azərbaycanda istər xarici turistlərin ölkəmizə cəlb olunması, istərsə də daxili turizm xidmətlərinin təkmilləşdirilməsi istiqamətində aktiv və səmərəli fəaliyyət göstərilir. Hazırda əsas məqsəd pandemiya dövründə əvvəlki rəqəmləri ən qısa zamanda bərpa edərək əvvəl-



kindən də çevik inkişafa və artıma nail olmaqdır. Budəfəki beynəlxalq tədbirin gedişatında bəlli oldu ki, yaxın 3 il üçün hədəf 2026-cı ildə Azərbaycana səfər edən xarici vətəndaşların sayını 4 milyona, ölkədaxili turizm səfərlərinin sayını isə 6 milyona çatdırmaqdır. İşğaldan azad olunmuş torpaqlarımızda da turizmi inkişaf etdirmək əsas və prioritet məqsəddir.

Fəal istirahətin ən geniş yayılmış və kütləvi növü olan turizmə aid tədbirlər nəinki bu sənayenin nümayəndələrini, həm də yerli və xarici səyahətçiləri cəlb edir. Hər il minlərlə insan səyahət həvəskarları sırasına qoşulur və beləliklə, turizm daha geniş vüsət alır. AITF-2023 sərgisi səyahət etməyi sevən Azərbaycan səyahətçiləri üçün də yeni turistik məkanları kəşf etmək baxımından olduqca əhəmiyyətli platformadır.

Sərgidə Azərbaycandan başqa Belarus, Bolqarıstan, Çexiya, Gürcüstan, İsveçrə, Kuba, Polşa, Özbəkistan, Rusiya, Sloveniya və Tunis iştirak edirlər. Ənənəvi olaraq hər dəfə sərgidə xarici ölkələrdən bəziləri milli stendlə təmsil olunurlar. Bu dəfə həmin stendlərdə Belarus, Çexiya, Polşa və Özbəkistan sərgiləndilər.

Üçgünlük tədbirdə tibbi və sağlamlıq turizmi, kruiz sənayesi, aviasirkətlər, milli və regional turizm orqanları, nazirliklər, səyahət agentlikləri, turoperatorlar və s. kimi bir sıra sektorlar təqdim olunur. Bundan başqa, ikitərəfli görüşlər, fotosərgi, səyahət bloqçuları ilə bağlı tədbir, "Turizm sahəsinin mütəxəssisi ol" mövzusunda panel müzakirə də keçirilir.

Züleyxa ƏLİYEVƏ,
"Azərbaycan"