#Kitabfest: ədəbiyyata dair videolar 9 milyondan çox baxış toplayıb

"TikTok" Azərbaycanda ilk genişmiqyaslı **#kitabfest** ədəbiyyat layihəsinə yekun vuraraq, qalibləri müəyyən edib. Bu həştəq ilə kitablar haqda paylaşılmış videolar artıq **9 milyondan çox baxış toplayıb.** Layihə **#BookTok** qlobal fenomenindən formalaşıb və Bakıda keçirilən Milli Kitab Sərgisinə təsadüf edib.

May ayında qısa videolar izləmək və yaratmaq üçün aparıcı platforma olan "TikTok" Bakıdakı Milli Kitab Sərgisinin təşkilatçıları ilə birgə Azərbaycandakı istifadəçiləri ölkənin böyük virtual kitab klubuna #kitabfest həştəqi altında qoşulmağa dəvət edib. Ölkənin hər bir yanından "TikTok" istifadəçiləri kitab tövsiyələrini, sevimli əsərlərindən parçaları, kitab alışından görüntüləri, Bakıdakı Milli Kitab Sərgisindən təəssüratlarını və reportajlarını paylaşmış, öz şəxsi kitab kolleksiyalarını nümayiş etdirib və hələ də ədəbiyyatla bağlı müzakirələr aparmaqda davam edirlər.

Layihənin əhatə dairəsi Azərbaycandan olan istifadəçilərin mütaliəyə artan marağını nümayiş etdirməkdir: #kitabfest həştəqli videolar artıq ümumilikdə **9 milyondan çox baxış toplayıb** və onların sayı artmaqdadır.

Layihəyə bir çox məşhurlar da dəstək olublar. Layihədə iştirak edən bütün istifadəçilər arasında **ən kreativ videoların müəllifləri** müəyyən edilib və qaliblər açıqlanıb.

Qaliblərin hər biri layihə tərəfdaşlarından **dəyərli mükafat** qazanaraq, Ali&Nino mağazalar şəbəkəsindən 100 manat dəyərində kupon əldə edəcəklər.

"Azərbaycanda maarifləndirici məzmunun məşhurlaşdığını görmək bizi çox sevindirir. Getdikcə daha çox istifadəçi platformaya təkcə əhvali-ruhiyyəsini qaldırmaq üçün deyil, həm də dünyagörüşünü genişləndirmək və ya maraqlı və faydalı nələrsə paylaşmaq üçün gəlir. Bizi çox ilhamlandırır ki, #kitabfest sayəsində ölkənin hər yerindən olan istifadəçilər ədəbiyyata olan sevgilərini bölüşmüş, sevimli kitab tövsiyələri haqda fikir mübadiləsi aparmış və həmfikir insanlar tapa bilmişlər. Əminəm ki, #kitabfest yeni ədəbi kəşflərin mənbəyinə çevriləcək və ən geniş auditoriyanı oxumağa ruhlandıracaq", - deyə ***"TikTok"un Şərqi Avropa və Mərkəzi Asiya üzrə Əməliyyatlar departamentinin rəhbəri Ekaterina Blinets qeyd edib.***

Ümumilikdə dünyada #BookTok həştəqi altında olan videolar artıq "TikTok"da **150 milyard baxış toplayıb.** Videolarda müxtəlif ölkələrdən olan istifadəçilər oxuduqları kitablarla bağlı tövsiyələrini və təəssüratlarını bölüşürlər. #BookTok həm də artıq kitab sənayesində də öz təsirini göstərərək, yazıçılara populyarlıq qazanmağa və kitabların bestsellerlər siyahısına düşməsinə dəstək olur.

Azərbaycan. - 2023.- 24 iyun.- S.12.