

Состоялась церемония закрытия цикла семинаров на тему «Медиа и коммуникационная политика глазами СМИ».

Они были организованы для руководителей пресс-служб, ответственных сотрудников по связям с общественностью структур, функционирующих в государственном секторе, в рамках меморандума о сотрудничестве, подписанного между Агентством развития медиа (МЕДИА) и Университетом АДА и 40 участникам, успешно завершившим семинары, были вручены сертификаты, сообщили в пресс-службе МЕДИА.

В ходе двухнедельного цикла семинаров местные и зарубежные эксперты организовали выступления, интерактивные дискуссионные сессии на такие темы, как выстраивание отношений со СМИ, эффективная разработка коммуникационных стратегий, создание

Бакинский рабочий - 2022.- 13 мая.- С.2.

Коммуникационная стратегия

Эффективные механизмы информирования общественности в медиасреде



ные дискуссионные сессии на такие темы, как выстраивание отношений со СМИ, эффективная разработка коммуникационных стратегий, создание

лучшего публичного контента путем проактивного подхода к работе с традиционными и социальными медиа.

На церемонии закрытия

семинаров участники поделились впечатлениями и сказали, что полученные знания будут полезными им в дальнейшей деятельности.

Указанные семинары были реализованы на основе успешного опыта, обретенного в ходе цикла семинаров и тренингов, организованных за последний год совместно с Университетом АДА для пресс-секретарей с целью расширения сотрудничества государственных органов с медиа-субъектами и улучшения взаимной коммуникации, а также более эффективного выстраивания механизмов информирования общественности в современной медиасреде.