

ИЗ БЛОКНОТА ЖУРНАЛИСТА



# Возрождение былой славы

Нафталан заслуживает того, чтобы вновь стать одним из топовых курортов в сфере оздоровительного туризма

**Нафталан - это настоящая здравница, которая еще несколько десятилетий назад была доступна далеко не каждому. А сегодня любой турист может насладиться не только красотой горной местности Азербайджана, но и вылечить многие болезни.**

**Роман ТЕМНИКОВ,**  
*«Бакинский рабочий»*

Нафталан считается одной из лучших здравниц во всем мире и самой популярной на постсоветском пространстве. Благодаря лечебной нефти город уже давно, с начала XX века, приобрел славу одного из уникальных бальнеологических курортов.

История известного во всем мире города-курорта Нафталан тесно связана с ростом добываемой в этом месте нефти и потребностью в ней. Уникальность нафталанской нефти нашла свое отражение еще в XIII веке в записках известного итальянского путешественника Марко Поло. Несмотря на многие годы ее использования, запасы нафталанской нефти все еще достаточно велики.

«Сегодня запасы лечебной нефти в нафталанской курортной зоне оцениваются в 1,165 млн тонн. До сегодняшнего дня было добыто 55,9 тыс. тонн. Таким образом, на сегодня баланс месторождения лечебной нефти в Нафталане составляет 1,109 млн тонн, а тот объем, который можно извлечь, - 61 тыс. тонн», - сказал вице-президент Государственной нефтяной компании Азербайджана (SOCAR) по кадрам, режиму и информационным технологиям Халик Мамедов в своем выступлении на Международной научно-практической конференции на тему «Нафталан - синергетический источник здоровья и туризма. Новые реалии в регионе», состоявшейся в конце минувшей недели в городе Нафталан.

В Нафталане в следующем году будут пробурены новые скважины, что позволит и далее добывать лечебную нефть. Кстати, их, скважин, в Нафта-

лане 94, в том числе 32 действующие.

Как подчеркнул Х.Мамедов, инфраструктура нафталанской курортной зоны служит быстрому и устойчивому развитию экономики Азербайджана, а реализуемые в Карабахском экономическом регионе инфраструктурные проекты создают синергию между экономическими зонами Восточный Зангезур и Дашкесан.

Выступивший на конференции председатель Государственного агентства Азербайджана по туризму Фуад Нагиев отметил, что за последние шесть лет в Нафталане была проведена масштабная работа как по созданию новой, так и по восстановлению и реконструкции существующей инфраструкту-

ры с применением льгот в инвестициях для развития потенциала оздоровительного туризма.

«Если посмотреть на динамику использования лечебных услуг и оздоровительного туризма в Нафталане в последние годы, за исключением периода пандемии, то можно наблюдать рост числа как местных, так и иностранных туристов, - сказал Ф.Нагиев, подчеркнув, что в целом в Нафталане насчитывается 15 санаториев и отелей, располагающих 1800 номерами.

Своими взглядами на развитие оздоровительного туризма в Нафталане в эксклюзивном интервью газете «Бакинский рабочий» поделились зарубежные специалисты, принимавшие участие в Международной научно-практической конференции на тему «Нафталан - синергетический источник здоровья и туризма. Новые реалии в регионе».

**Виолетта Янышевская, президент Ассоциации медицинского туризма Украины:**

- Очень рада участвовать в конференции, посвященной туризму

и здоровью в Нафталане. Считаю, что подобные конференции помогают развитию региона, а поскольку сейчас политика Азербайджана направлена на развитие Нафталана и Карабахского региона, то конференции в таком формате - с привлечением иностранных экспертов - очень эффективны. Полагаю, что они помогут вполне заслуженно вывести Нафталан на одно из топовых мест в мировых рейтингах дестинаций для оздоровительного туризма. Я желаю этого Азербайджану и азербайджанскому народу от всей души, потому что, как я люблю говорить, - любой стране необходимо создавать какую-то уникальность, но вам ее создавать нет нужды - у вас есть то, что дано природой, - Нафталан. Это ваш уни-

этого необходимо развивать то, что я называю «мягким маркетингом». То есть мы должны думать о том, что любой турист ориентирован на несколько важных лично для него аспектов. В частности, турист должен быть уверен, что страна, в которую он собирается ехать, - абсолютно лояльна ему и безопасна. Я, например, езжу в Азербайджан каждый год и делаю это с удовольствием. Но, к сожалению, информации об Азербайджане в России очень мало. И тут очень важно подавать информацию о вашей стране россиянину в комплексе: толерантность азербайджанского народа к иным религиям и этносам, наличие общей истории и т.д.

В прошлом году академик Зияд Самедзаде подарил мне книгу, изданную на русском языке и посвященную роли Азербайджана в Великой Отечественной войне. Это очень нужная книга. Хорошо было бы ее как-то сжать и направить азербайджанским туристическим агентствам для распространения на территории России. Тем более что тема Великой Отечественной войны сейчас в России находится на пике популярности. Таким образом, распространение этой информации в России будет способствовать формированию положительного и привлекательного имиджа Азербайджана.

Кроме того, важно подумать о развитии транспортно-логистической системы в Нафталане. То есть надо продумать наиболее удобный вариант того, как иностранному туристу добраться до Нафталана. Далее, иностранец, прибывший в Нафталан с целью оздоровительного туризма, в те дни, когда отсутствуют лечебные процедуры, должен иметь возможность воспользоваться услугами местных турбюро и посетить соседние регионы, а не терять время впустую, скучая в своем номере. К примеру, неподалеку от Нафталана расположены Гянджа, другие города, где турист имеет возможность ознакомиться как с историческими достопримечательностями, так и насладиться красотой местной природы. Все это и необходимо развивать.

*Нафталан-Баку*

## Инфраструктура нафталанской курортной зоны служит быстрому и устойчивому развитию экономики Азербайджана

кальный шанс продвигать Нафталан далеко за пределами своей страны, тем самым привлекая иностранных пациентов.

**Дмитрий Яковенко, российский экономист, специалист по региональному развитию в рамках кластеров:**

- Если говорить о развитии Нафталана и всего здешнего региона в рамках единого кластера, то нужно сначала понять, кто будет реальным потребителем этой услуги, и исходя уже из этого, формировать всю стратегию продвижения, которая будет ориентироваться именно на конкретного потребителя, включая в том числе и какие-то психологические моменты. С этой точки зрения у Нафталана большие перспективы. К примеру, уже сейчас сюда приезжают туристы из России и некоторых стран СНГ. Их немного, но они есть. Теперь необходимо сделать следующий шаг, чтобы это стало массовым.

Дело в том, что кластер должен создавать такое количество рабочих мест и такое количество объема услуг, чтобы это приносило пользу всему региону. Для