

Успешный пример

Туристические возможности Азербайджана пропагандируются в Германии



Туристический потенциал Азербайджана представлен на международной выставке туризма и путешествий ITB Berlin в Германии, сообщили в Государственном агентстве по туризму (ГАТ).

15 партнеров, включая Ассоциацию отелей Азербайджана, ЗАО «Азербайджанские авиалинии», группу отелей Абшерона, InterContinental Baku и ряд передовых агентств по туризму, до 9 марта в целях пропаганды туристических возможностей страны и налаживания сотрудничества проведут бизнес-встречи с представителями различных стран, организованные Государственным агентством по туризму (ГАТ) и Азербайджанским бюро туризма.

В первый день выставки главный исполнительный директор Азербайджанского бюро туризма Флориан Зенгстшмид дал интервью таким известным средствам массовой информации, как Euronews,

Connesseur circle, Touristik Aktuell.

В то же время на национальном стенде Азербайджана была проведена презентация программы «Основы устойчивости отелей» Всемирной организации туризма и путешествий. Выступившая на мероприятии президент этой организации Джулия Симпсон выразила признательность Азербайджану как стране-партнеру программы и Азербайджанскому бюро туризма, принявшему на себя эту ответственность.

Во второй день выставки известная в мире глобальная туристическая платформа Expedia Group, сотрудничающая с Азербайджанским бюро туризма и позволяющая бронировать онлайн авиабилеты, отели, турпакеты и туристические поездки, проведет отчетное мероприятие, на котором планируется представление как успешного примера для туристической отрасли сотрудничества Expedia Group с Азербайджаном в познавательной сфере.

Отдел информации