



Azərbaycan  
Respublikasının  
Medianın İnkişafı  
Agentliyi

BAKİ BİZNES MƏRKƏZİ

**Агентство развития медиа (MEDIA) провело отчетную конференцию по итогам 2022 года.**

**Р.ГУСЕЙНЗАДЕ**

Участовавший в конференции исполнительный директор агентства Ахмед Исмаилов проинформировал о проделанной за год работе.

Он отметил, что 8 февра-

ля был принят Закон «О медиа», утверждены также 8 проектов подготовленных агентством нормативно-правовых актов, вступил в силу Реестр медиа, предназначенный для систематизации данных о газетах, информационных сайтах и журналистах.

«Журналистам предоставлено право на пользование льготными ипотечными кредитами, освобождены от НДС операции

# В ногу с современными вызовами

## Агентство развития медиа представило отчет за прошлый год

по импорту и продаже продукции медиа и бумаги, необходимой для производства (печатания) этой продукции», - отметил А.Исмаилов, добавив, что сданы в пользование цифровая платформа подписки на газеты и журналы и их продажи E-kiosk, а также программа Metrix - первая национальная цифровая платформа анализа медиа.

Руководитель агентства отметил, что за год было проведено 14 встреч в рамках налаживания международного сотрудничества, организованы четыре мероприятия с участием зарубежных организаций. Наряду с этим Агентство развития медиа приняло участие в 11

международных мероприятиях. В День национальной печати в Шуше был проведен Международный форум медиа на тему «Глобальные тренды и новые призывы в медиа» с участием 200 представителей из почти 20 стран, включая зарубежных и местных журналистов, экспертов.

А.Исмаилов заявил, что в течение минувшего года проведены встречи с почти 500 журналистами и органами медиа, семинары для ответственных за работу со СМИ работников более чем 60 государственных учреждений, а также тренинги по повышению квалификации менеджеров медиа и журналистов с участием 800 слушате-



лей, проводившиеся местными и зарубежными экспертами. В настоящее время завершается подготовка платформы онлайн-тренингов для журналистов, которая создается совместно с Анатолийским агентством.

Говоря о дальнейших задачах Агентства развития медиа, А.Исмаилов сказал, что они заключаются главным образом в обеспечении успешного перехода от традиционных медиа к цифровым, усилении кадрового, инфраструктурного и технического потенциала СМИ, формировании эффективной бизнес-модели органов медиа, повышении доверия общества к медиа, адаптации СМИ к современным мировым трендам.

Затем руководитель ведомства остановился на направлениях деятельности Агентства развития медиа, которые заключаются в совершенствовании нормативно-правовой базы, усилении экономической независимости субъектов медиа, осуществлении проектов поддержки медиа, повышении квалификации журналистов и качества образования в сфере журналистики, коммуникативной активизации агентства, расширении международного сотрудничества, проведении анализов и исследований.

В заключение исполнительный директор Агентства развития медиа ответил на вопросы журналистов.