

# Пропагандируя индустрию отдыха

## Позиции Азербайджана на международной гастрономической карте укрепляются

**Директор международной рейтинговой и классификационной платформы в сфере гастрономии La Liste Стефани Ким прибыла с официальным визитом в Азербайджан по приглашению Государственного агентства по туризму.**

Основная цель визита - международное продвижение богатых кулинарных традиций Азербайджана, местных продуктов и современной ресторанной индустрии, а также демонстрация гастрономического потенциала страны на авторитетной международной платформе La Liste.

В рамках программы визита Стефани Ким посетила известные отели, рестораны и гастрономические объ-

екты Баку, познакомилась с их концепциями, кулинарными подходами и уникальными предложениями. Гости были представлены как блюда традиционной азербайджанской кухни, так и современные гастрономические тренды, демонстрирующие синтез национальных традиций с международными кулинарными стандартами.

Стефани Ким провела официальные встречи в Государственном агентстве по туризму, а также обменялась мнениями с представителями кулинарного сообщества, шеф-поварами, гастрономическими экспертами и другими профессионалами отрасли. Особое внимание было уделено вопросам продвижения азербайджанских ресторанов на международной арене, обмену опытом и внедрению

инновационных практик в ресторанный бизнес.

Программа визита также включала поездки в регионы страны, где гостя смогла познакомиться с локальными гастрономическими традициями, региональными продуктами и туристическим потенциалом. Эти встречи подчеркнули разнообразие и богатство азербайджанской кулинарной культуры, ее связь с местными продуктами и культурными особенностями регионов.

La Liste, основанная в 2015 году, является международной гастрономической платформой, объединяющей информацию из многочисленных гидов, онлайн-ресурсов и профессиональных публикаций. Платформа анализирует данные более чем 700 меж-

дународных гастрономических гидов, различные веб-сайты и отзывы прессы, предоставляя единый рейтинг лучших ресторанов, отелей и кондитерских мира.

В настоящее время La Liste охватывает около 40 тыс. гастрономических объектов в 200 странах, основываясь на тысячах публикаций, более чем 1100 профессиональных источниках и миллионах онлайн-отзывов, предоставляя пользователям возможность открывать высококлассные гастрономические впечатления со всего мира.

Сотрудничество с La Liste открывает новые возможности для азербайджанских ресторанов и отелей, позволяя получить международное признание и создать конкурентные



преимущества на глобальном рынке.

Укрепление позиций Азербайджана на международной гастрономической карте, продвижение местных ресторанов и шеф-поваров на глобальном уровне, а также развитие гастрономического туризма страны входят в приоритеты Государственного агентства по туризму. Реализация

этих инициатив способствует повышению имиджа страны, привлечению международного турпотока, расширению сотрудничества с ведущими гастрономическими платформами и стимулированию инноваций в ресторанной отрасли.

**Р.ГУСЕЙНЗАДЕ**