

İNGİLİS DİLİNDƏ NİTQ MƏDƏNİYYƏTİNƏ VERİLƏN BAŞLİCA TƏLƏBLƏR

İngilis dilinin sözlün həqiqi mənasında beynəlxalq dil olduğu və geniş ünsiyyətə xidmət etdiyi indiki zamanda düzgün, aydın, məntiqli, yığcam, canlı, sadə, dəqiq və təsirli danışa və yaza bilmək, başqa sözlə, yüksək nitq mədəniyyətinə yiyələnmək mühüm tələb kimi qarşıya qoyulur.

Düzgün, səlis, mənalı, rəvan və gözəl danışmağı bacaran, öz çıxışlarında nitq mədəniyyətinin bütün tələblərini gözləyən şəxsə natiq deyilir. Yaxşı natiq olmaq ictimai həyatda olduğu kimi, nitq mədəniyyəti sahəsində insanın əldə etdiyi çox böyük nailiyyətdir. Natiqlik sənətinin əsas göstəriciləri aşağıdakılardır:

1. Düzgün, dəqiq və intonasiya ilə danışmaq.
2. Dinləyicilərin səviyyəsini nəzərə alaraq onların başa düşəcəyi dildə danışmaq.
3. Nitqin intonasiyasına, ritminə fikir vermək və jest, mimikalardan yeri-yerinə istifadə etmək.
4. Qısa danışmaq, dinləyiciləri yormamaq
5. Nitqə əvvəlcədən hazırlaşmaq, müqayisələr aparıb, nəticə çıxarmaq [8, 142].

Natiqlik sənətinin yaranması Yunanıstan və Roma ilə bağlıdır. Yunan natiqlik sənətinin parlaq ulduzu Demosfenin 61 nitqi, 56 çıxışı, 6 məktubu ilə dünya natiqlik məharətinin inkişafında mühüm mərhələ olmuşdur. Mark Tuli, Siseron, Yuli Sezar, Mark Yuni Brut kimi ictimai xadimlər Roma natiqlik sənətini bütün dünyada şöhrətləndirmişlər. Natiqlik sənətinin müxtəlif növləri vardır:

1. Bədii natiqlik- natiqliyin bu növü poema və povestlərin ifadəli və emosional oxunuşunu nəzərdə tutur.
2. Akademik natiqlik- bu aydın tələffüz olunan elmi-filosofi nitqdir.
3. Siyasi natiqlik- siyasətçilərə, dövlət xadimlərinə və diplomatlara aiddir.
4. Biznes natiqliyi- iş adamlarına məxsusdur və ölkənin iqtisadiyyatı ilə bağlıdır.

Eramızdan əvvəl VII-IV əsrlərdə fəaliyyət göstərən yunan natiqlik məktəbi Aristotel, Antifont, Andokid, Lisiy, İsey, İsokrat, Molon, Kvintilian, Demosfen, Hipeorid, Likurq, Esxil, Dinarx və b. kimi görkəmli natiqlər yetirmişdir. Kvintilian natiqlik sənətinə yiyələnməyi təhsilin zirvəsi hesab edirdi. Onun dediyi ilə tam razılaşaraq fikrini ifadə edək: “Şair doğulurlar, natiq isə olurlar. Natiqlik sənətinə isə təlimin köməyi ilə yiyələnmək mümkündür” [1,97]. Nitqin nitqi, hər şeydən əvvəl, bədii təsvir vasitələri ilə, sinonimlər, frazeoloji birləşmələr, atalar sözləri, zərbi məsəllər, aforizmlər və s. ilə zəngin olmalıdır. Natiq bu vasitələrlə ən incə mətləbləri öz dinləyicilərinə çatdırmaqla bilməlidir. Nitq mədəniyyəti orfoqrafik və orfoepik qaydalara, qrammatik qayda-qanunlara, zəngin söz ehtiyatına malik olmaq, nitqin etik normalarını gözləməkdir. Görkəmli söz ustaları həmişə nitq mədəniyyətini inkişaf etdirməyə, yığcam və təsirli danışmağa, nitqdə işlədilən sözlərin saflığına, yerli-yerində deyilməsinə bir sözlə nitq mədəniyyətini yüksəltməyə xüsusi diqqət yetirmişlər [9, 23].

Nitq mədəniyyəti insanın yüksək ictimai mədəniyyəti, təfəkkür mədəniyyəti, dilə şüurlu sevgisi, ən yüksək keyfiyyətdir. Böyük Britaniyada qadınların nitqi ilə bağlı aparılan sosioloji tədqiqatlar göstərmişdir ki, nə qədər nitq düzgündürsə qadın şəxsi və professional həyatda bir o qədər xoşbəxttir. Bu nəticəni, şübhəsiz, dilin bütün daşıyıcılarına aid etmək olar.

Gözəl nitq üçün, birinci növbədə, aşağıdakılar tələb olunur:

- 1) dilin özünün səlisliyi, ifadə imkanlarının genişliyi;
- 2) həmin dildən istifadə edənlərin hazırlığı, yəni dilin səlisliyindən, ifadə imkanlarının genişliyindən düzgün faydalanmaq vərdişlərinin olması.

Antik dövrün böyük filosofu Sokratın: “Ey insan danış səni tanıyım” [5, 192] fikri ilə tam razıyam.

K.S.Stanislavskinin dediyi kimi, “sadə və gözəl danışığı bacarmaq özü bir elmdir və onun xüsusi qanunları var”.

Mədəni nitq ədəbi dilə yaxşı yiyələnmiş şəxslərin işlətdiyi nitqdir. Deməli ədəbi dilə mükəmməl yiyələnmiş mədəni nitqdən danışmaq olmaz. Buna nail olmaq üçün nitq mədəniyyətinin göstəricilərindən hesab olunan orfoqrafik və orfoepik normaları da bilmək mütləqdir. Orfoqrafik normalardan bir neçəsini nəzərdən keçirək:

1. Sonu samitlə bitən sifətlər müqayisə dərəcəsinə işlənərək onlarda samit artımı müşahidə olunur. Məsələn, big-bigger, hot-hotter, fat-fatter və s. Bundan fərqli olaraq, sifətlər müqayisə dərəcəsinə işlənərək sonu y səsi ilə bitən sözlər i səsinə keçir: *early*→*i+er* = *earlier* → *earliest*; *easy*→*easier*, *easiet*, *happy*→*happier*, *happiest*

2. Sonu [f ; fe] səsləri ilə bitən isimlər cəmdə işləndiyi zaman onlarda iki cür dəyişmə müşahidə olunur: səsartımı və səsdəyişməsi: f, fe→v+es: *leaf* (yarpaq)→*leaves* (yarpaqlar); *wolf*→*wolves* (cana-varlar); *knife*→*knives* (bıçaqlar); *wife*→*wives* (arvadlar). Lakin bir istisna var: *roof*→*roofs* (dam).

3. Sonu samit+y səsi ilə bitən isimlər cəmdə işlənərkən onlarda iki cür dəyişiklik olur: y→i+es. Məs.: *lady-ladies*; *baby-babies*; *army-armies*; *party-parties*;

4. Adi indiki zamanda III şəxsin təkində sonu y samiti ilə bitən fellərdə y→i-es dəyişməsi olur. Məs.: *to carry-he carries*; *to copy-she copies*; *to worry-worries*.

5. Adi keçmiş zamanda sonu y samiti ilə bitən fellərdə y→i+ed dəyişməsi baş verir. Məs.: *to study-studied*, *to worry-worried*, *to carry-carried*.

6. *happy+ness*, *busy+ness*, *busy+ness* şəkilçisi bu sözlərdə isim yaratdıqda kökün son samiti y→i ilə əvəzlənir: *happiness*, *business*.

7. Sonu -s, -ss, -ch, -sh, -tch, -x hərfliəri ilə bitən isimlər cəmdə işləndikdə i-səsartımı olur və “s” əvəzinə “es” həm yazıda, həm də tələffüzdə mövcudluğunu qoruyub saxlayır. Məsələn: *bus*→*buses*, *class*→*classes*, *bench*→*benches*, *fox*→*foxes* [22, 56-58]

8. Qaydalı fellərin keçmiş zaman qeyri-müəyyən formasını düzəltmək üçün işlənən -ed suffiksi: *invited*, *worked*;

İngilis dilində də oxunmayan hərf və hərf birləşmələri daha genişdir.

1. kn-səs birləşməsi yazılır, amma heç vaxt tələffüz olunmur: *knee* [ni:] -diz, *know*[nəu]-bilmək, *knife* [naif]- bıçaq, *knight* [nait]-cəngavər və s.

2. wh- yalnız o saiti olanda “h” səsi tələffüz olunur: [o,u] kimi səslənir: who [hu:] - kim, whom [hu:m] - kimi, kimə, whose [hu:z] - kimin, whole [həul] - bütün.

3. bir sıra qaydasız fellər keçmiş və Perfect zamanında “gh” işlənir, ancaq bu samit birləşməsi heç vaxt tələffüz olunmur: brought [bro:t]-gətirdi, bought [bo:t]- almaq, fought [fə:t]- dalaşmaq və s.

4. ue saitləri tələffüz olunmur: technique [teknik]-texnika, mosque [mosk]-məscid və s.

5. Bir çox sözlərdə samitlər yazılır, ancaq tələffüz olunmur:

a) bu sözlərdə “b” tələffüz olunmur: debt [det]- borc, comb [kəum]- daraq və s.

b) “n” tələffüz olunmur: autumn [o:təm]- payız, solemn [soləm]- təntənəli və s.

c) “t” və “d” tələffüz olunmur: castle [ka:sl]-saray, thistle [sɪsl]- qanqal, ballet [bæleɪ]-balet; boulevard-d tələffüz edilmir: [bu:lva:]-bulvar və s.

ç) “l” tələffüz olunmur: to walk [wo:k]- gəzmək, to talk [to:k]-söhbət etmək, folk [fəuk]-insanlar və s.

d) bir çox sözlərin əvvəlində “h” yazılır, ancaq tələffüz olunmur: hour [auə]-saat, honest [onist]- düz, honour [onə]- şərəfli və s.

e) s tələffüz olunmur: island [aɪlənd]-ada, isle [aɪl]-ada və s [22, 73].

Müasir ingilis dilinin qrammatik quruluşu söz birləşmələrində və cümələrdə sözlər arasındakı sintaktik əlaqələrdə başlıca olaraq köməkçi sözlər, köməkçi fellər, sözlönləri, artıqlı, söz sırası və digər vasitələrlə ifadə edilir. Məsələn, müasir ingilis dilində felə xas olan zaman formalarının əksəriyyəti köməkçi fellər vasitəsilə düzəldilir: indiki və keçmiş zamanların davamedici formaları “to be” köməkçi feli, indiki və keçmiş zamanların bitmiş formaları “to have” köməkçi feli, gələcək zamanın qeyri-müəyyən forması “shall/ will” köməkçi felləri, gələcək zamanın davamedici forması “shall/ will” və “to be” köməkçi felləri, indiki və keçmiş zamanların davam edib bitmiş formaları “to have” və “to be” köməkçi felləri, gələcək zamanın davam edib bitəcək forması isə “shall/ will”, “to have” və “to be” köməkçi felləri vasitəsilə düzəldilir, məsələn:

I am speaking. I have said. They will stay at home. I shall be working. They will be watching etc.

İngilis dilində ismə xas olan qeyri-müəyyənlik və müəyyənlik kateqoriyası analitik yolla, artıqlı adlanan köməkçi nitq hissəsi ilə ifadə edilir, məsələn:

I see a tree. The tree is tall. It is an egg. The egg is boiled.

Müasir ingilis dilində sözlərin cümlədə və habelə, söz birləşmələrində sırası da sözlər arasındakı sintaktik əlaqələrin ifadəsində ciddi rol oynayır. Bunu aşağıdakı misallarda aydın görmək olar:

Light lamp- işıqlı lampa, lamp light - lampa işığı

Tom knew Brown- Tom Braunu tanıdı. Brown knew Tom- Braun Tomu tanıdı.

NƏTİCƏ. Nitqin quruluşu danışanın təhsil səviyyəsi, dünyagörüşü, fərdi zövqü və digər amillərlə birbaşa əlaqəlidir. Düşündürük ki, ingilislərin nitqlərində istifadə olunan atalar sözləri, idiomlar və frazeoloji birləşmələrin bu mədəniyyətin güzgüsü hesab edilməsi düzgündür. Bununla yanaşı tərəfimizdən belə qənaətə gəlinmişdir ki, nitq prosesində istifadə edilən qeyri-verbal vasitələr (intonasiya, jest, mimika, proxem davranışlar (ünsiyyət zamanı məsafədən istifadə və zaman anlayışına diqqət yetirmə)) də mədəniyyətin göstəricilərindəndir.

Ədəbiyyat siyahısı

1. Guirdham H. Cultures and Organizations. Mc Grow-Hill Book Company, 2005
2. Hall E.T. Beyond Culture. New York, 1976
3. Hall E.T. Understanding Cultural Differences. New York, 1990
4. Harry C. American-English Idioms. USA, 1994
5. Hemingway E.M. A Farewell to arms. New York: Scribner Classics edition, 1997
6. Homby A.S. Oxford Advanced Learners Dictionary of Current English. Oxford University Press, 2005
7. Jennifer Seidl, W.Mc.Mordie. English Idioms and how to use them. Moscow, 1968

Açar sözlər: nitq, dəqiq, natıqlıq, dinləyici, növ

ключевые слова; речь, точность, искусство речи, слушатель, добрый

Key words: speech, exactly, oratory, listener, type

SUMMARY

The speech structure is directly related to the student's educational level, outlook, personal taste, and other factors. We think that the words, idioms, and frazeological formations used in the English speeches are considered to be mirrors of this culture. Along with this, we have come to the conclusion that non-verbal means used in the speech process (intonation, gesture, mimicry, proxem behaviors (attention to distance and distance understanding in communication) are also indicators of culture.

RƏYÇİ: dos.E.Vəliyeva

Səmədova Sənur⁶⁵

İNGİLİS DİLİNDƏ NİTQ ETİKETLƏRİNİN ROLU

Ünsiyyət- qarşılıqlı münasibət, əlaqə, yaxınlıq, ülfət, xoş münasibət, mehribanlıq mənasını ifadə edir. Ünsiyyət insanların birgə ictimai əmək fəaliyyətində, ailənin qurulması və möhkəmləndirilməsi, uşaqları tərbiyə etmə, gündəlik məişət şəraiti və s. zaman yaranır.

Fransız sözü olan etiket (etiquette-yarlıq, etiketka) insanlar arasındakı münasibətlərin zahiri görüntülərini əks etdirir. Etiket şəxsiyyətin mədəni səviyyəsinin güzgüsüdür. Mənbələrdə etiket sözünün Fransada yarandığı və ilk dəfə Y. Lüdovik tərəfindən tətbiq olunduğu bildirilir. Biz gündəlik həyatda çoxsaylı etiket elementlərindən istifadə etməklə təəssüf hissimizi bildiririk, başsağlığı veririk. Bununla belə xahiş etdiyimiz məqamlar da az olmur. Bütün bunlar həm rəsmi, həm də qeyri- rəsmi şəkildə baş verir.

Nitq etiketləri xalqın milli təfəkkürünə uyğun olur və nitq mədəniyyətinin mühüm göstəricisi sayılır.

Azərbaycanlı filosof, astronom, riyaziyyatçı, tarixçi, maliyyəçi, ilahiyyatçı və hüquqşünas, dövlət xadimi N.Tusin fikri ilə razılaşaraq vurğulayır: “Böyüklər danışarkən kinayə işlətməməli, ... nalayiq sözlər işlətməməli, dilini söyüşə öyrətməməli, zərurət üzündən ayıb kəlməyə ehtiyac yarananda onu obrazlı, məcazi ifadələrlə anlatmalı, hər məclisdə münasib danışmağı bacarmalıdır”. [12, 182]

N.Formanovskaya haqlı olaraq yazır: "...Etiketın təsır gücü onun səciyyəvi sosial və linqvistik mahiyyəti ilə bağıdır. Əgər yaşadığın cəmiyyətdə, işlədiyin mühitdə yad görünmək istəmirsənsə, sən öz öhdənə düşənləri icra etməlisən. Bunu səndən gözləyirlər və yeri gəlsə tələb də edirlər. Linqvistik planda isə nitq etiketi nitq fəaliyyətidir. Belə çıxır ki, biz etiketlə həqiqi mənada iş görürük". [7, 11]

İngilis vətəndaşları, diplomatları, dövlət və hökumət nümayəndələri üçün adi vaxtlardan fərqli olaraq, müraciət, salamlamaq, xudahafizləmək, təbrik çatdırmaq, xoş arzularını bildirmək, başsağlığı ifadə etmək mühüm əhəmiyyətli nitq etiketlərindəndir.

V. Hüqo yazırdı ki, yaşadığımız dünyada səmədan da gözəl mənəzə vardır, bu, insan qəlbının dərinliyidir. Bu dərinliyə baş vura bilmək üçün gözəl danışmağı bacarmaq, müraciət formalarını bilmək, dinləməyi bacarmaq lazımdır. Onun bu fikri ilə razılaşmaq yerinə düşərdi.

Etiketın ən populyar elementlərindən biri müraciətdir. Burada dilin kontakt funksiyası gerçəkləşir. Qədim Romada bir vaxtlar Yuli Sezara öz adı ilə müraciət edirdilər. Lakin imperator hakimiyyəti gücləndikcə monarxlara müraciətdə xüsusi formalar tətbiq olunmağa başladı.

Hər bir xalqın cəmiyyət üzvləri arasındakı müraciət etiketləri həmin xalqın ümumi mədəniyyətinin bir hissəsidir. İnsanlar arasındakı ünsiyyət bir-birinə müraciətdən başlanır. Müraciət forması isə müraciət edənə müraciət olunan arasındakı münasibətdən asılıdır. Münasibətlər müxtəlif olduğu kimi, müxtəlif mədəniyyətlərdə müraciətlər də müxtəlifdir.[10, 62]

İngilis dilində nitq-müraciət etiketləri də müxtəlif vasitələrlə ifadə olunur. İngilislər "oğlum,qızım, dayı, əmi, xala, nənə, baba kimi müraciət formalarından yalnız ailədaxili ünsiyyət zamanı istifadə edirlər.

Müraciət zamanı sən və siz işlənmə məqamı müxtəlifdir. Azərbaycanlılar ünsiyyətdə yaş fərqi olduqda "siz" müraciət etiketindən istifadə edirlər. Ünsiyyət prosesində yaşca böyük adamlara, tanış olmayanlara, vəzifə sahiblərinə, ümumiyyətlə özündən böyük kişi və qadınlara müraciət zamanı siz, kiçiklərə isə sən əvəzliyindən istifadə olunur. İngilis dilində isə bu halda "you" əvəzliyindən istifadə olunur.

İngilislər rəsmi, qeyri-rəsmi üslubda "Mr, Mrs: Ms+soyad" istifadə edilir.

İngilis mədəniyyətində şəxsin sosial vəziyyəti yox, onun şəxsiyyəti əsas götürülür.

C.Makkonellin müraciət bildirən sözləri əməli işdə ictimai əlaqələr yaradan "pəncərələr" adlandırması ilə tam razıyam. [31, 69]

Mr.- mister sözünün qısaltılmış formasıdır, soyadların və ya vəzifə adlarının qarşısında işlədilir. Məs: "Some people, Mr.Poirot, have no sense of public duty"[31, 48].

Mrs.- mistress sözünün qısaltılmış formasıdır. Bu forma əsasən ərlı qadınlara soyadlarının qarşısında işlədilir. Məs: "I am not ill, Mrs. Marbury. Just a little worried over various personal matter".

Miss- ailə qurmayan, subay xanımlara müraciət zamanı işlədilir. Məs: "Farewell, Mr.Rochester.for the present".

"What must I say?"

"The same, if you like sir."

"Farewell, Miss Eyre, for the present;is that all"

"Yes"[18, 238].

Müstəsna hal kimi Miss sözündən, eyni zamanda müəlliməyə müraciət edərkən də istifadə etmək olar. Ancaq tanımadığımız xanıma müraciət zamanı həmin müraciət formasından istifadə etmək nəzakətlik formasına aid edilmir.

İngilis danışq dilində elə müraciət bildirən sözlər vardır ki, onlardan tez-tez istifadə olunur. Bunlara aşağıdakıları aid etmək olar:

Madam (xanım, madam)- qadına müraciət edərkən istifadə olunan nitq etiketlərindən biridir.

Sir(cənab)- yalnız yüksək rütbəli şəxslərə müraciət zamanı işlədilmir. Belə ki, məktəbdə şagirdlər kişi müəllimlərə, orduda əsgərlər rütbəyə özündən böyük olanlara, mağazada satıcılar müştərilərə müraciət edərkən bu sözlərdən istifadə edə bilirlər. Məs: "She'd a little in the Savings Bank, sir-enough to buy her proper, that's what she always said".

Müraciət bildirən sözlərdən biri də "dear"- çox hörmətli, mənasında işlədikdə ehtiram, hörmət bildirir. Məs: "Dear Sir,- I hope you'll forgive the library I take in writing to you".

İngilis ünsiyyət mədəniyyətində işçinin müdirə, tələbəninin müəllimə müraciətində qeyri-rəsmi üslub gözlənilir. "Hi Tom/Hi Jenry.

İngilis mədəniyyətində salamlama formulları demokratikliyi ilə fərqlənir. "Good morning, Good afternoon, Good evening" rəsmi,

"Morning, Afternoon, Evening" qeyri-rəsmi ünsiyyət zamanı istifadə olunur.

"Good morning", I said.

"Good morning", she said and come over to the bed. "We haven't been to the doctor. He's gone to Lake Como. No one knew there was a patient coming. What's wrong with you anyway?" [28, 82].

İngilis mədəniyyətində hansısa məclisə gələrkən orada bir neçə nəfər toplaşıbsa hökmən birinci salam vermək lazımdır. Kişi qadına birinci salam verməlidir. Kişi ilə görüşərkən birinci əl uzatmaq lazımdır. Qadınla salamlamaşarkən baş əyməklə də kifayətlənmək olar. Onların əlcəklə əl verməsi normal haldır. Kişilər üçün isə belə hərəkət ədəbsizlikdir. Əli cibində olan vəziyyətdə başqasıyla salamlamaq və söhbət etmək olmaz.

İngilis mədəniyyətində bir kəsə tanış olduqda yaxınlaşb əl verməmişdən əvvəl özünü təqdim etmək lazımdır. Bu zaman ad, familiya, bildirilməlidir. Tanışlıq zamanı papağı çıxarmaq, yaxud azacıq qaldırmaq lazımdır.[5, 134].

İngilislərin təşəkkürmə formulaları aşağıdakılardır: "thank you very much, thank you so much, thank you ever so much".

"Have you any cheese?"

The major spoke grudgingly to the orderly who ducked back into the hole again and come out with a quarter of white cheese.

"Thank you very much," I said.

"You'd better not go out"[18, 129].

Azərbaycan dilini ingilis dilindən fərqləndirən fərqli azərbaycan dilində vidalaşma və təşəkkürün eyni formada ifadə olunması ilə bağıdır. Məsələn: "Sağ ol (olun)" ifadəsi azərbaycan dilində həm təşəkkür, həm də sağollaşma bildirir. Bu söz ingilis dilində müvafiq olaraq, "thank you" və "goodbye" formasında ifadə edilir.

Ünsiyyət zamanı ingilis mədəniyyətində təşəkkür etmək çox vacibdir.

Nəticə. Hər bir xalqın cəmiyyət üzvləri arasındakı nitq etiketləri həmin xalqın ümumi mədəniyyətinin bir hissəsidir. Bunu deyə bilərik ki, nitq etiketlərindən yerli-yerində istifadə etmək ingilis dili baxımından çox mühüm mənbə hesab edilə bilər.

Fikirləşirik ki, mədəni nitqi şərtləndirən nitqin aydınlığı, sadəliyi, orijinallığı, yığcamlılığı, ifadəliliyi, zənginliyi də nitqin mədəniyyətlə əlaqəsində mühüm rol oynayan amillərdəndir.

ƏDƏBİYYAT SİYAHISI

1. Arnold I. Smimitsky A. Kunin A. A dictionary of phraseology. Moscow, 1995
2. Austen J. G. New York Wild Jot Press 2009
3. Bronte C.P. Jane Eyre. New York, 1847
4. Brown H.D. Learning a Second Culture . Cambridge, 1986
5. Collins V.H. A book of English Idioms. London, L.1 960
6. Crystal D. English as a Global language. 2 edition Cup 2003

Açar sözlər: *nüqə, dəqiqlik, dinləyici, növ*

Ключевые слова; речь, точность, искусство речи, слушатель, добрый

Key words: speech, exactly, oratory, listener, type

SUMMARY

Speech tags among the community members of every nation are part of the common culture of that nation. We can say that the use of speech labels locally can be considered a very important source of English language.

We believe that the clarity, simplicity, originality, compassion, expressionism, richness of the speech that constitutes the cultural speech are also factors that play a vital role in the culture of speech.

RƏYÇİ: dos.S.Abbasova