

PSIXOLOGİYA

УДК 316.346: 159.9:37

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЦЕННОСТНЫХ ПРИОРИТЕТОВ СТУДЕНТОВ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ВУЗЕ**Л.И.ШУМСКАЯ***Белорусский Государственный Университет*
shumskayalik@gmail.com

Статья посвящена изложению социально-психологических аспектов социализации современных студентов в условиях новой социальной реальности. Представлены полученные автором исследовательские данные о новых тенденциях в смене ценностных приоритетов студентов, обоснована психологическая сущность теории «предприимчивости», как интегральной характеристики конкурентоспособной личности, подчеркнута значимость учета новых тенденций социального развития учащихся и студентов при построении стратегии эффективной молодежной политики.

Ключевые слова: Социализация, ценности, ценностные приоритеты студентов, предпринимательство, предприимчивая личность, эффективная молодежная политика.

Постановка проблемы. Современное учреждение образования должно олицетворять собой полифункциональное социокультурное пространство, институт социализации личности, оказывающий существенное влияние на экономику, экологию, нравственные, гражданское и профессиональное становление подрастающего поколения. В основу излагаемого материала положены результаты проведенного под нашим научным руководством, начиная со второй половины 90-х годов XX в., мониторингового исследования социально-психологических тенденций личностно-профессионального становления студентов, в том числе совместного белорусско-российского исследования (2008 г.), в котором участвовали 919 студентов I–IV курсов БГУ, МГУ им. М. В. Ломоносова, Санкт-Петербургского государственного университета и Российского государственного социального университета [1].

Современная молодежь – это «поколение сети», процесс социализации которого обуславливается в значительной степени внешним спон-

танним влиянием информационных источников. Уместно сослаться на популярный ныне слоган «Жизнь надо прожить так, чтобы твое имя осталось на страницах «Google». При несомненных достоинствах включения личности в мировой информационный поток следует учитывать и такие негативные последствия, как резкое возрастание степени манипулятивного воздействия на нее, осуществляемого с помощью современных информационных технологий. Его результатом становится разрушение индивидуальной психологической защиты личности, традиционных представлений о добре и зле, нравственности и справедливости, разбалансированность социального поведения, нарастание протестных настроений.

Ценностные приоритеты студентов: анализ эмпирических данных. Согласно полученным нами данным, характерными особенностями ценностных приоритетов современных студентов выступают: потребность в полноценной самореализации себя как личности, выражающаяся в значимости для них основных сфер жизнедеятельности в следующей последовательности: профессиональная, семейная, гражданская; приоритет профессиональных и индивидуально-личных ценностей; установка на быстрый успех, опосредованный характер ценностей гражданственности и патриотизма, предполагающий учет интересов, как государства, так и самой личности; снижение духовно-нравственной составляющей труда; установка на эмансипацию, самостоятельное принятие решений; непринятие прямого воспитательного воздействия со стороны взрослых, родителей, педагогов; позитивная установка на предпринимательскую деятельность; рост значимости религии, веры в Бога. Выявлена следующая иерархия ценностей студентов: профессиональная компетентность, занимают любовь, семья, здоровье, самореализация себя как личности, свобода, патриотизм.

Таким образом, на смену приоритетным общественным установкам личности (гражданская активность, забота об общественном благе, романтика), характерным для предыдущих поколений, приходит жизненный прагматизм. Например, главными побудительными мотивами учебы в вузе выступают профессионально-познавательные мотивы: интерес к избранной специальности, материальные мотивы, возможность наиболее полно реализовать свои способности и достичь успеха, престижность вуза и перспективность выбранной специальности.

Установлено нарастание среди молодежи индивидуалистических ориентаций. К категории «коллективист», человек команды отнесли себя 39,1 % от общего числа опрошенных; 40,2 % характеризуют себя как «индивидуалиста, одиночку». Вместе с тем, согласно выводам белорусских ученых Ж. И. Кравцовой, С. Д. Лаптенка, И. В. Котлярова, Л. Г. Новиковой, для нашей молодежи традиционная славянская общинность оказалась не потерянной, а скорректированной с соответствии со временем: проявляющийся не в молодежной среде индивидуализм не аг-

рессивный и не отгороженный.

В духовной сфере зафиксирован существенный рост значимости для молодежи религии, веры в Бога. Если по данным проведенного нами в 1997 г., опроса среди белорусских студентов на высокую степень значимости для них религии, указали 16 % из 3 438 респондентов, то результаты опроса, проведенного среди белорусских и российских студентов в 2008 г. показывают, что к этой категории отнесли себя уже 61 % респондентов.

В качестве ведущих мотивов обращения к религии, вере в Бога участники исследования называют следующие:

- религия помогает сохранить государственность, культуру, традиции народа, объединяет людей;
- религия способствует нравственному улучшению людей;
- религия дает человеку утешение и смирение.

Речь может идти об усилении духовно-просветительской и компенсаторной роли религии в обществе. Ее побудительными детерминантами могут выступать, с одной стороны, трансформация мировоззренческой парадигмы молодого поколения, обусловленная изменением ценностных основ жизнедеятельности общества, а, с другой, изменение характера отношений между церковью, государством и обществом, ориентация на социальное партнерство и конструктивный диалог.

Подтверждена существенно актуализировавшаяся ориентация молодежи на самостоятельное принятие решений, самостоятельный поиск своего жизненного пути, непринятие прямого воспитательного воздействия со стороны родителей и педагогов. В этой связи нельзя не отметить тот факт, что многие идеалы и модели поведения старшего поколения утратили для молодежи свой актуальный личностный смысл, а поиск новых социально востребованных идеалов, воплощенных в образы популярных у молодежи героев литературы, СМИ и интернета, пока ощутимых результатов не дал. Если исходить из социальных ожиданий наиболее активной части молодых людей, то такой идеал должен соответствовать их представлениям о человеке, который сделал себя сам, который устремлен рассчитывать, в первую очередь, на себя и который располагает для этого реальными личностными ресурсами и возможностями.

Предприимчивость как характеристика конкурентоспособной личности. Полученные нами и рядом других исследователей данные свидетельствуют о том, что прогностическим собирательным образцом идеала для молодого поколения выступает «успешно самореализующаяся личность». Молодежь нацелена на достойную и успешную жизнь в обществе, полноценную самореализацию в ключевых сферах жизнедеятельности: профессиональной, семейной, гражданской.

Выявлена существенная трансформация значимости для студентов

категории «труд», а, именно, недооценка труда как духовно-нравственной ценности, источника развития и самосовершенствования личности. Труд воспринимается молодежью в большинстве случаев не как жизненная, нравственная и духовная ценность, не как источник развития личности, а, в основном, как средство для решения личных задач. Мотивацию на труд отличает прагматизм: деньги выступают как один из главных мотивов трудовой деятельности.

Прагматическая ориентация молодежи на труд в условиях формирования рыночного общества с присущей для него установкой на деньги, как возможность удовлетворения постоянно возрастающих потребностей, вполне закономерна. Проблема заключается в поиске и разработке новых механизмов мотивации трудовой деятельности, раскрытии творческих элементов ее содержания, способствующей профессиональной самореализации личности.

Переход к рыночным отношениям воспринимается студентами как позитивное явление. Значительная часть наших респондентов ориентируется в своей будущей профессиональной деятельности на включение в малый и средний бизнес, возможность организовать собственное дело. Конструктивным путем решения данной проблемы может стать активизация предпринимательской деятельности молодежи в самом широком смысле этого слова – начиная от обучения, то есть целенаправленной подготовки к данному виду деятельности, вплоть до непосредственной поддержки предпринимательских инициатив молодых людей в городе и на селе, создания условий для их успешной реализации. Развитие предпринимательства среди молодежи – один из перспективных путей решения ее социальных проблем, в том числе проблемы занятости и самозанятости на рынке труда.

Как свидетельствует практика, современный рынок труда ориентирован на предприимчивую, конкурентоспособную личность. В принятом нами воспитательном контексте категория «предприимчивость» выступает в качестве интегральной личностной характеристики, включая в себя ряд элементов ее трехкомпонентной структуры.

На уровне потребностно-мотивационной и ценностной сферы предприимчивость выражается в целеустремленности и ответственности личности, стремлении бороться и побеждать, потребности в самоактуализации и общественном признании, преобладании мотива достижения над мотивом избегания неудач. На уровне интеллектуальной сферы предприимчивость характеризуется способностью к принятию решений, креативностью, обучаемостью, адекватностью самооценки. Поведенческий аспект предприимчивости проявляется в самостоятельности, инициативе и исполнительности личности, коммуникабельности и лидерстве, решительности и готовности к риску.

Предприимчивость не только деловая, но и нравственная категория.

Существенной основой предприимчивости выступают такие личностные характеристики как ответственность, саморегуляция, непрерывное саморазвитие. Предприимчивость способствует развитию позитивной мотивации трудовой деятельности, удовлетворенности достигнутыми результатами, стимулирует ориентацию на успех, оценку труда как ценности и, в конечном итоге, формирует чувство собственного достоинства личности.

Считаем, что при обосновании современных подходов к реализации молодежной политики категорию «предприимчивость» целесообразно рассматривать как актуальный составной элемент психологической структуры успешно самореализующейся личности.

В свою очередь, встает вопрос, каков характер восприятия молодыми людьми категорий «конкуренция» и «конкурентная борьба», а также каков личностный потенциал их конкурентоспособности? В поисках ответа на поставленный вопрос мы обратились к материалам дипломной работы по психологии выпускницы филиала РГСУ в г. Минске М. В. Нехайчик «Мотивация и личностная конкурентоспособность у белорусской молодежи (на примере выпускников ВУЗов)» (2015 г.).

Автором установлено, что большинство участвовавших в исследовании студентов (69 %) отличает незначительный уровень развития личностной конкурентоспособности, начальная стадия формирования необходимых для проявления данного свойства личностных качеств (лидерство, независимость, коммуникабельность, стрессоустойчивость, рациональность в действиях, умение владеть собой). Напротив, зафиксировано (32 %) преобладание свойств, препятствующих проявлению личностной конкурентоспособности (консерватизм, неумение владеть собой, низкий уровень стрессоустойчивости и стремления к личностному росту, ведомость).

Значительная часть опрошенных не воспринимает ситуацию конкурентной борьбы как стимулирующий личные достижения феномен, естественное проявление рыночного общества, а понимают конкуренцию как борьбу за выживание. Они оценивают конкурентную борьбу в современных условиях как жесткую, сравнивая жизнь с джунглями, где выживает сильнейший и прогнозируют в дальнейшем ее усиление. Важно подчеркнуть, что, согласно полученным М. В. Нехайчик данным, большинство опрошенных белорусских студентов не выступают за жестокие методы конкурентной борьбы, не рассматривают ее как борьбу всех против всех, а, в качестве предпочитаемого приоритета, выдвигают значимость взаимодействия и сотрудничества.

Полученные данные свидетельствуют о трансформации ценностных приоритетов современных студентов в следующих дихотомиях:

альтруизм → прагматизм;

коллективизм → индивидуализм;

сотрудничество, взаимопомощь → конкуренция;

патерналізм → эмансипацыя (самастаятельнасць, свабода);
трудолюбие → гедонізм;
атеізм → вера ў Бога.

Пры гэтым не обнаружана прынцыпальных адрозненняў у характэры са-
отношэнняў устаноўленых тэндэнцый між беларускімі і русійскі-
мі студэнтамі пры наяўнасці вызначанай спецыфікі, адражаючай іх
прыналежнасць да канкрэтнай краіны, вузу і спецыяльнасці.

Асноўны вывод. Такім образом, услед за пастаянна змяняю-
чымся светам мяняецца моладзь. І гэта нармальны працэс. Важна по-
нимаць актуальнасць дыягностыкі, аналізу і осмыслення новых тэндэн-
цый сацыяльнага развіцця і асабіста-прафесійнага становлення
сучаснай моладзі, што дазваляе на навучнай аснове выраіаваць
стратэгію рэалізацыі эфэктывнай моладзежнай палітыкі [2].

ЛІТЭРАТУРА

1. Шумская, Л. І., Ільін, І. В. Сацыяльна-псіхалагічныя асабнасці працэса сацыялізацыі сучасных студэнтаў / Моладзежная палітыка : гістарычны апыт, сучаснае становішча і перспектывы развіцця / отв. ред. І. В. Ільін. – М. : Профиздат, 2009. – С. 89–101.
2. Шумская, Л. І. Дыягностика выхавальнага працэса ў вузе : учеб. пособие / Л. І. Шумская. – Мінск : Изд. центр БГУ, 2010. – 343 с.
3. Сацыяльныя і ментальныя тэндэнцыі сучаснага русійскага ааства / под ред. В. Е. Семенова. – СПб. : Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2005. – 327 с.
4. Стратэгічная псіхалогія глабалізацыі: Псіхалогія чалавеческага капітала : учеб. пособие / под науч. ред. д-ра псіхал. наук, проф. А. І. Юрвевы. – СПб.: Logos, 2006. – 512 с.
5. Купрыянов, А. С восторгом мы глядзім на гэты пакаленне / Саюзнае гасударства.– 2016. – № 5(11) маі, – С. 14–15.

UNİVERSİTETDƏ GƏNCLƏR SİYASƏTİNİN TƏTBİQ EDİLMƏSİNDƏ TƏLƏBƏLƏRİN DƏYƏR ÜSTÜNLÜKLƏRİNİN PSİXOLOJİ XÜSUSİYYƏTLƏRİ

L.İ.ŞUMSKAYA

XÜLASƏ

Məqalə müasir tələbələrin sosiallaşmasının sosial-psixoloji aspektlərinin yeni sosial reallıq kontekstində analizinə həsr edilmişdir. Müəllif tələbələrin dəyər prioritetlərinin dəyişdirilməsindəki yeni tendensiyalar barədə tədqiqat nəticələrini təqdim edir, rəqabətçi şəxsiyyətin ayrılmaz bir xüsusiyyəti kimi "sahibkarlıq" nəzəriyyəsinin psixoloji mahiyyətini əsaslandırır, tələbələrin səmərəli gənclik siyasəti strategiyası qurarkən onların sosial inkişafında yeni meyillərin nəzərə alınmasının vacibliyini vurğulayır.

Açar sözlər: Sosiallaşma, dəyərlər, tələbələrin dəyər prioritetləri, sahibkarlıq, təşəbbüskar şəxsiyyət, təsirli gənclər siyasəti.

**PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF VALUE PRIORITIES
OF STUDENTS IN THE CONTEXT OF IMPLEMENTATION
OF YOUTH POLICY AT THE UNIVERSITY**

L.I.SHUMSKAYA

SUMMARY

The article is devoted to the presentation of the socio-psychological aspects of the socialization of modern students in the context of a new social reality. The author presents research data on new trends in the change in students' value priorities, substantiates the psychological essence of the theory of "entrepreneurship" as an integral characteristic of a competitive personality, and emphasizes the importance of taking into account new trends in the social development of students and students when building an effective youth policy strategy.

Keywords: Socialization, values, value priorities of students, entrepreneurship, entrepreneurial personality, effective youth policy.