

УДК 655.42(571.14)

**Ольга Николаевна Альшевская**

Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук, ведущий научный сотрудник, кандидат исторических наук, Россия, Новосибирск, e-mail: alshevsk@yandex.ru

**Ирина Викторовна Кузаева**

Министерство культуры Новосибирской области, управление культурно-досуговой деятельности и народного творчества, заместитель начальника, Россия, Новосибирск, e-mail: kivi@nso.ru

**Игорь Николаевич Решетников**

Министерство культуры Новосибирской области, министр культуры Новосибирской области, Россия, Новосибирск, e-mail: m-k@nso.ru

## «Книжная торговля в провинции»: итоги мониторинга книготорговых каналов в Новосибирской области

**Аннотация.** В статье излагаются результаты исследования «Книжная торговля в провинции» — сбора данных (мониторинга) о книготорговых объектах в муниципальных районах и городских округах Новосибирской области. Анализируются данные о структуре книжной торговли малых городов и поселений, приводится информация о них, характеризуются основные типы книготорговых объектов области.

**Ключевые слова:** книжная торговля; «Культурная карта России. Литература. Чтение»; «Книжная торговля в провинции»; Новосибирская область.

**Ol'ga Nikolaevna Al'shevskaya**

State Public Scientific and Technological Library of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences, leading researcher, associate professor, candidate of historical sciences, Russia, Novosibirsk, e-mail: alshevsk@yandex.ru

**Irina Viktorovna Kuzaeva**

State Cultural Policy Department, Department of Cultural Activities and Folk Arts, deputy head, Russia, Novosibirsk, e-mail: kivi@nso.ru

**Igor' Nikolaevich Reshetnikov**

State Cultural Policy Department, minister of culture of the Novosibirsk Region, Russia, Novosibirsk, e-mail: m-k@nso.ru

### 'Book trade in the provinces': results of monitoring book trade channels in Novosibirsk Region

**Abstract.** The article presents the results of the study 'Book trade in the province', a pilot region for which was the Novosibirsk Region. The authors analyze the quantitative and qualitative assessment of book-selling infrastructure of small towns and settlements.

**Keywords:** book trade; 'Cultural map of Russia. Literature. Reading'; 'Book trade in provinces'; the Novosibirsk Region.



О. Н. Альшевская



И. В. Кузаева



И. Н. Решетников

Книжное сообщество является важным интеллектуальным партнёром государства на пути к ведущей экономике мира [1]. «Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года» [2], утверждённая распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 № 326-р, относит к вопросам национальной безопасности развитие образования и чтения, формирование доступной среды для повышения уровня интеллекта, научного потенциала и творчества. Достижение качественных результатов этих процессов невозможно без повышения уровня знаний и компетенций населения в каждом регионе России. Как показывают исследования [3–5], успешный регион успешен во всём, существует прямая корреляция социокультурных показателей с инвестиционной привлекательностью регионов.

Несмотря на очевидную важность и незаменимость чтения, снижение интереса к нему наблюдается во всём мире. И причины этого, как показал проект «Культурная карта России. Литература. Чтение», который осуществляется Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям, Российским книжным союзом, Российской библиотечной ассоциацией, журналом «Книжная индустрия» с 2014 г., во многом обусловлены недостаточным развитием инфраструктуры для чтения, т. е. того, что позволяет россиянам больше читать,

учит их искусству понимания смысла, интерпретации прочитанного, умения воспринимать большие и сложные тексты [5, с. 2]. Задачами проекта являются оценка состояния инфраструктуры для чтения и реализации комплекса мер по её совершенствованию. Методика оценки базируется на выделении трёх ключевых элементов инфраструктуры для чтения: литературный потенциал региона (25%); доступность и качество библиотечных фондов (30%); состояние инфраструктуры книготорговли (45%).

Весовой коэффициент показателя «состояние инфраструктуры книготорговли», предполагающего качественную и количественную оценку книготорговых объектов, наиболее высок (45%). Это объясняется тем, что именно книготорговая инфраструктура обеспечивает возможность приобретения книг в личное пользование (создание домашних библиотек), тем самым поддерживая традиции семейного чтения и формируя интерес к книге у детей с раннего возраста. В отличие от бюджетных затрат на печатную продукцию, не превышающих 2 млрд руб., жители Российской Федерации суммарно по всем каналам ежегодно приобретают книги на сумму 50–55 млрд руб. Причём сама возможность приобретения книги в личное пользование, широта выбора — исключительно заслуга частного книготоргового бизнеса [5, с. 13].

По данным проекта «Культурная карта России. Литература. Чтение» на январь 2017 г., в целом по стране насчитывается 45 955 объектов книгораспространения, в том числе: книжных магазинов — 4088, киосков печатной продукции — 21 463, пунктов выдачи заказов (интернет-магазинов) — 1787, непрофильных (сетевых) магазинов с присутствием книг в ассортиментной карте — 11 137, отделений «Почты России» (1–3 класса) с киоском — 7480.

Но если результаты двух этапов проекта «Культурная карта России. Литература. Чтение» позволяют составить общее представление о состоянии книжной торговли в крупных и средних городах, то количественная и качественная оценка книготорговой инфраструктуры для малых городов и поселений оставалась за рамками исследования ввиду сложности сбора информации. Обеспечено, что книжная торговля в российской провинции развита очень слабо.

В 2018 г. по инициативе комитета по продвижению чтения Российского книжного союза и редакции журнала «Книжная индустрия» было предпринято исследование «Книжная торговля в провинции» — сбор данных (мониторинг) о книготорговых объектах в муниципальных районах и городских округах. Пилотным регионом проекта стала Новосибирская область.

Исследование проводилось под кураторством Министерства культуры Новосибирской области. Для сбора информации канцелярия Министерства культуры разослала главам муниципальных районов и городских округов информационные письма и анкеты. Собранные данные систематизированы и проанализированы. Для уточнения информации и обсуждения предложений по развитию книгопродовольных каналов были проведены телефонные согласования со всеми респондентами, для более глубокого изучения обстановки предприняты командировки (в го-

рода Барабинск, Куйбышев, Татарск, село Убинское, рабочий посёлок Сузун и др.).

Анализ полученных данных позволил выявить структуру книжной торговли малых городов и поселений и собрать (впервые в постсоветской России) количественную информацию о них.

В целом книжному рынку Новосибирской области присущи неравномерность и неоднородность ввиду большой территории, различной плотности населения, наличия и развитости населённых пунктов. Книжный рынок области представлен следующими объектами: книжно-канцелярские магазины (10); киоски (13); отделы в неканцелярских магазинах, учреждениях (около 100); «стеллажи», «полки», «коробки» (около 70); отделения «Почты России» 1–3 класса (около 100).

*Книжно-канцелярский магазин.* Так как на данный момент чёткого определения книжного магазина в отрасли не существует, то и унифицировать сбор статистики по данному пулу объектов довольно сложно. С нашей точки зрения, книжным магазином в провинции считается торговый объект площадью не менее 50 кв. м, книжная продукция в ассортименте которого занимает не менее 30% товарооборота и не менее 50% площади торгового зала. Большинство выявленных книготорговых предприятий не соответствует этим характеристикам, несмотря на то, что владельцы магазинов и жители населённых пунктов считают их книжными магазинами.

Книжные магазины традиционно делятся на сетевые и независимые.

Единственный книжный магазин федеральной сети «Читай-город» действует с 2010 г. в Куйбышеве. Магазин расположен на первом этаже жилого дома в бывшем помещении магазина Новосибирского облкниготорга. Площадь магазина составляет около 121 кв. м, он предлагает около 20 тыс. названий. Региональная книготорговая сеть

«Аристокль» имеет магазин в Бердске, региональная оптово-розничная компания «Сибверк» — в Краснообске и Кольцово.

Нечастым явлением в поселениях области являются и независимые книжные магазины. Почти в 100% случаях это книжно-канцелярские магазины (с преобладанием канцелярских товаров) либо книжно-канцелярские магазины с детской и/или учебной специализацией; порой сопутствующие товары в ассортименте предприятия преобладают.

В Бердске действует пять книжно-канцелярских магазинов: «Книжная долина» (100 кв. м, год основания 2009), «Городская сорока» (40 кв. м, 2017), «Карандаш» (40 кв. м, 2006), «Book'ля» (100 кв. м, 2008), «Стиль либерти» (105 кв. м, 1996); в Искитиме четыре — «Мир книги» (250 кв. м, 2007), два магазина «Пиши-читай» (40 кв. м, 2012 и 42 кв. м, 2012), ИП Иванова (45 кв. м, 2008). Другие города и административные центры имеют меньшее количество книжных магазинов: Барабинск — «Новая азбука» (40 кв. м, 2010), Болотное — «Глобус» (12 кв. м), «ГРИФ» (4 кв. м), Венгерovo — «Азбука» (10 кв. м, 2017), Карасук — «Симпатия» (30 кв. м, 2006), «Школьник» (40 кв. м, 2003), «Книжная лавка» (9 кв. м, 2006), Куйбышев — ИП Зимнякова (6 кв. м, 1991), «Азбука» (29 кв. м, 2008), «Карандаш» (30 кв. м, 2008), Маслянино — «Глобус» (5 кв. м, 2002), «Галантино» (5 кв. м, 2016), «Мир школьника» (50 кв. м, 1998), «Радуга» (17 кв. м, 1995), Сузун — «Сказка-1» «Сказка-2» (330 и 260 кв. м). Из всех выявленных в ходе мониторинга книготорговых объектов от книжным магазинам, учитывая заявленные нами признаки, можно отнести только десять.

Уникальным явлением на книжном рынке является деятельность предпринимателя из Сузуна О.К. Мельниковой, которой удалось за последние

25 лет построить и сохранить в своём посёлке два книжных магазина (330 и 260 кв. м).

Распространённым явлением в малых городах и поселениях являются книжно-канцелярские отделы в магазинах, учреждениях. Значимым элементом общей российской структуры книжного рынка являются отделы FMCG-сетей (сетей товаров массового спроса), предлагающие книги в качестве сопутствующего товара. Пропускная способность этого канала по итогам 2017 г. составила 9,6% оборота российского книжного рынка [6, с. 34]. В книжные отделы в супер- и гипермаркетах крупнейших российских сетей «Ашан», «METRO Cash&Carry», «Лента» книги поступают централизованно; цены ниже, чем в специализированных книжных магазинах; ассортиментная матрица специфична: бестселлеры, топ-новинки, справочники-шпаргалки для школы, покет-детективы и книги по здоровому образу жизни, детская книга (преимущественно нетекстовая продукция). Высокий товарооборот этого книготоргового канала достигается в результате его большой проходимости. Подобные отделы расположены в гипермаркетах сетей в Новосибирске, Бердске, Искитиме и других крупных и средних городах.

Книжные отделы, выявленные в ходе мониторинга, — это другие книготорговые предприятия. Чаще всего место для торговли арендуются в магазинах, учреждениях владельцем книжно-канцелярского ассортимента; в отделе присутствует продавец, который общается с покупателями, принимает заказы, — это своеобразный маленький магазин со всеми необходимыми функциями. Такие книготорговые предприятия есть во всех районах области, в среднем от 2 до 6 на каждый район: Барабинск (3), Болотное (4), Довольное (2), Искитим (6), Карасук (6), Каргат (1), Кольцово (6), Кочки (4), Краснообск (3),

Маслянино (7) и др. Ассортимент объектов насчитывает до 1000 книг, включает канцелярские и сопутствующие товары.

Если же книги и брошюры присутствуют в ассортименте торгового предприятия, соседствуя на стеллажах с другими товарами (продуктами, косметикой, бытовой техникой), и не предполагается присутствие книгопродавца, то такая форма торговли книгами названа нами «стеллажи», «полки», «коробки». Она достаточно распространена в поселениях области: Барабинские (8), Болотном (1), Искитиме (7), Карасуке (35) и др. На «полках» обычно представлено от 20 до 100 названий детской или учебной литературы.

Редким явлением на улицах малых городов и поселений являются *книжные киоски и павильоны*. Иногда книги в незначительном количестве представлены в ассортименте киосков: «Созюпечатъ» (Болотное, Карасук); ЗАО «АРИ-Фрам» (Искитим); «Пресса-мир» (Искитим); «ВЕСТИ» (Кольцово) и др. Небольшое количество (около 200) названий печатной продукции предлагают *книжные киоски в отделениях «Почты России»* 1–3-го класса. Как показал мониторинг, именно отделения Управления Федеральной почтовой связи стали самым многочисленным каналом продвижения книги в малых городах и поселениях.

Общая картина о книгораспространяющих каналах малых городов и поселений Новосибирской области, можно констатировать неравномерность распределения книготорговых объектов: чем больше населённый пункт (Бердск, Искитим, Кольцово), тем более развита в нём книжная торговля; мало полноценных книжных магазинов; мало полноценных киосков; ассортимент скудный и однообразный, не отражает богатство и разнообразие выходящих в стране книг; мало пунктов выдачи федеральных и региональных книжных интернет-магазинов; ши-

роко распространены мелкие книготорговые объекты, книжные отделы в отделениях почты; в деятельности книготорговых предприятий отсутствуют мероприятия по продвижению чтения.

Подводя итог первого этапа исследования «Книжная торговля в провинции», хотелось бы акцентировать внимание на необходимости его продолжения, так как собранная информация важна как для законодательной и исполнительной власти региона, так и для практиков книжного дела: издателей, книгопродавцев и работников библиотечной сферы.

Российский книжный союз совместно с Правительством Москвы в 2012–2017 гг. проводит ежегодный мониторинг состояния столичного книжного рынка. Пролонгация проекта «Книжная торговля в провинции» и превращение его в ежегодный мониторинг даст возможность реализовать потенциал книжного рынка региона. Среди таких инициатив можно указать размещение книжных магазинов (лавок), книжных мини-кафе в помещениях объектов госуправления (районных советов, районной администрации), в муниципальных и сельских библиотеках, объектах культуры (домах культуры, музеях); а также размещение на их территории объектов выездной книжной торговли и книжной торговли под заказ; льготные налоговые ставки для книготорговых организаций; имущественную поддержку книготорговым организациям на региональном и муниципальном уровнях в виде льготных условий предоставления помещений; предпочтения книготорговым организациям путём передачи помещений, находящихся в государственной или муниципальной собственности, на конкурсной основе; субсидии на открытие (расширение) книжного магазина; учёт обеспеченности населения площадью книжных магазинов при осуществлении градостро-

ительной деятельности, организацию в масштабах области социальной рекламы книги и чтения.

Направление «Развитие книготорговой инфраструктуры» является составной частью Комплекса мер продвижения чтения в Новосибирской области в 2019–2030 гг. — региональной программы, работа над принятием которой идёт в настоящее время. Достижение показателей развития книжной отрасли, предусмотренных «Стратегией

государственной культурной политики», требует консолидации усилий государственных органов власти, общественных организаций, представителей книжного бизнеса региона. Эта деятельность служит активному формированию в стране книжной и читательской культуры как неотъемлемой части отечественной культуры и способствует воспитанию нового поколения образованных, грамотных и культурно развитых российских граждан [6, с. 83].

### Библиографический список

1. Книжное сообщество — интеллектуальный партнер государства на пути к ведущей экономике мира. URL: [https://bookunion.ru/news/knizhnoe\\_sobshchestvo\\_intellektualnyy\\_partner\\_gosudarstva\\_na\\_puti\\_k\\_vedushchey\\_ekonomike\\_mira/](https://bookunion.ru/news/knizhnoe_sobshchestvo_intellektualnyy_partner_gosudarstva_na_puti_k_vedushchey_ekonomike_mira/).
2. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года. URL: <http://static.government.ru/media/files/AsA9RAyYVAjNoVyKqH0qEJA9xP7f2xm.pdf>.
3. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ (АСИ). URL: <https://asi.ru/investclimate/rating/>.
4. Индекс образовательной инфраструктуры (НИУ ВШЭ, Российский учебник). URL: <http://www.firo.ru/wp-content/uploads/2017/06/Индекс-образовательной-инфраструктуры-субъектов-РФ.pdf>.
5. Культурная карта России. Индекс инфраструктуры для чтения российских регионов. М., 2018. 199 с.
6. Книжный рынок России. Составление, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад / под общ. ред. В.В. Григорьева. М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2018. 85 с.

### Вышли в свет

**Каталоги**  
Анисимова Т. В. Каталог славяно-русских рукописных книг из собрания Е.Е. Егорова — Catalogue of Slavic-Russian manuscripts from the collection of E.E. Egorov / Т.В. Анисимова; под редакцией Ю.С. Белянкина; ...Центр по исследованию проблем развития библиотек в информационном обществе. — 2-е изд., доп. — М.: Пашков дом, 2018 — (Чехов (Московская область) : Чеховский педагогический двор). — (Коллекция

Российской государственной библиотеки). — На авант. загл. сер.: Коллекция РГБ. Т. 1: 1–100. — 2018. — 373, [1] с., [16] л. цв. ил. — 300 экз.  
**Вологодские издания — 2012**: каталог местной печати / Вологодская областная универсальная научная библиотека им. И.В. Бабушкина; [составители: Солoduхи-на, Л.Н., Королева С.А.]; под редакцией Солoduхиной Л.Н. — Вологда : ВОУНБ, 2018 (Вологда : Вологодская областная универ-

сальная научная библиотека им. И.В. Бабушкина (ВОУНБ)). — 221, [2] с., [3] л. цв. ил. — Алф. указ.: с. 190–202. — 56 экз.  
**Издательство «Пашков дом»** = «Pashkov dom» Publishing house: 20 лет на службе у интеллектуального читателя / [подготовили: И.И. Владимирова и др.]. — М.: Пашков дом, 2018 (М.: Пашков дом (Издательство)). — 84 с.: цв. ил. — (Из истории Российской государственной библиотеки). — Часть текста англ. — 500 экз.