

УДК 655(47+57)

Анатолий Владимирович Горбунов

Ассоциация книготорговцев независимых государств, исполнительный директор,
кандидат экономических наук, Россия, Москва, e-mail: askr123@mail.ru

Книжный рынок стран СНГ

Аннотация. Анализируются проблемы современного книжного рынка в России и её партнеров по СНГ. Приведены разнообразные статистические сведения, касающиеся деятельности конкретных книготорговых предприятий.

Ключевые слова: книга; книжный рынок; СНГ; Россия; книготорговцы; статистика.

Anatoliy Vladimirovich Gorbunov

Booksellers Association of Commonwealth of Independent States, executive director,
candidate of economic sciences, Russia, Moscow, e-mail: askr123@mail.ru

Book market of the Commonwealth of Independent States

Abstract. The problems of the modern book market in Russia and their partners from CIS are analyzed. The various and diverse statistical data dealing with the activity of the concrete bookselling business are provided.

Keywords: book; book market; CIS; Russia; booksellers; statistics.

В настоящее время ни в одной из стран Содружества Независимых Государств (СНГ) не ведётся статистического учёта по книжному делу, который осуществлялся в советское время. Там, где есть книжные палаты (Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Россия, Таджикистан, Украина), проводится анализ выпуска книг и брошюр и по названиям и по тиражам. А книжная торговля либо «считает» себя сама, либо подобного учёта в республиках не ведётся вообще.

В 2007 г. исполнительная дирекция АСКР по предложению исполкома СНГ с помощью республиканских государственных и общественных организаций собрала статистические данные по книжному делу, обобщила их и опу-



А. В. Горбунов

ликовала в «Вестнике АСКР», газете «Книжное обозрение» и журнале «Книжная индустрия». Сравнились цифры 2007 г. и 1990 г. — года, когда Госкомиздат СССР в последний раз выпустил статистический сборник по отраслям издательской деятельности.

При публикации материалов хотелось выяснить состояние книжного дела в республиках и тем самым дать возможность общественным организациям аргументированно защищать интересы книжников в государственных структурах. Поставленных целей в определённой степени удалось добиться. Впервые за последние годы были собраны сведения о состоянии отечественного книгоиздания и книгораспространения на постсоветском пространстве и сделаны выводы, что во всех государствах — участниках СНГ произошло резкое

снижение практически всех показателей. Когда в 2016 г. мы решили повторить исследование, государственные и общественные организации Армении, Азербайджана, Молдовы, Таджикистана и Узбекистана проигнорировали нашу просьбу и не сочли нужным прислать материалы в исполком СНГ. Ответили Министерство информации Республики Беларусь, Министерство культуры и спорта Республики Казахстан, Министерство иностранных дел Кыргызской Республики, Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. В итоге был сделан анализ только по этим странам.

Ниже приводятся данные о выпуске книг и брошюр по названиям и тиражам в 1990 и 2016 гг. Так, в 1990 г. в упомянутых странах было издано 49 911 книг и брошюр общим тиражом 1 млрд 662 млн 859 тыс. экземпляров. Средний тираж книг составил 33 316 экземпляров. В 2016 г. напечатано 138 098 книг и брошюр по названиям (в 3 раза больше, чем в 1990 г.) общим тиражом 491 млн 891 тыс. экземпляров (в 3 раза меньше, чем в 1990 г.). Средний тираж выпущенных книг сократился до 3562 экземпляров (в 9 раз меньше, чем в 1990 г.).

При анализе книгоиздания обычно считают показателем «количество книг, изданных на душу населения». В 1990 г. в СССР этот показатель был равен 10,4 книги, причём в России издавалось 10,7, Беларуси 5,67, Казахстане 1,72, Киргизии 2,14 книги на душу населения. Из бывших союзных республик Россия и Беларусь — лучшие по этому показателю. Однако в 2016 г. в России на одного жителя было издано только 2,94, а в Беларуси 2,69, в Казахстане 0,91, в Кыргызстане 0,3 книги. В Таджикистане и Армении в 2016 г. выпуск на душу населения составил 0,15 и 0,11 книги соответственно.

По данным Украинской книжной палаты, в стране в 2015 г. было издано всего 0,81 книги на душу населения.

Если национальные книжные палаты собирают и обрабатывают сведения о состоянии отечественного книгоиздания, то для анализа отечественного книгораспространения мы часто пользуемся так называемыми экспертными оценками.

В 1990 г. в Российской Федерации было 175 издательств, в настоящее время, по данным Российской книжной палаты, их стало 5794. В Беларуси количество издательств и издательских организаций выросло по сравнению с 1990 г. в 34 раза (341 издательство).

В Российской Федерации в 1990 г. было 8495 книжных магазинов. Сейчас всё чаще называют цифру 1500 (кто — 2000, а кто-то только 1000 книжных магазинов).

В Беларуси ведётся учёт по книжным магазинам, входящим в систему Министерства информации, т. е. по магазинам «Белкниги» и Полиграфкомбината им. Якуба Коласа. Если на эти два предприятия приходится 85 книжных магазинов, то в республике, можно предположить, действует 120 книжных магазинов (для справки: в 1990 г. в Белорусской ССР работал 641 магазин). Таким образом, в России в 1990 г. книжных издательств было в 48,5 раз меньше, чем книжных магазинов, сейчас число издательств почти в 3 раза превышает количество магазинов. Такая же картина и в Беларуси: в 1990 г. книжных магазинов было в 64 раза больше издательств, а теперь — издательств, как и в России, в 3 раза больше, чем книжных магазинов.

При оценке обеспеченности населения книжной торговлей считают количество книжных магазинов, приходящихся на 100 тыс. человек населения. В 1990 г. в Российской Федерации на 100 тыс. человек приходилось 5,74, в Беларуси 6,25, в Казахстане 9,35, в Киргизии 4,99 книжных магазинов. В настоящее время в России на 100 тыс. человек приходится 1,04, в Беларуси

1,27, в Казахстане 0,94, в Кыргызстане 0,72 книжных магазинов. Для сравнения в Австрии на 100 тыс. человек приходится 5 книжных магазинов, в Германии — 6, Чехии — 7,5, Финляндии — 12.

Есть и обратный показатель — количество жителей, приходящихся на 1 книжный магазин. В Беларуси этот показатель чуть больше 76 тыс. человек, в России — 96 тыс. А в 1990 г. в СССР на один книжный магазин приходилось 16,3 тыс. человек — практически столько же, сколько сегодня в передовых европейских странах. К сожалению, сейчас наши страны по этому показателю в рейтинге европейских стран занимают далеко не первые места.

Экономический кризис не обошёл стороной ни отечественное книгоиздание, ни отечественное книгораспространение.

По традиции по итогам работы за истекший год АСКР провела анализ состояния книжного рынка на примере деятельности своих членов — предприятий книжной торговли.

Были проанализированы материалы по итогам работы за 2018 г., полученные от 17 книготорговых предприятий (в их состав входят более 700 книжных магазинов): это сеть книжных магазинов «Читай-город» — «Буквоед», Московский дом книги, московские дома книги «Молодая гвардия» и «Медведково», иркутский «ПродаЛит», владивостокский «Приморский торговый дом книги», «Крымкнига», «Ростовкнига», рязанский «Книжный барс» и др.

Объём общего товарооборота на этих предприятиях составил 28 млрд рублей, а книжного товарооборота — 17 млрд рублей, или почти 20% книжного товарооборота страны. Как показали расчёты, книжный товароборот в целом по анализируемым предприятиям вырос за 2018 г. на 12,5%.

В 2018 г. книготорговая сеть «Читай-город» и «Буквоед» открыла 70 новых книжных магазинов, что суще-

ственно повлияло на рост продаж. Но если не учитывать показатели «Читай-города» и «Буквоеда», то книжный товароборот на всех остальных предприятиях в 2018 г. по сравнению с предыдущим годом не только не увеличился, а снизился на 5,08% (в 2017 г. по сравнению с 2016 г. снижение книжного товарооборота на этих предприятиях составило 6,64%). Снижение книжного товарооборота произошло на 12 исследуемых предприятиях: в Московском доме книги он упал на 6,33%, в «Молодой гвардии» — на 6,71%, в «Ростовкниге» — на 4%, в «Книжном барсе» — на 5%. А за 2015–2018 гг. объём продаж книжной продукции на этих предприятиях уменьшился на 12%. И при этом президент издательской группы «Эксмо — АСТ» О.Е. Новиков с высокой трибуны заявляет уже не в первый раз, что российский книжный рынок к 2025 г. может вырасти вдвое. Очень трудно в это поверить!

Восполнить потери книжного товарооборота предприятия пытаются с помощью реализации других товаров. Если в советское время не книжные товары не превышали 15% в общем объёме продаж книготорговых предприятий, сегодня мы можем встретить магазины, где книга составляет и 70, и 50, и 30%. Удельный вес книжных товаров составляет в рязанском «Книжном барсе» 76%, Московском доме книги 69%, московском «Медведкове» 63%, иркутском «ПродаЛите» 48%, хабаровском «Мирсе» 30%. По итогам московского городского конкурса среди книготорговых предприятий за 2018 г. второе место занял один из магазинов сети «Республика», которая заявляет, что продажи книг в общем объёме в магазинах сети не превышают 30%.

Тогда напрашивается вопрос, а что такое вообще книжный магазин? Отличается ли он чем-нибудь от других магазинов? Обычно отвечают: книжный магазин — это место, где продают кни-

ги. И чиновники, как правило, заявляют, что книжный магазин ничем не отличается от других магазинов: это такое же коммерческое предприятие, как и остальные торговые объекты.

С нашей же точки зрения, в книжном магазине книги — основной ассортимент, а в магазине общей торговли книги — сопутствующий товар. Продажа алкоголя, ювелирных изделий, мебели имеет совершенно другие экономические показатели: там выше и прибыль, и рентабельность, и зарплата. Поэтому АСКР выступает за снижение налогов, арендной платы, тарифов на коммунальные и почтовые услуги, за другие преференции для книжных магазинов. Магазин является книжным, когда в нём продаётся как минимум 50% плюс одна книга или половина торговой площади отдана под реализацию книг. Но если считать книжными все магазины, которые продают книги, тогда книжными магазинами можно назвать и супермаркеты, и торговые центры, и тех, у кого в ассортименте всего одна полка с книгами.

Давайте на секунду представим, что книжным магазинам, как в советское время, отменили арендную плату и на коммунальные расходы установили 50%-ную плату. Тогда это же положение нужно распространить и на торговые центры, и на супермаркеты, и на предприятия, где книга в ассортименте занимает доли процента.

На протяжении многих лет Ассоциация книгораспространителей незави-

симых государств активно борется за признание книги элементом культуры, а книжных магазинов — социальными значимыми объектами. Президент АСКР и члены правления используют для защиты книги, книжных магазинов любые возможности, любые трибуны. И это дало результат, пусть пока небольшой, но тем не менее положительный. В «Основы государственной культурной политики» по нашей инициативе были внесены добавления по книжной торговле. Три года назад руководитель Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям В.М. Сеславинский впервые признал, что книга — элемент культуры. Вслед за ним многие чиновники тоже стали говорить, что книга и культура неразделимы, однако признать книжный магазин социально значимым объектом не желают. По их мнению, книжный магазин — коммерческое предприятие. Поэтому ни о каких льготах мечтать не приходится. А это значит, что цена на книги останется высокой, и население не сможет их покупать.

Тем не менее сегодня мы говорим о книжном магазине прежде всего как о социально значимом предприятии. Книжный магазин не только продаёт книги, он ведёт работу, направленную на воспитание, образование, развитие творческих способностей и интеллекта людей. И наша задача состоит в том, чтобы сохранить эти предприятия для нынешнего и следующих поколений.

Курьер

■ В октябре 2018 г. Российская книжная палата разослала более 10 тысячам издателей и издающих организаций первую редакцию проекта нового национального стандарта ГОСТ Р 7.0.4–2019 «СИБИД.

Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления». С учётом полученных отзывов подготовлена вторая редакция проекта стандарта, которая доступна на сайте Российской книжной палаты

(<http://www.bookchamber.ru/n21.html>). Просим принять участие в его обсуждении. Предложения ко второй редакции проекта стандарта можно присылать по адресу 1907@mail.ru до 21 мая 2019 г.