

УДК 8:050:004.738.5

**Елена Владимировна Тесля***Омский государственный технический университет, директор библиотеки,  
кандидат педагогических наук, Россия, Омск, e-mail: aev77@yandex.ru***Интернет-среда для литературно-художественных журналов: альтернативы использования**

*Аннотация.* Рассмотрены особенности функционирования литературно-художественных электронных журналов. Проанализированы характеристики литературных порталов с учётом специфики каждой группы центральных и региональных журналов. Раскрываются такие признаки сетевых СМИ, как гипертекст, мультимедийность и интерактивность. Приведены примеры коммуникативной интерактивности литературного электронного журнала.

*Ключевые слова:* литературно-художественный журнал; электронный журнал; литературный портал; архив литературных журналов.

**Elena Vladimirovna Teslya***Omsk State Technical University, director of the library, candidate of pedagogical sciences,  
Russia, Omsk, e-mail: aev77@yandex.ru***Internet environment for literary and art magazines: alternatives to use**

*Abstract.* The author reviewed the features of the functioning of literary and artistic electronic journals. The characteristics of literary portals, taking into account the specifics of each group of central and regional journals are analyzed. The distinctive features of online media are revealed, such as hypertext, multimedia and interactivity. Examples of communicative interactivity of the literary electronic journal are given.

*Keywords:* literary and artistic magazine; electronic journal; literary portal; archive of literary magazines.



Е. В. Тесля

а для специалистов-филологов электронные ресурсы являются не только интеллектуальной средой, наполненной произведениями современной художественной литературы, но и источником фактографической информации. Однако интерес к чтению печатных журналов с каждым годом снижается, на что влияют высокие цены на подписку и малые тиражи. Так, тираж литературно-художественного журнала «Ино-

**Тиражи литературно-художественных журналов**

| Наименование     | Тираж     |           |
|------------------|-----------|-----------|
|                  | 2016 г.   | 2018 г.   |
| «Новый мир»      | 2500 экз. | 2200 экз. |
| «Знамя»          | 2000 экз. | 1300 экз. |
| «Дружба народов» | 2000 экз. | 1200 экз. |

странная литература» (<http://inostranka.ru>) сократился с 595 000 экз. в 1975 г. до 5000 в 2014 г., тираж журнала «Новый мир» ([www.nm1925.ru](http://www.nm1925.ru)) в 1985 г. составлял 42 200 экз., а в 2014 г. — 4500 и т. п. Заметные сокращения произошли и за последние два года (см. таблицу).

Читающая аудитория, по мнению отечественных специалистов, сокращается [2]. Выходом из сложившейся ситуации может быть активное использование в справочно-библиографической работе современных библиотек интернет-порталов с художественной литературой или использование ресурсов литературных электронных библиотек. В многообразии сетевых ресурсов открыты новые возможности для коммуникаций посредством литературных порталов. Например, до 30.09.2018 г. активно функционировали «Журнальный зал» (<http://magazines.russ.ru/>), «Читальный зал» (<http://reading-hall.ru/>), «Русское поле» (<http://www.ruspole.info/>) и др. Это коллекции не одного десятка литературно-художественных журналов, разветвлённый контент web-сайтов, доступный архив и регулярное обновление. Они объединены замыслом создания и имеют такие названия, как литературный портал, национальный проект сбережения русской литературы, содружество литературных проектов. Литературные порталы предлагают клиентам чтение как классической литературы, так и произведений современных авторов; способствуют знакомству с творчеством молодых авторов, для которых электронный журнал является наиболее доступной средой публикации. Литературные электронные журналы сотрудничают с электронными библиотеками по продвижению своего контента посредством такой услуги, как подписка на сетевые сериальные издания [7, с. 74].

Для того чтобы составить полную характеристику состояния отечественных литературно-художественных электронных журналов, нами осуществлён поиск журналов в Сети по ключевым словам «литературный журнал», «литературно-художественный журнал», «электронный журнал», «литературно-художественный электронный журнал». В результате было выявлено четыре наиболее известных и посещаемых интернет-портала, содержащих достаточное количество литературно-художественных журналов: «Журнальный зал» (<http://magazines.russ.ru/>), «Читальный зал» (<http://www.reading-hall.ru/>), «Русское поле» (<http://www.ruspole.info/>) и «Литафиша.ру». Факт отдельного сегмента (особенно в литературной периодике) в издательском процессе с развитием коммуникационных технологий и актуальное значение электронных изданий отмечают отечественные специалисты [3; 5].

Сегодня на сайте проекта «Журнальный зал» представлены обзор содержания номеров журналов, а также дайджесты или полные номера 39 журналов. Литературно-художественными журналами являются 29, из них 12 выходят на территории Центрального федерального округа Российской Федерации: «Звезда» (Москва), «Нева» (Санкт-Петербург), «Новый мир» (Москва) и др.; 8 журналов являются региональ-

ными: «Волга» (Саратов), «Сибирские огни» (Новосибирск), «Урал» (Екатеринбург), «День и ночь» (Красноярск) и др.; остальные 9 — выходят за рубежом на русском языке: «Зарубежные записки» (Германия), «Зеркало» (Израиль), «Новый берег» (Дания) и др. При изучении архивов на сайте проекта было выявлено, что 21 из 29 литературно-художественных журналов (73%) обновляются регулярно, в зависимости от периодичности («Арион», «Волга», «День и ночь» и др.); 5 журналов из 30 (17%) перестали выходить, однако по-прежнему хранятся в разделе «Архив» («Волга — XXI век», «Критическая масса», «Уральская новь», «Логос», «Континент»); 3 наименования — (10%) обновляются менее оперативно, но стабильно, о чём свидетельствует количество номеров журнала на сайте, соответствующих его периодичности («Зарубежные записки», «Иерусалимский журнал», «Урал»). На сайте литературного портала «Литафиша.ру» (<http://www.litafisha.ru>) представлено 9 электронных журналов и альманахов, 6 из них являются литературно-художественными, 5 из 6 журналов выпускает Центральный федеральный округ РФ: «Родомысл» (Москва), «Сетевая поэзия» (Москва), «Зензивер» (Москва) и др., 1 журнал — региональный: «Дети Ра» (Саратов).

При изучении архивов были получены следующие результаты: оперативно обновляется журнал «Дети Ра» (17%), менее оперативно — два журнала «Зензивер», «Современная поэзия» (33%), остальные три журнала (50%) не обновлялись долгое время, например, «Родомысл». Литературный портал «Читальный зал» (<http://www.reading-hall.ru/>) содержит 59 электронных журналов, 46 журналов из общего количества — литературно-художественные. На территории Центрального федерального округа выходит 23 журнала: «Акт» (Санкт-Петербург), «Воздух» (Москва) и др.; к региональным журна-

лам (9 наименований) относятся «День и ночь», «Ковчег» (Ростов-на-Дону), «Север» (Петрозаводск) и др. Также на сайте представлено 14 русскоязычных журналов, выходящих за рубежом: «Бельские просторы» (Башкортостан), «Брод» (Болгария), «Идель» (Татарстан) и др. Оперативно пополняются архивы 26 журналов (57%): «Ковчег», «Москва», «Подъем» «Литературный Азербайджан», «Юность» и др., менее регулярно обновляются 10 журналов (21%): «Воздух», «Идель», «Южное сияние» и др., 7 журналов (15%) не обновляли архив достаточно давно: «Литературный европеец», «Московский Вестник» и др.), остальные журналы «Акт», «Брод» (7%) не имеют доступного архива номеров.

Ещё одним литературным порталом, предоставляющим свободный доступ к электронным журналам, является «Русское поле» (<http://www.ruspole.info/>). На сайте портала представлены 13 журналов — как центральные, так и региональные, например «Подъем» (Воронеж), «Приокские зори» (Тула). Оперативно обновляется архив трех журналов: «Парус», «Приокские зори», «Русская жизнь», а журнал «Роман-газета» — менее оперативно, архивы журнала — на момент только 2012 г. Приостановлена деятельность «Журнального зала», но обращение к архивам и контенту возможно.

Таким образом, библиотекам следует как можно активнее продвигать ресурсы литературного содержания и использовать их контент в справочно-библиографической работе. Анализ архивов литературно-художественных журналов, представленных на сайтах литературных порталов, позволил сделать вывод о том, что большая часть электронных журналов функционирует в Интернете стабильно, новые номера журналов размещаются по мере их выхода в свет, рекомендуются новинки, акцентируется внимание на интересных материа-

лах, тем самым выполняется роль рекомендательной библиографии. Этот вид библиографии может быть использован при формировании пособий «малых форм» рекомендательной библиографии при формировании виртуальных выставок. При анализе издательской структуры журналов было выявлено, что литературно-художественные электронные журналы выпускает преимущественно Центральный федеральный округ Российской Федерации, но доля региональных журналов также велика. Большое количество русскоязычных журналов выходит за рубежом, что способствует обмену опытом в области художественной литературы на международном уровне. Авторы и их литературные формирования (Союзы писателей, например) становятся активнее благодаря коммуникациям в Сети, и, следовательно, это может быть дополнительным ресурсом для работы в публичных библиотеках. Создание таких порталов даёт возможность пользователю работать с несколькими журналами на одном сайте одновременно как самостоятельно, так и объединяться по литературным предпочтениям в литературных клубах библиотек.

Появление компьютерных технологий обусловило создание новых средств распространения информации и определило новые требования к форме и содержанию средств массовых коммуникаций вообще и к литературно-художественным электронным журналам в частности. Относясь к массиву периодических изданий, электронный журнал наряду с характером информации и лингвистическими особенностями имеет в качестве ведущего признака именно периодичность как характеристику регулярности выхода издания, определяемую числом его номеров или выпусков за определённый, строго фиксированный промежуток времени. При этом гипертекст — это текст, состоящий из потенциально бесконечно-

го множества текстов, объединённых системой встроённых гиперссылок, что позволяет читать его не только горизонтально, как на бумаге, но и с помощью внутренних и внешних ссылок просматривать «вглубь». Использование гипертекста в журналистике придаёт материалам третье измерение — глубину. Это бесспорно расширяет информационные возможности не только создателей электронных журналов, но и его потребителей; мультимедийность — характеристика представления информации с помощью различных медийных платформ — вербального текста, фотографии, аудио-, видео-, графики, анимации и других производных от них форм. Периодичность же сетевых журналов весьма специфична, нет разделения выпусков — ни временного, ни порционного, а есть непрерывный процесс пополнения актуальной тематической информацией имеющихся структурных разделов. Интернет-журнал становится своеобразным «источником» информации, основным вектором обновления которого является пополнение тематических разделов информацией новой, более актуальной. Так, один из литературных порталов «Журнальный зал» предлагает архивы более чем 40 журналов литературной направленности, с регулярно пополняемыми выпусками журналов. Анализ журналов показал, что 73% составили оперативно обновляемые журналы, 17% — это журналы из архива и 10% — журналы, обновляемые менее оперативно.

Кроме того, исследователи [3; 8] пришли к выводу, что существуют три отличительных признака сетевых СМИ: гипертекст, мультимедийность, интерактивность. Благодаря данным признакам создатели журнала могут расширять объём информации, разнообразить её содержание; выражать смысл текста с помощью различных знаковых систем; использовать разнообразные формы коммуникации; представ-

94569

лять аудиторию возможности для реагирования и участия в производстве и обмене информацией (чат, форумы, блоги).

Важным следствием развития технологий создания электронных журналов является появление у них обратной связи, которая включается в более широкое понятие «интерактивность». Это одно из самых существенных отличий электронных изданий от традиционных. В самом общем виде интерактивность понимается как способность двустороннего обмена информацией между сайтом издания и читателем и расширение коммуникации между людьми.

Первое выражается в выборе материалов для чтения и манипуляциях с ними, второе — в расширении коммуникации между читателями и редакцией и авторами. Признаком коммуникативной интерактивности считается третьей приметой литературного электронного журнала, их органичным, специфическим свойством. В литературном электронном журнале реализуются такие формы интерактивности, как двустороннее взаимодействие с читателем: e-mail, рассылка и оповещение модератором листов рассылки, вопрос конкретной персоне, участие в форуме, блоге. Благодаря техническим возможностям воспроизведения и поддержки публикуемого материала в электронном литературном журнале легко создавать тематические подборки информации. Например, электронная «подшивка» за год занимает всего несколько мегабайт памяти и может быть организована в соответствии с интересами пользователя. Таким образом, можно читать только те материалы, которые действительно представляют интерес для конкретного пользователя. Особенно удобно при сборе информации то обстоятельство, что фрагменты статей можно легко использовать для работы: копировать, перерабатывать, цитировать. Подобные сервисные возможности спроектированы на литературных порталах «Жур-

нальный зал», «Литафиша», «Читальный зал», «Русское поле».

Таким образом, существование периодического издания в виде сайта является оригинальным достижением новых информационных технологий и меняет весьма многое в способе создания издания, его материальной конструкции, структуре, а также в способе продвижения издания к читателю. Новые номера (материалы) интернет-изданий не формируются каждый раз в новые полосы, заметно отличающиеся друг от друга в каждом номере, как это принято для традиционной прессы, а размещаются в специально разработанную для них форму (матрицу), чётко определяющую расположение текста на странице и размещение графических материалов. Благодаря этим технологиям интернет-издания в процессе своего создания минуя этапы образца каждого номера, печати в типографии, отправки распространителям и непосредственного распространения через пункты продаж. Все процессы по размещению новых материалов (номеров), их распространению происходят в рамках самого сайта. В связи с этим заметно упрощается традиционный путь получения издания читателем. Теперь читателям достаточно зайти на сайт интересующего издания, чтобы прочитать его материалы. При подобной форме существования и распространения рассматриваемых периодических интернет-изданий исчезает привычное для «бумажной» периодики понятие тиража, оно заменяется на «посещаемость», выражающуюся в количестве посетителей сайта в день, неделю, месяц. Редакция имеет возможность подчитать её с помощью специальных программ, называемых «счётчиками», что, в свою очередь, точнее отражает социологический аспект бытования конкретного электронного журнала в общем массиве изданий.

Однако существуют проблемы, касающиеся создания и использования электронных журналов. Это трудности,

которые не встречаются при работе над традиционным изданием. Например, сложность работы с веб-графикой заключается в том, что пропускная способность каналов Сети зачастую крайне низка. Недостатком электронного журнала можно назвать и то, что является достоинством Интернета: обилие

информации (оно рассеивает внимание, и очень трудно отделить полезную информацию от спама). На наш взгляд, выходом из данной ситуации может служить наличие путеводителей по потокам электронных журналов разной направленности в меню поисковых систем в виде тематических коллекций.

### Библиографический список

1. Белоусова М. Н. Создание мультимедийного контента — особый вид деятельности журналиста / М. Н. Белоусова, А. Н. Ширококов // Вестн. Челяб. гос. ун-та. 2012. № 6. Филология. Искусствоведение. Вып. 64. С. 30–33.
2. Дубин Б. В. Чтение в России — 2008. Тенденции и проблемы: нелитературный текст / Б. В. Дубин, Н. А. Зоркая; Федер. агентство по печати и массовым коммуникациям, Аналит. центр Юрия Левады. М.: Новая элита, 2008. 74 с. (Национальная программа поддержки и развития чтения).
3. Лизунова И. В. Независимое книгоиздание: реалии современности, прогнозы на будущее / И. В. Лизунова, А. С. Метельков // Библиосфера. 2018. № 1. С. 79–88.
4. Метельков А. С. Традиционные и электронные литературно-художественные журналы России: проблемы эволюции и взаимодействия / А. С. Метельков // Библиография. 2017. № 6 (413). С. 63–75.
5. Сухоруков К. М. Электронная книга и электронные издания / К. М. Сухоруков // Библиография. 2014. № 3. С. 31–45.
6. Перова Г. В. Выпуск периодических изданий в России в 2017 г. / Г. В. Перова, К. М. Сухоруков // Библиография и книговедение. 2018. № 2. С. 3–79.
7. Мисюров Н. Н. Отечественные литературно-художественные и филологические журналы: история и современность / Н. Н. Мисюров, Е. В. Тесля // Библиосфера. 2013. № 1. С. 70–75.
8. Шлыкова О. В. Социальная книга и электронные издания [Электронный ресурс] / О. В. Шлыкова. 2006. Режим доступа: <https://rucon.ru/efd/16366>.

### Вышли в свет

#### Биобиблиографические словари

**Литературная жизнь Курского края**: (биобиблиогр. слов.) / [составители: Н. З. Коковина, И. П. Михайлова]. — Курск: Университет. книга, 2018. — 256 с.: портр. — 500 экз.

**Русские фольклористы**: биобиблиогр. слов. XVIII–XIX вв.: в 5 т. / Рос. акад. наук, Ин-т рус. лит. (Пушкинский Дом); [под ред. Т. Г. Ивановой]. — СПб.: Дмитрий Буланин, 2016. —

Т. 3: Краинский — О. — 2018. — 877, [2] с. — 300 экз.

#### Энциклопедии, словари, справочные издания

**Казанская периодика, XIX–XXI вв.**: энцикл. справочник для представителей средств массовых коммуникаций / [составители: Р. А. Айнутдинов, З. З. Гилазев]. — Казань: Ин-т татар. энциклопедии и регионоведения: Татар. кн. изд-во, 2018. — 197 с. — 1050 экз.

**Читатель. Чтение. Книга**: словарь-справочник для маст.

работы в «книжном» пространстве / [авторы-составители: Е. С. Романичева, Г. В. Пранцова]. — М.: Библиомир, 2018. — 207 с.: цв. ил. — 1500 экз.

**Энциклопедический словарь Якутии** / Академия наук Республики Саха (Якутия); гл. ред. Е. А. Борнсов; зам. гл. ред. А. И. Гоголев; науч.-ред. коллегия: А. Н. Алексеев [и др.]. — Новосибирск: Наука. Новосибир. фил., 2018. — 518 с. — Посвящается 25-летию Академии наук Республики Саха (Якутия). — 5000 экз.