

УДК 021.9(430)

Сергей Валерьевич Соколов

Институт научной информации по общественным наукам Российской академии наук,
Фундаментальная библиотека, научный сотрудник, Россия, Москва, e-mail: Beholder73@gmail.com

Фандрайзинг в немецких библиотеках

Аннотация. Рассмотрены источники правового регулирования аспектов благотворительности и спонсорства по отношению к библиотеке как некоммерческой организации. Проанализированы структуры внутреннего и внешнего фандрайзинга Немецкой национальной библиотеки и Баварской государственной библиотеки. Рассмотрен механизм сотрудничества благотворительных фондов и немецких библиотек при административной поддержке региональной власти. Представлены наиболее крупные спонсорские проекты, особенности их структуры и финансирования. Описаны новые формы сотрудничества между библиотеками и коммерческими структурами в развитии интернет-кооперации, создании поисково-аналитических платформ и сервисов.

Ключевые слова: Германия; библиотека; менеджмент; маркетинг; благотворительный фонд; фандрайзинг; финансирование.

Sergey Valer'yevich Sokolov

Institute of Scientific Information on Social Sciences on Russian Academy of Sciences, Fundamental
Library of INION RAS, researcher, Russia, Moscow, e-mail: Beholder73@gmail.com

Fundraising by German libraries

Abstract. The sources of legal regulation of various aspects of charity and sponsorship in relation to the library as a non-profit organization are considered. The structures of internal and external fundraising of the German National Library and the Bavarian State Library are analyzed. The mechanism of cooperation between charities and German libraries with the administrative support of the regional authorities is considered. The largest sponsorship projects are presented, the peculiarities of their structure and financing are shown. New forms of cooperation between libraries and commercial structures in the development of Internet cooperation, creation of search and analytical platforms and services are described.

Keywords: Germany; library; management; marketing; charity; fundraising; financing.

Формирование и внедрение инновационных инструментов управления современными библиотеками невозможно без определения целей и порядка привлечения организациями дополнительной ресурсной поддержки, изучения правовой базы взаимоотношений библиотеки с благотворителями и спонсорами,

**С. В. Соколов**

освоения современных форм взаимодействия библиотек с грантодателями. В связи с этим выявление, представление и популяризация зарубежного инновационного опыта в сфере библиотечно-менеджмента и маркетинга представляют значительный интерес для библиотечно-информационных учреждений России. Опыт привлече-

ния спонсорских средств на реновацию и развитие библиотек и библиотечных

фондов рассматривается в библиотечно-ведческих периодических изданиях [1–5; 22; 23], обсуждается на российских и международных научно-практических мероприятиях [6; 7], представлен в учебной и справочной литературе [8; 9]. Наибольший интерес представляет организация фандрайзинговой деятельности библиотек Германии, имеющих давние традиции взаимодействия с властными и финансовыми учреждениями на федеральном, региональном и муниципальном уровне, активно включённых в комплексную систему дополнительного внебюджетного ресурсного обеспечения учреждений науки и культуры.

Согласно Постановлению о спонсорстве 1997 г. (Sponsoringengesetz) Федерального министерства финансов Германии [10], термин «спонсорство» означает предоставление финансовых средств от компаний физическим лицам, группам и / или организациям, обладающим собственными бизнес-целями, в спортивной, культурной, религиозной, научной, социальной, экологической или аналогичной социально-политической сфере. Услуги спонсора часто основаны на договорных соглашениях между спонсором и получателем услуг, которые регулируют характер и объём услуг спонсора и получателя. Договор о предоставлении спонсорства составляется на основе земельного законодательства, в котором прописываются формы, размеры финансирования культурных учреждений. Договоры ежегодно передаются контролирующим органам [11, S. 41], которые следят за выполнением антикоррупционного законодательства (статьи 331–333 «Кодекса правонарушений» Германии) [12].

В действующем законодательстве Российской Федерации понятие спонсорского договора отсутствует, поэтому его юридическое применение зависит от выраженных в нём обязательств и волеизъявления сторон согласно

ст. 431 Гражданского кодекса РФ. Из-за отсутствия чётко прописанного законодательства Российской Федерации спонсорский договор считается возмездным, что следует из ст. 423, п. 3 Гражданского кодекса. Это ставит спонсируемые учреждения в зависимость от грантодателя и лишает их юридической самостоятельности, в отличие от правовой ситуации в Германии.

Децентрализованная структура германской библиотечной системы, разнообразие финансирующих организаций и типов библиотек, региональные особенности культурной политики, а также отсутствие общей для всей страны планирующей и регулирующей инстанции в библиотечном сообществе диктуют необходимость развития совместных действий в библиотечной сфере. Активное сотрудничество на низовом уровне как между библиотеками, так и между библиотеками и финансирующими учреждениями стало отличительным признаком и составляющей немецкой библиотечной системы. Отечественные специалисты также видят особенности «германской модели финансирования культуры» в преобладании средств местных бюджетов и независимых фондов [3, с. 113].

Авторы фундаментального исследования «Двери в прошлое и будущее — библиотеки в Германии» видят причину массового развития низовых библиотечных инициатив в «экономических трудностях, возникших после Первой мировой войны, и огромных потерях вследствие Второй мировой войны» [13, с. 72], а также в новых вызовах для немецких библиотек с 1960-х гг., связанных со стремительным развитием новых технологий и высшей школы. Исследователи подчёркивают, что частная финансовая поддержка культурной сферы была особенно значительна среди библиотечного сообщества [14, S. 199]. Так, в 1990-х гг. в Германии появилось значительное количество гражданских инициатив,

благодаря которым публичные библиотеки «выжили» в Кёльне или Мангейме. Особенность деятельности союзов поддержки библиотек заключается в её непрерывности по сравнению с проектно-ориентированным подходом при финансировании других учреждений культуры [14, S. 222]. Для российских реалий характерны вертикальный (спускаемый сверху) вариант помощи библиотечным учреждениям, отсутствие межведомственной горизонтальной консолидации, а также слабое развитие гражданских инициатив.

Координирование спонсорской деятельности библиотек

О важности деятельности, связанной с развитием кооперации библиотек, в том числе с предпринимательскими кругами, говорит включение специальных подразделений, ответственных за этот вид деятельности, в высшие уровни руководства библиотекой. Так, директору Немецкой национальной библиотеки непосредственно подчиняются дирекция филиалов в Лейпциге и Франкфурте-на-Майне, дирекция музыкального архива, а также оперативный штаб, которым по совместительству управляет руководитель департамента по маркетингу и коммуникациям. Начальник подразделения по маркетингу и коммуникациям совмещает свою должность с должностью директора филиала во Франкфурте-на-Майне [17]. В Баварской государственной библиотеке направление спонсорства также выделено в самостоятельную структурную единицу, правда с меньшими полномочиями и уровнем подчинения дирекции. С 2015 г. это направление выведено из прямого подчинения дирекции и подчинено отделу прессы и работы с общественностью [18].

В Баварской библиотеке есть опекунский совет, руководителем которого является глава наблюдательного со-

вета молодой газовой энергетической компании Баварии Teleson AG; заместителем — государственный министр финансов Баварии. Из 25 членов только 4 являются представителями крупных издательств; из государственных чиновников в него входят министр культуры, науки и искусства, а также глава страховой палаты Баварии, остальные попечители — представители бизнеса.

При Немецкой национальной библиотеке имеется консультативный совет из 13 человек. В отличие от попечительского совета Баварской библиотеки, в основном это представители государственных организаций, а также библиотечного сообщества. Шесть членов совета представляют издательский сектор и крупные юридические фирмы.

Российская государственная и Российская национальная библиотеки не имеют подразделений, курирующих вопросы маркетинга и отношения с грантодателями. Эти функции расплывлены среди административных отделов и не выделены институционально. Среди основных партнёров крупнейших библиотек России перечислены только библиотечные или политические организации, но не представители частного, например издательского, сектора.

Немецкие фонды как основа финансирования культурных проектов

Важными организационными факторами успешного фандрайзинга в Германии являются такие координирующие структуры, как попечительские советы, общества / «клубы друзей» и другие общественные институты, ориентированные на некоммерческое партнёрство.

На интернет-страничке Немецкой национальной библиотеки рассматриваются два основных направления по-

Фонды-спонсоры Немецкой национальной библиотеки

Таблица 1

Объект финансирования	Наименование фонда
Выставка «Бегство на Родину» С. Моргенштерна и Й. Рота	Фонд аэропорта Франкфурта-на-Майне Фонд политехнического общества Франкфурта-на-Майне
Выставка «Человек. История»	Фонд Гессенской культуры
Выставка «Рудольф Ольден. Журналист против Гитлера»	Фонд Маршнера Фонд «Итог» Фонд Гессенской культуры
Выставка «60 лет комического искусства в Германии»	Фонд политехнического общества Франкфурта-на-Майне
Лекция Лн Флейшмена «Мой язык живет где-то еще»	Фонд Отто Бреннера
Выставка «Немецкоязычные эмигранты в США»	Фонд Герти Фонд Роберта Боша

моши для библиотеки: членство в «Обществе друзей библиотеки» и её программы, а также отдельные проекты библиотеки, поддерживаемые такими специфическими структурами, аккумулирующими социальные и культурные инициативы бизнес-сообщества, как фонды (табл. 1).

Годовые отчёты Немецкой национальной библиотеки и Баварской государственной библиотеки позволяют представить объём спонсорского финансирования на приобретение ли-

тературы и на поддержку проектов относительно всего объёма затрат, финансируемых из федеральных и региональных источников (табл. 2).

История наиболее крупных спонсорских проектов включается в годовые отчёты Баварской библиотеки отдельными главами. Так, в 2017 г. таким проектом стал финансируемый Немецким исследовательским обществом (DFG) проект по оцифровке и каталогизации музыкального архива издательства Шотта (Schott-Archiv) [15].

Финансирование Баварской государственной библиотеки в 2017 г.

Таблица 2

Вид расходов	Расходы, евро
Общие расходы	52 256 000
Расходы на комплектование	9 779 000
Общее финансирование комплектования со стороны третьих лиц	1 905 000
Финансирование долговременных проектов (год и более) со стороны третьих лиц	1 643 567
Программы Немецкого исследовательского общества	Программа развития информатизации FID (Fachinformationsdienste) 1 125 174 Альянс-лицензии — подключение к онлайн-банкам данных (Allianz-Lizenz) 738 922
Другие программы	40 934
Количество долговременных проектов, финансируемых третьими лицами	41

Комплектование Баварской государственной библиотеки в 2017 г.

Таблица 3

Вид комплектования	Традиционные источники, ед.	Электронная литература, ед.
Покупка	101 155	67 314
Обязательный экземпляр	38 938	591
Подарки	9 482	77
Обмен	932	—

Часть архива расположена в Берлинской земельной библиотеке, которая также получила финансирование. В основном финансирование осуществляется по линии Немецкого исследовательского общества (более 90% спонсорских средств), причём речь идёт не о разовых денежных траншах, а о многолетних проектах. Что касается спонсорских расходов не на программы информатизации (подавляющая часть от суммы вложений), а на комплектование, то из табл. 3 видно соотношение между литературой, полученной через систему обязательного экземпляра и приобретённой посредством покупок, обмена и дарений [15].

По сравнению с Баварской государственной библиотекой бюджет Немецкой национальной библиотеки менее зависит от финансирования третьих лиц (табл. 4).

По различным программам внебюджетного финансирования в 2017 г. Немецкая национальная библиотека привлекла 52 600 евро. По сравнению с 2 000 000 евро, привлечёнными Баварской государственной библиотекой, это не такая значительная сумма. Основными спонсорами были государственные фонды и учреждения: Немецкое

исследовательское общество, Министерство внутренних дел, а также уполномоченный правительства ФРГ по делам культуры и СМИ [16].

Общества друзей библиотек как возможность привлечения к финансированию библиотек широких слоёв населения

«Общество книги — друзей Немецкой национальной библиотеки» (Gesellschaft für das Buch — Deutsche Nationalbibliothek, Freunde und Förderer e. V.), созданное в 1989 г., является основным подразделением библиотеки, аккумулирующим частные пожертвования. Члены общества могут регистрироваться как физические лица с членским взносом 50 евро в год и как юридические лица с ежегодным взносом 255 евро.

Им предоставляется дополнительный сервис со стороны библиотеки: личные приглашения на все выставки и мероприятия Немецкой национальной библиотеки; предпочтительное резервирование мест на всех мероприятиях; эксклюзивные туры в Немецкую национальную библиотеку с возможностью посещения служебных помещений; эксклюзивные туры по всем выстав-

Бюджет Немецкой национальной библиотеки, тыс. евро

Таблица 4

Бюджет	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Общий бюджет	50 333	52 585	52 394
Федеральные субсидии	49 023	51 111	51 209
Собственный доход	1 309	1 186	1 153
Спонсорство	1	288	32

кам; возможность бесплатного доступа к публикациям Национальной библиотеки Германии и «Общества книги...»; представление текущего годового отчёта Немецкой национальной библиотеки и журнала «Диалог с библиотеками».

Баварская государственная библиотека также имеет свой «круг друзей», оформленных в виде «Общества друзей библиотеки». Стоимость членства такая же, как и в Немецкой государственной библиотеке — 50 евро с физических и 250 — с юридических лиц. Для лиц моложе 27 лет нижняя планка вступительного взноса составляет 25 евро [19]. Для добровольного спонсорства Баварская библиотека предлагает сложную схему перечисления взносов: единомоментный взнос и увеличенный в пять раз годовой платёж, осуществляемый на протяжении двух лет.

Согласно уставному документу миссия клуба друзей Баварской государственной библиотеки состоит в следующем.

1. Финансовая поддержка Баварской государственной библиотеки в приобретении особо ценных произведений; в сохранении находящихся под угрозой исчезновения книг и рукописей; в спонсировании проведения общественных мероприятий (выставок и конференций).

2. Поощрение и расширение международного сотрудничества.

3. Осуществление пожертвований и даров в виде материальных ценностей [20].

Отдельные программы Баварской библиотеки существуют для финансирования реставрируемых книг: как общие пожертвования Институту сохранения книги и реставрации (IBR), так и целевое финансирование, которое называется «Крестный отец книги». Участие в этой программе стоит 1000 евро, средства переводятся на реставрацию конкретной книги. Имя и сумма спонсора записывается на «бланке усынов-

ления», относящемся к определённому произведению [21].

Приоритет направлений финансирования «Общества друзей Государственной баварской библиотеки» заключается в основном в инициативах, связанных с реставрацией и поддержкой основного фонда. «Общество поддержки Немецкой национальной библиотеки» прежде всего сосредоточено на проводимых мероприятиях — таких, как Дни открытых дверей библиотеки 2017 г. во Франкфурте, Выставка немецкого музея книги и письменности, посвящённая художественным мастерским в Лейпциге, а также церемония вручения премии ПЕН-Центра для германоязычных авторов за границей [16].

Перспективы развития в России обществ друзей библиотек, в том числе библиотек национального уровня, зависят от понимания библиотеками своей информационно-коммуникативной миссии. В настоящее время наблюдается определённый застой на этом направлении. Так, общество друзей РНБ существовало с 2003 по 2012 г., отчёты Румянцевского общества друзей Российской государственной библиотеки в каталоге РГБ заканчиваются 2000 г. Возможно, успешный опыт крупнейших немецких библиотек Германии позволит пересмотреть отношение к этому важнейшему способу гражданской поддержки библиотек.

Новые тренды внебюджетного финансирования библиотек

С развитием библиотечных интернет-сервисов активно развиваются интернет-сервисы поиска потенциальных партнёров по спонсорскому финансированию учреждений культуры. Внешний фандрайзинг наиболее актуален для организаций, которые не обладают возможностями для содержания собственного штата специалистов в этой области. Кооперация регионов Германии и благотворительных фондов по-

зволила добиться прорыва в поддержке региональных и муниципальных библиотек страны. Германский информационный центр по содействию культуре (DIZK — www.kulturfoerderung.org) был инициативой Фонда культуры земель Германии (Kulturstiftung der Länder), стартовавшей в 2003 г. вместе с инициативами Федеральной ассоциации немецких фондов и Ассоциации немецкого бизнеса и немецкой промышленности. 1 декабря 2006 г. премьер-министр Нижней Саксонии Кристиан Вульф опубликовал базу данных DIZK в Интернете. С 8 июля 2008 г. Федеральная ассоциация немецких фондов также является спонсором информационного центра. Создание DIZK особенно было поддержано Федеральным фондом культуры, Фондом Роберта Боша, Обществом Адольфа Вюрта и Фондом Немецкого банка. В настоящее время в базе зарегистрировано около 3500 организаций, в подавляющем большинстве — немецких фондов, которые поддерживают библиотеки, искусство и культуру. На европейском уровне DIZK сотрудничает с Labfor Culture — информационной и коммуникационной платформой для совместных культурных проектов при поддержке Европейского культурного фонда в Амстердаме. Российский вариант сетевого маркетинга отличается коммерциализированностью, отсутствием участия в нём регулирующих структур федерального и регионального уровня, ориентацией на высокодоходные капиталовложения, например спорт или в лучшем случае книгопродажи, где не наблюдается внимания к институтам социально-культурной сферы, а также поддержки библиотечного сектора.

На основе исследования современного немецкого законодательства, связанного с общественно-правовой сферой и некоммерческим финансированием учреждений культуры, а также деятельности Немецкой национальной библиотеки и Баварской государственной библиотеки по их официальным веб-страницам, годовым отчётам, публикациям, работам ведущих немецких исследователей внебюджетного финансирования учреждений культуры и библиотечного сектора, можно сделать вывод, что спонсорство немецкой библиотечной сферы строго регламентировано. С одной стороны, существует система привлечения средств широких слоев населения путём официального членства в обществах друзей той или иной библиотеки, и, с другой стороны, в основном для юридических учреждений, действует система организованных для благотворительных целей научных, культурных и иных фондов, которые находятся под жёстким надзором правоохранительных органов. Интернет-технологии позволяют находить новые формы сотрудничества между библиотеками и коммерческими структурами, оставаясь в рамках фондового финансирования. Активный характер позиционирования немецких библиотек в качестве субъекта благотворительности, синхронизация спонсоринга с гибкой системой прежде всего регионального управления, постоянный, а не ситуационный характер внефондового финансирования отличают библиотеки Германии от библиотечных учреждений России, где ещё только создаются правовая и культурная среда, структуры и сервисы комплексной благотворительной и спонсорской поддержки.

Библиографический список

1. Ключев В.К. Библиотека на рынке услуг: новые тренды и современные подходы // Библиотековедение. 2017. Т. 66, № 3. С. 343–349.
2. Хан А., Шигаева Е.А. Государственные библиотеки Великобритании во времена

- жесткой экономики // Библиотекосведение. 2014. № 1. С. 86–91.
3. Щитова Н.Г. Механизмы альтернативного финансирования культуры в развитых странах — членах ВТО // Вестн. МГУКИ. 2012. № 6. С. 111–115.
4. Куликова Ю.П. Фандрайзинг в сфере культуры // Вестн. Том. гос. ун-та. Культурология и искусствоведение. 2012. № 4. С. 32–39.
5. Кузоро К.А. Менеджмент и маркетинг библиотечно-информационной деятельности: опыт исследования в отечественном библиотековедении // Вестн. Том. гос. ун-та. Культурология и искусствоведение. 2011. № 2. С. 70–80.
6. Басов С.А. Экология библиотеки: от Наркомпроса до наших дней (в Санкт-Петербурге прошел VI Всероссийский форум публичных библиотек) // Библиотекосведение. 2017. № 6. С. 629–635.
7. Management and Marketing Section IFLA. Режим доступа: <https://www.ifla.org/management-and-marketing>.
8. Клюев В.К., Ястребова Е.М. Маркетинговая ориентация библиотечно-информационной деятельности. (Маркетинг в системе управления библиотекой) : учеб. пособие для вузов и колледжей культуры и искусств. 2-е изд., дораб. и доп. / М-во культуры РФ ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств; под общ. ред. В.К. Клюева. — М. : Изд-во Моск. гос. ун-та культуры и искусств, 1999. 144 с.
9. Паршукова Г.Б. Маркетинговые основания в библиотечной деятельности : учеб. пособие. Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 2005. 151 с.
10. Sponsoringerlass des BMF zur ertragsteuerrechtlichen Behandlung des Sponsoring vom 18.02.1998. Режим доступа: <http://www.pinkernell.de/sponerla.htm>.
11. Hauke Petra. Praxis-handbuch: Ausstellungen in Bibliotheken. Berlin, 2016. S. 464.
12. Strafgesetzbuch (StGB) 2018. Режим доступа: https://www.gesetze-im-internet.de/stgb/_331.html.
13. Зефельдт Ю., Сире Л. Двери в прошлое и будущее — библиотеки в Германии. Хильдесхайм, Цюрих, Нью-Йорк, 2007. 97 с.
14. Hausmann Andrea, Liegel Antonia. Handbuch Förder- und Freundeskreise in der Kultur: Rahmenbedingungen, Akteure und Management — Bielefeld, 2018. 326 S.
15. Jahresbericht 2017. Bayerische Staatsbibliothek. Режим доступа: https://www.bsb-muenchen.de/fileadmin/pdf/publikationen/jahresbericht/bsb_jb_2017.pdf.
16. Jahresbericht 2017. Deutsche National Bibliothek. Режим доступа: <https://d-nb.info/1160486344/34>.
17. Organisationsplan der Deutschen Nationalbibliothek. Stand: 3. September 2018 — Az.: Z. 2 11 00 05. Режим доступа: http://www.dnb.de/SharedDocs/Downloads/DE/DNB/wir/organigrammDnb.pdf?__blob=publicationFile.
18. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, 2018. Режим доступа: <https://www.bsb-muenchen.de/ueber-uns/direktion/abteilungen/direktion/presse-und-oeffentlichkeitsarbeit>.
19. An die Foerderer und Freunde der BSB. Режим доступа: https://www.bsb-muenchen.de/fileadmin/pdf/bsb/foerderer_freunde_einlegeblatt_201601.pdf.
20. Förderer und Freunde BSB, 2018. Режим доступа: <https://www.bsb-muenchen.de/ueber-uns/foerderer-und-freunde/>.
21. Buchpate werden. Режим доступа: <https://www.bsb-muenchen.de/ueber-uns/foerderer-und-freunde/bedrohte-bestaende/buchpate-werden/>.
22. Борисова О.О. Предвыставочный маркетинг библиотечно-информационной деятельности // Библиография и книговедение. 2018. № 1. С. 43–47.
23. Борисова О.О. Библиография и книговедение. 2017. № 6 (413). С. 106–107. Всё, что нужно знать о библиотечном маркетинге: [Маркетинг библиотечно-информационной деятельности : учебник / В.В. Брежнева, Н.Ю. Деметьева, Н.В. Жадько и др.; науч. ред. В.К. Клюев. СПб. : Профессия, 2017. 240 с. (Бачкавр библиотечно-информационной деятельности)].