

УДК 655(470+571)“2019”:31

**Галина Викторовна Перова**

*Российская книжная палата (филиал ИТАР–ТАСС), руководитель отдела,  
Россия, Москва, e-mail: perova\_g@tass.ru*

**Константин Михайлович Сухоруков**

*Российская книжная палата (филиал ИТАР–ТАСС), заместитель директора,  
кандидат исторических наук, Россия, Москва, e-mail: 1907@mail.ru*

## **Статистика российского книгоиздания первой половины 2019 г.: шаг назад в 2015 год?**

*Аннотация.* Авторы приводят основные статистические показатели отечественного книгоиздания за первое полугодие 2019 г.

*Ключевые слова:* издательское дело; Россия; статистика книгоиздания; Российская книжная палата.

**Galina Viktorovna Perova**

*Russian Book Chamber (branch of ITAR–TASS), head of department,  
Russia, Moscow, e-mail: perova\_g@tass.ru*

**Konstantin Mikhailovich Sukhorukov**

*Russian Book Chamber (ITAR–TASS branch), deputy director,  
candidate of historical sciences, Russia, Moscow, e-mail: 1907@mail.ru*

### **Russian book publishing statistics of the first half of 2019: a step backwards to 2015?**

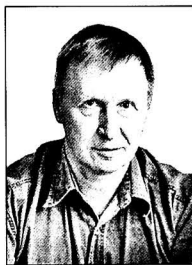
*Abstract.* The authors provide the main statistical data of the Russian book publishing in the first half of 2019.

*Keywords:* publishing business; Russia; publishing statistics; Russian Book Chamber.

**С**татистические итоги первого полугодия 2019 г. оказались вполне ожидаемыми с учётом долгосрочных тенденций развития книжного дела и факторов, не-



**Г. В. Перова**



**К. М. Сухоруков**

гативно воздействующих на него в течение ряда лет. Об этих факторах мы не раз писали в предыдущих обзорах. Добавим лишь два пояснения, достаточно важных для оценки показателей, в целом безусловно негативных.

Во-первых, очевидное снижение общих и частных (специализированных применительно к какому-либо аспекту или сектору книгоиздания) показателей во многом связано с нынешней технологической революцией в сфере выпуска книг, за которой явно не поспевает наше законодательство об обязательном экземпляре. А ведь на базе последнего Книжная палата ведёт статистический учёт печатной издательской продукции. Федеральный закон фактически не распространяется на документы (издания), «созданные в единичном исполнении». Здесь всё зависит от доброй воли и/или заинтересованности производителя (издателя) в том, чтобы приложить в РКП (и, следовательно, включить в статистику печати) свою книгу, выпускаемую по технологии «печатать по требованию». Если несколько лет назад такие издания исчислялись тысячами наименований в год, то сегодня, по оценкам экспертов, в России выпускается от 20 до 30 тыс. названий новых или когда-то выпущенных и быстро ушедших с рынка книг и брошюр. Относительно последней категории изданий заметим, что они вполне соответствуют характеристикам переиздания либо повторного издания, но почти никогда не имеют указания на первоисточник, с которого то или иное издание воспроизводилось. Возможно, таким образом решаются и проблемы «пиратства». Другим распространённым способом «обхода» проблем является воспроизведение издания целиком, в том числе и с сохранением даты выпуска на титуле и пр. Но этот способ менее популярен: считается, что наши покупатели не любят изданий прошлых лет выпуска (за исключением антикварных, разумеется).

Так или иначе, в Российскую книжную палату (РКП) в качестве обязательного экземпляра попадает не более 10% таких новых или заново выпущенных книг и брошюр, и в выпускных

данных у них отсутствуют сведения о тираже. На то есть объективная причина: «печатать по требованию» предполагает, что с оригинал-макета может быть напечатано любое количество копий, но сколько их будет — зависит от количества заказов, которое невозможно заранее определить. Имеет место и субъективное нежелание издателя информировать кого-либо о количестве экземпляров выпущенного тиража. В итоге, если предположить, что средний тираж изданий «по требованию» составляет 15–20 экз. в год для каждого среднестатистического названия, то суммарная прибавка к общетиражному годовым показателям России не превысит 0,5 млн экз. и в целом никак не повлияет на тенденцию к общему и непрерывному снижению книжных тиражей в нашей стране. Однако для отдельных тематических групп научных и справочных изданий учитывать данный фактор весьма важно и актуально.

Что касается общего количества названий, то прибавка наименований, реально издаваемых по технологии «печатать по требованию», должна явно ощущаться во всех сегментах ассортимента, кроме, пожалуй, учебной и детской литературы.

Другой фактор связан с пресловутой «электронной копией», сразу же вызвавшей острые споры, т.е. с «обязательным экземпляром печатного издания в электронной форме» (так это явление обозначено в тексте действующего федерального закона об обязательном экземпляре). Согласно обновлённой в 2017 г. версии закона, издатель должен поставлять электронный обязательный экземпляр в РКП и Российскую государственную библиотеку (РГБ), причём Ленина теперь имеет право использовать его для пополнения Национальной электронной библиотеки (НЭБ) — с компенсационными выплатами правообладателю контента на базе подсчёта количества обраще-

ний со стороны пользователей. По мере ужесточения контроля поступления этих копий, их ежегодное количество возрастает в обоих депозитариях, но одновременно стало ощущаться и уменьшение количества обязательных экземпляров, поставляемых в депозитарии в исходной, т.е. печатной форме. Объяснение этому простое. При введении в действие новой версии закона издатель поставлял законодательно требуемый комплект печатных обязательных экземпляров в РКП, которая распределяла экземпляры в том числе и в РГБ, но имел возможность «забыть» об электронной копии. Теперь же эта «забычивость» лечится довольно эффективно. Имея в руках печатный обязательный экземпляр, можно жёстко требовать и электронный, контролируя поставки. И некоторые издатели предпочитают вовсе не слать никаких экземпляров — им это проще, чем морочиться с электронными копиями. Иногда недопоставки происходят и по чисто финансовым соображениям, если речь идёт об уникальных, дорогостоящих малотиражных изданиях, распространение которых в электронном виде крайне неже-

лательно для коммерческого успеха книги (даже при условии своевременных — пока гипотетических — выплат со стороны НЭБ). Есть и другие проблемные сектора: малотиражные научные монографии и вузовские издания учебников, авторы которых не хотели бы выносить свои концепции и «ноу-хау» на широкую публику (не только российскую) в том числе из опасения получить упреки по поводу качества контента, а то и обвинения в плагиате. Ведь потенциальная аудитория НЭБ исчисляется многими миллионами отечественных и зарубежных читателей, тогда как реальный «бумажный» тираж учебной или научной книги — одна-две сотни экземпляров. Перефразируя слова, приписываемые вождю, можно сказать: нет печатного экземпляра — нет электронной копии; нет копии — нет проблемы.

Перейдём к конкретным цифрам; их всегда лучше всего сравнивать с аналогичными за прошлый период (табл. 1 и 2).

Из табл. 1 следует, что — за исключением переводов — 2019 г. явно уступает прошлому. Особенно это заметно по общему тиражу, который на 11,5%

Таблица 1  
Выпуск книг и брошюр в первых полугодиях 2019 и 2018 гг.

Издания	1-я половина 2019 г.		1-я половина 2018 г.		% к данным 1-й половины 2018 г.	
	Кол-во назв. книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	Кол-во назв. книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	Кол-во назв. книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Всего	54808	194190,28	58159	217167,82	94,24	89,42
Книги	46978	151933,97	48860	156686,67	96,15	96,97
Брошюры	7830	42256,31	9299	60481,15	84,20	69,87
В обложке	36338	133236,07	39257	149898,70	92,56	88,88
В переплете	18470	60954,21	18902	67269,12	97,71	90,61
Новые издания	48001	129548,22	51086	136558,95	93,96	94,87
Переиздания	6807	64642,06	7073	80608,87	96,24	80,19
Сериальные издания	23842	155694,16	24695	165162,60	96,55	94,27
Переводные издания	8769	35193,94	8267	34317,99	106,07	102,55

Таблица 2

Распределение выпуска книг и брошюр по тиражным группам в первых полугодиях 2019 и 2018 гг.

Издания	1-я половина 2019 г.		1-я половина 2018 г.		% к данным 1-й половины 2018 г.	
	Кол-во назв. книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	Кол-во назв. книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	Кол-во назв. книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Всего	54808	194190,28	58159	217167,82	94,24	89,42
Тиражом до 500 экз.	25909	5626,85	27925	6099,77	92,78	92,25
Тиражом до 1000 экз.	4078	3792,33	4272	4056,13	95,46	93,50
Тиражом до 5000 экз.	16130	50786,99	16632	56988,48	96,98	89,12
Тиражом до 10 000 экз.	3619	30080,83	3744	34548,09	96,66	87,07
Тиражом до 50 000 экз.	2435	56728,95	2555	75499,76	95,30	75,14
Тиражом до 100 000 экз.	250	18838,87	235	23015,99	106,38	81,85
Тиражом свыше 100 000 экз.	127	28335,47	76	16959,62	167,11	167,08
Без указания тиража	2260	0,00	3321	0,00	68,05	—

ниже, чем в первой половине 2018 г., а только для брошюр — даже на 30,1%.

Таблица 2 подтверждает тенденцию к доминированию по количеству названий тиражных групп до 500 экз. и от 1000 до 5000 экз.

И по-прежнему многие издатели, даже из разряда традиционных, т.е. не работающих в режиме «печатать по требованию», по неизвестным причинам «забывают» указывать в выходных данных своих изданий сведения об их тираже. Общее количество таких книг — 2260 наименования (против 3321 годом раньше). Понятно, что отсутствие данных отразилось на статистике суммарных тиражей российского книгоиздания: когда «бестиражные» книги поступают как обязательный экземпляр в РКП, у её сотрудников далеко не всегда есть

возможность получить «засекреченные» данные, чтобы отразить их в статистике, а реальные тиражи многих таких книг исчисляются тысячами экземпляров.

Более подробную информацию по целевому назначению выпущенных книг даёт табл. 3.

По традиции дадим списки самых популярных авторов взрослой и детской беллетристики с точки зрения их тиражей, которые, правда, опять понизились (табл. 4 и 5).

Как показывают табл. 4 и 5, кардинальных изменений по сравнению с прошлыми годами нет. Во «взрослом» рейтинге снова обращает на себя внимание явное лидерство Стивена Кинга (по количеству названий и по тиражам), а также 4-е место некоего Александра Полярного, у которого всего два

Таблица 3

Выпуск книг и брошюр по целевому назначению в первом полугодии 2019 г.

Издания	Кол-во назв. книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	% к кол-ву назв.	% к тиражу
Всего	54808	194190,28		
Научные издания	10624	3715,62	19,39%	1,92%
Научно-популярные издания	1119	2371,4	2,05%	1,23%
Нормативно-производственные издания	241	244,59	0,44%	0,13%
Официальные издания	288	1210,46	0,53%	0,63%
Учебные и методические издания	18792	99943,37	34,29%	51,47%
Учебные и методические издания для дошкольников	1399	10504,89	2,56%	5,41%
Учебные и методические издания для высшей школы	10547	2046,88	19,25%	1,06%
Учебные и методические издания для прочих видов обучения	599	1254,36	1,10%	0,65%
Учебные и методические издания для общеобразовательной школы	5770	85225,98	10,53%	43,89%
Учебные и методические издания для начальной школы	2784	48143,47	5,08%	24,80%
Учебные и методические издания для средней школы	2234	30788,89	4,08%	15,86%
Учебные и методические издания для старшей школы	752	6293,63	1,38%	3,25%
Учебные и методические издания для среднего специального образования	387	439,43	0,71%	0,23%
Учебные словари, справочники	90	471,85	0,17%	0,25%
Производственно-практические издания	814	804,5	1,49%	0,42%
Литературно-художественные издания	8820	24102,96	16,10%	12,42%
Издания для детей и юношества	6872	41567,99	12,54%	21,41%
Научно-познавательные издания для детей и юношества	2767	21070,32	5,05%	10,86%
Научно-познавательные издания для дошкольного возраста	1640	12077,33	2,99%	6,22%
Научно-познавательные издания для младшего школьного возраста	660	7156,85	1,21%	3,69%
Научно-познавательные издания для среднего и старшего школьного возраста	391	1461,35	0,72%	0,76%
Научно-познавательные издания для юношества	4	18,0	0,01%	0,01%
Энциклопедии для детей и юношества	72	356,8	0,14%	0,19%
Литературно-художественные издания для детей и юношества	4105	20497,67	7,49%	10,56%
Литературно-художественные издания для дошкольного возраста	1780	9450,04	3,25%	4,87%
Литературно-художественные издания для младшего школьного возраста	840	4277,4	1,54%	2,21%

Издания	Кол-во назв. книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.	% к кол-ву назв.	% к тиражу
Литературно-художественные издания для среднего и старшего школьного возраста	1476	6749,74	2,70%	3,48%
Литературно-художественные издания для юношества	9	20,5	0,02%	0,02%
<b>Справочные издания</b>	734	1429,36	1,34%	0,74%
Справочники	520	1071,24	0,95%	0,56%
Энциклопедии и энциклопедические словари	27	82,92	0,05%	0,05%
Словари	187	275,2	0,35%	0,15%
<b>Религиозные издания</b>	713	3487,53	1,31%	1,80%
<b>Издания для широкого круга читателей</b>	5780	15274,36	10,55%	7,87%
<b>Информационно-рекламные издания</b>	11	38,2	0,03%	0,02%

Таблица 4

**20 наиболее издаваемых авторов по художественной литературе в первом полугодии 2019 г.**

Автор	Кол-во назв. книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Кинг Стивен	96	578,0
Донцова Дарья Аркадьевна	34	439,0
Полякова Татьяна Викторовна	32	283,0
Полярный Александр	2	220,0
Достоевский Федор Михайлович	42	200,1
Киз Дэниел	12	188,0
Брэдбери Рэй	33	187,0
Ремарк Эрих Мария	30	185,5
Несбё Ю	29	182,0
Кристи Агата	35	165,0
Маринина Александра Борисовна	21	159,0
Булгаков Михаил Афанасьевич	38	149,2
Устинова Татьяна Витальевна	18	149,0
Иванов Алексей Викторович	20	142,5
Лондон Джек	32	133,0
Робертс Грегори Дэвид	7	129,0
Стругацкий Аркадий Натанович	29	123,9
Мартин Джордж Р.Р.	12	121,0
Оруэлл Джордж	10	116,0
Коэльо Пауло	31	113,0

названия, но 220 тыс. экз. совокупного тиража.

Что же до детских авторов, то Корнею Чуковскому удалось обойти Холли Вебб — как по количеству названий,

так и по тиражам. На третьем месте по количеству названий стоит Эрин Хантер, а по тиражам — Дж. Ролинг. В целом у «детских» писателей в рейтинге куда больше признанных клас-

**20 наиболее издаваемых авторов по детской литературе в первом полугодии 2019 г.**

Таблица 5

Автор	Кол-во назв. книг и брошюр	Общий тираж, тыс. экз.
Чуковский Корней Иванович	71	648,37
Вебб Холли	70	550,5
Ролинг Джоан Кэтлин	15	339,0
Гурина Ирина Валерьевна	15	280,0
Волков Александр Мелентьевич	36	259,1
Носов Николай Николаевич	41	253,0
Маршак Самуил Яковлевич	51	238,0
Рой Олег Юрьевич	19	225,0
Барто Агния Львовна	36	217,05
Степанов Владимир Александрович	20	214,0
Успенский Эдуард Николаевич	42	200,0
Хантер Эрин	53	194,5
Линдгрэн Астрид	32	191,0
Ульева Елена Александровна	31	170,0
Драгунский Виктор Юзефович	18	127,2
Андерсен Ханс Кристиан	24	125,0
Твен Марк	16	119,5
Сутеев Владимир Григорьевич	23	112,0
Остер Григорий Бенционович	28	110,0
Пушкин Александр Сергеевич	36	107,68

сиков, чем у «взрослых», и это уже традиция.

В заключение обратимся ко второй части заголовка данного обзора. Имея в виду традиционное умение книжных аналитиков бросаться из одной крайности в другую, мы предвидим трагически мрачные оценки нынешней ситуации. А между тем текущие статистические показатели поразительно близки к цифрам всего лишь четырёхлетней давности. В первом полугодии 2015 г. было зарегистрировано 53411 названий книг и брошюр тиражом 194,8 млн экз., а в текущем сезоне — 54808 названий тиражом 194,2 млн экз. Учтём, что четыре года назад только начинались всяческие санкции против России, а се-

годня их на порядок больше, что сказывается на уровне жизни россиян. Да и население России было тогда моложе по возрасту и многочисленнее по количеству, не говоря уже о соотношении культурного и образовательного уровня эмигрантов и основной массы иммигрантов текущей пятилетки.

Показатели 2015 г. были далеко не худшими в истории нашего книгоиздания. Они улучшились в следующие два года, и лишь потом наступил явный быстрый спад. Но любые подъёмы и спады когда-то заканчиваются. Будем надеяться, что и 2019 г. тоже окажется своего рода «трамплином» для будущего развития книжного дела, как и его законодательного обеспечения.