

УДК 655:069.9(470-25)“2019”

## 32-я ММКВЯ или 1-я ММКЯ

На ВДНХ завершилась 32-я Московская международная книжная ярмарка. Впервые она состоялась в Москве в 1977 г. Правда, тогда, как и в 2018 г., в ней присутствовала буква В: это была *выставка-ярмарка* — ММКВЯ. В этот раз аббревиатура сократилась, чему дают несколько объяснений. Организаторы заявили, что «даже Франкфуртская книжная ярмарка — самая известная в Европе — просто ярмарка, так что же нам отставать?». Но во Франкфурте собираются только профессионалы, она и рассчитана на них, а не на массового посетителя, как в Москве. Есть и другое объяснение: делавший новую афишу дизайнер просто потерял букву, когда рисовал новый логотип...

Ярмарка традиционно совпадает с празднованием Дня города Москвы и, как обычно, была интегрирована в его программу мероприятий как литературная площадка столицы.

За пять дней (с 4 по 8 сентября 2019 г.) в павильоне 75 побывало около 80 000 гостей. Издатели и книготорговцы под-

авторы. На ярмарку прибыли иностранные гости — Фредерик Бегбедер и Януш Вишневский. Французский писатель представил уникальный книжный проект — серию современной французской прозы «Коллекция Бегбедера», которая будет выходить ежемесячно (по одной книге). В серию включаются произведения, которые, по мнению составителя, смогут достойно представить россиянам новые имена разноплановой французской литературы и познакомить с «французским взглядом» на актуальные проблемы современной жизни и вечные вопросы бытия. Кроме того, Фредерик Бегбедер и популярный актер Алексей Гуськов представили фильм «Элефант» — о жизни писателя и его издателя. Алексей Гуськов исполнил роль именитого писателя, уставшего от своего творчества, а Бегбедер сыграл издателя, который возвращает автора к литературе.

6 сентября о своих книгах рассказали Александр Бушковский, Татьяна Гармаш-Роффе, Татьяна Полякова, Алексей Сальников, Мастер Чэнь, Захар Приле-

Марией Метлицкой, Еленой Михалковой, Николаем Свечиным, Булатом Хановым. Презентация 50-го романа Александры Марининой «Другая правда» стала знаковым событием: её главной героиней снова явилась полюбившаяся читателям Анастасия Каменская. Яна Вагнер представила новое издание романа «Вонгозеро. Эпидемия» в кинообложке к выходу киносериала «Эпидемия». В последний день работы ярмарки с читателями встречались Александр Васильев, Денис Драгунский, Александр Мазин, Юрий Поляков, Татьяна Степанова, Маша Трауб. О совместной работе над книгой «Красотка» рассказали Павел Астахов и Татьяна Устинова.

Ещё одна встреча для молодой аудитории и не только — презентация третьего сборника победителей литературной премии «Лицей».

В жанре non-fiction на выставке-ярмарке также представлены главные книги года. Среди них роман Эдварда Радзинского «Бабье царство. Русский парадокс», книга режиссёра Константина Богомолова «Так говорил Богомолов», а также книга «Можно ли забить гвоздь в космосе и другие вопросы о космонавтике» лётчика-космонавта Сергея Рязанского. О коллизиях современного

совместный проект ММКЯ с главным в мире смотром литературы для самых маленьких читателей — Болонской ярмаркой детской книги. Очередной шаг в подготовке этого проекта — выставочная и профессиональная программа для издателей, иллюстраторов, библиотечкарей, представителей торговых сетей и других специалистов по детской литературе, подготовленная в рамках ММКЯ вместе с болонскими коллегами. Благодаря партнёрству с Болонской ярмаркой детской книги на ММКЯ приехали художники детской книги из Японии, Португалии, Испании, Италии. Заместитель руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям В. В. Григорьев говорил об особом внимании к детской литературе и детской иллюстрации. Совместная программа ММКЯ и Болонской книжной ярмарки детской книги, Всемирный конгресс Международного совета по детской книге (IBBY), который пройдёт в Москве в сентябре 2020 г., и Международная детская книжная ярмарка, которая впервые состоится в России в 2021 г., — всё это повышает статус книг для детей и поднимает детское книгоиздание в стране на новый уровень.

Почётным гостем Московской

ского книгоиздания». По словам её организаторов, стремительное развитие технологий и формирование единого информационного пространства, потребности «цифрового» поколения и расширение электронного сегмента, современные условия издания, реализации и использования книг формируют новый правовой ландшафт. Однако законодательство быстро устаревает, в отдельных случаях законы принимаются без учёта мнения отраслевого сообщества и способны нанести вред, немало документов требуют разъяснений и многочисленных уточнений по их исполнению.

В программе конференции значились три сессии, первая из которых называлась «Национальная электронная библиотека (НЭБ): апгрейд технологий и сервисов». Здесь обсуждались такие вопросы, как дорожная карта развития НЭБ и критерии её эффективности; НЭБ и библиотеки РФ; взаимодействие с правообладателями; разработка системы биллинга, пилотные проекты; обзор текущей ситуации по сбору обязательного экземпляра документов (вызовы и решения); внесение изменений в Федеральный закон №77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» и инициативы отраслевого сообщества (системный подход или точечные правки); создание при Межведомственном совете НЭБ рабочей группы по совершенствованию законодательства по обязательному экземпляру документов.

Вторая сессия «Федеральный закон № 436-ФЗ. Возрастная маркировка: в поисках здравого смысла» предложи-

скую, художественную и культурную ценность для общества; возрастная маркировка и ограничение сферы действия Федерального закона № 436.

На третьей сессии обсуждался Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». В центре внимания специалистов — ситуация в сфере закупок и перспективы пересмотра механизмов функционирования этого закона, упрощение процедур, исключение избыточных требований; оценка эффективности закона, изменение подходов к нормированию, формированию отчётности и осуществлению контроля; результаты деятельности рабочей группы по совершенствованию названного закона в сфере культуры; результаты исследования «Госзакупки в текущем комплектовании библиотек».

Многочисленные приглашённые эксперты из числа издателей, библиотекарей и книготорговцев и большинство присутствовавших на заседаниях по всем трём темам были едины в том, что пока ни на одном из этих направлений не удалось добиться баланса интересов основных субъектов книжного рынка, нет и ясности в понимании всех правил, а само нормативно-законодательное обеспечение этих аспектов книжного дела отстаёт от повседневной практики и тормозит её развитие.

5 сентября состоялась традиционная ежегодная отраслевая конференция «Книжный рынок — 2019». Предлагаем читателям познакомиться с основными

ция книгораспространителей (АСКР), Гильдия книжников и Ассоциация интернет-издателей.

Итоги 2018 г. свидетельствуют о продолжении тенденций, складывавшихся в отечественном книгоиздании и книгораспространении на протяжении последних двух-трёх лет. Количество выпущенных российскими издательствами названий книг и брошюр за 2018 г. по сравнению с 2017 г. практически не изменилось. Наблюдаемое из года в год сокращение совокупного тиража выпускаемых изданий отчасти компенсируется увеличением потребления электронных и аудиокниг в легальном интернет-пространстве. Традиционное книгораспространение на протяжении нескольких лет показывает положительную динамику роста рублёвых продаж. Так, совокупный оборот книжной отрасли в России за 2018 г. вырос по отношению к 2017 г. на 1,4%; при этом в ведущих каналах распространения (сетевые и независимые книжные магазины, интернет-магазины, торговые сети с универсальным ассортиментом) этот рост составил около 2%. Основным драйвером рынка печатной книги остаётся интернет-канал, показавший рост оборота на уровне 11%. Общий объём рынка электронных книг в России в 2018 г. показал почти 35%-ный рост (в рублях) к уровню 2017 г., что во многом было обеспечено не только активной деятельностью

издательств, выпускающих электронные книги, но и успешной правоприменительной практикой в области борьбы с книжным «пиратством».

Как и в предыдущие годы, в докладе детализируются и другие показатели развития книжной отрасли России, включая динамику выпуска книг и брошюр по его отдельным сегментам, выпуск переводной литературы и литературы по тиражным группам. Анализируется современная издательская система России, география отечественного книгоиздания, приводятся показатели деятельности крупнейших игроков отечественного издательского рынка и рейтинг ведущих издательских домов мира.

Показатель количества выпущенных печатных экземпляров книг и брошюр в расчёте на душу населения снизился по отношению к 2017 г. на 7,8%, а в сравнении с 2008 г. — сократился почти на 45%. Впервые не только за последние 11 лет, но и вообще в XXI в. он опустился ниже «психологической» отметки в 3,0 экземпляра на душу населения, остановившись на отметке 2,95. Показатель среднего тиража одного издания по итогам 2018 г. сократился в сравнении с 2017 г. на 7,9%, составил 3698 экз. За период с 2008 по 2018 г. средний тираж одной книги уменьшился на 40%.

Здесь уместно привести и статистику книгоиздания в странах Содружества

Выпуск книг и брошюр в странах СНГ в 2014–2018 гг.

Страна	Количество изданий в год			
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Россия	10 000	10 000	10 000	10 000
Украина	10 000	10 000	10 000	10 000
Казахстан	10 000	10 000	10 000	10 000
Кыргызстан	10 000	10 000	10 000	10 000
Таджикистан	10 000	10 000	10 000	10 000
Туркменистан	10 000	10 000	10 000	10 000
Узбекистан	10 000	10 000	10 000	10 000
Армения	10 000	10 000	10 000	10 000
Азербайджан	10 000	10 000	10 000	10 000
Грузия	10 000	10 000	10 000	10 000
Италия	10 000	10 000	10 000	10 000
Франция	10 000	10 000	10 000	10 000
Германия	10 000	10 000	10 000	10 000
США	10 000	10 000	10 000	10 000
Великобритания	10 000	10 000	10 000	10 000
Япония	10 000	10 000	10 000	10 000
Корея	10 000	10 000	10 000	10 000
Индия	10 000	10 000	10 000	10 000
Бразилия	10 000	10 000	10 000	10 000
Аргентина	10 000	10 000	10 000	10 000
Мексика	10 000	10 000	10 000	10 000
Канада	10 000	10 000	10 000	10 000
Австралия	10 000	10 000	10 000	10 000
Новая Зеландия	10 000	10 000	10 000	10 000
Южная Африка	10 000	10 000	10 000	10 000
Израиль	10 000	10 000	10 000	10 000
Испания	10 000	10 000	10 000	10 000
Италия	10 000	10 000	10 000	10 000
Франция	10 000	10 000	10 000	10 000
Германия	10 000	10 000	10 000	10 000
США	10 000	10 000	10 000	10 000
Великобритания	10 000	10 000	10 000	10 000
Япония	10 000	10 000	10 000	10 000
Корея	10 000	10 000	10 000	10 000
Индия	10 000	10 000	10 000	10 000
Бразилия	10 000	10 000	10 000	10 000
Аргентина	10 000	10 000	10 000	10 000
Мексика	10 000	10 000	10 000	10 000
Канада	10 000	10 000	10 000	10 000
Австралия	10 000	10 000	10 000	10 000
Новая Зеландия	10 000	10 000	10 000	10 000
Южная Африка	10 000	10 000	10 000	10 000
Израиль	10 000	10 000	10 000	10 000
Испания	10 000	10 000	10 000	10 000

Независимых Государств (СНГ) за 2014–2018 гг., которая не попала в отраслевой доклад. Цифры свидетельствуют о том, что кризис затронул не только Россию.

Сведения о тиражах в СНГ за эти годы не столь полны и точны, однако динамика их изменений свидетельствует о том, что и здесь Россия не одинока. В целом (исключая Казахстан, Кыргызстан и Таджикистан) обще годовые тиражи сократились на 15–20% (Узбекистан, Беларусь, Украина, Молдова) или более чем вдвое (Армения).

Весьма неожиданным в докладе оказался объёмный материал, информирующий о ситуации со статусом Книжной палаты. Обычно такого рода информация обнаружится уже после принятия каких-либо административных решений, чтобы избежать (по советской традиции) критических обсуждений и протестов со стороны книжной общественности. Именно так обстояло дело шесть лет назад, когда РКП внезапно потеряла юридическую самостоятельность. Чтобы избежать подозрений в неточности цитирования, приведём фрагмент текста отраслевого доклада полностью.

«В конце 2018 — начале 2019 г. отраслевое сообщество было обеспокоено совместным предложением Минкультуры России и ИТАР — ТАСС передать функции филиала ИТАР — ТАСС “Рос-

изданий и в дальнейшем применять дифференцированный подход к их сбору в зависимости от вида и тиража изданий, а также обеспечить получение обязательного электронного экземпляра в режиме “одного окна”.

Публичного обсуждения данного вопроса Минкультуры России не проводилось, однако ведущие профессиональные ассоциации выразили отрицательное отношение к возможной реализации подобных планов.

По мнению Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, достижение заявленных Минкультуры России целей, связанных с сокращением бюджетных расходов на реализацию основных функций Российской книжной палаты, а также сокращение количества самих обязательных экземпляров изданий и дальнейшее применение дифференцированного подхода к их сбору возможно и без слияния РКП и РГБ. Напротив, сохранение Российской книжной палаты в едином технологическом отраслевом комплексе и в неизменной ведомственной принадлежности, а также восстановление самостоятельного статуса РКП позволило бы обеспечить подготовку стратегических и принятие оперативных решений по различным индустриальным вопросам, получать все-сторонние данные для анализа

в профессиональном обществе ведётся разговор о возможном сокращении числа поступающих от производителей печатной продукции обязательных экземпляров.

В начале 2019 г. Роспечать начала консультации по данным вопросам с Министерством культуры Российской Федерации и Российской государственной библиотекой в целях формирования прогнозного плана исполнения функции обработки и хранения обязательных экземпляров на 10–15 лет с учётом её цифровизации. Реализация такого плана позволит, с одной стороны, исключить дублирование некоторых функций Российской книжной палаты и Российской государственной библиотеки, с другой — обеспечить полноценное функционирование института книжной памяти и предоставление доступа читателям к богатейшему наследию отечественной и мировой книжной культуры».

Что касается книготорговли, то важнейшим каналом продаж для книжников по-прежнему остаются традиционные книжные магазины, несмотря на уменьшение их количества, наблюдавшееся в течение нескольких лет. Доля этого канала в общем объёме рыночной реализации печатной книжной продукции (т. е. без бюджетных и неструктурированных продаж) составила в 2018 г. 60,2% против 70,4% годом ранее. Среди

вызывает способность отечественной книжной отрасли обеспечить реализацию показателей, зафиксированных в «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года», а именно — увеличения по сравнению с 2014 г. объёма продажи книг в России на душу населения с 3 до 7, а количества книжных магазинов на 1 млн человек — с 14,5 до 38,2. Нетрудно рассчитать, что если к 2030 г. число реализованных книг на душу населения увеличится по сравнению с 2014 г. почти в 2,4 раза, а число книжных магазинов на 1 млн человек почти в 2,7 раза, объём реализации к 2030 г. должен составить около 260 млрд руб. в год, а число книжных магазинов — более 5600 единиц. Чтобы достичь этих показателей, ежегодно, начиная с 2014 г., в России должно было открываться не менее 220 новых книжных магазинов. А с учётом того, что в 2014–2017 гг. совокупное количество книжных магазинов в стране практически не росло, за оставшиеся 12 лет число новых книжных магазинов должно увеличиваться ещё более быстрыми темпами — примерно на 300 в год.

В связи с этим Правительство Российской Федерации от 17.04.2017 № 719-р утвердило «Комплекс мер по поддержке развития негосударственных организаций в сфере книготорговли (книгорас-

ного хранения национального библиотечно-информационного фонда, в ведение Минкультуры России. В качестве наиболее оптимальной формы передачи этих функций, по мнению Минкультуры России, было объединить Российскую государственную библиотеку (РГБ), что позволило бы, как считало ведомство, сократить бюджетные расходы на реализацию указанных функций, сократить количество обязательных экземпляров

обязательного экземпляра документов (как в печатном, так и в электронном виде), а также методика подсчёта числа выпускаемых в стране книг и брошюр, издаваемых государством, совершенствованию. Требуется внесение существенных поправок в действующий Федеральный закон от 29.12.1994 № 77 “Об обязательном экземпляре документов”, включающий в том числе пересмотр и уточнение ряда базовых понятий, в частности, “документ”, “издание” и др. Не первый год

книжки издаются не все на них существуют, но со специализированными дистрибуторами, ограничиваясь возможностями собственного сайта. У большинства крупных и средних издателей интернет-продажи печатной книги, находясь в диапазоне от 10% до 30% объёма реализации («Росмэн» — 18,0%, «Эксмо» — 30,0%, «АСТ» — 21,0%, «РИПОЛ Классик» — 30,7%, «Азбука-Аттикус» — 27,0%, «Питер» — 32,0%).

Как было отмечено ещё в докладе за 2017 г., всё большую обеспокоенность

содержательное наполнение документа оказалось хуже, чем предлагало отраслевое сообщество, однако даже в усечённом «Комплексе мер...» зафиксированы ключевые моменты повышения безопасности населения площадью нестационарных торговых объектов со специализацией «Печатная продукция», а также непрерывный мониторинг их числа.

В большинстве регионов уже существуют программы предоставления льготной аренды для организаций со-

циальной направленности (в том числе для издательств и предприятий книжной торговли). Например, Правительство Москвы предоставляет субсидии на возмещение арендной платы для субъектов малого и среднего предпринимательства, к которым, как правило, относятся редакции литературных журналов, небольшие книжные магазины и издательства.

В 2017–2018 гг. Минкультуры России совместно с Роспечатью активно отстаивали законопроект, позволяющий размещать на льготных условиях книжные магазины в учреждениях культуры. Это, как ожидалось, даст толчок увеличению числа книготорговых объектов в регионах страны. Но пока такой картины не наблюдается и нет оснований надеяться на ощутимые сдвиги, поскольку падение уровня жизни граждан в стране весьма очевидно, а именно этот фактор влияет на рентабельность любой торговли.

Что касается объема продаж книг на душу населения, то за прошедшие с момента утверждения «Стратегии...» годы предприятиям отрасли не удалось его поднять в достаточной мере. Однако если учитывать темпы роста продаж не только печатной книги, но и электронной, то показатели, демонстрирующие

контента обладает плотной конкурентной структурой с основными игроками:

1. Университетская библиотека онлайн (ООО «Директ Медиа»);
2. ZNANIUM.Com (издательство «ИНФРА-М»);
3. IPRbooks (ООО «Ай Пи Эр Медиа»);
4. ЭБС «Консультант студента» компании «Гэотар Медиа»;
5. eLibrary;
6. Электронная библиотека издательства «Лань».

Перспективным сегментом электронного книжного рынка является рынок аудиокниг. Сегодня его оборот в России около 850 млн руб., при этом прирост в 2018 г. по отношению к 2017 г. составил 31%.

Ключевыми игроками на рынке электронной книги в России по итогам 2017 г. являлись «ЛитРес» и GooglePlay. Причем доли этих дистрибуторов цифрового контента относительно стабильны на рынке уже три года. Так же стабильны и рыночные позиции компании Bookmate, которая по бизнес-модели конкурирует с дочерней компанией «ЛитРес» — MyBook.

В течение 2018 г. Минкультуры

гласовано, что включение документов в состав объектов НЭБ осуществляется при наличии согласия правообладателя с учётом положений Гражданского Кодекса Российской Федерации. Однако 17 февраля 2018 г. вышло указание Президента Российской Федерации № Пр-294, которое предусматривало включение в НЭБ электронных копий 100% российских изданий, представляемых в качестве обязательного экземпляра документов, а также предполагало переход на систему расчётов с правообладателями в зависимости от фактического числа просмотров их произведений. Это потребовало очередной доработки проекта «Положения о НЭБ» и согласований его с участниками книжного рынка и заинтересованными федеральными органами исполнительной власти.

Согласно итоговому варианту «Положения о НЭБ», появившемуся к концу 2018 г., включение в состав объектов НЭБ документов, изданных после 1 января 2017 г., производится на основании Федерального закона «Об обязательном экземпляре документов» (в части обязательного экземпляра документов в электронной форме) с целью долгосроч-

ных договоров, предоставляются пользователям за плату.

«Положение о НЭБ» с одобрения всех заинтересованных федеральных органов исполнительной власти было утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 20.02.2019 № 169.

В 2018 г. получило дальнейшее развитие правоприменение «антипиратского» законодательства в России. Так, 1 октября 2017 г. вступил в силу Федеральный закон от 01.07.2017 № 156-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “Об информации, информационных технологиях и о защите информации”», которым предусматривалась блокировка копий («зеркал») пиратских сайтов, доступ к которым ограничен по решению суда в связи с размещением информации, содержащей объекты авторских или смежных прав. При этом «зеркалом» сайта признавалась его «копия», сходная с ним «до степени смешения». Согласно принятому закону, в случае поступления от федеральных органов исполнительной власти или правообладателей информации об обнаружении в сети Интернет копии заблокированного сайта Минкомсвязи России в течение суток принимает мотивированное

пертов отрасли, история с меморандумом близка к государственным преференциям, так как для одной категории правообладателей (представителей аудиовизуальной сферы) обеспечены условия более благоприятные, чем по отношению к другой (книгоиздателей).

На протяжении многих лет государственная поддержка социально значимым проектам в области книгоиздания оказывалась в рамках реализации Федеральной целевой программы (ФЦП) «Культура России». Одним из государственных заказчиков ФЦП «Культура России (2012–2018 годы)» и ответственным исполнителем по ряду её мероприятий выступала Роспечать. В 2018 г. ФЦП «Культура России», в исполнении которой Роспечать участвовала, была завершена. За семь лет её реализации за счёт средств федерального бюджета Роспечатью был поддержан выпуск более 4600 наименований книг — академические собрания сочинений, тома Большой Российской энциклопедии, детская, художественная литература, научные и университетские издания, которые без государственной поддержки могли бы не выйти в свет из-за затратности и трудоёмкости их подготовки.

и зарегистрировали свою деятельность на территории России (кроме государственных и муниципальных учреждений).

В рамках государственной программы «Информационное общество (2011–2020 годы)» бюджетные средства были также направлены на выпуск очередных 49, 50, 51, 52 томов Православной энциклопедии. Сумма субсидии составила 43,2 млн руб.

В рамках этой же программы в 2018 г. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям оказало финансовую поддержку подготовке и проведению 133 мероприятий по популяризации отечественной литературы и чтения, в том числе: национального книжного конкурса «Книга года»; XIV Всероссийского конкурса региональной и краеведческой литературы «Малая родина»; XI Всероссийского конкурса книжной иллюстрации «Образ книги»; XV юбилейного Международного конкурса государств СНГ «Искусство книги»; Всероссийского конкурса «Самый читающий регион», а также мероприятиям по поддержке чтения и продвижению книжной культуры в рамках российских книжных вы-

Роспечать предоставляла субсидии из федерального бюджета на организацию переводов на иностранные языки произведений, созданных на языках народов Российской Федерации, и проектов, направленных на повышение уровня востребованности за рубежом российской художественной литературы.

В заключительной части доклада было ещё раз отмечено, что ситуация в отечественной книжной индустрии в 2018 г. характеризовалась относительной устойчивостью. Количество выпускаемых в стране книг и брошюр, начиная с 2012 г., остаётся приблизительно на одном уровне. Драйверами роста отечественного книгоиздания в ближайшие годы могут стать учебная и научно-популярная литература (особенно развивающие пособия, в том числе представленные в новых форматах), а также детская и художественная литература.

Авторы доклада сформулировали основные задачи, решение которых должно способствовать эффективному развитию отрасли в ближайшие годы. Причём главная задача была указана под № 1 совершенно неожиданно для Книжной палаты. Прочитируем полностью:

и в электронном виде. Необходимо наладить тесную коммуникацию между Российской книжной палатой и издателями, проводить с издающими организациями разъяснительную работу по нормам исполнения действующего законодательства в части доставки экземпляров экземпляра в электронном формате». Но добавим к процитированному, что специалисты РКП из года в год объясняют издателям (и читателям своих изданий) особенности статистики книгоиздания и «правила игры» в соответствии с действующим законодательством об обязательном экземпляре, в котором, к сожалению, есть масса недостатков, поэтому не очень понятно, как может Книжная палата «навести порядок» там, где в качестве главных по-прежнему действуют правила внутреннего издательского распорядка, а не чёткие и ясные законодательные установки. Отметим также, что отмена лицензирования издательской деятельности стёрла различия между издателем-профессионалом и «любителем», т. е. любым физическим лицом, решившим что-то издать. Как контактировать с таким издателем — большой вопрос!

Сюда относятся, помимо открытия новых книжных магазинов во всех регионах России (включая торговые точки в учреждениях культуры), развитие региональных книжных выставок, ярмарок, фестивалей и т. д., а также обновленные фонды библиотек, многие из которых не пополнились на протяжении многих лет. Для решения этих и других немаловажных вопросов, по мнению авторов доклада, требуется наладить более тесное взаимодействие отраслевых общественных организаций с региональными профильными органами власти. Нам, однако, кажется, что в условиях рыночной экономики решающим был и остаётся денежный фактор, т. е. финансовая поддержка, а всё прочее вторично.

Также признано необходимым сконцентрировать силы издательств и отраслевых общественных организаций на поддержке молодых талантливых писателей. Проводимые по инициативе Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям образовательные форматы, литературные премии и конкурсы призваны обнаружить и далее воспитывать творчески одарённых молодых людей буквально со школьной скамьи, способствуя их литературному росту.

Последняя из наиболее актуальных — задача повышения квалификации издатель-

ство с последними разработками в данной области, а именно с четырьмя ГОСТами РФ. Эти ГОСТы имеют особое значение для издателей, книготорговцев и библиотекарей, поскольку регламентируют наиболее важные и общие для всех отраслей книжного дела сферы информационного его обеспечения, а именно: библиографическое описание издательской продукции, оформление выходных сведений для разных её видов, унифицированную терминологию для обозначения основных видов печатных и электронных изданий, государственную регистрацию на базе нумерации обязательных экземпляров. На семинаре разъяснялось также расширенное использование кода ISSN для нумерации сериальных изданий, в том числе для обозначения связи их печатных и электронных версий. Особое внимание было уделено не только разъяснению основных положений, но и отве-

там на конкретные вопросы, которые возникают у пользователей в связи с радикальным обновлением этих стандартов (три ГОСТа) или абсолютной новизной (один ГОСТ).

В базовом докладе **Г. П. Калининой** (руководителя НИО государственной библиографии и книговедения РКП) и **К. М. Сухорукова** (заместителя



#### Дискуссия на семинаре 4 сентября 2019 г. «Базовые стандарты СИБИД»

технических регламентов независимо от видов или особенностей сделок. Наряду с национальными стандартами большую роль в нормативном обеспечении развивающейся отрасли играют национа-

Кроме национальных, существуют ещё и международные стандарты (также различного уровня): международный стандарт — стандарт, принятый международной организацией по стандартиза-

Наиболее известная и авторитетная из неправительственных организаций Международная организация по стандартизации (ИСО), в которой участвуют около 150 стран, приняла более 10 тыс. международных стандартов.

Идентификация национального стандарта возможна по его индексу — «ГОСТ Р».

В условиях интеграции различных отраслей науки и техники всё большее значение приобретает и межотраслевая стандартизация. Именно поэтому в СССР в 1978 г. было создано

При этом стандарты, регламентирующие разные аспекты книгоиздательской, книготорговой и информационно-библиографической деятельности, составляют ядро этой системы, которое дополняют ГОСТы, регламентирующие различные процессы и терминологию в сферах библиотечного, архивного дела, а также научно-технической информации. Поэтому именно совместная и согласованная стандартизационная деятельность книжных палат и других структур, обслуживающих основные отрасли книжного



быть подготовлены различные нормативно-методические материалы и в перспективе — новые «Российские правила каталогизации», что послужит дальнейшему внедрению этого важнейшего стандарта в отечественную практику книжного дела.

Целью пересмотра ГОСТ Р 7.0.60–2019 «Издания. Основные виды. Термины и определения» явилась актуализация терминологии основных видов непериодических, периодических и продолжающихся изданий в новых условиях повсеместного внедрения компьютерных технологий. Был пересмотрен и расширен состав основных видов современных изданий, проведена их систематизация.

Определены вновь введенные термины и уточнены ранее принятые дефиниции с учётом отечественной и международной практики последних лет.

кация, тираж издания, дополнительный тираж, годовой тираж печатного издания, экземпляр издания, копия издания, печатное издание в электронной форме.

По сравнению с ГОСТ 7.60–2003 проект нового стандарта подвергся ревизии. Из стандарта исключены термины, потерявшие актуальность, например: «библиотечное издание», «научно-художественное издание». Некоторые термины получили примечания, уточняющие их содержание («серийное издание», «научное издание», «учебное издание», «энциклопедия», «препринт», «издание для детей и юношества», «внетиражное издание» и др.).

Проект национального стандарта Р 7.0.4–2019 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления» разработан Российской книжной палатой.

расположения выходных сведений изданий, изложенный в ГОСТ Р 7.0.4–2019.

Новыми выходными сведениями, по версии стандарта, являются различные международные коды и другие идентификаторы, которые раньше не приводились, в частности Международный стандартный текстовый код (International Standard Text Code — ISTC), Международный стандартный код музыкального произведения (International Standard Musical Work Code — ISMWC), идентификатор цифрового объекта (Digital Object Identifier — DOI) — для электронной версии печатного издания; номер государственной регистрации обязательного экземпляра электронной копии оригинал-макета издания. В стандарте разъясняется, как и где указывать эти коды.

В научных и учебных изданиях на обо-

информационной продукции, например «6+», приводить в окружности на первой странице обложки (передней сторонке переплёта), а текстовое предупреждение («Для детей старше шести лет» и т. п.) указывать на обороте титульного листа.

Российская книжная палата разработала новый ГОСТ СИБИД «Издания. Номер государственной регистрации обязательного экземпляра документов. Структура, оформление, использование».

Необходимость разработки нового стандарта связана с принятыми изменениями (и дополнениями) в федеральных законах Российской Федерации «Об обязательном экземпляре документов» и «Об библиотечном деле», в том числе относительно Национальной электронной библиотеки (НЭБ).

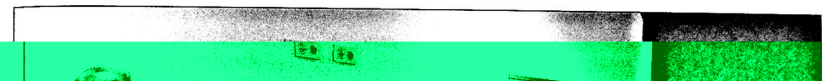
Отечественного стандарта и правила,



ствующим федеральным законодательством.

НГРОА используется при подготовке листов государственной регистра-

ние слов на иностранных языках имеет статус межгосударственного; при этом русский язык является языком межгосударственного общения в СНГ.



32-3 ММ

судебной системы (включая органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации).

ЦСРФБ предоставляет услуги клиентам в области учета недвижимости, регистрации сделок с недвижимостью и оказания иных видов юридической помощи в сфере недвижимости.

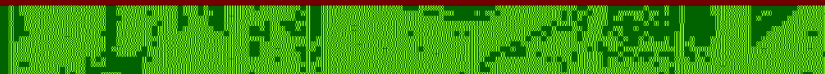
В настоящее время филиалы созданы в Москве, области Московской, Ленинградской, Ивановской, Ярославской, Тверской, Смоленской, Калужской, Рязанской, Владимирской, Тульской, Брянской, Орловской, Белгородской, Волгоградской, Саратовской, Пензенской, Ульяновской, Самарской, Оренбургской, Челябинской, Пермской, Свердловской, Магнитогорской, Кемеровской, Новокузнецкой, Донецкой, Луганской, Ростовской, Краснодарской, Ставропольской, Кабардино-Балкарской, Чеченской, Ингушской, Дагестанской, Адыгейской, Карачаево-Черкесской, Северно-Кавказской, Республики Северная Осетия-Алания, Республики Ингушетия, Республики Чечня, Республики Дагестан, Республики Адыгея, Республики Карачаево-Черкесия, Республики Северная Осетия-Алания, Республики Ингушетия, Республики Чечня, Республики Дагестан, Республики Адыгея, Республики Карачаево-Черкесия.

Специализация филиалов ЦСРФБ в регионах определяется в зависимости от особенностей правового регулирования в соответствующих субъектах Российской Федерации.

ЦСРФБ предоставляет услуги клиентам в области учета недвижимости, регистрации сделок с недвижимостью и оказания иных видов юридической помощи в сфере недвижимости.

В настоящее время филиалы созданы в Москве, области Московской, Ленинградской, Ивановской, Ярославской, Тверской, Смоленской, Калужской, Рязанской, Владимирской, Тульской, Брянской, Орловской, Белгородской, Волгоградской, Саратовской, Пензенской, Ульяновской, Самарской, Оренбургской, Челябинской, Пермской, Свердловской, Магнитогорской, Кемеровской, Новокузнецкой, Донецкой, Луганской, Ростовской, Краснодарской, Ставропольской, Кабардино-Балкарской, Чеченской, Ингушской, Дагестанской, Адыгейской, Карачаево-Черкесской, Северно-Кавказской, Республики Северная Осетия-Алания, Республики Ингушетия, Республики Чечня, Республики Дагестан, Республики Адыгея, Республики Карачаево-Черкесия, Республики Северная Осетия-Алания, Республики Ингушетия, Республики Чечня, Республики Дагестан, Республики Адыгея, Республики Карачаево-Черкесия.

Специализация филиалов ЦСРФБ в регионах определяется в зависимости от особенностей правового регулирования в соответствующих субъектах Российской Федерации.



Центральный федеральный суд общей юрисдикции. Москва

и предоставлять услуги клиентам в области учета недвижимости, регистрации сделок с недвижимостью и оказания иных видов юридической помощи в сфере недвижимости.

Экономическая деятельность ЦСРФБ осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и другими нормативными актами, регулирующими деятельность государственных органов.

ЦСРФБ предоставляет услуги клиентам в области учета недвижимости, регистрации сделок с недвижимостью и оказания иных видов юридической помощи в сфере недвижимости.

В настоящее время филиалы созданы в Москве, области Московской, Ленинградской, Ивановской, Ярославской, Тверской, Смоленской, Калужской, Рязанской, Владимирской, Тульской, Брянской, Орловской, Белгородской, Волгоградской, Саратовской, Пензенской, Ульяновской, Самарской, Оренбургской, Челябинской, Пермской, Свердловской, Магнитогорской, Кемеровской, Новокузнецкой, Донецкой, Луганской, Ростовской, Краснодарской, Ставропольской, Кабардино-Балкарской, Чеченской, Ингушской, Дагестанской, Адыгейской, Карачаево-Черкесской, Северно-Кавказской, Республики Северная Осетия-Алания, Республики Ингушетия, Республики Чечня, Республики Дагестан, Республики Адыгея, Республики Карачаево-Черкесия, Республики Северная Осетия-Алания, Республики Ингушетия, Республики Чечня, Республики Дагестан, Республики Адыгея, Республики Карачаево-Черкесия.

Специализация филиалов ЦСРФБ в регионах определяется в зависимости от особенностей правового регулирования в соответствующих субъектах Российской Федерации.

Специализация филиалов ЦСРФБ в регионах определяется в зависимости от особенностей правового регулирования в соответствующих субъектах Российской Федерации.

Среди главных задач нового федерального закона: централизованный сбор обязательных экземпляров изданий и отдельных категорий документов; классификация и идентификация изданий и отдельных категорий документов; обеспечение общественного доступа к обязательным экземплярам изданий и отдельных категорий документов; формирование национального библиотечно-информационного фонда, как части национального культурного и научного достояния народов Российской Федерации; ведение учёта российских издателей; ведение текущего и ретроспективного государственного статистического учёта изданий и отдельных категорий документов.

Основным объектом регулирования федерального закона является правомерно изготовленный (воспроизведённый) и введённый в гражданский оборот экземпляр произведения — точнее, издания произведения. При этом экземпляр издания рассматривается как объект интеллектуальной собственности, права на который принадлежат авторам или иным правообладателям, включая издателей, которые получили соответ-

ствующий аппарат, который позволяет адекватно идентифицировать объекты современного гражданского оборота изданий (публикаций), а также субъекты, участвующие в этом обороте, а именно: ключевое понятие «документ» заменяется на понятие «издание»; ключевое понятие «производитель» заменяется на понятие «издатель» (подразумевается и автор, и лицензиат); появляется понятие «тираж», что позволяет определить необходимый минимум экземпляров для системы обязательного экземпляра в зависимости от тиража; появляется понятие «государственный библиографический электронный каталог»; остальные понятия («обязательный экземпляр», «экземпляр» и пр.) приводятся в соответствие с ключевыми понятиями.

**К. В. Антипов** подчеркнул, что миссия Российской книжной палаты — индексация, классификация, систематизация, стандартизация контента (ИКСС). Российская книжная палата упорядочивает информационное пространство вокруг книги. Она уже второе столетие разрабатывает, применяет и развивает ИКСС-технологии, ша-

ги, станет реальным инструментом маркетинга и продвижения изданий. Возможно создание интерактивных онлайн-каталогов актуальных изданий для различных сфер деятельности специалистов систем просвещения, образования, науки, культуры и т.д. Возможно создание как универсальных продуктов, так и продуктов по запросам учреждений или специалистов. Такие продукты могут обеспечивать прямую интерактивную связь между издателями и читателями, оказывать существенную помощь в вопросах цифровизации образовательного процесса.

Перспективный проект «Национальная система библиографического учёта электронных образовательных продуктов» предлагает комплексное решение по сбору, регистрации, классификации, библиографической обработке, каталогизации, хранению, мониторингу и расширению общественного доступа к электронным образовательным продуктам.

Под электронными образовательными продуктами подразумевается вся совокупность обучающих материалов

Предложения относительно новых проектов были дополнены в выступлении **Г. В. Перовой**. По её мнению, все-российский школьный каталог можно выстраивать на основе банка данных Российской палаты. Он позволяет выделять и постоянно обновлять сведения об изданиях, зарегистрированных за последние три года (книги и брошюры, изоиздания, картографические издания, атласы, нотные издания, авторефераты диссертаций). В итоге вырисовывается чёткая и содержательная структура каталога, который может охватывать статьи из журналов; издания в электронной форме; учебные и методические издания для общеобразовательной школы, для среднего и специального образования; учебные словари, справочники, энциклопедии; литературно-художественные издания для детей и юношества, рекомендованные школьными программами; научно-познавательную литературу для детей и юношества; издания по педагогике, психологии, медицине; периодические издания для детей и юношества; духовно-просветительские издания; издания

к 70-летию главы Русской православной церкви (РПЦ) и вышло в Издательстве Московской патриархии в 2019 г. тиражом 1000 экз. Патриарх Кирилл — фактически первый из наших церковных лидеров, широко публикующий свои произведения: книги и сборники речей и проповедей, статьи в журналах и газетах, написанные единолично или в соавторстве. Кроме того, в указатель включена отдельным разделом литература о предстоятеле РПЦ. Общее количество выверенных библиографических записей более 200, имеются иллюстрации, воспроизводящие, например, обложки соответствующих книг или журналов. Издание включает вспомогательные указатели: именной, предметный, географический, издательских серий и самих издателей. Всё это сделано с помощью библиографов Книжной палаты, у которых несравненно больше опыта, как и информационных ресурсов, чем у любого издателя, в том числе Издательства Московской патриархии. Ещё один важный и харак-

(РГДБ) **О. П. Мезенцева**, открывая заседание, обратила внимание на проблемы и задачи, которые стоят перед детскими библиотеками. Самая острая из них — своевременное и качественное пополнение библиотечных фондов не только Центральной части России, но и регионов. Ольга Петровна рассказала о тех шагах, которые сейчас принимаются для решения подобных проблем — проведение акции «Подари ребенку книгу», создание специалистами Российской государственной детской библиотеки «Методических рекомендаций по подготовке региональных программ поддержки и развития детского и юношеского чтения», «Руководства по библиотечному обслуживанию детей в России».

На важность государственной поддержки для развития инфраструктуры детского чтения обратил внимание **Б. В. Кузнецов**, директор издательства «Росмэн». Он отметил необходимость создания Национального конкурса детской книги

По результатам нового проекта будет собрана статистика, которая поможет ориентироваться в детском выборе.

Проблема неподготовленности родителей в воспитании детей через книгу очевидна также для **Е. Ю. Серова**, главного редактора радио «Книга». На книжном рынке представлен большой ассортимент переводной детской книги, однако важно развивать национальную книжную культуру и уметь правильно подбирать книги для детей. Он охарактеризовал также понятие конвергентной книги как новое явление в развитии культуры детского чтения.

**Грация Готти** — автор многих программ и выставок Болонской ярмарки детской книги, эксперт Международного совета по детской книге (IBBY) и куратор выставки «Нарисованные миры. 1001 выдающаяся детская книга со всего мира в Москве» выступила с обращением к российским издателям: «Россия — огромная страна, о которой я пока мало что знаю, но очень хочу узнать».

мывать новое». Примером может служить небольшое польское издательство «Две сестры», в котором работают всего две женщины, но их knowledge book издаются миллионными тиражами по всему миру. Также Грация Готти предостерегает от чрезмерного увлечения компьютерной графикой и яркими красками в детском книгоиздании. По её мнению, детская книга в первую очередь должна быть элегантною.

Расскажем и о премиях для книжников на ММКЯ.

Премия «Блог-пост. Лучший книжный блог года» вручается за блогерский проект на русском языке, посвящённый книжной тематике и оказавший влияние на литературный процесс и книжный рынок. На конкурс в 2019 г. поступило 203 заявки, в финал вышли 32 блога. По сумме баллов от экспертного жюри и народного голосования определились шесть лауреатов. Ими стали следующие блогеры.

Лучший книжный Stand-Alone-блог: «Блог Николая Подосокоорского. Культура, наука, образование».

Лучший книжный аудиоподкаст года: «Ковен Дур». Авторы — писательницы Марина Козинаки, Евгения Спашенко, Саша Степанова и Ольга Птицева. «Ковен Дур» — это окололитературный стендап, который всего за год приобрёл огромную армию поклонников.

Гран-при жюри присудило блогу «Стонер» В. Панкратова, ведь он не только рассказывает о литературе, но и активно влияет на литературный процесс, продвигая российских писателей. Наградой для создателя независимой премии для молодых авторов «Фикшн35» стали лидер PocketBook632 от компании PocketBook и контракт на издание авторского сборника рецензий в издательстве Bookscriptor.

По традиции на ММКЯ наградили лучших иллюстраторов. За 12 лет конкурса

к художественной литературе». Среди дипломантов 2019 г. — художники Игорь Олейников, лауреат Медали Андерсена, и Ольга Моница.

Известные авторы подростковой прозы Андрей Жвалевский и Евгения Пастернак отметили на ярмарке «Столетие двухглавого писателя». Они пригласили на торжество издателей, иллюстраторов, литературных критиков и экспертов, которые помогли им состояться как писателям, и вручили всем оригинальные дипломы. После этого была организована встреча с читателями — московскими подростками, с которыми авторы поделились не только творческими планами, но и именным тортом.

Для взрослых читателей был проведён «круглый стол» под названием «За что мы любим критиков», в ходе которого обсуждались такие вопросы, как «злободневное» и «вечное» в творчестве.

**Елизавета Михайловна Сухорукова**

Московский политехнический университет, Высшая школа печати и медиаиндустрии,  
доцент, кандидат филологических наук, Россия, Москва

**Elizaveta Mikhailovna Sukhorukova**

Moscow Polytechnic University, High School of Printing and Mediaindustry,  
associate professor, candidate of philological sciences, Russia, Moscow