

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ МЕСТНЫМИ ДИЗАЙНЕРАМИ

Гулиева Нигяр Намик- ассистент, кафедра Дизайна, АЗАСУ, dnigar2010@hotmail.com

Аннотация. В развитии графического дизайна до нынешних дней были выявлены некоторые тенденции, согласно которым профессиональные дизайнеры создают интересные работы с использованием этих тенденций. Некоторые из тенденций в графическом дизайне, такие как ретро-стиль, эмоциональный стиль, использование геометрических форм и 2-мерные решения. Современные технологии, компьютерная графика, решения для трехмерной графики создают современные стили, которые еще больше обогащают дизайн. В целом, они умело используются нашими местными дизайнерами, что позволяет им конкурировать с известными дизайнерами по всему миру.

Ключевые слова: графика, дизайн, тренд, технология, стиль, типографика, ретро стиль, эмоциональный дизайн

MODERN TRENDS IN GRAPHIC DESIGN AND THEIR APPLICATION BY LOCAL DESIGNERS

Guliyeva Nigar Namik- assistant, department of Design, AzUAC, dnigar2010@hotmail.com

Abstract. From the development of the graphic design to nowadays, some trends have been identified that professionals who are involved in the design art, create interesting works using these trends. Modern technology, computer graphics, 3D graphics solutions create modern styles that further enrich graphic design. In general, they are used skillfully by our local designers, allowing them to compete with renowned worldwide designers.

Keywords: graphics, design, trend, technology, style, typography, retro style, emotional design

Графический дизайн- универсальный вид искусства, который представляет собой сложный процесс слияния нескольких направлений в художественной культуре и имеет достаточно древнюю историю. Историю появления графического дизайна связывают с историей книги. Начало книгопечатания послужило основой для развития письма. Напротив стремление к украшательству заложило основу графического дизайна.

По теории дизайна принято считать, что его основа была заложена в эпоху развития промышленного производства. Но если убрать слово "дизайн" из словосочетания и обратиться в контексте графического искусства, то так обозначали процесс художественного монтажа текста и изображения на напечатанной странице. Такой подход служил для формирования зрительно-словесного образа и передачи информации. Сегодня графический дизайн- интернациональное явление. Если в конце XIX века в секторе графическим дизайном занимались в основном люди, как правило, не имеющие художественного образования, и их творчество воспринималось как поверхностное, малозначительное, то сейчас графические дизайнеры решают серьезные комплексные задачи, такие как выработка единых систем знаков визуальных коммуникаций. «Что касается макета, забывайте искусство и пользуйтесь логикой и знаниями. Вся обязанность дизайнера состоит в том, чтобы четко представить сообщение. Это требует проявлять здравый смысл и способность к анализу, а не искусству» [1]. Автор цитаты Уильям Аддисон Двиггинс первый человек, который назвал себя графическим дизайнером в 1922 году. Сегодня применяя его совет можно отметить, что многообразные вопросы массовой коммуникации ориентированы на создания современных графических средств и требуют коллективного творчества многих специалистов, таких как социологи, психологи, педагоги, архитекторы и др.

"Графический дизайн представляет собой сочетание векторной и растровой графики в различных пропорциях и комбинациях" [2]. На сегодняшний день графический дизайн-универсальная динамично развивающаяся сфера деятельности, которая не изобретает новые тренды, а развивает, и совершенствует старые. Развитие компьютерных технологий позволило перенести графический дизайн из бумажной плоскости в электронную. Создание цифровых сообществ расширяет границы коммуникации, мы можем не видеть продукт творчества, но он живет своей независимой жизнью в недрах цифрового мира. Сегодня одними из знаменитых баз являются Dribbble и Behance, куда наши соотечественники сливают свое творчество, заявляя о себе как графических дизайнерах на весь мир.

Дизайнеры постоянно обращаются к сложившимся тенденциям в графическом дизайне. На определенном промежутке времени модные тенденции и течения доминируют, что следует отметить не становятся краткосрочными и не исчезают без следа. Проникая в нашу жизнь постепенно, они набирают популярность, поклонников и так же постепенно сменяются другими более востребованными, оставаясь при этом абсолютно узнаваемыми. Графические дизайнеры следят за тем, что происходит в их отрасли, стараются использовать новые подходы в своем творчестве, при этом язык изображения не имеет ментальности, он универсальный. Постоянный анализ трендов позволяет творческому процессу избавиться от штампов и клише, позволяет расширять границы применяемых изобразительных навыков и инструментов. Давайте рассмотрим наиболее знаменитые тренды в творчестве графических дизайнеров современного Азербайджана.

"Никак не могу привыкнуть, что середина прошлого века- это не времена Байрона и Фарадея" написал на своей страничке блогер Эмин Расулзаде. В графическом дизайне современный ретро-стиль ориентируется на стилистику 70-х и 80-х годов. Ретро стиль захватывает эпоху первых персональных компьютеров, видеоигр, период развития цифровых технологий. Для графики этого периода характерны упрощения и простота графических средств. Тенденция стремится к композиционной четкости и лаконичности. Наблюдается симметрия, общая композиция статичная. В качестве примера можно провести аналогию между работами дизайнера Эльнура Бабаева и дизайнерской студии The Welcome Branding Group's. Эльнур создал ряд плакатов в ретро стиле для фильма Квентина Тарантино "Убить Билла". Основные базовые цвета, четкий монохромный фон, геометрическая фигура-круг, символично передающий образ виниловой пластинки (рис.1).

Дизайнеры студии "The Welcome Branding Group's" также обратились к ретро стилю, для того, чтобы создать ряд плакатов для магазина "Music Lab", занимающегося продажей виниловых пластинок. Стилевое решение, дизайн плаката выглядит так, словно был создан в середине 70-х годов прошлого века. В 80-е годы в графическом дизайне наблюдается отсутствие четкого монохромного фона, много геометрических фигур, яркая цветовая палитра. Например в оформлении продукции бренда Write Sketch & , онлайн магазин канцелярской продукции в оформлении новой линейки записных книжек отчетливо прослеживается графический стиль 80-х (рис.2).

В разработке канцелярской продукции для Национальной награды в области ИТ технологий «Netty» дизайн студия «КОКОН» применяет те же приемы. Дизайнер Самир Гусейнов выстроил концепт применив паттерн на приятном желтом фоне, брендированном цвете награды. Либо четкое разграничение цветом композиционной площади и графические буквы как элементы декора, создающие своеобразный паттерн. Концепт для Бакинской школы дизайна разработанный дизайнером Шамилем Аскеровым.

Мы перешли в эпоху цифровых технологий, которые по мнению Бердичевского Е.Г пронизывают все сферы человеческой деятельности [3]. Компьютерное моделирование, новые технологии, 3D-принтеры, цифровой дизайн, все эти новые тенденции и технологии задают абсолютно новые тренды в дизайне, в том числе и графическом. Наблюдается тесная связь между современным графическим дизайном и цифровыми технологиями, вполне

естественно, что последние оказывают влияние на тренды создаваемых объектов посредством графического дизайна. Например, сегодня одна из самых знаменитых концепций, объединившая передовой опыт в дизайне, общепринятые стандарты и внешнюю привлекательность является концепция Material Design, которую представил и внедрил Google. Разработчики Google более 2 лет предоставили свою концепцию дизайна пользовательского интерфейса приложений [4]. Графические дизайнеры применяют принципы приемов плоского дизайна и внедряют в своих разработках. Этот визуальный язык отличается преднамеренным выбором цвета, масштабной типографской и смелым использованием пустого пространства [4]. Плоский дизайн, особенно в сочетании с минимализмом — сильный эстетический инструмент в арсенале дизайнера [5].



Рис. 1. Ряд плакатов Эльнура Бабаева в ретро стиле для фильма Квентина Тарантино "Убить Билла"



Рис. 2. Графический стиль 80-х. в Write Sketch

В данном концепте предоставлены работы местных дизайнеров, например Шамиль Аскеров и Канан Насибов, разработка для рекламного агентства «Olive Project». При рассмотрении концептов разработок в рамках трендов современный дизайн, либо плоский дизайн наблюдается применение ярких цветовых сочетаний. Дизайнеры всего мира применяют сочные цвета в своих проектах, прибегают к броским и насыщенным оттенкам.

Вот десятка самых модных цветов, опубликованная на сайте Pantone.com [6]: PANTONE 13-1520 Rose Quartz, PANTONE 15-3919 Serenity, PANTONE 12-0752 Buttercup, PANTONE 16-3905 Lilac Gray, PANTONE 15-1040 Iced Coffee, PANTONE 16-1548 Peach Echo, PANTONE 19-4049 Snorkel Blue, PANTONE 13-4810 Limpet Shell, PANTONE 17-1564 Fiesta, PANTONE 15-0146 Green Flash.

Когда рассматриваешь плакат графического дизайнера Расула Гасанова становится очевидно, что тренд на использование ярких цветов, вполне актуален и будет ближайшее время пользоваться спросом у дизайнеров. Абсолютно уникальная в плане плоского дизайна разработка плаката студии In The Pool, Проект посвящен проблеме глобального потепления и был предоставлен на международной конференции Paris Climate 2015, Сочетание разных оттенков зеленого и желтого цветов с применением паттернов и ретро стилистики придает особую ценность работе. При этом дизайнеры применяют различные техники исполнения, с основным акцентом на поддержание основных приемов графического дизайна. Плакат ценен тем, что только элемент по середине передает масштаб и глубину, создает эффект многослойности. Сама композиция абсолютно линейная. Такой же эффект разработки линейного дизайна наблюдается в концепте проекта Ризвана Багирли для бренда «Detox Prime». Буквы в лого "d" и "p" стилизованы под листья, передают информацию о том, что эта пища из натуральных продуктов.

Дизайнеры все время обращаются к базовым цветам применяемым в полиграфии. По этому принципу уникальная работа дизайнера Трона Бургунди. Во время работы над плакатом для шоу «Walk The Moon» Трон прибегает к эффекту препечатного процесса, это поэтапное наложение основных цветов формата СМΥК. Плакат выполненным с применением нескольких трендов, это и применение геометрических форм и линейное решение концепта и что очень важно яркие сочные цвета, но с глубокой идеей принципа цветоделения при печати. Этот плакат больше напоминает оттиск, не удачный образец с перемещенными рисунками.

Еще одной тенденцией является частое применение геометрических форм. Геометрические формы придают разработкам линейную четкость, структурированность изображенных элементов. Есть еще одно наблюдение использование геометрических фигур очевидной разницей в подходах. Дизайнер Эльнур Бабаев для «VIVID DIAMONDS» предложил четкое решение простыми геометрическими формами передать весь спектр деятельности компании. Лого говорящее за бренд, нет необходимости в дополнительных пояснениях. Другое исполнение и другие приемы у дизайнера Шамиля Аскерова для «Formula 1 European Grand Prix». Дизайнер также при помощи геометрических фигур передает весь концепт и идею, символы мероприятия. Скорость, след от шин, шлейф движения и масштабность мероприятия. По принципу отрицательного или негативного пространства решены разработка лого дизайнера Мирзы Алиева для музыкального банды «Beatheaven». Применение этого метода решения пространства, использование отрицательного приема позволило добавить в дизайн и динамику, настроение.

Обычно отрицательное пространство используется при создании логотипа в брендинге, но выше названный пример продемонстрировал насколько эффективным может быть его использование и в других видах графического дизайна. Например, такое решение мы находим у дизайнера Ризвана Багирли для местного бренда «Mars FK» занимающегося производством гранатового сока для экспорта в страны ближнего зарубежья. Лого решено в виде стилизованного соцветия граната. Паттерн вложенный из лого на темном фоне похож на брызги гранатового сока. Мастерское владение трендами графического дизайна позволяет передавать эмоции. Эта тенденция показывает, что типографику и ее приемы может использовать для создания драматического эффекта. Например, атмосферу праздника передает обложка внутреннего корпоративного издания местной страховой компании «Атешгях» издание посвящено прекрасной половине компании и приурочено к всемирному женскому дню 8 марта. Так же хочу отметить обложки учебных пособий разработанные дизайнером Ризваном Багирлы для центра «Agrocenter».

Выводы. Каждая обложка передает идею, находящуюся в основе создания данного учебного центра. Идея предоставить качественные учебники учащимся агросектора. Вместо заключения хотела бы подвести итог, что дизайнерам очень важно обладать всеми приемами

графического дизайна, для того, чтобы уметь отобразить свои идеи в разработанных иллюстрациях. Основная идея не в том, чтобы применять тот тренд, который сейчас в моде, а обладать навыками и знаниями трендов, применять согласно концепции исключительно как средство выражения идей.

Список литературы

1. https://vk.com/@evedesign_2016-kratkaya-istoriya-graficheskogo-dizaina
2. <https://studfiles.net/preview/1741649/>
3. Бердичевский Е.Г. Цифровые технологии как средство генерации инновационных решений в дизайне // Инновации в науке: сб. ст. по матер. VI междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2012
4. <https://freelance.today/trendy/7-trendov-v-graficheskom-dizayne.html>
5. <https://habr.com/ru/company/jugru/blog/283230/>
6. <https://www.pantone.com/>

References

1. https://vk.com/@evedesign_2016-kratkaya-istoriya-graficheskogo-dizaina
2. <https://studfiles.net/preview/1741649/>
3. Berdichevskij E.G. Cifrovye tehnologii kak sredstvo generacii innovacionnyh reshenij v dizajne // Innovacii v nauke: sb. st. po mater. VI mezhdunar. nauch.-prakt. konf. – Novosibirsk: SibAK, 2012
4. <https://freelance.today/trendy/7-trendov-v-graficheskom-dizayne.html>
5. <https://habr.com/ru/company/jugru/blog/283230/>
6. <https://www.pantone.com/>

Redaksiyaya daxil olma/Received 07.02.2019

Çapa qəbul olunma/Accepted for publication 07.03.2019