

САЛТАНОВИЧ И.П.

Минский государственный лингвистический университет, Беларусь

ИННОВАЦИИ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ МОДЕЛЬ «НОВОГО» СОЦИУМА

Açar sözlər: innovasiya, sosio-mədəni model, post-industrial cəmiyyət.

Ключевые слова: инновация, социокультурная модели, постиндустриальный социум.

Key words: innovation, socio-cultural model, post-industrial society.

В современных условиях важным инструментом государственной стратегии развития любого государства является научно обоснованная инновационная политика. В экономике она способствует устранению устаревших, неконкурентоспособных производственных структур и формированию новых; ускорению научно-технического и управленческого прогресса, адаптации к объективным требованиям глобализации мировой экономики. Переход Беларуси к модели развития инновационного типа позволит использовать имеющиеся экономические ресурсы и преимущества глобализации, будет способствовать повышению ее конкурентоспособности в мировом пространстве.

Возрастание роли инноваций в качестве фактора экономического роста ставит на повестку дня вопрос о выработывании стратегических шагов государства по отношению к инновационной деятельности. Инновации играют немаловажную роль также в утверждении нового социокультурного порядка, в воспроизводстве его структур.

Провоцируемые инновациями изменения в системе общественных связей и производстве отдельных структур общества, а также вызываемый

инновациями резонанс в культуре, требуют теоретического осмысления и свидетельствуют об открытости инновационной проблематики.

Инновационная среда пронизывает все институты современного общества, она рыночная по сути. В инновационном развитии активность человека, его мотивация, субъективные реакции становятся ключевыми факторами. Следовательно, и экономический рост оказывается напрямую зависим не только от совершенствования технико-технологической базы и наращивания капиталовооруженности гурда, но и от развития креативных способностей самого человека, занятого в производстве.

Инновация как социокультурный объект - это продукт сочетания креативно-творческой и предметно-практической деятельности субъекта, главной функцией которого выступает позитивное изменение, получающее широкий резонанс в социокультурной среде. Творческие инновации тесно связаны с общественным сознанием и социальной оценкой со стороны общества, поскольку оценочные суждения невозможны вне социально-культурно-исторического контекста.

Развитие средств коммуникации, широкие миграционные потоки, ломка традиционной идентичности и трансформация территорий, новое понимание конкурентоспособности, гипермобильность стали новыми вызовами для человечества. Процесс устойчивого развития общества находится в интегральной зависимости от состояния и уровня его культуры. При этом культуру все больше рассматривают как потенциал социокультурных достижений в совокупности с инновационными способами и результатами современной человеческой практики (1, 13-19).

В числе культурных факторов технологического прогресса британский исследователь G. Gelade называет такие, как открытая интеллектуальная среда, интеллектуальная автономия и социальное равноправие (2, 711-718). «Национальные показатели инноваций движимы более фундаментальными силами, чем экономические условия, и социальные изменения могут быть необходимы для того чтобы сделать менее инновационные общества более инновационными» (2, 59-73).

Экономический рационализм с большим вниманием отслеживает креативные направления, и как показывают европейские исследования через снятие «идеологических шор» автономии искусства ради искусства - культура и экономика могут реально работать вместе. Те регионы, где социокультурный багаж используется наиболее полно, могут похвастаться преимуществами инновационной культуры, которая, в свою очередь, стимулирует и экономический рост. То есть, как говорят - все, что нам нужно сделать в этом направлении, это использовать слово культура в его "полезном" смысле. Именно с этой точки зрения в экономическом развитии культура рассматривается как креативная, открывающая путь для множества новых

продуктов, она «возрождается» в качестве катализатора невиданного роста инновационных идей и форм (3).

В резолюции Европейского парламента (май 2011 года) культура с энтузиазмом называется «волшебным зельем» для лечения всех современных недугов европейского общества. Неоспоримо, что "важная роль творческих индустрий, развивающихся на местном и региональном уровне, делает эти регионы более привлекательными и позволяет предприятиям расширять рабочие места, закрепляясь в местной и региональной экономической структуре (3, 32-33).

Для компаний способность к постоянной «инновативности» становится предпосылкой их конкурентоспособности. Глобальный рынок и ресурсы, поле, где функционируют современные компании, выравнивает, зачастую, возможности и цели так, что даже национальные границы перестают учитываться. Однако это не значит, что компаниям безразлично, где осуществлять свою деятельность. Наоборот, они часто ещё более внимательно подходят к вопросу о том, где разместить свое производство. Заводы обычно располагают в странах с «молодым», развивающимся, расширяющимся рынком и дешевой рабочей силой. Так мы можем наблюдать поступательную тенденцию в развитии общества, возникающую как результат инновационных процессов.

Многолетнее взаимодействие рынка и инноваций лежит в основе всех развитых цивилизаций. Технологии способствуют повышению делового потенциала и уверенности в поступательном движении, а также безопасности. Эта связь видна на протяжении всей истории, начиная от египтян и до современной экономики, от бронзового века к веку информационному. Рынок мотивирует развитие технологий, а технологии способствуют более эффективному продвижению бизнес идей, достижению бизнес целей. Подтверждая очевидный факт, мы наблюдаем за тем, как в современную эпоху связь между экономическим развитием и инновациями становится все более структурированной.

Искусство и другие отрасли культуры имеют огромное значение для повышения креативного потенциала и появления и развития инновационной среды. Инновации в свою очередь придают форму культуре и влияют на коммерциализацию современных форм ее существования. Инновации и культура в определенной степени совпадают: творческие индустрии - креативная экономика – это общий интерфейс культуры и инноваций. Опыт показывает, что креативные индустрии активно развиваются, и мы можем говорить о том, что все большая часть инноваций будет "культурно-ориентирована" или будет содержать сильную культурную составляющую (например, дизайн).

Когда управление процессами рассматривает инновации с этой точки зрения, культура оказывается в самом сердце производства. Опираясь на исследования вопросов о будущем бизнеса, проанализировав изменения, возникающие после так называемой "интеллектуализации" производства, можно сделать следующий вывод - в таких условиях значение культурной составляющей значительно возрастает по отношению к материальной (рис. 1) (4, 116).

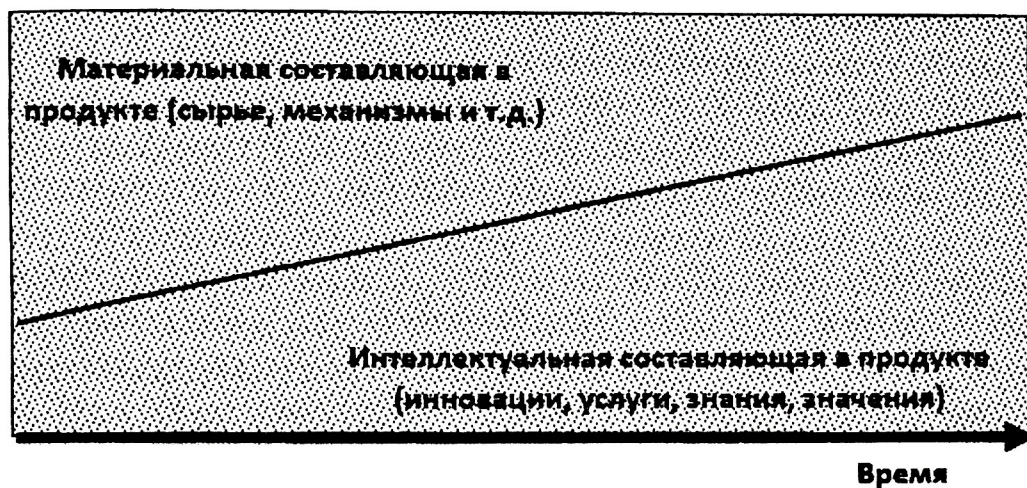


Рис.1. Рост ценности культурного компонента в производстве.

Американский социолог Harrison, чьей главной темой многолетних исследований является значение культуры в обществе «Культура имеет значение» (Culture Matters), пытается ответить на один из самых интригующих вопросов всемирной истории — почему одни государства процветают, в то время как другие остаются экономически неразвитыми? Он считает, что ответ надо искать в культуре, во влиянии культурных различий и ценностей на экономику и, как следствие, на благоденствие наций. Так, некоторые культуры способствуют процветанию (например, протестантская или японская), другие же, наоборот, лишь мешают ему (5).

По ряду причин креативность, промышленная изобретательность среди наций различается. Причины, которые окружают инновационный процесс, в значительной степени связаны с такими понятиями как окружающая среда, мотивация и культура.

Окружающая среда представлена как природным окружением, так и включает все общественные элементы: средства, условия труда, численность населения, информацию, знания, вопросы государственного управления, людей с учетом степени способностей, образования, благосостояния и т.д..

Мотивация, как генератор самореализации и свободы, характеризуется такими ценностями, как творчество, автономность и товарищество, приори-

тет самовыражения перед социальным статусом, ответственность и личностный рост.

Культура, как социальный механизм взаимодействия и преемственности, истории и самосознания.

Следует отметить, что все эти компоненты не работают разрозненно, они работают в интерактивном режиме, воздействуя на всю систему. Кроме того, по отношению к первым двум, их пропорции могут отличаться в различных культурах (6).

Отличие первых двух элементов от последнего в том, что культура может играть наиболее важную роль в инновационном процессе. Ведь в результате именно определенные люди осуществляют задуманное. В частности, их цель, дух, стиль, манера работы, общение и общее отношение к делу оказывают существенное влияние на эффективность процесса (6).

Изобретения обычно связывают с именем конкретного человека, например Тесла или Эдисона. С этими фамилиями сразу ассоциируется конечный результат, но ведь любому открытию предшествовал длительный, более существенный внутренний процесс. Инновации чаще всего являются результатом воздействия конкретной социальной среды, которая выстраивает шкалу насущных вопросов и ответов, согласованно и отлажено провоцируя креативный способ мышления.

Интерпретация инновации как социокультурной модели «нового» постиндустриального социума, принципом рационализации которого становится плюрализм, утверждает образ субъекта культуры – «человека играющего», обладающего высоким креативным потенциалом и достаточным уровнем практических средств, ценностной ориентацией которого является стремление к новому и самовыражение, а поведенческими приоритетами – свобода выбора, утверждение собственного мнения.

Творческий человек обладает хорошей интуицией, умением абстрагироваться, а также оригинальным, своеобразным мышлением, которое помогает ему решать возникающие проблемы совершенно нестандартными способами. Творческие личности, будучи по своей природе людьми почти ортодоксальными, при этом серьёзно мыслящими, склонны к специфическому восприятию мира, что дает им возможность соединить, казалось бы, несоединимые или даже противоречивые точки действительности(3, 51-53).

Способность культуры и творческой деятельности влиять на потенциал роста на определенной территории может быть сопряжена с различными факторами.

Наиболее очевидные из них связаны с производительностью труда и ее влиянием на конкурентоспособность. Чем выше продуктивность культурных и творческих мероприятий по отношению к рядовой экономической деятельности, тем наиболее очевидным является объяснение тому, что прира-

шение доли экономической деятельности, связанной с культурной и творческой, расширяет возможности для роста экономики в целом, и, как следствие, повышает ее производительность (Rausell, P. Marco, F, 2010). Тем не менее, очевидно, что этот эффект, учитывая, что культурная составляющая имеет небольшую долю во всей системе, не может быть сильнодействующим в целом.

Еще один способ повлиять на глобальный потенциал роста экономики - использовать способность культуры повышать конкурентоспособность, становясь дополнительным ферментом (катализатором) в определенных секторах. Туризм является парадигматическим случаем, так как культурный аспект является предложением, улучшающим, согласно М. Портеру, способность конкурировать с уже завоевавшим доверие туристическим продуктом.

Следующей детерминантой является функция территориальной плотности как элемента локализации экономической деятельности, которая не повышает расходы на остальные факторы производства и не обязательно напрямую, но опосредованно находится под влиянием социокультурной среды. Можно также считать, что различные секторы экономики используют результаты творческого и художественного секторов в своих производственных операциях с целью придания своим продуктам и услугам неповторимых характеристик, тем самым повышая их конкурентоспособность.

Исследования связей между творческими индустриями и инновациями, в широком смысле, все еще находятся в зачаточном состоянии. Можно разделить эти исследования на две категории: инновации в творческих отраслях и роли творческих индустрий в инновациях других секторов экономики. Межсекторные перемещения присутствуют не только среди творческих индустрий, но, что более важно, между творческой и не творческой индустриями. И именно через такие перемещения творчество порождает каскадные инновации в смежных производствах и сферах услуг (изучение связей между творческими и не творческими индустриями (Bakshi et al. 2008, Expeirian 2008, Sunley et al. 2008).

Косвенно, через такие внешние эффекты творческий потенциал широко воздействует на инновационную экономику, способствуя экономическому росту. Многие творческие индустрии производят инновации, которые приходят на рынок в виде интеллектуальной собственности. Наиболее распространенные формы интеллектуальной собственности, связанные с творческой деятельностью, являются патенты, промышленные образцы, товарные знаки и авторские права (3, 20-28).

Для выстраивания стратегий инновационного развития специалисты должны хорошо понимать как значения инноваций, культуры, так и их взаимосвязи, взаимовлияния. Создание чего-то нового на любом уровне про-

гресса предполагает развитие общества как единого целого с точки зрения творчества и инноваций. Оно характеризуется богатством идей, открытостью, смелостью. Эти характеристики имеют большое значение и для культуры (включая искусство), и для инноваций. Искусство и другие сферы культуры имеют первостепенное значение для повышения уровня творчества, культуры и, несомненно, инноваций.

Характер инновационных процессов значительно лучше понимается сейчас, чем в 1990-е годы, когда началась разработка национальных инновационных систем. В то время мыслительный процесс все еще шел линейно: от научных исследований к разработке продукта и в конечном итоге к выходу на рынок. Теперь выясняется, что главным фактором успеха является комбинаторность (комбинаторика) инноваций, другими словами, то, что инновации создаются с помощью совокупности различных видов взаимодополняющих знаний и навыков. Вот почему инновации создают собой сообщества, в которых люди из разных слоев общества работают вместе. Именно с этой природой инновационных процессов связана необходимость в поисках дополнительных знаний и навыков, которые часто невозможно найти внутри организации.

Поэтому инновации все чаще создаются с помощью сетей. Мощным (современным) трендом является работа в открытых сетях, в которых квалифицированные специалисты, живущие в разных точках мира, работают вместе, используя информационные сети (так называемые открытые и публичные инновации). Этот вид сетевых открытых инноваций влечет за собой возможность комбинировать информацию, понимать и принимать различные мнения и суждения. С этой точки зрения, инновационные процессы в сетевых сообществах происходят диалогически.

Следовательно, инновационные процессы являются открытыми и подразумевают участие множества сторон. Считается, что они следуют открытой инновационной парадигме, в которой идеи и инновации продаются и покупаются на "рынке идей".

Инновационная среда в эпоху глобализации и открытых инноваций выходит за рамки исследовательских и производственных центров, она пронизывает все институты современного общества и она рыночная по сути.

Поскольку открытая парадигма имеет отношение к коммерции в части идей и изобретений, по крайней мере, в терминологии Henry Chesbroug, который предложил термин "открытые инновации», примем термин "общественные инновации", чтобы обозначить добровольную работу, происходящую за пределами рыночных отношений. Наиболее известным примером, очевидно, является создание операционной системы Linux. Этот вид коллективного творчества и инноваций следует особой непрерывной схеме, в которой конечные пользователи напрямую работают в общем форуме (рис. 2)

(4). Работа идет по информационным сетям, и результаты доступны всем, что также может быть использовано другими («халявщиками»), которые не способствуют развитию.

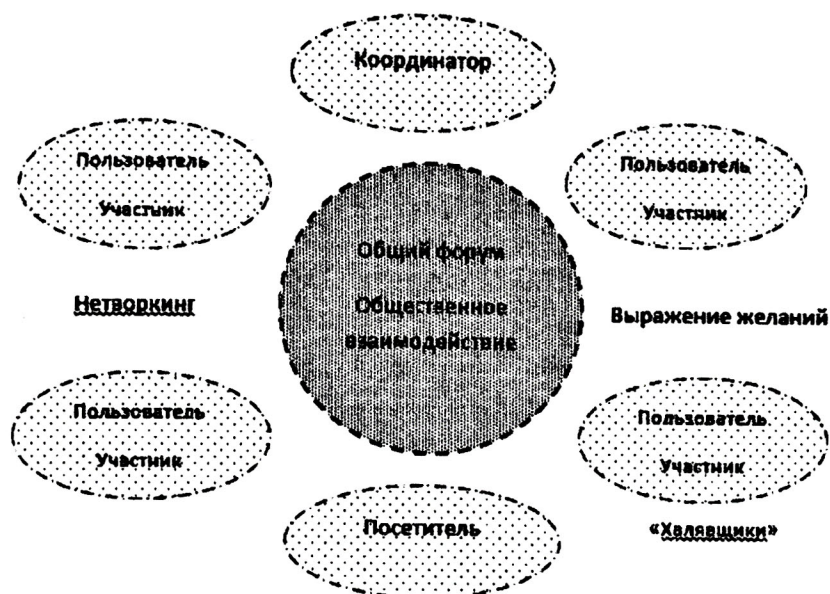


Рис. 2. Непрерывная схема открытых инноваций

Другой характеристикой инновационных процессов является неожиданность, непредвиденность, спонтанность. Инновации – это интуитивный процесс, который происходит неожиданно. Можно «провоцировать» интуицию путем создания условий и пространства, где встречаются разные люди. Аналогичным образом, изменение рабочих мест может выявить (проявить) удивительные вещи, которые затем приводят к инновациям. Интуитивность не означает, что любой может создать новшество, основываясь на неожиданном открытии. Нужно быть подготовленным, обдумывать определенные проблемы и настроить свой мозг, чтобы на подсознательном уровне тщательно исследовать все новые явления или наблюдения (удача благоприятствует тем, кто к этому готов). Знаменитое яблоко Ньютона является хорошим тому примером: считается, что Ньютон изобрел закон всемирного тяготения, когда сидел под яблоней и был разбужен падающим яблоком. Это открытие является венцом многолетних размышлений о принципах и законах физики.

Третья характеристика инновационного процесса – воображение. Определим воображение как способность создавать образы и идеи, особенно вещи, которые человек никогда не видел или с которыми никогда не взаимодействовали напрямую. Творчество – это способность использовать воображение, чтобы создать новые идеи или товары, особенно в художественном контексте. Необходимо использовать творчество, чтобы провести черту между текущими знаниями и будущими возможностями. Мы не можем ви-

деть все, что мы могли бы делать на современной основе, например, при нынешних технологиях. Мы должны найти "вопрос", или необходимость и применение, к которым у нас уже есть ответ, или способность удовлетворить нынешнюю или будущую потребность.

Столь подробная остановка на инновационном процессе является ключом для более полного понимания сочетания культуры и инноваций.

В странах — инновационных лидерах — культурные факторы бизнеса и менеджмента — в фокусе внимания школ, университетов, кампаний и государственных структур.

С точки зрения известного либерального экономиста Е. Ясина, для формирования инновационной экономики нужно брать культурный барьер. «Культура — это в том числе экономическая и социально-политическая культура. Это выборы, это свобода прессы, это независимый суд и так далее. Если у вас работают эти институты, и люди уже привыкли к тому, что это работает, они начинают менять поведение. На это требуется много времени. Но сделать так, чтобы были инновации без демократии, без свободы невозможно. В этом все дело. Мы подошли к определенному порогу. Я называю это так — взять культурный барьер. Мы должны сами измениться» (7).

При высоком уровне инновационной культуры общества в силу взаимокорреляции, взаимозависимости ее частей изменение одной составляющей вызывает быстрое изменение других. В условиях же инновационной стагнации необходим мощный организационно-управленческий и правовой импульс, чтобы заработали механизмы саморегулирования. Для этого требуется институционализация креативной экономики, инновационной культуры, т.е. превращение ее развития в организованный, упорядоченный процесс с определенной структурой отношений, правилами поведения, ответственностью участников. Речь идет не о забюрокративании деятельности, а о необходимых мерах консолидации, поскольку нужно в короткие сроки решить крупные общественно значимые вопросы.

Культура — это, безусловно, сфера вложения. У человека, который занимается творчеством, открываются возможности для креативного мышления, и он становится более продуктивным в сфере своей деятельности. То есть эффект от вложения в культуру — это всегда очень долгосрочный эффект, мультипликативный эффект. Он не измеряется по принципу «дал рубль — получил рубль». Это эффект, который будет действовать на протяжении всей жизни и влиять на различные сферы всего социума.

Особенность инновации такова, что, возникая в общественно-культурной среде, она вызывает широкий резонанс и образует явления и процессы, трансформирующие привычные реалии. Культура может стать реальным фактором модернизации общества и адаптации населения к происходящим изменениям. В этом отношении вкладывать в культуру, как и

непосредственно в образование - это выгодные инвестиции, которые обрачиваются интенсивностью общественного развития, формированием инновационно восприимчивой среды, умением людей творчески трудиться, в целом высоким уровнем человеческого потенциала.

По всем признакам, именно о такой грядущей системе общественных отношений писал крупнейший социолог XX века Питирим Сорокин, когда утверждал, что «новый нарождающийся социокультурный строй обещает обеспечить добровольное объединение религии, философии, науки, этики и изящных искусств в одну интегрированную систему высших ценностей Истины, Добра и Красоты».

ЛИТЕРАТУРА

1. Орлова Э.А. Смена познавательных парадигм в изучении общества и культуры / Обсерватория культуры.-2004.-№1.- С.11- 29.
2. Gelade G. A. IQ, cultural values, and the technological achievement of nations/ Intelligence.- November-December 2008.-Volume 36, Issue 6.- 819 P
3. Culture as a factor for economic and social innovation.- Creative Commons.- Valencia, 2012.- Tome 01.- 202 P.
4. Hautamaki A. Muutoksen Suomi/ Sitra. – 2008. – 219 P.
5. Harrison Lawrence E., Huntington Samuel Phillips Culture matters : how values shape human progress.- New York .- Basic Books .- 2000.- 348 P.
6. Rao B.J., Sermet Ali, Mijatovic Dragana Innovation and Culture An Analysis regarding the Relationship between Culture and the Process of Innovation (Electronic resource). – Mode of access:
<http://heywhatsthebigidea.net/about-me/articles/innovation-culture/>. - Date of access: 11.05.2013.
7. Ясин Е.Г. Культура имеет значение/ Новости. (Электронный ресурс).2009. - Режим доступа:
<http://www.hse.ru/org/persons/yasin/news/7075536.html>. –Дата доступа: 26.01.2015.

XÜLASƏ

Məqalə müasir sositum mühitində konkret proseslərə və mexanizmlərə əsaslanan innovasiyalı siyasət strategiyasının formalaşmasına həsr olunmuşdur. Ümumdünya tarixinin ən fəsadlı suallarından birinə – nədən bəzi dövlətlər inkişaf edir, eyni zamanda digərləri iqtisadi cəhətdən inkişaf etməmiş qalır məsələsinə cavab verməyə çalışılır. Cavab olaraq konkret sositomədəni mühitin, mədəniyyətin, mədəni müxtəlifliyin və dəyərlərin iqtisadiyyata, eləcə də millətin rifahına təsirinin əsaslı öyrənilməsi göstərilir.

SUMMARY

The article is dedicated to development of the tragic innovation policy based on the processes and mechanisms existing in the modern society. The attempt to answer one of the most challenging questions of the world history is being made. The answer to the question why some governments prosper and the other ones not. And the answer will be the start of the in-depth investigation of selected cultural environments, the culture itself, the impact of different values on economy and , as a result, on prosperity and wellbeing of the whole nation.