

ЭХО

ПЯТНИЦА
№ 235 (3874)

ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ОБОЗРЕНИЕ
www.echo.az

23 декабря 2016
цена не более 30 гяпик

Музеи не готовы к наплыву туристов?

Туристы из арабских стран сталкиваются с "трудностями" перевода

Э.РУСТАМОВА

Национальные музеи страны не готовы к приему туристов, особенно из арабских стран. В стране острая нехватка экскурсоводов, говорящих на арабском

туристический сектор Азербайджана не достаточно развит, поэтому преждевременно завышать цены. Согласитесь, лучше продать 10 билетов по 2 маната, чем 1 за 8 манатов?! – сказал он.

По словам экскурсовода, арабские туристы мало интересуются историческими достопримечательностями Азербайджана.

“У каждого туриста есть свои интересы, которые в корне отличаются от по-

т, что туристы ЕС находятся в поисках нового туристического маршрута.

Европейцам наскучил туристический рынок Европейского союза, они ищут “непротоптанные” маршруты. Отчасти именно поэтому Грузия в последние годы стала пользоваться большой популярностью среди жителей ЕС. А это значит, что сейчас самое время достойно представить нам свою страну, чтобы заинтересовать потенциальных турист-



языке. Естественно, это не самым лучшим образом сказывается на имидже туристического рынка Азербайджана. Об этом заявил в интервью Echo.az официальный экскурсовод Али Абузаров.

“Кроме того, есть проблема в ценовой политике музеев. Дело в том, что из-за девальвации национальной валюты некоторые – в основном самые популярные музеи – начали поднимать стоимость билета. Если раньше вход, например, в Девичью башню для иностранцев стоил всего 2 маната, в 2015 году повысили до 4 манатов, а в текущем году стоимость билета составляет 8 манатов. Но сегодня не самое лучшее время для пересмотра цен. Во-первых, экономический кризис ударил по карманам жителей многих стран. Даже во время отдыха туристы стараются сэкономить лишнюю копейку. Во-вторых,

ребностей других иностранцев. Например, арабские туристы мало интересуются историческими достопримечательностями. Туристы из Персидского залива приезжают к нам с целью посмотреть то, чего нет в их странах. Большинство жителей Азербайджана – мусульмане, но при этом страна является светским государством. Арабские туристы могут себе позволить в нашей стране многое, что недоступно им на родине. Например, алкогольные напитки, которые находятся в свободной продаже. Их больше интересует развлекательная программа, чем познавательная. В то же время европейцы и российские туристы считают своим долгом обязательно посетить несколько музеев страны, увидеть культурные и исторические достопримечательности. Стоит отмети-

тов. Кстати, арабов интересует зимний вид отдыха. Этому свидетельствуют данные, согласно которому из года в год растет число арабских туристов в зимний сезон. В основном они отдыхают на горнолыжных курортах в Габале и Гусарах. Но привлекать нужно не только арабских туристов, но и русскоговорящий сегмент. На сегодняшний день, Азербайджан пользуется популярностью преимущественно среди российских туристов. Но помимо РФ, есть много других стран СНГ, жители которых хотят посетить Азербайджан, но по факту отдыхают на других туристических рынках. Нам нужно заинтересовать их, если мы хотим поднять уровень туристического сектора Азербайджана”, – сказал А. Абузаров.

→ Окончание на стр. 3

Музеи не готовы к наплыву туристов?

→ *Окончание. Начало на стр. 1*

По словам эксперта, главными минусами в развитии туристического сектора Азербайджана являются все еще завышенная стоимость проживания в гостиницах, невысокий номерной фонд, низкий сервис, стоимость авиабилетов и отсутствие прямых авиасообщений. «В какой-то степени и музеи страны не подготовлены к приему туристов. Экскурсоводы владеют в основном только тремя языками – это русский, турецкий и английский. Весь текущий год государственные служащие авиалиний растут числа арабских туристов. Но мало кто поднимает проблему отсутствия экскурсоводов и гидов, говорящих, например, на арабском языке. Далеко не все туристы владеют английским языком. Из-за языкового барьера они испытывают определенные трудности, и это не самым лучшим образом сказывается на имидже туристического рынка Азербайджана», – сказал он.

Напомним, что недавно Азербайджан определил четыре основных приоритета в развитии туристического сектора до 2020 года. Согласно «Стратегической дорожной карте по развитию специализированной туристической индустрии в Азербайджане», первым приоритетом является полное использование туристического потенциала Баку (Trend). «На сегодняшний день Баку, обладая более развитой инфраструктурой, привлекает внимание большого числа иностранных туристов. Для того, чтобы эффективнее воспользоваться данным потенциалом, планируются создание специального механизма управления, обеспечение повышения информированности, обновление пакетов туристских услуг, а также эффективной пропаганды различных видов туристичес-

кой деятельности и целенаправленного развития туристической инфраструктуры», – отмечено в «дорожной карте». Согласно документу, второй целью является формирование более благоприятной среды для развития туризма в стране. «Это подразумевает улучшение управления на национальном уровне, создание туристических и рекреационных зон, развитие туристической инфраструктуры на региональном уровне с целью устранения фактора сезонности, улучшение воздушных связей, а также упрощение визовых процедур», – указано в документе. Третьим приоритетом, согласно «дорожной карте», обозначено развитие туризма в Азербайджане путем реализации инициатив регионального туризма. «Для этого, с целью формирования более интегрированного туристического сектора, планируется инвестирование в развитие оздоровительного, зимнего, экологического и других видов туризма», – отмечено в «дорожной карте». Еще одной целью являются инвестирование в образовательные программы в сфере туризма и усовершенствование отраслевых систем стандартизации и сертификации, для увеличения удовлетворенности туристов. «Достижение этих целей увеличит ВВП Азербайджана до 2020 года на 293 миллиона манатов напрямую и на 172 миллиона манатов косвенно, позволит создать 35 тысяч новых рабочих мест, из которых 25 тысяч – напрямую в туристическом секторе. Для реализации этих задач потребуется 350 миллионов манатов инвестиций», – говорится в «дорожной карте». Инвестиции в объеме 100 миллионов манатов потребуются на проведение просветительских мероприятий в Баку, 100 миллионов манатов – на развитие

инфраструктуры туризма в столице, 95 миллионов манатов – на создание маршрутов культурного туризма, остальные средства – на другие меры по продвижению различных направлений туризма.

По прогнозам, проведение в Баку различных туристических мероприятий обеспечит до 2020 года прирост ВВП на 230 миллионов манатов, улучшение инфраструктуры туризма в Баку (развитие гостиниц по приемлемым ценам и привлекательных туристических мест) – на 70 миллионов манатов. В 2020 году число иностранных туристов, размещенных в отелях и гостиницах Баку, достигнет порядка 3,65 миллиона человек против 0,8 миллиона человек в 2015 году. Срок проживания каждого туриста в среднем увеличится с двух до трех дней.

Наряду с этим, в 2020 году число низкобюджетных туристов, посещающих Азербайджан, достигнет 265 тысяч человек, число туристов в рамках «Большого Шелкового пути» и других культурных туристических маршрутов превысит 180 тысяч человек. Показатель уровня использования оздоровительных объектов туризма в 2020 году увеличится до 65 процентов с 40 процентов по итогам 2015 года. В «дорожной карте» указываются пять приоритетных групп туристов: граждане Азербайджана; Турции, Ирана, России, Грузии и др. соседних стран; стран Персидского залива, в том числе Саудовской Аравии, Бахрейна, Кувейта, Ирака, Омана, Катара, ОАЭ; стран СНГ, в том числе Казахстана, Украины и Узбекистана; стран, где развит массовый туризм, – Канада, Китай, ЕС, Индия, Япония, Южная Корея, США. В настоящее время доля туризма в ВВП Азербайджана составляет 4,5 процента, в занятости – 3,3 процента.