

# **Vaku shoppin festival** **принесет Азербайджану** **миллионные доходы**

*и позволит привлечь в страну  
еще больше туристов*

---

## **Дж.АЙДЫНГЫЗЫ**

---

О проведении в Азербайджане первого торгового фестиваля начали говорить еще в прошлом году. Однако уже сейчас стало ясно, что данное масштабное мероприятие пройдет с 10 апреля по 10 мая. Главная цель проведения торгового фестиваля – не только пополнить бюджет, но и привлечь в страну еще больше туристов.

“Я считаю, что у Азербайджана есть огромный потенциал для проведе-

ния торговых фестивалей. Такого рода мероприятия позволят не только еще больше развить туристическую сферу, заманив сюда множество туристов из разных стран мира, но еще и пополнить бюджет. Причем речь будет идти о миллионных доходах. Если первый шопинг-фестиваль завершится удачно, то с каждым новым доходом будут расти, главное, чтобы все организационные моменты строго контролировались”, – заявил Echo.az председатель Центра исследований устойчивого развития Нариман Агаев.

---

➔ *Окончание на стр. 3*

# Факты и Мнения

## Vaku shopping festival принесет Азербайджану миллионные доходы

→ Окончание. Начало на стр. 1

По его словам, очень важно, чтобы кроме хорошего шопинга, в рамках фестиваля было продемонстрировано в прямом смысле шоу, которое будет включать в себя пропаганду нашей культуры и традиций. "Кроме этого, можно задействовать кулинарные конкурсы, чтобы туристы могли отведать блюда национальной кухни, а местные жители – получить хорошие впечатления. Возможно, в рамках первого торгового фестиваля в Азербайджане не будут задействованы все мировые бренды, но если все пройдет благополучно, то с каждым последующим их количество будет расти", – пояснил эксперт.

По его словам, самое главное, чтобы параллельно с шопингом были организованы развлекательные программы. "Народ нуждается в веселье и качественном культурном шоу. Безусловно, если все будет на уровне, то количество туристов, желающих приехать в страну, резко увеличится", – сказал эксперт.

Тем временем, как заявил председатель Совета по туризму, министр культуры и туризма Азербайджана Абульфас Гараев, первый торговый фестиваль в Азербайджане пройдет с 10 апреля по 10 мая. По его словам, торговые фестивали будут проводиться периодически, и следующее мероприятие подобного рода планируется организовать в октябре.

"Крупные страны создают традицию торгового фестиваля, который способствует туристическому потоку. На фестивалях туристы занимаются не только куплей-продажей, но и знакомятся с историческими памятниками, культурой страны", – сообщил министр культуры и туризма Азербайджана.

"Азербайджан рассчитывает на получение дохода на сумму 50 млн. манатов от проведения в 2017 году двух Shopping festival. Все расходы по проведению Shopping festival покрываются Министерством культуры и туризма. Доходы же будут поступать в бюджет. По предварительным оценкам, два Shopping festival могут принести в госбюджет страны приблизительно 50 млн. манатов", –

заявил министр культуры и туризма Абульфас Гараев.

При этом, по словам министра, расходы на проведение фестивалей не превысят 1,5 млн. манатов. "До сегодняшнего дня расходы на фестивале не превысили 500 тыс. манатов. В совокупности на проведение двух фестивалей расходы не будут превышать 1,5 млн. манатов, включая расходы на рекламу", – отметил он.

А Гараев добавил, что Минкультуры начинает работу по рекламе Shopping festival за рубежом. "Мы должны сделать это на российском рынке, в арабских странах, в других соседних странах", – отметил он.

Он отметил, что торговый фестиваль – первый опыт на Кавказе и в Средней Азии. "У каждой страны должна быть своя специфика. На туристическом рынке торговая деятельность занимает 2-4 места в мире. Торговые фестивали на 30% повышают поток туристов. Цель фестиваля – не только организовать поток туристов, но и развить внутренний туризм. Во время фестиваля будет применяться tax free. Нигде нет этой практики. Это впервые будет в Азербайджане".

А Гараев добавил, что торговый фестиваль не будет распространяться на акцизную продукцию, золото, продовольствие и автомобили. По его словам, фестиваль предусмотрен для продукции легкой промышленности.

"Системой tax free с июля 2016 года в Азербайджане воспользовались около 7 тыс. иностранных граждан, им возмещено НДС на общую сумму свыше 1 млн. манатов. С июля 2016 года общий объем операций в рамках tax free превысил 12 млн. манатов. При этом иностранным гражданам возвращено НДС на сумму более 1 млн. манатов", – заявил замминистра налогов Сахиб Алекберов.

Оператором системы tax free является Министерство налогов Азербайджана, в функции которого входит организация процесса оформления покупки товаров и возврата НДС по ним. Система tax free распространяется на товары, по которым между сроком покупки и временем вывоза из страны не прошло 90 дней. Сумма расходов должна превышать 300



манатов и не включать траты, связанные с производственной или коммерческой деятельностью.

Вместе с тем, данная система не распространяется на подакцизные товары, продовольственные товары, лекарственные препараты, на товары, по которым применяется нулевая ставка НДС, на драгоценные металлы в форме слитков, на транспортные средства и запчасти к ним, на товары, экспортируемые по почте и посредством Интернета. Данная система также не распространяется на лиц, не достигших 14 лет.

Напомним, что ранее президент Азербайджана Ильхам Алиев санкционировал проведение с 2017 года Vaku Shopping Festival. Санкционирование проведено через два президентских распоряжения. По первому, на проведение первого фестиваля глава государства из своего резервного фонда 2016 года выделит 0,4 млн. манатов. По второму, Кабинету министров поручено учитывать в государственном бюджете на 2017 год и на 3 последующие года расходы Министерства культуры и туризма, необходимые для проведения торгового фестиваля.

Инициатива проведения Vaku Shopping Festival принадлежит Ассоциации отелей и ресторанов (DAIR), которая вела фестиваль частной инициативой и на такую поддержку со стороны государства не рассчитывала. Члены DAIR изначально стремились к тому, чтобы

фестиваль стали проводить с 2017 года, передает Fineko/abc.az.

Как заявил председатель правления Ассоциации отелей и ресторанов Самир Дубенди: "Согласно проведенным исследованиям, на сегодняшний день среди расходов туристов шопинг занимает четвертое место и составляет 35% от общей туристической деятельности".

По его словам, государство должно пойти на некоторые льготы, чтобы привлечь туристов на фестиваль Shopping: "В первую очередь, мы должны определить приоритетные страны, откуда мы бы хотели приехать туристов на торговый фестиваль. Как вам известно, с рядом стран у нас существует облегченный визовый режим, для поездок в большинство соседних стран визы не требуются".

Полагаю, что мы в первую очередь должны взять на заметку именно эти страны. К тому же надо проанализировать психологию туристов, предпочитающих шопинг. Если в этот список попадут и другие страны, то, безусловно, мы должны попросить у государства ввести с ними облегченный визовый режим. В любом случае, полагаю, что это можно ввести на время проведения торгового фестиваля. Обычно государство ради проведения торговых фестивалей и других крупномасштабных мероприятий идет на некоторые "жертвы", которые, учитывая вышеупомянутые цифры, оправдывают себя с лихвой. Я имею в виду налоги, таможенные и дру-

гие льготы. Их внедрение увеличивает оборот торговли и других секторов, в конечном итоге страна получает выгоду от этого.

Если обратиться к опыту других стран по проведению торговых фестивалей, то можно узнать, что они приносят значительную прибыль экономике страны и ее отдельным секторам. В декларациях агентства, проводящего торговые фестивали в ОАЭ и организаторов торгового фестиваля в Гонконге, указывается, что они получают ежегодную прибыль в размере 2,5–4,5 млрд. долларов".

Стоит отметить, что торговые фестивали популярны во многих странах. Например, во время таких фестивалей в Дубае число туристов иногда превышает постоянное население эмирата. Дубайский фестиваль является крупнейшим в мире торговым фестивалем, а также самым главным культурно-развлекательным событием в ОАЭ.

В фестивале ежегодно участвуют более пяти тысяч магазинов и десятки крупных торговых центров. Кроме множества ярмарок и распродаж, на фестивале можно поучаствовать в лотереях, призы в которых достигают миллиона долларов. На фестивале также можно увидеть карнавалы, шествия, показы мод и фейерверки.

Фирмы, которые участвуют в фестивале, регистрируются в соответствии с одной из четырех категорий: фестивальные скидки – на 30% товара должна быть предоставлена скидка от 10 до

70%; распродажа – весь товар продается со скидкой не менее 25%; дополнительные дары – покупателям в дополнение к покупке даются ценные подарки; фестивальная лотерея – представители этой категории продают лотерейные билеты и разыгрывают ценные призы.

Семь уик-эндов для шопинга – это торговый фестиваль, который проходит в Берлине вот уже много лет подряд. По доступности цен, качеству и ассортименту товаров Берлин ничуть не уступает признанным центрам мировой торговли. Он проходит в выходные дни в течение нескольких недель. В свободное от покупок время у туристов будет возможность насладиться культурной программой, сопровождающей это мероприятие.

Стамбульский торговый фестиваль проходит ежегодно в конце мая – начале июня. В проведении фестиваля участвуют самые крупные торговые центры Стамбула – "Мысыр Чаршысы" и "Капальчаршы", работающие круглые сутки. Кроме того, во время фестиваля во многих торговых точках действуют выгодные для покупателей условия и возможности сделать покупки со скидками до 50%. Иностранцы при вылете обратно домой получают назад налог, который они выплатили при совершении покупки. Также в числе приятностей для любителей ходить по магазинам проводятся развлекательные программы, различные конкурсы, акции, вечеринки и даже показы мод. Ежегодно торговый фестиваль в Стамбуле посещают несколько сотен тысяч туристов и иностранных гостей. В этом мероприятии участвуют сотни знаменитых модных марок и десятки торговых организаций.

Торговый фестиваль в Таиланде проходит с 1998 года. Во время проведения фестиваля в наиболее крупных городах и курортных зонах Таиланда вашему вниманию предлагаются услуги и товары со скидкой до 80%. Некоторые магазины работают по системе "Купи товар – получи еще один в подарок". По предварительным подсчетам, каждый новый Таиландский торговый фестиваль посещает на 50% больше туристов, чем предыдущий.