

В Азербайджане развивается бизнес-туризм

Наша страна включена в список стран ближнего зарубежья, в которые чаще всего едут россияне по делам

Э.МАМЕДОВА

В последнее время растет число иностранных компаний, которые выбирают Азербайджан для организации деловых поездок. Этот факт положительно сказывается на развитии бизнес-туризма в нашей стране. Об этом заявил в беседе с Echo.az советник председателя Ассоциации туризма Азербайджана Музаффар Агакеримов.

Отметим, что российское агентство "Аэроclub" назвало самые популярные направления среди российских бизнес-путешественников. Об этом сообщает Echo.az со ссылкой на Министерство куль-

туры и туризма Азербайджана. Азербайджан включен в список пяти стран ближнего зарубежья, в которые чаще всего едут россияне с целью делового туризма. Так, согласно результатам исследования, в 2017 году российские бизнесмены для деловых поездок чаще всего выбирали Казахстан, Узбекистан, Грузию, Беларусь и Азербайджан. Грузия впервые за последние несколько лет вошла в тройку стран в данном списке. Число полетов из России в эту страну в целях бизнеса выросло в 2,5 раза. Украина заняла в списке шестое место. После прекращения прямого авиасообщения между двумя странами 70% российских бизнесменов летят в Украину транзитным путем через Беларусь, 17% – через Азербайджан и 4% – через Латвию.

➔ *Окончание на стр. 5*

В Азербайджане развивается бизнес-туризм

➔ Окончание. Начало на стр. 1

Отметим, что в топ-10 рынков бизнес-тревела по темпам роста входят следующие страны: Китай, Россия, Германия, Индия, США, Южная Корея, Бразилия, Франция, Австралия, Канада.

Деловой туризм остается одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики. Еще в 2013 году расходы на деловые поездки в мире составили более 1,1 трлн. долларов, и эта цифра продолжает уверенно расти в 2017 году. Деловой, или так называемый бизнес-туризм – это вид туризма, совершаемый представителями компаний, организаций, учреждений с коммерческими целями. Структуру бизнес-туризма составляют мероприятия деловых поездок: посещение конференций и заседаний, поездки с целью проведения переговоров и установления деловых контрактов, участие в выставках и конференциях. Кроме того, успешный бизнес предполагает проведение инсентив-туров (поездки, организуемые компаниями в целях мотивации сотрудников и поддержания корпоративного духа компании), тренингов, презентаций.

“Бизнес-туризм для Азербайджана – явление относительно новое. Тем не менее, в последние годы, когда азербайджанский бизнес стал наращивать обороты, начало динамично расти число компаний, которые выбирают Азербайджан для организации деловых поездок. Однозначно можно сказать, что деловой туризм в Азербайджане вышел на новый уровень. Азербайджан зарекомендовал себя как безопасная, стабильная и гостеприимная страна, где комфортно не только отдыхать, но и работать. Для этого созданы практически все условия. С целью делового туризма в Азербайджан приезжают, в основном, из стран СНГ. Как правило, это представители российских, казахстанских, украинских и белорусских компаний. Но российские компании в этом направлении лидируют. И это неудивительно, поскольку Россия – самая большая страна в мире. Кроме того, состояние делового климата в РФ куда лучше, чем в других странах СНГ”, – сказал Музаффар Агакеримов.

По его словам, достаточно часто по экономической и образовательной линиям проводятся совместные азербайджано-российские форумы и различные мероприятия. “Вообще, в азербайджанской столице ежедневно проходят десятки конференций, тренингов, форумов и “круглых столов” с участием чиновников, менеджеров госкомпаний и бизнесменов. Этот факт положительно сказывается на развитии бизнес-туризма в стране”, – отметил он.

Как подчеркнул эксперт, наибольшая деловая активность приходится, конечно же, на Баку, потому что в основном в столице сосредоточены крупные компании, отели разных категорий, конфе-

ренц-залы и т.д. “Отчасти такая ситуация серьезно тормозит развитие регионов. Не секрет, что порой бывает сложно найти в районах гостиницу, где деловому путешественнику будут предоставлены комфортные условия для качественного выполнения служебных обязанностей. Но стоит отметить, что ситуация в последние несколько лет меняется в лучшую сторону. Предприниматели заинтересованы развивать туризм в регионах”, – отметил Музаффар Агакеримов.

По его мнению, нашу страну выбирают, в том числе, из-за низких цен. “Проведение корпоративных мероприятий в нашей стране обходится относительно недорого. Кроме того, деловые люди из стран СНГ едут к нам из-за отсутствия языкового и визового барьеров. Всего 10 лет назад иностранные компании особо не интересовались Азербайджаном с целью делового туризма. Но за последние годы ситуация изменилась коренным образом. В ближайшие годы бизнес-туризм в нашей стране выйдет на абсолютно новый уровень. Буквально в течение пяти лет ситуация изменится. Особенно деловые люди из России будут еще чаще проводить конференции и семинары в Азербайджане”, – дал свой прогноз наш собеседник.

При этом Музаффар Агакеримов отметил, что на этом фоне есть необходимость в создании так называемых конгресс-отелей. “В настоящее время в Баку функционирует более 160 отелей. Для страны, где ускоренными темпами развивается туризм и с каждым месяцем растет число туристов, такого количества недостаточно. Число отелей в Баку и на Абшеронском полуострове необходимо довести до 500. Что касается развития делового туризма, то есть проблема в отсутствии в стране конгресс-отелей. Это особый тип гостиниц, где должно быть все необходимое как для комфортного проживания, так и для организации деловых мероприятий – около 1000 номеров, несколько конференц-залов, бесперебойный доступ в Интернет, наличие круглосуточной технической поддержки, то есть отель, который ориентирован, прежде всего, на бизнес-сегмент. При этом стоимость проживания в таких отелях не должна быть очень дорогой. Пока в Азербайджане такого отеля нет. Конечно, есть гостиничные комплексы с конференц-залами, но они полностью не отвечают потребностям бизнес-сегмента. А аренда зала в бизнес-центрах – это не всегда удобно и требует дополнительных расходов. Создание конгресс-отеля позволит увеличить поток бизнес-туристов. Также есть потребность в создании профессиональных агентств по деловому туризму, которые будут специализироваться непосредственно в этой области”, – сказал в заключение Музаффар Агакеримов.