

## ИССЛЕДОВАНИЕ ВНЕШНЕГО РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

*Г.А.Азизова*

Современные требования к системе управления внешней торговлей на этапе формирования рыночных отношений обусловлены в основном следующими факторами: огромными масштабами народнохозяйственного комплекса и сложностью внутриотраслевых и межотраслевых хозяйственных, технических и производственных связей; высоким динамизмом экономики и необходимостью облагораживания структуры экспорта и импорта; необходимостью повышения эффективности внешнеэкономических связей, в том числе за счет использования более рациональных организационных структур управления внешнеэкономической деятельностью и использования концепции маркетинга как принципа управления в этой сфере народного хозяйства.

Кроме того, на решение вопросов дальнейшего совершенствования управления внешнеэкономической деятельностью на современном этапе сильное влияние оказывают многообразие форм внешнеэкономических связей, рост активности отраслевых министерств и ведомств, промышленных объединений и предприятий в развитии прямых связей с родственными организациями различных стран. Эта активность проявляется и в развитии соответствующих организационных форм.

Нельзя не учитывать и многовариантность решения внешнеэкономических задач, все более интенсивное внедрение достижений научно-технического прогресса, особенно экономико-математических методов и вычислительной техники во внешнеэкономическую деятельность.

Эти особенности предопределяют комплексный характер мероприятий по дальнейшему совершенствованию управления внешней торговлей. Комплексность в данном случае понимается как взаимосвязь, взаимозависимость и параллельное решение многих актуальных вопросов развития системы управления внешней торговлей, из которых нужно выделить следующие: поиск современных рациональных организационных форм, осуществления принципа де монополии на внешнюю торговлю и другие виды внешнеэкономической деятельности, достижение органической связи внешней торговли с производством; разработка перспективной концепции развития хозяйственного механизма внешнеэкономического комплекса страны на основе отраслевых систем управления, включая разработку системы управления внешнеэкономическими связями; дальнейшее совер-

шенствование организационной структуры управления органов управления его функций в области определения и решения стратегических, перспективных вопросов развития внешней торговли и повышения ее экономической эффективности; создание эффективного хозяйственного механизма на уровне оперативно-коммерческого звена, особенно в части развития условий для укрепления самостоятельности предприятий и фирм.

Следует учесть и ряд других вопросов дальнейшего совершенствования внешней торговли, таких как: усиление экономического стимулирования промышленности в выпуске конкурентоспособной экспортной продукции; создание эффективной системы управления качеством экспортной продукции и развития экспортного потенциала страны; совершенствование методологии и технологии планирования внешней торговли; ускорение оборачиваемости средств в международных расчетах в условиях расширения самостоятельности предприятий в осуществлении экспортно-импортных операций; организация интенсивного внедрения вычислительной техники, разработка информационно-справочных и автоматизированных систем управления с учетом современных требований.

Действительно, разнообразные формы внешнеторгового обмена, включающее осуществление крупномасштабных операций на компенсационной основе, долгосрочный характер сделок, а также новые формы внешнеэкономических связей, особенно в сфере экономического и научно-технического сотрудничества с другими странами, потребовали широкого привлечения к участию в них промышленных министерств, производственных и других хозяйственных организаций.

В результате сложность и взаимозависимость многообразных факторов, влияющих на процессы управления внешней торговлей, сейчас таковы, что обособленное исследование организации внешнеэкономической деятельности только в отдельной системе явно недостаточно, поэтому изменяется не только содержание понятия "организация управления внешней торговлей", но и раздвигаются горизонты ее анализа из-за многообразия отраслевых связей внешней торговли.

Поэтому в основу организационных проблем совершенствования системы управления внешнеэкономическими связями следует положить требование единства и взаимной согласованности всех составных частей этой системы. Соблюдение этого требования предъявляемого к любой отрасли управления, представляется особенно важным для внешней торговли. И чем больше количество органов входит в эту систему, тем более важным и более сложным становится соблюдение этого требования.

В современных условиях принципиальное значение приобретают гибкие и динамичные системы с горизонтальной меж функциональной координацией для оперативного согласования усилий отдельных звеньев, ориентированных на обеспечение внешнеэкономических связей страны. Такой

принцип формирования организационной структуры управления внешней торговлей явится эффективным не только в масштабе отдельных внешнеторговых объединений, но и при решении крупных внешнеэкономических задач, в выполнении которых участвует много министерств.

Следует учитывать, что в современных условиях возможно создание благоприятных объективных предпосылок для улучшения управления хозяйственными связями между промышленными предприятиями и внешнеторговыми организациями на основе развития обоюдной заинтересованности в эффективном экспорте машин и оборудования, импорте современной технологии, перспективных образцов техники, а также в эффективном их использовании. Вместе с тем современное развитие внешней торговли неразрывно связано с улучшением научно-технического и производственного потенциала в других отраслях народного хозяйства, особенно в промышленных. Речь идет о необходимости координации внешнеторговой и производственной деятельности с позиций народнохозяйственных интересов, а не решения отдельных узковедомственных задач.

Для обеспечения эффективности внешней торговли в современных условиях и эффективности управления ею в условиях растущей конкурентной борьбы на рынках стран необходимо найти пути оптимального сочетания многих элементов рыночного механизма. Внешнеторговые фирмы, сосредотачивая в своих руках экспортно-импортные операции по товарам и услугам, в соответствии со своим профилем имеют возможность, устраняя параллелизм дублирования, наиболее эффективно осуществлять возложенные на них задачи. При этом очень важно, чтобы отраслевое разграничение функций управления внешней торговлей предполагало ту или иную форму их интеграции. Важно, чтобы эта интеграция осуществлялась на единой научной организационной основе, исходящей прежде всего из комплексного подхода, рассматривающую организацию внешней торговли как систему экономического типа с над ведомственными целями.

Всем ясно, что уже теперь основные резервы повышения эффективности экспортной деятельности скрыты в производственной сфере, ибо от быстрой реакции производителей на запросы внешнего рынка, повышения качества и технического уровня экспортной продукции, совершенствования послепродажного обслуживания зависит конкурентоспособность продукции и в конечном счете позиция экспортера на внешнем рынке.

Указанные обстоятельства обуславливают расширение участия производственной сферы в организации и управлении экспортной деятельностью на всех этапах, начиная с изучения конъюнктуры внешних рынков и заканчивая разработкой перспективных комплексных планов и программ производства и экспорта продукции. Иными словами, это означает дальнейшую интеграцию производственной и внешнеторговой деятельности, которая определяется достигнутым уровнем развития производительных сил.