

ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ, КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ СВЯЗЕЙ МЕЖДУ СТРАНАМИ СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ

*Ш.Т.Алиев,
диссертант*

Важное значение для дальнейшего укрепления и развития Содружества Независимых Государств (СНГ) имеет непосредственное последовательного формирования эффективных интеграционных связей между этими странами. При этом необходимо совершенствования и повышения эффективности этих связей, которые могли бы вызывать интерес для каждой из сторон, участвовавшие на этих интеграционных процессах. Эти процессы хозяйственно-экономические, также политические связи между суверенными государствами, которые развивается на основе глубоких устойчивых взаимосвязей и разделения труда между национальными хозяйствами и отраслями промышленности и официально закрепляется такими документами, как соглашения, договора и т.д. На межгосударственном уровне интеграции происходит на основе формирования экономических объединений государств и согласования национальных политик. В результате происходит создание целостных региональных хозяйственных комплексов с упрощением расчетов, инфраструктурой, общими экономическими пропорциями, финансовыми фондами, общими межгосударственными органами управления (зона свободная торговли, экономический союз и т.д.).

После распада СССР, естественно ушло в историю командно-хозяйственный и административный управления народным хозяйством.

В результате эти изменения привели к разрыву многих хозяйственных связей, к значительному спаду многих видов производств, прекращение хозяйственных и кооперационных связей. Однако, в ходе перехода к открытому типу экономики и благодаря положительным сдвигам в общеэкономической конъюнктуре наблюдаются некоторые положительные сдвиги в интеграционных процессах в странах СНГ. По данным Межгосударственного Статистического комитета СНГ, общий объем взаимной торговли в последние 5-7 лет стало развиваться и в 2000 году уже составил около 57 млрд. долларов США и превысил уровень 1999 года на 33,4%. Взаимный экспорт государств СНГ увеличился на 33,1%, взаимный импорт – на 33,6%.

Товарооборот СНГ с третьими странами в 2000 году увеличился на 29% и достиг 147,4 млрд. долларов США, при этом рост экспорта составил 40,6%, импорт – 3,6%. Несмотря на эти сдвиги, еще остаются факторы, которые оказывают отрицательное влияние на продвижение национальной продукции, выходящей за пределы участников СНГ как на рынке Содружества, так и за его пределами. К числу таких факторов относятся: жесткая экспансия зарубежных корпораций, вытесняющих национальных то-

вароизводителей. СНГ с их интеграционных рынков, а также неоплаванная конкуренция на рынках Содружества и за его пределами производителей аналогичной продукции из двух и более стран СНГ.

В результате этих процессов взаимная торговля между государствами СНГ остается на уровне около 30-35%, а наоборот увеличивается со странами дальнего зарубежья. Поэтому необходимо дальнейшее развитие торгового сотрудничества государств – стран СНГ на принципе взаимодополняемости и расширения сферы импортозамещения. Это должно способствовать усилению защиты национальных товаропроизводителей и развитию базы собственного промышленного производства, улучшить структуру производства, расширить его конкурентоспособные сектора, повысить эффективность промышленной базы и качества национальной продукции.

С целью повышения эффективности интеграционных процессов между странами СНГ, в ближайшей и среднесрочной перспективе необходимо налаживать продуктивность экономического сотрудничества путём повышения конкурентоспособности товаров, производимых в Содружестве, и участия в развивающиеся межгосударственных хозяйственных, кооперационных связей...

Конкурентоспособность – совокупность потребительских свойств производимых продукции, характеризующая их отличие от товара – конкурента по степени соответствия конкурентным общественным потребностям, с учетом затрат на их удовлетворение, цен. Важнейшими факторами конкурентоспособности является технический уровень и качество продукции, ориентированность последней на определенного потребителя. Обязательные компоненты конкурентоспособности является условия сервиса, уровень снабженческого – сбытовой сети (дилерские и дистрибуторские сети), реклама и т.д. Конкурентоспособность товара во взаимосвязи с ценой создает благоприятные предпосылки для реализации продукции. На внешнем рынке в связи со значительным расширением круга производителей и поставщиков однородной продукции, особенно машин и оборудования, товаров народного потребления, требования к конкурентоспособности существенно повышается.

Конкурентоспособность – эта важнейшей экономической рычаг стимулирования производства и улучшения качества товара.

В целях активизации заинтересованных сторон СНГ по вопросу повышения конкурентоспособности продукции одновременно на внутренних и внешних рынках, исходя из принципов построения согласованного в рамках СНГ разделения труда в новых рыночных условия сотрудничества, принимались разные варианты по определению основных приоритетных конкурентоспособных товаров, которые могут составить основу экспорта государств-участников СНГ на внутреннем рынке Содружества и в страны дальнего зарубежья.

Естественно, при этом наибольший интерес представляют наукоемкие товары (машины, оборудование, механизмы, электротехническое оборудование, приборы и т.д.). Особо выделяется предлагаемое буровое оборудование (Азербайджан, РФ и Украина), сельскохозяйственная техника, оборудование (Азербайджан, РФ и Украина), сепараторы, мельницы, кузнечные, ветроэнергетические установки (Казахстан), целлюлозно-бумажное оборудова-

ние, оборудование для переработки полимерных материалов, погрузчики, экскаваторы, комбайны, текстильное и швейное оборудование, ткацкие станки (Российской Федерации), весы, дорожная техника, мини-пекарни, прокатные станы, станки, прессы, горношахтное оборудование (Украина).

Кроме этого, немалый интерес проявляется к другим группам товаров народного потребления и промышленным товаром. Например, предлагаются следующие продовольственные товары: икра, рыба, мясо, кондитерские изделия, крупы, мука, зерно, молочные продукты, яйца, овощи, фрукты (Азербайджан, Украина, Молдова, Беларусь, Казахстан), посадочные материалы плодовых деревьев и семена полевых культур (Молдова), руды и концентраты (Казахстан, Россия), кокс (Украина), нефть, бензин и другие нефтепродукты (Азербайджан, Россия, Казахстан), уголь (Казахстан, Россия), лекарственные препараты (Азербайджан, Россия, Беларусь), разные виды удобрений (РФ, Беларусь, Грузия, Казахстан, Украина), разные химические и нефтехимические, метал-продукции (РФ, Украина, Азербайджан), автомобили (грузовые и легковые), автобусы (РФ, Беларусь). Что касается самых производимых товаров, которые предлагают практически все государства СНГ, к ним можно отнести ковры, мебель, насосы, компрессоры, электротехнические приборы и т.д. Перечень этих конкурентоспособных товаров можно увеличить, однако без ускорения интеграционных процессов в странах СНГ по этим продукциям, будут продолжаться необоснованное и неэффективное соперничество. Только при наличие увеличения торгового оборота в рамках СНГ и при определении приоритетов конкурентоспособных товаров в каждой из стран СНГ, возможно расширить ключевые сектора экономики, повысить качество национальной продукции.

Для повышения конкурентоспособности товаров, производимых в странах СНГ, следует рассмотреть поэтапное формирование взаимовыгодного экономического пространства на основе рыночных отношений и углублении интеграционных процессов. Реализации этих намерений, мог бы способствовать налаживанию прочных механизмов взаимной торговли, позволит создавать благоприятные условия для повышения конкурентоспособности продукции национальных производителей, стимулировать их к более полному использованию возможностей и преимуществ межгосударственного разделения труда, кооперации и специализации производства.

За последние 10 лет Азербайджан активно призывает к ускорению и расширению интеграционных процессов в рамках СНГ, при условии без создания любого наднационального органа. Чтобы найти серьезного компромисса, можно рассмотреть в рамках единого экономического пространства СНГ свободного перемещения товаров, услуг, капиталов и рабочей силы и их согласованными принципами регулирующимися правилами перемещения. Что касается оптимального варианта в настоящее время реализации наличных интеграционных связей, их можно осуществлять путем эффективного функционирования зоны свободной торговли (ЗСТ) без изъятий и ограничений. Такого рода сотрудничество практически приемлемы для всех стран СНГ и помог бы путем ускорения интеграционных процессов оказать серьезное влияние на приближение сфер интеграционными процессами.