

# Dəbə uyma, dəbdən də qalma

## Bu ilin yaz-yay geyimləri sərbəst stildə, rəngləri isə al-əlvan olacaq



orijinal edir. Orijinal fərdi və fərqli görünmek üçün 2016-cı ilin bahar-yay dəbi bütün fürsətləri özündə ehtiva edir. Amma klassikanı da bəyənen insanlar təbii ki, öz zövqləri üçün maraqlı geyimlər tapa biləcəklər".

F.Xəlilova qeyd etmişdi ki, xanımlar keçən ildən qalan geyimləri ləğv etməməlidir: "Yeni tendensiya və mövsüm gələndə, keçən ildən qalan sevdiyimiz geyimləri ləğv etməməliyik. Sadəcə olaraq, onlara yeni bir nəfəs vermək lazımdır. Bu işdə bir az yaradıcı olmaq kifayətdir. Geyimlərinizə

razdır. Heç bir xanım maksı-şifon, midi-güp, müxtəlif muncuq və biserlə bəzədilmiş şəffaf parçalardan hazırlanmış qala bilməyəcək. Bu geyimlərə zoğal, yaşıl və ya yaşıl çalarlı, qırmızı, qızılı, gümüşü rənglər üstünlük təşkil edəcək. Onu da qeyd edim ki, hər mövsümün dəbini bəhədə söz sahibi olan və dünyaya məqyasında tanınan məşhur dizaynerlerin həmin il üçün geyim kolleksiyaları müəyyənlenəcəklər".

**Tanınmış stilist Samir Əliyev** (Samiraldo) qəzetiimizə açıqlamasında bildirdi ki, hər mövsümde olduğu kimi, bu mövsümde güllü geyimlər, elementlər, yaxıqlar, şallar daha çox dəbdə olacaq: "Qeyd edim ki, bu il dünyanın tanınmış dizaynerləri Azərbaycanın buta elementləri əks olunmuş yaylıqlar istehsal edir. Onların içərisində gül elementləri yer alıb. Gül insanın əhvalini qaldırır. İnsanların geyimlərində, aksesuarlarında nə qədər gül olarsa, onların ab-havaları dəyişir və onlar dəbli görünərlər. Bütün dünya modelyeleri də bundan istifadə edirlər. İstənilən geyimdə mütləq şəkildə gül elementi olmalıdır. İlil brend rənginə gəlincə isə, hesab edirəm ki, qırmızı və narıncı rənglərdir. Qırmızının arasında mütləq şəkildə yaşıl və gøy rəng yer almışdır. Hər il xanımlar geyim seçərkən ayaqqabı, ya kəmər, ya da çantaya uyğun gəlməlidir - deyə düşünürdülər. Bu il isə tam əksinə olacaq. Geyimlər digər aksesuarlarla uyğun gəlməyəcək. Belə ki, ayaqqabı, çanta, aksesuarlarla, məkiyajla həmin brendi məhv edirlər. Hərdən deyirəm ki, dizaynerlərin geyimlərini zövqsüz xanımların üzərində görəndə onu icad edənlərin goru çatlayır. Məkiyajı çox edəndə bütün diqqət simadır, geyim olur heç nə. Ümumiyyətə, xanımlarımız həddən ziyadə kosmetikadan istifadə edirlər. İndi 18-19 yaşlı qızlar o qədər kosmetika istifadə edirlər ki, kənardan 50 yaşlı xanımlara oxşayırlar. Kosmetika ne üçündür? Yaşlı qadınlarda üz cıgilərinin qırışlarını örtmək üçün. Bəzə isə bir çoxları isteyirlər özlərini Madonnaya, Cenifer Lopezə oxşatırlar. Anlaya bilmirlər ki, onlar səhne adamlarıdır, onların üzündəki məkiyaj deyil, qrimdir. Həm de onların 50-dən çox yaşları var. Qızlarımız özlərini böyütməye möyilliirlər".

Türk moda mütəxəssisleri isə hesab edir ki, əger 2016-cı ilde romantikanın ölüyüünü hesab edirsinizsə, yanılırsınız. Dizaynerlər yekdilliklə 2016-cı ilin yaz-yay kolleksiyasında podiumda şifon don, köynək, ləlek və büzəmələr, pastel çalarlarını nümayiş etdiriblər. Belə ki, "Valentino", "Roberto Cavalli", "Alexander McQueen", "Balenciaga", o cümlədən "Blumarine" kimi moda evlərinin hazırladığı kolleksiyalar bu sözleri deməyə bize zəmin yaradır. Türk moda mütəxəssisleri düşünür ki, həndəsi figuralar ötən il dəbdə olduğu kimi, bu il də öz həkimiyətini davam etdirmək niyyətinədir. Dizaynerlərin bir çoxu yay kolleksiyalarında həndəsi naxışların əks olunduğu geyimlər təklif edirlər. Bu tendensiya "Salvatore Ferragamo", "Missoni", "Prada", "Tommy Hilfiger", "Dolce & Gabbana" kimi brendlərin kolleksiyalarında yaranıb. Bəzə dizaynerlər göy qurşaqının bütün klassik rənglərinin seçib, digərləri isə bir neçə rəngi bir geyimə səpələmək qərarına gələrək ilin dəbini belə təsvir ediblər.

Sonda qeyd etmək isteyirəm ki, dəbdən başlıcası obraz, yəni sizin özünüzünüz! Geyim insanın daxili ələmini əks etdirir. Modanın ardınca qacaqda isə bəzilərimiz bunu unudurq və buna görə də bəzən bayağı, şit görünüş alırıq. Zövqlə geyinmək böyük meharetdir. Unutmayaq ki, moda sadəcə olaraq bir yönür, hansı ki bize seçim hüququnu verir. Biz modanı izləyərək, eyni zamanda, həmisi özümüz olaraq qalmalıdıq. Məhz bu halda biz həqiqətən də gözəl və tekrarolunmaz olacaqıq.

Xəyalə Reis



yeniyi bir nəfəs vermək isteyirsinizsə, aksesuar və ya hər hansı bir elementdən istifadə edə bilərsiniz. Hətta qarderobunuzda olan geyimləri qarışdıraraq da, bunu eldə etmək olar. Ona görə də moda jurnalları, moda kanalları, fotolar, eləcə də müsahibələri izləmek lazımdır".

**Modelyer Leyla Əliyeva** bizimlə səhəbətində xanımlarımızı baxımsızlıqla günahlandırdı və bildirdi ki, Azərbaycanda çox az sayda dəbli geyimlən xanımlar var. İlil rənglərdən və dəbindən danışan modelyer deyir ki, yazın rəngi mavi və onun tonlarından ibarət olacaq. Xüsusilə də elektrik mavisi xanımların sevimli rənginə çevriləcək: "Ümumiyyətə, isti hava şəraitində parlaq rənglərdən istifadə etmək daha məqsədə uyğundur. Bir neçə ildir ki, sarı rəng dəbdən düşmüşdü. Lakin bu il yenidən dəbə minir. Bu rəng ən çox ofis stilində işlənəcək. Qırmızı və bənövşəyi çalarlar da həmisi dəbdə olan rənglər hesab edilib. Onlar bu yay da öz hegemonluğunu qoruyub saxlayacaq. Bu rənglərdən əsasən xırda güllü və saya parçalarda istifadə olunacaq. Hər mövsümde yaz və yay rəngi hesab olunan aq rəng isə özünü bu il qısa donlarda və etəklərdə daha çox göstərəcək. Bu ilin yaz geyimləri 1970-ci illərin hippi üslubunda olacaq. Bu üslub onu sevən xanımların geyimlərinə rəngarənglik, rahatlıq, təbii materiallara (ipek, pambıq), müxtəlif uzunluqda olan etəklər, asimmetrik kəsimlər və naxışlar götirəcək".

O ki qaldı geyimlərə, Leyla Əliyeva deyir ki, dəbli geyimləri sevən xanımlarımız gündəlik geyimlərində daha çox rəngarəng, saya, xırda güllü, uzun donlara, həbələ enli şalvarlara üstünlük verəcəklər: "Xanımların xüsusi diqqətlə seçdiyi ziyaflı geyimlərində əsas obraz romantik ob-



suarlar tamam başqa rənglərde ola bilər. Uyğun gəlməyən rənglər bu il çox dəbdədir. Qıcıqlandıran rənglər dəbdə olacaq. Belə ki, narinc, sarı rənglər dəbdə olacaq. Hətta rəngli saç modelləri də bu ilin rəngi olacaq. Hər bir dizaynerin işinə çox hörmətlə yanaşırıam. Əger dizaynerlər bunu belə görübərse, bizim də işimiz onu insanlara çatdırmaqdır. Dəb elə bir şeydir ki, əger bu il bu rəng və geyimlər dəbdədirse, gələn il dəbdə olmaya bilər. Bu ilin dəbini gələn il edirsinse, bu artıq güləməli görünür".

Modelyer deyir ki, Azərbaycan xanımları komplekslidir. Onlar ne qədər kök olşalar da, bunu gizlətməyə çalışırlar: "Dizaynerlər isə geyimləri ariq xanımlar üçün nəzərdə tutublar. İndi yavaş-yavaş qidalara fikir verməyə başlayıblar. Qadınları-