

İndoneziyaya getmək imkanınız olmaya bilər, amma...

Ölkəmizdə ilk dəfə keçirilən İndoneziya Mədəniyyət Festivalından reportaj



Yolumuz Beynəlxalq Muğam Mərkəzinədir. Gedişimizin səbəbi isə ölkəmizdə keçirilən İndoneziya Mədəniyyət Festivalında iştirak etməkdir. Dündür, Azərbaycan hər il bir çox ölkələrin mədəniyyət günləri, festivallarına ev sahibliyi edir. Amma İndoneziyanın mədəniyyət festivalı birinci dəfə keçirildi. Ona görə ab-hava haqqda öncədən təsəvvür formalaşdırmaq çətin idi.

Amma Muğam Mərkəzinin girişində İndoneziya ilə bağlı fotosərgini ele həmin ölkənin milli musiqilərinin sədaları altında dinleyəndən sonra müeyyən qədər təsəvvür yaranmış oldu. Daha sonra isə festival üçün stendlərin yerləşdiyi məkana daxil olduq. Burada kiçik bir yarmarka təşkil edildiyini də demək olar. Stendlərdə İndoneziyanın milli geyimləri, suvenirlər, el işləri olan əşyalar, qehvə və çaylar, həmçinin kitablar və digər çap məhsulları yer almışdı. Kənardan yaranan mənzərəyə əsasən deyə bilərem ki, festivala maraq böyük idi. Çünkü bütün stendlərin yanında kifayət qədər insan toplaşmışdı.

FESTİVALİN XANIM SİMALARI...

İnsanlarımızın daha çox nə ilə maraqlandığı haqda suallarımıza cavab tapacaq. Amma içəri daxil olanda festivalın bütün qonaqlarının diqqətini çekən hissə haqda da danışmasaq olmaz. Belə ki, festivala gelib, İndoneziyanın milli geyimlərində olan xanımlarla şəkil çəkdirməyən adam yəqin ki, çox az olardı. Onlarla şəkil çəkdirmək marağının bir səbəbi milli geyimlərinde olmalarıydı, digər səbəbi de hər kəsər gözəl ünsiyyət qurmaları idi. Çünkü kaprizli qonaqlarla belə, bir şəkil üçün 10 dəfə güller üzər yədəyişirdilər, axırdı da təşəkkürlə yola sa-



lırdılar. Hələ onlara şəkil çəkdirmek üçün yaranan növbəni demirəm...

"TURİSTLƏRİN DƏ FESTİVALA MARAQ BÖYÜK OLDU"

Daha sonra festivalın təşkilat komitəsinin üzvü Elmar İskəndərovla səhbat etdi. Bildirdi ki, festivala gözləniləndən çox iştirakçı qatılıb: "Festival İndoneziyanın Azərbaycandakı səfirliliyi tərəfindən ölkəmizdə ilk dəfədir keçirilir. Azərbaycan və İndoneziya ilə yanaşı, müxtəlif ölkələrin dövlət qurumlarından qonaqlarımız oldu. Əslində bir gün üçün 350 nəfer qonaq qəbul edilməsi gözlənilirdi. Amma gözlədiyimizdən həddindən artıq çox oldu. Əsasən gənclərdir. Amma ümumilikdə bütün yaş qruplarından olan qonaqlarımız var. Turistlərin də festivala maraq böyük oldu".

E.İskəndərov deyir ki, festivalın qonaqları stendlərdə nümayiş olunanlara baxmaqla yanaşı, elde etmək də isteyirlər: "Bəzə stendlərdə satış da olub, bəzilərində isə yox. Əsasən ədviyyatlar və kofelərlə maraqlananlar çoxdur. Bir də İndoneziyanın əl ilə hazırlanmış suvenirləri diqqət çəkir".

Sonra stendlərə baş çəkdik. İlk olaraq İndoneziyanın ənənəvi parça növü olan batik parçaları və ənənəvi yeməyi olan "tahu"nun nümayiş olunduğu stendlə Leyla Əzizimzadə ilə səhbat etdi. O bildirdi ki, festivalın qonaqları həm parçalar, həm də ta-

hu ilə maraqlanırlar, sual verirlər, eyni zamanda almaq isteyirlər: "Bizim stenddə tahanu almaq isteyenlər daha çoxdur. Bu İndoneziyanın ənənəvi yeməklərindən biridir. Lobyadan hazırlırıñ. Acılı, ədviyyatlı və fistiqlı olanları var. Dadına baxmadan da alanlar olur. Demək ki, bu, artıq onlara tanışdır".

L.Əzizimzadə bildirdi ki, festivala nəinki azərbaycanlılar, eləcə də turistlərin maraqı böyükdür: "İndoneziya, rus, türk qonaqlarımız çox oldu. Alıcılar isə daha çox turistlər oldu".

F.Gosal daha sonra ölkəmizdə bağlı təssüratlarını bölüşdü. Deyir ki, paytaxtimizi Parisə bənzədib: "Bura ilk dəfədir gəlirəm. Bakıya Paris kimi baxıram. Qisa bir müddətlik gəlsəm də, şəhəri gəzmək fürsətini əldən vermədim. Xidməti də bəyəndim. Amma ən çox bəyəndiyim insanların mehribanlığı, qonaqpərvərliyidir".

GEYİMLƏRƏ ELƏ DƏ MARAQ OLMAYIB

Daha sonra xanımları daha çox gördükümüz stende yaxınlaşırıq. Burada qolbaqlar, açar üçün "brelok"lar və geyimlər nümayiş olunur. Bu stenddə hem də satış aparılırdı. Stenddə olan nümayəndə Dyah bildirdi ki, ən çox maraq qolbaqlara olub: "Bizim stenddə nümayiş olunanların hem də satışı aparıldı. Festivalın bir gündə 200-ə yaxın qolbaq, "brelok", bəzək əşyası satıldı. Qiymətlərimiz 1-35 manat arasında dəyişirdi. Ən çox qolbaqlarımız alındı".

Geyimlərə isə maraq elə də böyük olmayıb: "Azərbaycanlılar əsasən klassik motivli geyimləri sevirler. Bizim geyimlər isə rəngi olduğu üçün elə də maraq olmadı. İndoneziyada il boyu yay



"MARAQ OLUDOĞU ÜÇÜN BİZNES MƏQSƏDLİ GÖRÜŞLƏRİMİZ OLA BİLƏR"

Daha bir stenddə isə İndoneziyanın məşhur kofe brendləri nümayiş olundurdu. Kofeləri festival iştirakçılarına təqdim edən Frans Gosal bildirdi ki, almaq isteyenlər çox olsa da, satış aparılacaq qədər kofe gətirməyiblər: "Kofenin ağ, qara, kremlı növlərini təqdim edirik. Azərbaycanda əsasən qara kofe növü istifadə olunur. Maraq həddindən artıq çoxdur. Alماq isteyenlər çox olur. Amma biz sərgidə nümayiş ettiyəmiz qədər gətirmişik. Ona görə satış yoxdur. Maraq olduğu üçün gələcəkdə biznes məqsədlilərmişlər ola bilər. Azərbaycanla uzun əməkdaşlıq planlarımız var. Sərgi üçün gəlmişik, bilsəydik belə maraq olacaq, çox gətirərdik və satış da olardı, almaq isteyənlərə yox deməzdik".



olur, geyimlər də yay fəslə üçün gələcəkdə biznes məqsədlilərmişlər ola bilər. Azərbaycanla uzun əməkdaşlıq planlarımız var. Sərgi üçün gəlmişik, bilsəydik belə maraq olacaq, çox gətirərdik və satış da isə hava soyuqdur".

Aygün Asımqızı

"FESTİVAL MƏNDƏ İNDONEZİYA HAQDA TƏSƏVVÜR YARATDI"

Festivalın iştirakçıları ilə de səhbatləşdik. Güney xanım bizi zəhmətli səhbatdə bildirdi ki, əslində festivalın keçirilməsi haqda məlumatı olmayıb: "Rəfiqəm deməşdi ki, belə bir festival var, gedək görək necədir? Mən də ona yoldaşlıq etmək xatirinə gəlmışdım. Amma gələndən sonra gördüm ki, maraqlıdır. Kofe almaq istədik, satış olmadığı üçün əldə edə bilmədik. Konsern salonunda da maraqlı nümunələr izlədik. Yaxşı təşkil edilib".

Ağa Mahmudzadə isə festivalın davamlı olmasını istədi: "Kənardan elə görünə biler ki, adı bir festival iddi, geldik, baxdıq və keçdi. Amma əslində onlar öz mədəniyyətlərini bize aşılamış olurlar. İndoneziyaya getmək imkanımız olmaya biler, amma festivala gəlməkə müyyən bir təsəvvür formalıdır. Festival məndə İndoneziya haqda təsəvvür yaratdı. Oxumaq başqa, canlı görmək başqa. Dündür, heç nə almadım, amma musiqilərini dinlədim, rəqsəri, milli geyimləri barədə nəsə öyrəndim. Ümid edirəm ki, davamlı olacaq".

FESTİVALİN GƏLƏN İL DAHÀ GENİŞ KEÇİRİLMƏSİ GÖZLƏNİLİR

Festivalın daha çox maraq doğuran bir hissəsi isə konsern salonu idi. Bura maraq zəlin dolu olmasından və kimse çıxacaq və o, konsern salonuna daxil olacaq - deyə qapının qarşısında olan növbədən görmək olurdu. Ele içəridə də maraqlı rəqs, müsiki nümunələri izləmək imkanı varıdyı.

Dündür, iki gün keçirilən festival artıq bitib, amma növbəti illərdə iştirak edə bilərsiniz. Çünkü festivalın davamlı olması gözlənilir.

İndoneziyanın ölkəmizdəki səfirinin müşaviri Timur Purvonqo bildirdi ki, festival növbəti illərdə də böyük məkanda keçirilə bilər: "İndoneziya səfirləyi Azərbaycanda yenidir, 2010-cu ildə açılıb. Zənnimcə, bu müddətə qədər azərbaycanlılarda İndoneziya haqqında məlumat kifayət qədər deyildi. Əlaqələrin inkişafı üçün iki ölkə arasında potensial böyükdür. Amma bu gün təəccübələndim. Azərbaycanlıların festivala maraq böyük oldu. Düzü, festival keçirməmişdən önce bu qədər adam gələcəyini düşünmürdük. Hətta konsern zəlin-