

İndoneziyaya getmək imkanınız olmaya bilər, amma... Ölkəmizdə ilk dəfə keçirilən İndoneziya Mədəniyyət Festivalından reportaj



hu ilə maraqlanırlar, sual verirlər, eyni zamanda almaq istəyirlər: "Bizim stenddə tahnunu almaq istəyənlər daha çoxdur. Bu İndoneziyanın ənənəvi yeməklərindən biridir. Lobyadan hazırlanır. Acılı, ədviyyatlı və fıstıqlı olanları var. Dadına baxmadan da alanlar olur. Demək ki, bu, artıq onlara tanışdır".

L.Əzimzadə bildirdi ki, festivala nəinki azərbaycanlılar, eləcə də turistlərin marağı böyükdür: "İndoneziya, rus, türk qonaqlarımız çox oldu. Alıcılar isə daha çox turistlər oldu".

F.Gosal daha sonra ölkəmizdə bağlı təəssürlərini bölüşdü. Deyir ki, paytaxtımızı Parisə bənzədik: "Bura ilk dəfədir gəlirəm. Bakıya Paris kimi baxıram. Qısa bir müddətlik gəlsəm də, şəhəri görmək fürsətini əldən vermədim. Xidməti də bəyəndim. Amma ən çox bəyəndiyim insanların mehribanlığı, qonaqpərvərliyi".

GEYİMLƏRƏ ELƏ DƏ MARAQ OLMAYIB

Daha sonra xanımları daha çox gördüyümüz stendə yaxınlaşırdı. Burada qolbaqlar, açar üçün "brelok"lar və geyimlər nümayiş olunur. Bu stenddə həm də satış aparılırdı. Stenddə olan nümayəndə Dyah bildirdi ki, ən çox maraq qolbaqlara olub: "Bizim stenddə nümayiş olunanların həm də satış aparıldı. Festivalın bir günündə 200-ə yaxın qolbaq, "brelok", bəzək əşyası satıldı. Qiymətlərimiz 1-35 manat arasında dəyişirdi. Ən çox qolbaqlarımız alındı".

Geyimlərə isə maraq elə də böyük olmayıb: "Azərbaycanlılar əsasən klassik motivli geyimləri sevir. Bizim geyimlər isə rəngli olduğu üçün elə də maraq olmadı. İndoneziyada il boyu yay



lırdılar. Hələ onlarla şəkil şəkildir-mək üçün yaranan növbəni demirəm...

"TURİSTLƏRİN DƏ FESTİVALA MARAĞI BÖYÜK OLDU"

Daha sonra festivalın təşkilat komitəsinin üzvü Elmar İskəndərovla söhbət etdik. Bildirdi ki, festivala gözləniləndən çox iştirakçı qatılıb: "Festival İndoneziyanın Azərbaycandakı səfirliyi tərəfindən ölkəmizdə ilk dəfədir keçirilir. Azərbaycan və İndoneziya ilə yanaşı, müxtəlif ölkələrin dövlət qurumlarından qonaqlarımız oldu. Əslində bir gün üçün 350 nəfər qonaq qəbul edilməsi gözlənilirdi. Amma gözlədiyimizdən həddindən artıq çox oldu. Əsasən gənclərdir. Amma ümumilikdə bütün yaş qruplarından olan qonaqlarımız var. Turistlərin də festivala marağı böyük oldu".

E.İskəndərov deyir ki, festivalın qonaqları stendlərdə nümayiş olunanlara baxmaqla yanaşı, əldə etmək də istəyirlər: "Bəzi stendlərdə satış da oldu, bəzilərinə isə yox. Əsas ədviyyatlar və kofelərlə maraqlananlar çoxdur. Bir də İndoneziyanın əl ilə hazırlanmış suvenirləri diqqət çəkir".

Sonra stendlərə baş çəkdik. İlk olaraq İndoneziyanın ənənəvi parça növü olan batik parçaları və ənənəvi yeməyi olan "tahu"-nun nümayiş olunduğu stenddə Leyla Əzimzadə ilə söhbət etdik. O bildirdi ki, festivalın qonaqları həm parçalar, həm də ta-



"MARAO OLDUĞU ÜÇÜN BİZNES MƏQSƏDLİ GÖRÜŞLƏRİMİZ OLA BİLƏR"

Daha bir stenddə isə İndoneziyanın məşhur kofe brendləri nümayiş olunurdu. Kofeləri festival iştirakçılarna təqdim edən Frans Gosal bildirdi ki, almaq istəyənlər çox olsa da, satış aparılacaq qədər kofe gətirməyiblər: "Kofenin ağ, qara, kremli növlərini təqdim edirik. Azərbaycanda əsasən qara kofe növü istifadə olunur. Marağ həddindən artıq çoxdur. Almaq istəyənlər çox olur. Amma biz sərgidə nümayiş etdirəcəyimiz qədər gətirmişik. Ona görə satış yoxdur. Marağ olduğu üçün gələcəkdə biznes məqsədli görüşlərimiz ola bilər. Azərbaycanla uzun əməkdaşlıq planlarımız var. Sərgi üçün gəlmişik, bilsəydik belə maraq olacaq, çox gətirərdik və satış da olardı, almaq istəyənlərə yox deməzdik".



olur, geyimlər də yay fəslə üçündür və rəngli olur. Marağın az olmasını fəsilə əlaqələndirmək də olar. Çünki bizim gətirdiyimiz geyimlər isti hava üçündür, burda isə hava soyuqdur".

"FESTİVAL MƏNDƏ İNDONEZIYA HAQDA TƏSƏVVÜR YARATDI"

Festivalın iştirakçıları ilə də söhbətləşdik. Günay xanım bizimlə söhbətində bildirdi ki, əslində festivalın keçirilməsi haqda məlumatı olmayıb: "Rəfiqəm de-mişdi ki, belə bir festival var, gedək görək necədir? Mən də ona yoldaşlıq etmək xatirinə gəlmişdim. Amma gələndən sonra gördüm ki, maraqlıdır. Kofe almaq istədik, satış olmadığı üçün əldə edə bilmədik. Konsert salonunda da maraqlı nümunələr izlədik. Yaxşı təşkil edilib".

Ağa Mahmudzadə isə festivalın davamlı olmasını istədi: "Kənardan elə görünə bilər ki, adi bir festival idi, gəldik, baxdıq və keçdi. Amma əslində onlar öz mədəniyyətlərini bizə aşılamiş olurlar. İndoneziyaya getmək imkanımız olmaya bilər, amma festivala gəlməklə müəyyən bir təsəvvür formalaşır. Festival mənə İndoneziya haqda təsəvvür yaratdı. Oxumaq başqa, canlı görmək başqa. Düzdür, heç nə almadım, amma musiqilərini dinlədim, rəqsləri, milli geyimləri barədə nəse öyrəndim. Ümid edirəm ki, davamlı olacaq".

FESTİVALIN GƏLƏN İL DHA GENİŞ KEÇİRİLMƏSİ GÖZLƏNİLİR

Festivalın daha çox maraq doğuran bir hissəsi isə konsert salonu idi. Bura marağı zəif olmayan olmasından və kiməsə çıxacaq və o, konsert salonuna daxil olacaq - deyər qapının qarşısında olan növbədən görmək olurdu. Elə içəridə də maraqlı rəqs, musiqi nümunələri izləmək imkanı varıydı.

Düzdür, iki gün keçirilən festival artıq bitib, amma növbəti illərdə iştirak edə bilərsiniz. Çünki festivalın davamlı olması gözlənilir.

İndoneziyanın ölkəmizdəki səfirinin müşaviri Timur Purvon-qo bildirdi ki, festival növbəti illərdə daha böyük məkanda keçirilə bilər: "İndoneziya səfirliyi Azərbaycanda yenidir, 2010-cu ildə açılıb. Zənnimcə, bu müddətə qədər azərbaycanlılarda İndoneziya haqqında məlumat kifayət qədər deyildi. Əlaqələrin inkişafı üçün iki ölkə arasında potensial böyükdür. Amma bu gün təəccübləndim. Azərbaycanlıların festivala marağı böyük oldu. Dü-zü, festival keçirməmişdən öncə bu qədər adam gələcəyini düşünmürdük. Hətta konsert zalın-

Yolumuz Beynəlxalq Muğam Mərkəzinədir. Gedişimizin səbəbi isə ölkəmizdə keçirilən İndoneziya Mədəniyyət Festivalında iştirak etməkdir. Düzdür, Azərbaycan hər il bir çox ölkələrin mədəniyyət günləri, festivallarına ev sahibliyi edir. Amma İndoneziyanın mədəniyyət festivalı birinci dəfə keçirildi. Ona görə ab-hava haqda öncədən təsəvvür formalaşdırmaq çətin idi.

Amma Muğam Mərkəzinin girişində İndoneziya ilə bağlı fotosərgini elə həmin ölkənin milli musiqilərinin sədaları altında dinləyəndən sonra müəyyən qədər təsəvvür yaranmış oldu. Daha sonra isə festival üçün stendlərin yerləşdiyi məkana daxil olduq. Burada kiçik bir yarmarka təşkil edildiyini də demək olar. Stendlərdə İndoneziyanın milli geyimləri, suvenirlər, əl işləri olan əşyalar, qəhvə və çaylar, həmçinin kitablar və digər çap məhsulları yer almışdı. Kənardan yaranan mənzərəyə əsasən deyər bilərəm ki, festivala maraq böyük idi. Çünki bütün stendlərin yanında kifayət qədər insan toplaşmışdı.

FESTİVALIN XANIM SİMALARI...

İnsanlarımızın daha çox nə ilə maraqlandığı haqda suallarımıza cavab tapacağıq. Amma içəri daxil olanda festivalın bütün qonaqlarının diqqətini çəkən hissə haqda da danışmasaq olmaz. Belə ki, festivala gəlib, İndoneziyanın milli geyimlərində olan xanımlarla şəkil çəkdirməyənlər yəqin ki, çox az olardı. Onlarla şəkil çəkdirmək marağının bir səbəbi milli geyimlərinə olmalarıydısa, digər səbəbi də hər kəslə gözəl ünsiyyət qurmaları idi. Çünki kaprizli qonaqlarla belə, bir şəkil üçün 10 dəfə gülməyə yer dəyişdirirdilər, axırda da təşəkkürlə yola sa-

da oturmağa yer qalmırdı. Gələnlərin üçün isə planlar daha fərqli ola bilər. Bu il olan maraq ona əsas verir ki, gələnlərin daha geniş şəkildə, böyük ticarət mərkəzlərinin birində təşkil edək".

Aygün Asımqızı