

Milli Məclisin növbəti plenar iclasında "Reklam haqqında" qanun layihəsi müzakirə edilərkən tövsiyə edilib ki, teatr tamaşasının gedişində və kinofilmlərin nümayişi zamanı reklamın yayımlanması qadağan edilsin. Məsələ ilə bağlı ötən gün Milli Məclisin İqtisadi siyasət komitəsində iclas keçirilib.

marası fasilə zamanı reklam biznesi ilə məşğul olmur və bundan sonra da belə bir niyyətə düşmək fikrində deyillər.

İlk olaraq Nizami Kino Mərkəzi ilə əlaqə saxladıq. Kinoteatrın mətbuat xidmətinin rəhbəri Arzu Əhədova bizimlə söhbətində qaydalara olunan dəyişikliklərdən xəbərdar olduqlarını və iş sistemlərini ona uyğun şəkildə qurduqlarını bildirdi: "Kinoteatrimızda film nümayişi olunarkən fasilələr edib, reklam yerləşdirmirik. Yeni

öncə verilir. Film nümayiş olunarkən onun ortasında reklam yeri ayrılmır. Sözügedən qanunun "Metropark Cinema"ya heç bir aidiyyəti olmadığı bildirildi.

Məsələ ilə bağlı Park Bulvarın PR meneceri Günay Malikqızı ilə görüşdük. O qeyd etdi ki, "Park Cinema"-nın heç bir filminin nümayişi zamanı reklam verilməyib: "Biz "Reklam haqqında" qanun layihəsi ilə tanışdıq. Dövlətimizin verdiyi bütün qanunlar bizim üçün önəmlidir. Biz onları böyük məmnuniyyətlə yerinə yetiririk, bu bizim borcumuzdur. Bundan fəxr duyuruq. Kino sahəsi elə bir sahədir ki, onu yarıdan kəsib reklam vermək bir az absurdur. Dünya kinoteatrlarında belə bir qanun olsa da, biz bu qanundan istifadə etmirik".

G.Malikqızı "Park Cinema"da nümayiş olunan filmlərin əksəriyyətinin xaricdən alındığını və filmlərin alındığı şirkətlərin də filmlər arası fasilələr zamanı başqa şirkətlərin reklamlarının nümayişinə icazə vermə-



Kino və tamaşada reklam qadağası

Mədəniyyət müəssisələri bu yeniliyin onların işinə təsiri olmadığını bildirirlər

Sözügedən qanun layihəsində bir sıra qadağalar nəzərdə tutulub. Belə ki, yeni qanun layihəsinə əsasən, Azərbaycanda dərslik, dərs vəsaiti, tədris materialı, məktəb gündəliyi, dəftər, albom, yetkinlik yaşına çatmayanlar üçün nəzərdə tutulmuş kitabda reklam yerləşdirilə bilməz. Həmçinin yetkinlik yaşına çatmayanlar üçün nəzərdə tutulmuş dövrü mətbu nəşrlərdə onlara aid olmayan əmtəələrin, alkoqollu içkilərin reklamı qadağandır. Bununla yanaşı, teatr tamaşasının gedişində və kinofilmlərin nümayişi zamanı reklamın yayımlanması qadağan edilir.

Əslində bu təcrübədən dünyanın bir çox ölkələrində istifadə olunur. Belə ki, bəzi inkişaf etmiş ölkələrin kinoteatr və teatrlarında kino və tamaşa zamanı fasilə elan olunarkən firmaların və yaxud da həmin müəssisənin digər filmlərinin əvvəlcədən anonsları verilir. Araşdırmamız zamanı bəlli oldu ki, belə hallar nə bizim kinomuzda, nə də teatrlarımıza xasdır. Mövzu ilə bağlı kinoteatrlarımıza və teatrlarımıza müraciət edib, sözügedən qanunun onların büdcəsinə, maliyyə durumuna necə təsir edəcəyini, əgər tətbiq olunsaydı, hansı problemlərin yaranacağını xəbər almaq istədik. Aydın oldu ki, yerli teatr və kinoteatrlarımız fil-

film arasında heç zaman reklam olmur. Biz repertuarımızda olan film nümayiş olunmamışdan öncə yeni filmlərimizin anonslarını veririk. Bu da 5-7 dəqiqəlik olur. "Reklam haqqında" qanun layihəsində qeyd olunub ki, filmin əvvəlində hər hansı reklam yerləşdirə bilərik. Biz də qanuna riayət edirik və bu bizim heç də maliyyə işimizə mane olmur. Əgər film nümayiş olunursa, o zaman heç bir reklamdan söz belə gedə bilməz".

Kinoteatrdan bildirdilər ki, Nizami Kino Mərkəzinin foyesində, monitorlarda, afişalarında yalnız yeni filmlərin anonsları yer alır: "Bu da normal haldır. Biz qoyulan qanunlara riayət edirik. Mütləq şəkildə təklif olunan reklamları nəzərdən keçiririk. Əgər xaricdən alınan filmlərimizin əvvəlində bizə uyğun olmayan reklam yerləşdirilibsə, distribütordan xahiş edib, reklamı çıxartdırırıq. Kino sahəsi ilə məşğul olan böyük bir qurum olaraq hansı reklam çarxını lazım bilmiriksə, onu nümayişdən çıxarıyıq. Hansı reklamlar bizim maraqlarımıza uyğundursa, o reklamları filmin əvvəlində veririk".

"Metropark Cinema"-dan qəzetimizə verilən məlumatlara görə, onlarda da filmlərin nümayişi zamanı heç bir reklamdan istifadə edilmir. Əgər reklam varsa, bu, film nümayiş olunmamışdan

diklərini bildirdi: "Qanuna görə də bu heç zaman mümkün deyil. İndiyə qədər kinonu kəsib hər hansı bir şirkətin reklamını verməmişik və belə bir niyyətimiz də yoxdur".

Abdulla Şaiq adına Kukla Teatrının mətbuat xidmətinin rəhbəri Həmidə Rüstəmovaya isə açıqlamasında bildirdi ki, kinoteatrlardan fərqli olaraq teatrlarda belə reklamların istər çap formasında, istərsə də hərəkətli formada nümayiş mümkün deyil: "Bizim teatrdada belə reklamlara icazə verilmir. Çünki biz uşaq teatridir və uşaqlar üçün tamaşalar hazırlayırıq. Reklamların müxtəlif karakterli olduğunu nəzərə alaraq heç bir zaman reklamlarımızın nümayişi zamanı buna imkan verməmişik, çox güman ki, bundan sonra da vermərik. Biz teatrimızın və "Oyuq" teatr studiyasının sosial şəbəkələrdə olan çıxışlarında, ya da "Youtube" səhifəmizdə reklamla məşğul oluruq. Bizə dəfələrlə reklamlar təklif olunsaydı, yerləşdirmirik. Hər zaman uşaqların estetik məsələsini nəzərə almışıq".

Məsələ ilə bağlı paytaxtımızda yerləşən digər teatrlarla da əlaqə saxladıq. Onlar da bildirdilər ki, tamaşa zamanı və tamaşadan sonra heç bir reklamdan söz gedə bilməz.

Xəyalə Rəis