

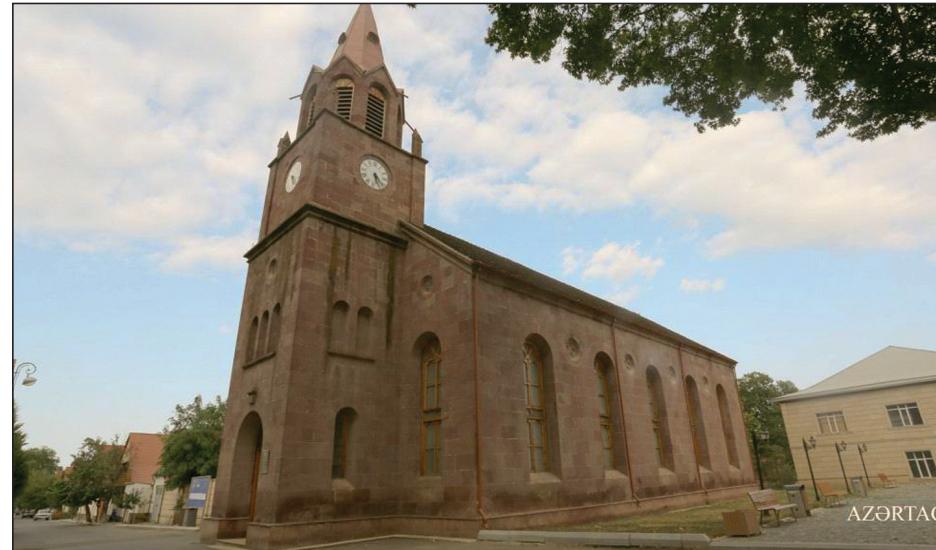
“Alman məskənləri”nin izi ilə

Ekspertlərin fikrincə, bu marşrutun yerləşdiyi rayonlarda müəyyən işlərin həyata keçirilməsinə ehtiyac var

Hazırda turizm, o cümlədən beynəlxalq turizm Azərbaycanda və bütün dünyada diqqət mərkəzindədir. Yerli turizm marşrutlarından fərqli olaraq, beynəlxalq turizm marşrutları daha çox ölkəni əhatə edir və turizm sahəsində ikitərəfli və çoxtərəfli əməkdaşlığı inkişaf etdirir. Bu marşrutlar bölgərimizin beynəlxalq səviyyədə təbliğ olunması baxımdan əhəmiyyət daşıyır.

Turizm, ölkə gəlirlərinin formallaşmasında nə qədər önem daşıyırsa, mədəniyyətin, tarixi irlərin təbliği və tanidlmasında da bir o qədər müüm rol oynayır. Azərbaycan Turizm Agentliyinin bı istiqamətde həyata keçirdiyi əsas tədbirlərdən biri də beynəlxalq mədəni və yerli turizm marşrutları vasitəsilə Azərbaycan turizminin dünya turizm bazarına integrasiyasını təmin etməkdir. Eyni zamanda, yeni turizm marşrutlarının yaradılması istiqamətində əhəmiyyətli layihələr həyata keçirilir.

“Azərbaycanda alman məskənləri” turizm marşrutunun inkişaf etdirilməsi de bu istiqamətdə atılan addımlar sırasındadır. Bu turizm marşrutunun inkişafı ilə bağlı məsələ Turizm Sammitində də qeyd olun-



lər arasında münasibətlər yeni müstəviyə keçidikcə, yurdlarından, ölkələrindən uzaq düşmüş almanlar da öz vətənlərinə qayıdlılar. Qeyd etmek istərdim ki, 1939-cu ilde əhalinin siyahıya alınma məlumatına görə, o dövrde respublikamızda 23 min 133 nəfər alman yaşayıb. 1941-ci ildə Almaniya ilə Sovet İttifaqı arasında müharebə başlayandan sonra Volqaboyu, Krim və Cənubi Qafqazda, o cümlədən Azərbaycanda yaşayan almanlar Vazaxstanın ve Sibir deportasiya olunub. Alman icmasının mədəni həyatında təhsil, mədəniyyət böyük əhəmiyyət kəsb edib.

Sənayedə və təsərrüfatda yaxşı mütəxəssis olan almanlar tərəfindən inşa edilən körpülər, müxtəlif tikillər, şərab zavodları, Gəncə şəhərində, Şəmkir və Göygöl rayonlarında yaşayış evləri, kilsə (lütəran kırkası) və digər tikililər Azərbaycanda alman memarlığının nümunələridir. Azərbaycanda yaşayan alman əhalisi tərəfindən lütəran kilsəsinin əsası qoyulub. 1920-ci ilin sonunda Helenendorfdə maşınqayırma, 1930-cu illərdə isə üzümçülük və şərabçılıq texnikumu fealiyyətə başlayıb. Alman memarları A.Eyxler və F.Lemkulun layihələri əsasında 1854-cü ildə Helenendorfdə (Göygöl şəhəri), 1909-cu ildə Annenfelddə (Şəmkir şəhəri) tikilmiş lütəran kilsələri günümüzədək əzəmetini saxlayıb. Azərbaycan almanlarının inşa etdikləri məşhur tikililərin bəziləri Bakıda yerləşir. 28 May küçəsində yerləşən lütəran Xilaskar Kilsəsi 1897-ci ildə tikilib. 24 yaşılı alman Adolf Eyxlerin memarı olduğu bu bina Bakının



du. Belə ki, turistlərin cəlb üçün marşrut üzrə müxtəlif layihələrin həyata keçirilməsi planlaşdırılır. Qeyd edək ki, bu marşrutun əhəmiyyəti özündə böyük bir tarixi, mədəniyyəti, adət-ənənəni, multikultural dəyərləri və s. birləşdirməsi ilə bağlıdır.

200 İLLİK TARİX

Qeyd edək ki, alman icmasının Azərbaycanda məskunlaşmasının 200 illik tarixi var. Hələ XIX əsrin əvvəllərində Avropanan, Vürtemberq krallığından köç edərək Azərbaycana yaşamağa gəlmış almanları azərbaycanlılar öz torpağında mehribanlıqla qəbul etmiş və sonrakı dövrde birge yaşayıb yaratmışlar. Belə ki, 1819-cu ildə 194 alman ailəsi Gəncə yaxınlığında Helenendorf (Göygöl rayonu) və Annenfeld (Şəmkir rayonu) adlı iki koloniya salıblar. Sonrakı dövrlərde Qazax, Tovuz, Ağstafa rayonları ərazisində Qeorsfeld, Qrūnfeld, Eyqenfeld, Traubefeld daxil olmaqla, ümumilikdə, 8 alman koloniyası salınıb. Çar hökuməti tərəfindən dəvət olunmuş şvab mühacirleri peşəkar ustalar, şərabçılar, tacirlər, memarlar və mühəndislər kimi öz bilik və bacarıqları ilə Azərbaycana xidmət etmiş, cəmiyyətə maneqəsiz integrasiya olunmuşlar. Onlar yerli əhali ilə six mədəni əlaqələrinə baxmayaraq, öz adət və ənənələrini, etnik özəlliklərini qoruyub saxlamışlar. Sözsüz ki, bu qorunub saxlanılma işində biz azərbaycanlıların onlara tolerant yanaşması da öz rolunu oynayıb. Əlbəttə, zaman ötdükcə, xalqlar və dövlət-

ölkəmizin turizm strategiyasında Avropa turistlərinin və xüsusən də alman turistlərinin Azərbaycana cəlb olunması üçün müəyyən tarixi köklər malik əlaqələr var. Bu mənada Turizm Agentliyi Almaniyada keçirilən xüsusi tədbirlərdə və sərgilərdə hər dəfə bizdə belə məskənlərin olmasına vurğulayıb və almanların diqqətini bu marşuta yönəltməye çalışır. O mənada ki, qrup olaraq alman turistlərinin Azərbaycanı ziyanat etmələri üçün səbəblərdən biri də artmış olsun". Turizmçi qeyd edir ki, əslində Azərbaycana gələn alman turistlərinə bunlar pərakəndə şəkildə təklif olunur: "Hesab edirəm ki, sistemli, qrup şəklinde gələn alman turistləri bu marşuta yönəldirilə bilər. Turizm marşrutlarının üzərində də müəyyən işlər görülməlidir ki, müasir standartlara cavab verilsin. Yeni marşrutlar üzrə həm ictimai iaşə obyektləri, həm sanitari qoşqaqlar müasir standartlar seviyyəsine çatdırılsın. Bu da işin bir parçasıdır. Bu izlər ister alman, ister polyak, isterse də Avropa turistlərinin diqqətini cəlb edən bir məhsuldür. Onun tanıtımı da ara-sıra aparılır. Hesab edirəm ki, bundan sonra daha sistemli şəkilədə həyata keçiriləcək".

ALMANLAR ÜÇÜN MARAQOLU OLA BİLƏR

Alman yaşayış məskənlərinin ölkəmizdə çoxdan yarandığını deyən **Azərbaycan Turizm Assosiasiyyası (AzTA) sədrinin müşaviri Müzəffər Ağakərimov** hesab edir ki, sadəcə bu marşrutu inkişaf etdirmək lazımdır: "Bu marşrutun yerləşdiyi rayonlarda müəyyən işlərin həyata keçirilməsinə ehtiyac var. Dündür, istenilən halda bu marşrutu kütləvileşdir-

arxitektura inciləri sırasına daxildir. Hazırda konserz zalı kimi fealiyyət göstərən bu kilsəyə Azərbaycanda yaşayan alman icması hər bazar günü gəlib, öz dualarını oxuyur, ibadət və söhbət edirlər. Kirxanın yanında daha bir bina vardır. "Kapellhaus" adlanan bu bina Alman-Azərbaycan Mədəniyyət Birliyi kimi fealiyyət göstərir. Ölkəmizdə qorunub saxlanan alman izləri - mədəniyyətləri, tarixləri, adət-ənənələri və s. üzrə turizm marşrutunun fealiyyətinin genişləndirilməsi və inkişafi isə tekçə ölkəmizə turist kimi gələn almanların deyil, həmçinin digər ölkə turistlərinin də maraqlına səbəb ola bilər.

TURİSTLƏRİN DİQQƏTİNİ CƏLB EDƏN MƏHSUL

Turizm üzrə mütəxəssislər də hesab edirlər ki, ölkəyə turistlərin cəlb olunmasında bu kimi marşrutların inkişafının böyük rolü var. Bu baxımdan, bu tip turizm marşrutlarına diqqət artırılmalıdır. **Turizmçi Ceyhun Aşurov** deyir ki, Azərbaycanda "polyak izləri", "Alman məskənləri" və s. kimi marşrutlar artıq müəyyən olunub. Belə ki, burda çar dövründə məskunlaşmış həmin xalqların nümayəndələri olublar: "Onların adət-ənənələri həmin bölgələrdə öz izlərinə saxlayıb. Müəyyən tikillər, o zamanandan qalan evlər, onlara aid alətlər və s. həmin ərazilərdə hələ də qalır. Nəzər salsaq, görək ki, dünənda ən çox səfər edən turistlər arasında Almaniya "top onluq"da yer alır. Heç də təsadüfi deyil ki,



mək olmayacağı. Çünkü bu marşrut daha çox almanların özü üçün maraqlı ola bilər. Ölkəmizə gələn alman turistləri həmin əraziləre səyahətləri çərçivəsində səfər edə bilərlər. Həmçinin, vaxtılık həmin ərazilərdə yaşayan almanların qohum-əqrəbəsini axtarıb tapmaq və onlara əlaqə yaradaraq turist kimi cəlb etmək lazımdır". Turizmçi hesab edir ki, alman qəsəbərinin Bakıdan uzaqlığı bu turizm marşrutunun kütləvi olmasına mane ola bilər. Belə ki, turizm obyektlərinin uzaqlığı və yaxınlığı mühüm rol oynayır: "Məsələn, alman məskənləri Polşa turistlərini maraqlandırma bilər. Tutaq ki, biz Fransaya gedirikdə, vaxtılık orada yaşayan azərbaycanlılar və onların izi ilə orda tanış olmağa çalışırıq. Qubadakı Qırmızı qəsəbə, İsraildən gedən yəhudilər turistləri cəlb edir". M.Ağakərimovun fikrincə, bu tip ekskursiyaları genişləndirmək olar. Məsələn, tematik turizm növü, ekskursiyalar, o cümlədən də Azərbaycanın yazıçı və şairləri ilə bağlı ekskursiyalar təşkil etmək olar: "Hesab edirəm ki, turistlər bu ekskursiyaların vasitesi ilə Azərbaycanın necə bir ölkə olduğundan xəbər tuturlar. Biz onlara Azərbaycanın təbii coğrafi şəraitini haqqında daha geniş məlumat verməliyik ki, ölkəyə dərhaçdır. Gələcəkdə Bakı-Tbilisi-Qars demiryolunun vasitesi ilə də Azərbaycan regionda önemli yer tutacaq".



Teranə Mehərrəmova