

Əvvəlcə mükəmməl sənət görünməlidir, sonra şou. İmkan versinlər, sənətçilər sənət göstərsinlər. Şou əsl sənəti boğub. Hanı Rihanna, hanı Beyons və sairələri? Hanı o fonoqramlı, yerdən çıxan, göydən düşən, havada tullanıb akrobatlıq edən müğənnilər?

QARAGÜRUH ŞOUNUN İFLASI



XANIM AYDIN
xanimaydin@kaspi.az

Azərbaycan estradası 2000-ci illərin əvvəllərində, daha dəqiq desək, ilk onilliyində xüsusi bir bum yaşamışdı. Sənətçilər arasında rəqabət vardı. Hamısı bir-birindən daha yaxşı mahnılar oxumağa can atırdılar. Bunun nəticəsində hit mahnılar daha çox yaranır, analoji olaraq da estrada inkişaf edirdi. Amma ikinci onillikdən bunun səngidiyini hiss etməyə başladım. Dinləyicilər arasında apardığımız sorğu da bunu təsdiqlədi ki, bu sahədə səngimə gözəçarpaq dərəcədədir.

SƏNƏTÇİ – TAMAŞAÇI TƏMASI

Bəstəkar Gövhər Həsənzadə deyir ki, hələ sovet dönəmində akustikasına görə “Melodiya” şirkəti tərəfindən özəl olaraq seçilən, valların yazılışı, canlı konsert üçün çox gözəl zalı və səhnəsi olan Şəhriyar adına Bakı Mədəniyyət Mərkəzi 2000-2008-ci illərdə müğənnilərlə tamaşaçıların təmasını təşkil edirdi: “Bəli, maliyyə baxımından çətinlik vardı, biletlər ucuz satılırdı. Amma insanlara şou satılmır, pirotexnika hesabına konsert təşkil edilmirdi. Ancaq sənət göstərilirdi. Mübariz Tağıyev, Flora Kərimova, Sərxan Sərxan, Nisə Qasımova, Nazpəri Dostəliyeva, Faiq Ağayev, Zülfüyyə Xanbabayeva, Aygün Kazımova, Eyyub Yaqubov, Ədalət Şükürov, İzzət Bağirov, Baloqlan Əsrəfov, Nadir Bayramlı, Nazninin konsertləri, “Bu şəhərdə”nin proqramları keçirilirdi. İlk dəfə qəzəl və meyxana gecəsi, o cümlədən Namiq Qaraçuxurlunun ilk solo konserti də orada baş tutub. Oranın akustikası, səhnəsi konsert üçün o qədər mükəmməl idi ki, hətta mikrofonla belə ehtiyac yox idi. Aşiq gecələrinin ilk konsertləri (bilet satışı ilə) də orada olub. Azərbaycanın bütün bölgələrindən aşiqlərin konsertinə tamaşaçılar gəlirdi. Mən onda başa düşdüm ki, Azərbaycan xalqının xalq musiqisinə bağlılığı necə böyükdür”.

“24 RƏQS QRUPU PƏRƏN-PƏRƏN OLDU”

Gövhər xanım deyir ki, mərkəzdə qəzəl və meyxana gecələri də keçirilib: “Qəzəlxanlar, söz ustaları toplaşdı. Çox gözəl və sanballı tədbirlər alınır. Dəyərli qələm sahibi Zəlimxan Yaqubun idarə etdiyi poeziya gecələri unudulmazdır. Demək istəyirəm ki, o konsert meydançasının taleyi 2008-ci ildə bitdi. Orada fəaliyyət göstərən 24 rəqs qrupunun hamısı pərən-pərən oldu. Təsəvvür edin, Azərbaycanın say-seçmə müğənnilərinin toplandığı, fəaliyyət göstərdiyi bir məkanın fəaliyyəti dayandı. Bütün məşhur qruplar mədəniyyət mərkəzində təmənnəsiz olaraq məşq edir, səsyazma studiyasından yararlanırdılar. Mərkəz fəaliyyətini dayandırdığından, estradanın, yəni canlı səhnə ifalarının və səsyazma studiyasındakı musiqilərin yaranması da inkişafdan qaldı. 800 nəfərlik zala açıq kassa satışı vasitəsi ilə tamaşaçı toplaya bilən sənətçilər peşəkar səhnədə özlərini sübut edərək Heydər Əliyev Sarayında konsert vermək üçün püxtələşirdilər. Ora sanki müğənnilərin daha böyük səhnəyə keçid alması üçün trampin idi”.

ƏVVƏL SƏNƏT, SONRA QAZANCI

səhnə olsa, yenidən sağlam rəqabət də olacaq, analoji olaraq inkişaf da. Amma bu mətbəx, bu ortam yoxdur indi. Düşünürəm ki, isti bir yaradıcılıq məkanı, peşəkarların, gənclərin topladığı bir mərkəz olmadıqca, milli kadr olan nəsil yetişməyəcək.

Qazancı sənət sahəsindən çıxan dəlallərə demək istəyirəm ki, pirotexnika, şou ilə sənətə böyük zərbə vurursunuz. Əvvəlcə mükəmməl sənət görünməlidir, sonra şou. İmkan versinlər, sənətçilər sənət göstərsinlər. Şou əsl sənəti boğub. Bu gün dünyada qaragüruh şou artıq yoxdur. Hanı Rihanna, hanı Beyons və sairələri? Hanı o fonoqramlı müğənnilər? Yerdən çıxan, göydən düşən, havada tullanıb akrobatlıq edən müğənnilər? Biz “Avroviziya”ya gedəndə də şou deyil, sənət göstərdik. İlk növbədə muğamımızı, müasir estrada ifaçılıq məharətimizi göstərdik. Bunu bir şou xarakterli görüntü ilə təqdim etdik ki,

Avropa tamaşaçısının diqqətini cəlb edək, bizi qəbul etsinlər. Yəni bunu tamaşaçı üçün etmişdik. Çörəkləri bilet satmaqdan çıxan adamlara deyirəm ki, siz şəxsi marağımıza görə sənəti boğmayın. Birinci sənət gəlməlidir, sonra sənət üzərindən qazanc. Sənəti kommersiyaya qurban vermək olmaz. Bu, bizim mədəniyyətimizə, həqiqi təqdimatımıza və şəxsiyyətimizə böyük təhlükədir”.

“İndi belə bir imkan, şərait yoxdur”, - deyir

Gövhər xanım: “O şərait yoxdursa, demək, nə mənim fəaliyyətim, nə də o yaradıcı mətbəx yoxdur... Mən səhnə, populyarlıq, reklam istəyən, bunun dalınca qaçan adam olsaydım, ən azından ildə bir dəfə yaradıcılıq gecəmi keçirər, mahnılarımın reklamı ilə məşğul olub, disklərimi buraxardım, təqdimatlar keçirərdim. Əsl sənət üçün sənətçilərin yaradıcı və aktiv bir ortamda olmaları şərtdir. Düşünürəm ki, Azərbaycanda yaradıcılıq üçün şərait yaradılan təmənnəsiz bina, canlı



Gövhər Həsənzadə

KLİP SAATLARI OLMALIDIR

Klip saatları olmalıdır

Müğənni Murad Arif isə bir qədər fərqli düşünür və deyir ki, əksinə, xüsusən də, 2018-2019-cu illər çox məhsuldar keçib: “Bu dövrlərdə bir çox mahnılar hit oldu və yadda qaldı. Sonra da 2020-ci ildən pandemiya dünyanı və həmçinin də Azərbaycanı

sardı. Digər sahələr kimi bu sektor da dayandı. Düşünürəm ki, yerli kanallar milli musiqiyə, milli estradaya mütləq şəkildə dəstək verməlidir. Klip saatları olmalıdır. Bu da estradanın inkişafına təkan olacaq. Amma inkişaf üçün ayrıca klip kanalı olmalıdır. Çatışmayan cəhət məhz budur. Siz 2000-ci illərin əvvəllərini ona görə xatırlayırsınız ki, onda ABA kanalı vardı. Orada daim klip saatları olurdu, maraqlı, həvəs yaradırdı. Bu, daha faydalı, daha effektiv idi. Hər şey medianın əlindədir”.



Murad Arif