

Arif Nail oğlu ƏLİYEV
Azərbaycan Kooperasiya Universitetinin doktorantı

SAHİBKARLIQ FƏALİYYƏTİNİN KONSEPTUAL ƏSASLARI VƏ XÜSUSİYYƏTLƏRİ

Xülasə

Məqalədə sahibkarlıq konsepsiyasına müraciət olunur, onun fərqli və müasir cəhətləri aydınlaşdırılır. Əsasən də klassik və müasir nəzəri baxışlar tədqiq olunmaqla, bu sahədəki müxtəlif məqamlarla bağlı fikirlər irəli sürülür. Həmçinin, müasir sahibkarlıq konsepsiyasına aid olmalı xarakterik xüsusiyyətlər, davranış modelləri kimi məqamlara da diqqət yetirilir.

Açar sözlər: sahibkar, sahibkarlıq fəaliyyəti, davranış modeli, etik və əxlaqi cəhətlər.

Giriş

Müasir dövrdə sahibkarlıq səlahiyyətlərinin formalaşdırılması prosesi inkişaf xüsusiyyətləri ilə diqqəti cəlb edir. Bəzi ölkələrdə bu inkişafda hələ qanecəddi nəticələr əldə olunmamışdır, bu da daha çox gənclər arasında sahibkarlığa olan marağın yetəri qədər olmaması ilə bağlıdır. Bu problemin həlli və sahibkarlıq potensialının formalaşması perspektivlərinin müəyyən edilməsi prosesində gənc və tələbələrə bütün prosesin vahid modelinin yaradılması zərurəti yaranır. Belə yanaşma, bütün mərhələləri əhatə etməli, gənclərin təhsil və praktik fəaliyyətində öz əksini tapmalıdır. Sahibkarlıq təşəbbüsünün formalaşdırılması müasir ali məktəbin prioritet vəzifələrindən biri hesab olunmalıdır. Onun həllinin zəruriliyi həm təhsilə münasibətdə xarici sosial-iqtisadi amillərlə, həm də təhsilin ehtiyacları ilə şərtlənir.

Sahibkarlıq fəaliyyətinin konsepsiyasına müqayisəli baxış

Bazar iqtisadiyyatına keçid iqtisadi resursların əsas anlayışını və ya istehsal prosesində istifadə olunan amilləri genişləndirmişdir. Torpaq, kapital, əmək – klassik iqtisadi resurslarla yanaşı, bazar şəraitində sahibkarlıq qabiliyyəti mühüm resursdur. Sahibkarlıq mənfəətin əldə edilməsinə yönəlmiş və cəmiyyətin sosial-iqtisadi həyatının bütün sahələrində yeniliyin əsas məzmunu olan əməli fəaliyyət kimi səciyyələndirilə bilər. Bununla əlaqədar sahibkarın iqtisadiyyat üzrə baza biliklərinin olması və bazar şəraitində istehsalın təşkili nəzərdə tutulur. Müasir dünyada sahibkarlıq fəaliyyəti cəmiyyətin həyatında əhəmiyyətli yer tutur, lakin onun dəqiq məzmununu nəzəri cəhətdən müəyyən etmək çətindir. Belə ki, o iqtisadi, maliyyə fəaliyyəti, biznes inzibatçılığı və bazar təsərrüfatçılıq sisteminin digər sahələri ilə sıx bağlı çıxış edir. Müasir iqtisad elmində sahibkarlığın metodoloji xarakterli məsələləri kifayət qədər işlənilib hazırlanmayıb.

Müxtəlif mənbələrdə ölkələrin iqtisadi transformasiyası şəraitində sahibkarlığın mahiyyətini, təşkilati forma və prinsiplərini nəzəri dərk etmək problemi kəskinləşir. Təcrübədə sahibkarlığın iqtisadi mahiyyətinin sadələşdirilmiş təsiri də yer almaqdadır. Bu cür yanaşmada həm qanunların işlənilib hazırlanmasında, həm də sahibkarlığın tənzimlənməsində bəzən düzgün istiqamətlər seçilə bilər. Sahibkarlığın müəyyənləşdirilməsinin nəzəri dərk edilməsi və dəqiq izahı baş verən proseslərin mahiyyətini aydınlaşdırmağa imkan verə bilər. Hazırkı iqtisadi ədəbiyyatda sahibkarlıq konsepsiyasının müəyyənləşdirilməsinə vahid yanaşma bir o qədər də aydın hiss olunmur. Elmi araşdırmalara müraciət edərək, sahibkarlığın ən müxtəlif aspektlərini xarici və yerli alim və tədqiqatçıların əsərlərində əks etdirmək olar.

Bir çox alimlər biznesin ilk nəzəriyyəçisi kimi fransız iqtisadçısı R.Kantilonu qəbul edirlər ki, bu da sahibkarlıq konsepsiyasını iqtisad elminə onun gətirməsi ilə bağlıdır. R.Kantilon sahibkarın müəyyən bir qiymət ilə bağlı istehsal vasitələrini satın alan, müəyyən məhsulu istehsal etmək və gəlir əldə etmək, satmaq üçün bir şəxs kimi müəyyən edir. Belə ki, sahibkar tez-tez satışın hansı qiymətlərlə həyata keçirilə biləcəyini bilmədən xərcləri üzərinə öhdəlik kimi götürür.

A.Smitin baxışınca, sahibkar-təsərrüfatçılıq riskini öz üzərinə götürən kapital mülkiyyətçisi kimi dəyərləndirilir. Smit azad rəqabət bazarının gizli yayını təsvir edir, burada şəxsi maraq hər bir istehsalçının məqsədinə (sərvətinə) nail olmaq üçün görünməyən əl kimi hərəkət etməyə başlayır. J.B.Sey artıq sahibkara istehsal amillərini birləşdirən və ya daha doğrusu, onun iqtisadi resurslarını aşağı məhsuldarlıq və daha yüksək gəlirlilik və məhsuldarlıq sahəsindən keçirən iqtisadi agent kimi müəyyən edir.

Neoklassik tədqiqatlarda (A.Marshall, J.İ.Valras, K.Menger, F.Vizer) sahibkarın menecer kimi müəyyən edilməsi möhkəm şəkildə təsdiqlənir. O vaxtdan bəri sahibkar - menecer sahibkarlıq nəzəriyyələrinin əksəriyyətinin adı elementinə çevrilir (klassik və müasir). Sahibkarlıq funksiyası neoklassiklər nöqtəyi-nəzərindən istehsalın bazarın dəyişən şərtlərinə uyğunlaşdırılmasından, pozulmuş tarazlığın bərpa edilməsindən, resurslardan daha səmərəli istifadə edilməsindən və yaranan tələbatın ödənilməsindən ibarət kimi irəli sürülür. Təşkilati baxımdan o, dördüncü istehsal amili kimi qəbul edilir [1; 2, 17] və sahibkarlıq özünü tənzimləyən qiymət mexanizminin bəzi daxili elementi kimi xidmət edir. Sahibkarlıq funksiyasına bu cür yanaşma iqtisadi inkişaf prosesində risk və qeyri-müəyyənlik ilə bağlıdır (R.Kantlon, Tyunen, D.deTressie, G.Mangold). F.Naytın baxışınca riski və proqnozlaşdırılmayan qeyri-müəyyənliyə görə məsuliyyəti öz üzərinə götürən insanlar gəlirin müvafiq hissəsini idarə etmək və mənimsəmək hüququ əldə edirlər. [4, 26-27]

Sahibkarlıq konsepsiyası və funksiyası institusional iqtisadi nəzəriyyə (R.Kouz, O.Uilyamson) çərçivəsində daha da inkişaf edir. Sahibkarlığa qiymət və dövlət tənzimlənməsi mexanizmindən fərqli xüsusi tənzimləyici mexanizm kimi baxılır. [5; 11]

Avstriya məktəbinin (L.Mizes, F.Hayek) nümayəndələri baxımından bu konsepsiya lazımi informasiyanın tam olmaması şəraitində fəaliyyət göstərən şəxs kimi dəyərləndirilir. Bununla o, artıq bazarların tarazlayıcısı kimi deyil, həm də onların aktiv çeviricisi və qurucusu kimi çıxış edir. Beləliklə, bu baxışda sahibkarlığın fəal, innovativ xarakteri təkcə resursların bölüşdürülməsi üçün alternativlərin seçilməsində deyil, həm də yeni bazar imkanlarının araşdırılmasında da vurğulanır.

C.Şumpeter xüsusi sahibkarlıq funksiyasını - təşkilati-təsərrüfat innovasiyasının həyata keçirilməsini və ya sözün əsl mənasında, istehsal amillərinin yeni kombinasiyalarını (riskin çəkilməsi funksiyasına o xüsusi əhəmiyyət vermir) ayırır. [1; 6, 46; 8,169] Şumpeter sahibkarlığı geniş mənada, xüsusi və ya digər mülkiyyət formasında kənarında nəzərdən keçirir. Belə ki, o qeyd edir ki, mülkiyyətçi statusu sahibkarın həlledici və məcburi mülkiyyəti deyildir. Onun təqdimatında sahibkar istehsal amillərinin yeni-yeni kombinasiyalarını həyata keçirən agentdir.

Sahibkarın iqtisadi funksiyası (innovasiyaların həyata keçirilməsi) diskret funksiya daşıyır və müəyyən daşıyıcıya əbədi olaraq istinad edilmir. Belə funksiya sahibkarın şəxsiyyətinin xüsusiyyətləri - spesifik motivasiya, özünəməxsus intellekt, güclü iradə və inkişaf etmiş intuisiya ilə sıx bağlıdır. Sahibkar daim ətalətin, o cümlədən öz vərdislərinin və kök salmış ənənələrinin öhdəsindən gəlməlidir. Onun fikrincə sahibkarlıq – hamıya məlum olan kapitala, əməyə və torpağa əlavə etmək üçün xüsusi iqtisadi amildir. Təşəbbüskarın təməlqoyma funksiyasından Şumpeter mənfəət, faiz, iqtisadi dövr kimi mühüm iqtisadi hadisələrin mahiyyətini çıxarır. Şumpeter sahibkara fəaliyyətində davamlı yeni yollar axtaran və manevlərə meyilli şəxs kimi təqdim edərək bu kimi xüsusiyyətləri də ona şamil edir:

- istehlakçıya hələ tanış olmayan yeni maddi nemətlər yaradır;
- əvvəlki məhsul çeşidini genişləndirir;
- xidmət və məhsulunun keyfiyyət göstəricilərini artırır;
- sənaye sahəsində hələ tətbiq edilməyən istehsal üsulunu tətbiq edir;
- yeni satış bazarını əldə etməklə, həm də əvvəlkindən daha geniş istifadə edir;
- yeni xammal və ya yarımfabrikat növündən istifadəyə meyilli olur;
- fəaliyyətinin təşkilində fərqli mövqelərdən çıxış edir (fiziki, hüquqi).

Şumpeterin təbircə, sahibkar mütləq özü yeni imkanlar yaratmamalı, onu öz fəaliyyətinin genişləndirilməsinə sərf etməlidir. Öz-özlüyündə sahibkar yeni münasibətlərin, əməliyyatların və ya ixtiraçının ilhamlanmış yaradıcısı ola bilməz, o yalnız biznes mühitinə fəal qoşulduqda qeyd

olunan keyfiyyət dəyişikliklərinin yaradıcısına çevrilir. [3, 20] Qeyd etmək lazımdır ki, F.Xayek, M.Veber, V.Zombartın yanaşmasında da sahibkar adı idarəçidən və ya menecerdən, iş adamından fərqlənir. Onlar belə şəxsi bəzən yalnız qazanc meylinə heç də düşməyən müəyyən ruhun daşıyıcısı kimi də qəbul edirlər. Sahibkar öz işinin təşkili və inkişafı üçün enerji ilə doldurulmuş, yeni təşkilati layihələr həyata keçirən insan hesab olunur, o innovator qismində daha çox çıxış edir.

Yeni məhsulun yaradılması o hesab olunmur ki, görünməyən, indiyədək mövcud olmayan bir məhsul təklif olunur. Təcrübə göstərir ki, sahibkarların əksəriyyəti fəal şəkildə başqasının təcrübəsini mənimsəyir və ya hətta onu başqa formada da təqdim edir. Müasir sahibkara belə şəxslərdən əhəmiyyətli bir sıra xüsusiyyətlər fərqləndirir, belə ki, belə şəxs:

- ✓ bütün mövcud təcrübədən istifadə edir;
- ✓ öz perspektivli strategiyalarını inkişaf etdirir;
- ✓ bütün bu prosedurları peşəkar iş bilikləri və peşəkarlarla birlikdə işləmək əsasında həyata keçirir.

Belə baxış sadəcə, hadisələrin səbəbli dalğası olan təsərrüfat rəhbəri deyil, özünün yaratdığı və qoyduğu perspektiv məqsədə uyğun fəaliyyət göstərən mühitin fəal çeviricisidir. K.Makkonnell və S.Bryu öz əsərlərində sahibkarlığı aşağıdakı məqamlar üzrə inkişaf edən xüsusi fəaliyyət növü kimi nəzərdən keçirirlər. [7, 47; 9, 38]:

- sahibkar mal və ya xidmətlərin istehsalı prosesində torpaq, kapital və əmək resurslarının birləşdirilməsi təşəbbüsünü öz üzərinə götürür;
- sahibkar müəssisənin fəaliyyət istiqamətini müəyyən edən biznesin aparılması prosesində əsas riskli qərarların qəbul edilməsi vəzifəsini öz üzərinə götürür;
- sahibkar kommersiya əsasında yeni məhsullar, yeni istehsal texnologiyaları və ya hətta biznesin təşkilinin yeni formalarını istifadəyə verməyə çalışan novator rolunda çıxış edir;
- sahibkar yalnız öz vaxtı, əməyi, işgüzar nüfuzu ilə deyil, həm də öz vəsaitləri ilə və öz şərikləri və ya səhmdarları ilə risk edən şəxs olur.

Sahibkarlıq funksiyasını yerinə yetirən şəxslərin şəxsi keyfiyyətlərini səciyyələndirən iqtisadçılar [12,72;14;] ilk növbədə onların psixoloji mühitinə, xarakter növünə diqqət yetirirlər. Bu baxımdan çox zaman fərqli xüsusiyyətləri aşağıdakı kimi də sistemləşdirmək olar:

- yeni biliklərə yönələn intellekt;
- təxəyyül və ixtiraçılıq;
- fəaliyyət üçün şəxsi enerji və iradə;
- ağıl və fantaziya birləşməsi.

Inkişaf etmiş ölkələrdə sahibkarlığın inkişaf meyillərinin təhlili D.Qreyson və K.O.Dell, X.R.Kaufman və digərlərinin tədqiqatlarında əks olunmuşdur. (Кaufman, X.P. Тактика успеха в бизнесе и науке. Творчество, деньги). [13, 35] Xarici təcrübənin bu və digər tədqiqatlarında yanaşma əsasında müasir dünyada sahibkarlığın rolunu və yerini daha dolğun şəkildə anlamaq cəhdləri göstərilməkdədir. O, biznesin funksiyaları və sahibkarlıq mühiti, bu sahədəki əsas təşkilati forma və məqsədlər, maliyyələşmə, qiymətqoyma, informasiya, sahibkarların hökumət və cəmiyyət ilə münasibətləri, sahibkarlıq və dövlət strukturlarının kursunun dəqiqləşdirilməsi, rəqabətin inkişafı, sahibkarlıq fəaliyyətinin strategiyası və taktikası kimi müstəvilərdən də dəyərləndirilir.

Müasir sahibkarlığın keyfiyyət – davranış modeli və onun əsasları

Bütün fəaliyyət sahələrində, demək olar ki, insanın şəxsi keyfiyyətləri onun peşəkar keyfiyyətlərindən az rol oynamır. Şəxsi və peşəkar keyfiyyətləri bir-birindən ayırmaq ümumiyyətlə çətinidir. Bu baxımdan da müasir təcrübədə məhz şəxsiyyətin təkmilləşdirilməsinə əhəmiyyətli yer ayrılmaqdadır. Xüsusilə də bu təkmilləşmə dərhal iki istiqamət üzrə fərqlənməsi ilə müşahidə olunur:

- özünü fəallaşdırmaqla, bəyənilən və maraqlı olan fəaliyyət ilə məşğul olmaq istəyi;
- cəmiyyətin meyillərinin, onun şəxsiyyətə qarşı dəyişən tələblərinin əks olunması.

Sahibkarlıq istedadının uğur qazanmaq üçün zəruri olması, hər bir insanın onu bu və ya digər şəkildə inkişaf etdirməyə çalışması daha çox ikinci istiqamətə şamil oluna bilər.

Sahibkarlıq konsepsiyasının davranış modelini ifadə etmək üçün bacarıq və qabiliyyət aspektləri nəzərə alınmalıdır. Bütün bu kimi amilləri qiymətləndirmək üçün isə:

- insan resurslarının;
- şəxsiyyətin;
- subyektin təsisçisinin səriştəliliyi və bacarığının müvəffəqiyyət qazanmasına təsir edən məqamlara cavab tapmaq lazımdır.

Belə yanaşma artıq müasir insan kapitalının əsaslarına, xüsusilə də intellektual kapitalın konsepsiyasına müraciətə zəruriləşdirir. Bu baxımdan sahibkarlıq konsepsiyası, onun davranış modelləri həm də sosial səlahiyyətlər əldə edilməsi kimi vacib töhfələr verə bilər. Ümumiyyətlə, nəzərə almaq lazımdır ki, rəhbərlərin və heyətin yaxşı ümumtəhsil və peşə hazırlığı biznesin davamlı inkişafına müsbət təsir göstərir. Xüsusilə də əgər sahibkar (və ya onların qruplarından heç olmasa biri) iqtisadi, texniki - bilik və təhsil səviyyəsinə malik olduqda bu baxış daha əhəmiyyət kəsb edir. Texnoloji yönümlü sahələrdə texniki və kommersiya təhsili olan sahibkarların olması yeni müəssisəyə xüsusi faydalar vəd edir. Sahibkarların təhsil səviyyəsinin həddindən artıq yüksək olması təhlükəsini də nəzərə almaq lazımdır ki, bu da görülən işin uğuruna mənfi təsir göstərə bilər.

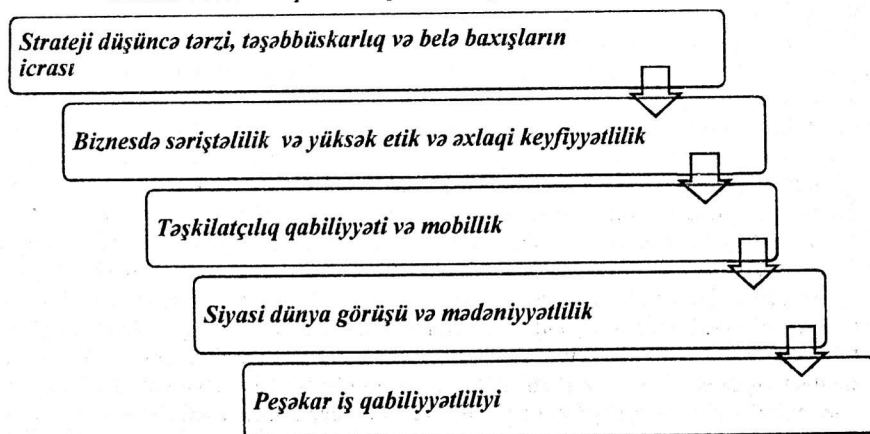
Yeni fəaliyyətə başlayan müəssisə və firmaların uğuruna müsbət təsir göstərən şəbəkə səlahiyyətlərini bu şəkildə sistemləşdirmək mümkündür:

- tərəfdaşların və üçüncü tərəfin motivasiyasına və resurslarına dair sosial qarşılıqlı əlaqələr sahəsində spesifik biliklər;
- əlaqə və portfeller (texnoloji yönümlü müəssisənin bazarın müxtəlif iştirakçıları ilə əməkdaşlığı).

Məhz texnoloji cəhətdən mürəkkəb məhsulların buraxılmasına istiqamətlənən müəssisələr bir çox kontragentlərlə mürəkkəb münasibətlərə girməli olurlar. Buna görə də belə münasibətlərin optimallaşdırılması məsələsi onlar üçün son dərəcə aktuallıq kəsb edir. Qeyd etmək lazımdır ki, şəbəkə səlahiyyətləri, əlaqə portfeli və onların təşkili təşkilatdaxili proseslərlə və strateji inkişaf əhəmiyyətli dərəcədə kəşifdir. Təcrübə deməyə əsas verir ki, sahibkarlar heç də mütləq ixtiraçı olmaya bilər. Lakin onlar öz və digər ixtiraları uğurla həyata keçirmək kimi qabiliyyətə yiyələnmişlər. Həmçinin, yeni ideyaların istifadəsi üçün konkret formaları, çağırışı tapmalı və düşünməlidir. Bir çox məşhur sahibkarlar, iş adamları ixtira və kəşflərinin müəllifi deyillər. Lakin, onlar digər insanlara məxsus ixtira və kəşfləri öz marağ və fəaliyyət sferasında daha bacarıqla tətbiq edirlər. Hesab edirik ki, belə baxış sahibkarın gələcək uğurunun əsas rəhnini təşkil edən amildir.

Sxem 1.

Müasir sahibkarlıq-davranış modeli üçün tələb olunan amillər



Müasir sahibkar - təşəbbüskar adam kimi səciyələndirilə bilər. Belə ki, o iqtisadi məsuliyyətdən, risklərdən çəkinmir və xüsusi üsullarla müxtəlif istehsal və xidmət amillərini ehtiva edən birləşdirir ki, perspektivdə əlavə gəlir əldə etsin. Bazar iqtisadiyyatında bütün dəyişikliklərin mənbəyi olan məhz sahibkar istehsal amillərini xüsusi olaraq innovativ, riskli əsaslar üzərində birləşdirməyə qadirdir. Sahibkarlıq funksiyalarını uğurla yerinə yetirmək və bazar iqtisadiyyatının inkişaf subyektlərindən biri olmaq üçün o, bir çox keyfiyyətlərə malik olmalıdır. Sahibkarlığın mahiyyəti və formalarının müəyyənləşdirilməsi əsasında bu fəaliyyətin biznesdə uğura ümid edən insana qarşı irəli sürdüyü tələbləri formalaşdırmaq da mümkündür. Zənnimizcə, sahibkarın həm də peşəkar menecer kimi özünəməxsus model-davranış qabiliyyətləri olmalıdır.

Nəticə

Sahibkarlıq ictimai münasibətlərin konkret formalarından biri kimi cəmiyyətin maddi və mədəni potensialının artmasına imkan yaradır. Hər bir fərdin bacarıq və istedadının əməli surətdə həyata keçirilməsinə zəmin yaradır. O, həm də millətin birliyinə, onun ruhunun və milli qururunun qorunmasına gətirib çıxarır. Sahibkarlıq işgüzar fəallığın aparılması sənətidir. Sahibkarlıq fəaliyyəti hər şeydən əvvəl fikir prosesidir. Lakin hər birimiz öz düşüncə stereotipinə malik olduğumuzda görə, bu konkret sahəyə münasibətdə işgüzar fəallığın və hər bir sahibkarın uğurları fərqlidir. Sahibkarlıq düşüncəsi konkret olaraq sahibkarın planlaşdırdığı istənilən işgüzar əməliyyat və ya işgüzar fəaliyyət prosesinin başlanğıc nöqtəsi kimi biznes layihələndirmə formasında həyata keçirilir.

ƏDƏBİYYAT

1. İ.H.Aliyev, S.Səməndərov, dos. Y.Ə.Məmmədov. Görkəmli dünya iqtisadçıları. “Avropa” nəşriyyatı. Bakı. 2019. 400 s. http://economics.com.az/images/fotos/Kitablar/2020/gorkemli_iqtisad.pdf.
2. Барр, Р. Политическая экономия Т. 1. – М., 1995. s.17-25.
3. Гинс, Г.К. Предприниматель. – М.: Посев, 182с. 1992. s. 20.
4. Дракер, П. Управление, нацеленное на результаты. М., 1992. s. 26-27.
5. Котляр, С. Политика занятости вместо мультипликации безработицы. // Человек и труд. – 2000. – № 9.
6. Кузьмичев, А.Д. Отечественное предпринимательство. Очерки истории /А.Д. Кузьмичев, И.Н. Шапкин. – М., 1995. 46.
7. Макклелланд, Д. Мотивация человека. – СПб.: Питер, 2007. – 669 с. 47, s.38.
8. Лапуста, М.Г. Предпринимательство. 4-е изд., испр. и доп. М. «Высшее образование». 156с. 2009. s.169-170.
9. Леонтьев, А.В. Технология предпринимательства. М.: Дрофа, 2002. 128 с.
10. Лапуста, М.Г. Предпринимательство. 4-е изд., испр. и доп. М. «Высшее образование». 156с. 2009. s.169-170.
11. Основы предпринимательства. Под редакцией Н. П. Иващенко. МГУ Ломоносова. Москва, 2016. https://istina.msu.ru/media/publications/book/cd8/9f1/27544263/12_Osnovyi_predprinimatelstva_ITOG.pdf.
12. Ползиков, С.Д. Проблемы предпринимательства в истории западной индустриальной социологии. – М., 1994. 72, s. 100.
13. Х.Р. Кауфман. – М., 1993. 221с. S.35-36.
14. Ю.Б.Рубин. Теория предпринимательства: пространство функционального подхода. Издательство: Синергия. 2018. <https://avidreaders.ru/book/teoriya-predprinimatelstva-prostranstvo-funkcionalnogo-podhoda.html>.

Ариф Наиль оглы Алиев
докторант Азербайджанского Университета Кооперации

Концептуальные основы и особенности предпринимательской деятельности

Резюме

В статье обращается к понятию предпринимательство, разъясняются его отличительные и современные аспекты. В основном, изучаются классические и современные теоретические взгляды, выдвигаются идеи, связанные с различными моментами в этой области. Также обращают внимание на такие моменты, как характерные черты, которые должны быть присущи современной предпринимательской конспирации.

Ключевые слова: *предприниматель, предпринимательская деятельность, модель поведения, этические и моральные аспекты.*

Arif Nail Aliyev
PhD student of Azerbaijan Cooperation University

Conceptual basis and features of entrepreneurial activity

Summary

The article addresses the concept of entrepreneurship, its different and modern aspects. In particular, the study of classical and modern theoretical views put forward ideas on various aspects in this area. Also, attention is paid to such aspects as characteristic features, models of dvaransh, which should belong to the modern business convention.

Key words: *entrepreneur, entrepreneurial activity, behavioral model, ethical and moral aspects.*