

AZƏRBAYCAN TURİZMİ 10 İL: UĞURLAR VƏ PERSPEKTİVLƏR...

20 illik müstəqillik dövründə böyük tərəqqi yolu keçən Azərbaycanda turizm, qeyri-neft sektorunun inkişafı strategiyasına uyğun olaraq ikinci prioritet sahə elan edilib. Azərbaycan Respublikası Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin fəaliyyətə başladığından sonra əldə edilib. Nazirliyin fəaliyyətinin mühüm bir hissəsi ölkəmizin zəngin mədəniyyətinin, təbii gözəlliklərinin, turizm imkanlarının xaricdə tanınması, hər fürsətdən istifadə edib respublikamıza gələn xarici turistlərin sayının artmasına nail olmaqdan ibarətdir. Beynəlxalq turizm sərgilərində fəal iştirak, dünyanın aparıcı televiziya kanallarında Azərbaycanın turizm imkanlarının təbliği, nüfuzlu nəşrlərin brendi ilə ölkəmiz haqqında bələdçi kitablarının hazırlanması kimi layihələrin həyata keçirilməsi də məhz bu məqsədə xidmət göstərir.

HƏR FÜRSƏTDƏ TƏBLİĞAT ÖLKƏYƏ TURİSTLƏRİN GƏLIŞİNİ STİMULLAŞDIRIR

Son vaxtlar elektron vasitələrin mühüm və effektiv marketing kanalına çevrilməsi turizm sahəsində təbliğat üçün güclü zəmin yaradıb. Tədqiqatlar da göstərir ki, inkişaf etmiş Avropa, Asiya və Amerika ölkələrində elektron marketingdən geniş istifadə olunur və bu, ənənəvi üsullardan daha böyük effektdə malikdir. Bunları nəzərə alaraq, elektron vasitələrlə Azərbaycanın turizm potensialının xarici ölkələrdə təsviri Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin təbliğat siyasətinin prioritetlərindən biri hesab olunur.

Bu səbəbdən də Azərbaycan il ərzində nazirlik tərəfindən 20-dək beynəlxalq turizm sərgisində təmsil olunmaqla yanaşı, ölkəmizin turizm imkanlarını əks etdirən filmlər və reklam çarxları dünyanın nüfuzlu televiziya kanallarında (CNN, "Euronews", "Travel Channel", BBC, CNBC, "National Geographic", TV5 MONDE və s.) yayımlanıb.

Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi tərəfindən yaradılmış www.azerbaijan.travel rəsmi milli turizm portalı son illər ərzində daxili və xarici turistlər üçün Azərbaycanın turizm potensialı, o cümlədən təbiəti, turizm infrastrukturunu, ictimai nəqliyyat sistemi, unikal turizm məhsulları, turizm şirkətləri və mehmanxanaları barədə geniş məlumat bazası və respublikamızın təbliğat vasitəsi rolunu oynayır. www.azerbaijan.travel 2015-ci ildən etibarən 7 dildə fəaliyyət göstərir. Onu da qeyd edək ki, 2014-cü il ərzində sayta Azərbaycan, Rusiya, Böyük Britaniya, Ukrayna,



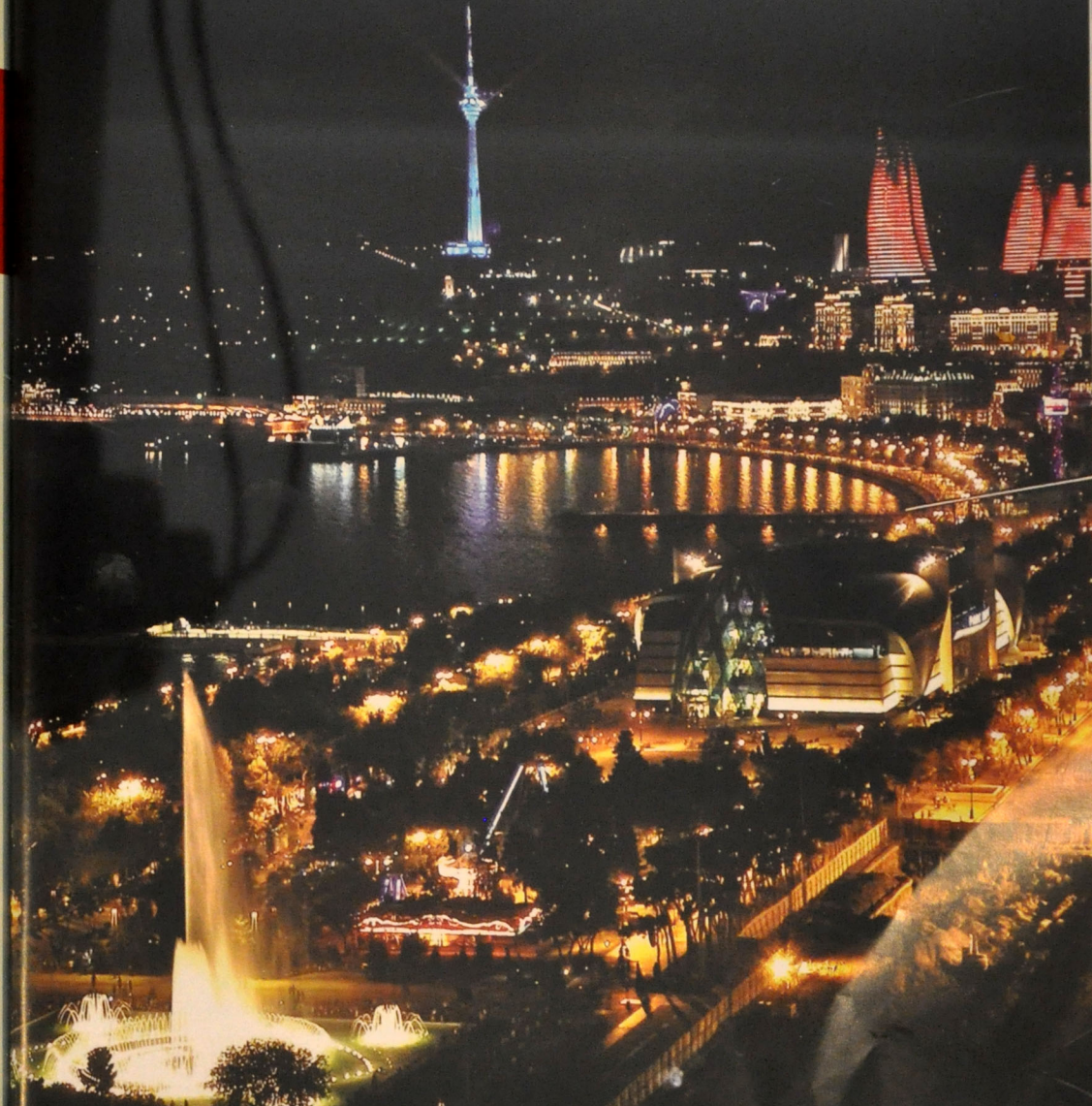
ABŞ və digər ölkələrdən təxminən 600.000 nəfər istifadəçi daxil olub.

Bununla yanaşı, gəlmə turizmi üzrə prioritet sayılan ölkələrdə turizm potensialımızın təbliğ edilməsi məqsədilə alman və rus saytlarında müvafiq elektron banerlər yerləşdirilir, onlayn müsabiqələr keçirilir.

Müxtəlif ölkələrin turizm təmsilçiləri və media nümayəndələri üçün infoturilər təşkil olunur. Beynəlxalq təşkilatlarla, o cümlədən Dünya Turizm Təşkilatı, Avropa Şurası, Avropa İttifaqı, İslam Əməkdaşlıq Təşkilatı, Qara Dəniz İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı və başqa qurumlarla sıx əməkdaşlıq bu tanıtımın coğrafiyasını daha da genişləndirir. Bakıda ənənəvi olaraq keçirilən "AITF" - Azərbaycan Beynəlxalq Turizm və Səyahatlar Sərgisinə də ilbail maraq artır. Təkcə "AITF-2015"də dünyanın 42 ölkəsindən 371 şirkət 80-dək turizm istiqamətini təqdim edib, hansı



AZƏRBAYCAN DÜNYADA





ki, 1-ci AİTF sargısında camii 5 ölkədən 26 şirkət iştirak etmişdi.

Azərbaycanın turizm potensialının xarici ölkələrdə təbliği Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin 2016-cı ildə həyata keçirəcəyi marketing planında da öz əksini tapıb.

Plana il ərzində 20-dək beynəlxalq turizm sargısında iştirak, xarici media və turizm şirkətlərinin nümayəndələrinin Azərbaycana səfərinin təşkili, sosial şəbəkələrdə təbliğat və reklam da daxil edilməklə elektron marketing fəaliyyətinin aparılması, Azərbaycan və xarici turizm sənayesi nümayəndələrinin iştirakı ilə təqdimatların, işgüzar görüşlərin təşkili kimi məsələlər daxildir. Növbəti il üzrə CNN, "Euronews" və digər məşhur telekanallarda, habelə nəşriyyat materiallarında müvafiq reklam məhsullarının yayılması, bir sıra ölkələrin böyük şəhərlərində Azərbaycana həsr edilmiş küçə reklam kampaniyalarının aparılması da nazirliyin builki təbliğat planındadır. Eyni zamanda Azərbaycanda daxili turizm və onun ölkə vətəndaşları arasında təbliği nazirliyin əsas prioritetlərindən biridir. 2016-cı ildə yerli jurnalistlər və turizm sənayesi nümayəndələri üçün infotururlar, telekanallarda ölkəmizin daxili turizm potensialının təbliğinin həyata keçirilməsi, daxili turizm yarmarkalarının və digər tədbirlərin təşkili planlaşdırılır.

BEYNƏLXALQ TƏDBİRLƏR VƏ ELEKTRON VİZA POTENSIAL TURIST AXININA SƏBƏB OLUR

“Azərbaycanın son illər dünya miqyaslı tədbirlərə ev sahibliyi etməsinə də beynəlxalq turizmə inteqrasiyanın əsas səbəblərindən biri kimi vurğulamaq lazımdır. Bu baxımdan ötən il Bakıda artıq 3-cü dəfə Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyevin himayəsi və YUNESKO, BMT-nin Sivilizasiyalar Alyansı, Avropa Şurası, Avropa Şurasının Şimal-Cənub Mərkəzi, İSESKO, BMT-nin Ümumdünya Turizm Təşkilatı kimi nüfuzlu beynəlxalq qurumların tərəfdaşlığı ilə gerçəkləşdirilən Ümumdünya Mədəniyyətlərəarası Diaaloq Forumu, 4-cü dəfə reallaşdırılan Beynəlxalq Humanitar Forumu, 2015-ci il iyundan 12-dən 28-dək Bakıda baş tutan 1-ci Avropa Oyunları ölkəmizin turizm sektorunun gələcək inkişafına mühüm zəmin hazırlayır. Təkcə bir faktı qeyd et-

mək kifayətdir ki, 1-ci Avropa Oyunlarının açılış mərasimi 93 ölkəyə yayımlandı və mərasimi bir milyardan çox insan izlədi.

Digər tərəfdən, bu tədbirlərdə iştirak etmək üçün Azərbaycana gələn insanlar özləri artıq potensial turistlərdir. Qonaqların əksəriyyəti tədbirlər bitdikdən sonra regionlara səfər edərək ölkəmizin bu sahədə potensialı ilə tanış olurlar.

Bütün bunlar isə aydın olduğu kimi, perspektivdə yeni turist axını və ölkə iqtisadiyyatının turizmdən daha çox faydalanması deməkdir.

Ölkə prezidentinin sərəncamı ilə 2013-cü ilin mart ayından xarici turistlərə elektron turist vizalarının verilməsi isə respublikamıza xarici turistlərin gəlişinin daha rahat formada həyata keçirilməsini təmin edir. Vizanın tətbiqi Azərbaycanda fəaliyyət göstərən turizm şirkətlərinin gəlmə turizm növünə marağını artırır, bu da öz növbəsində daha çox əcnəbinin istirahət üçün Azərbaycana seçməsinə səbəb olur.

10 İLDƏ ÖLKƏMİZDƏ TURİZM GÖSTƏRİCİLƏRİ 3-5 DƏFƏ ARTIB

Azərbaycan turizm bazarının formalaşması və inkişaf tarixi 2001-ci ildən başlayıb desək, yanlışdır. Məhz həmin ilin 4 iyul tarixində ulu öndər Heydər Əliyevin müvafiq sərəncamı ilə bu sahəyə nazirlik statusu verildi. Ötən illər ərzində dövlətin hərtərəfli dəstəyi nəticəsində turizm sənayemizin inkişafı başladı və çox böyük uğurlar qazanıldı.

“Müqayisə üçün qeyd edim ki, 2003-cü ildən bu günə kimi Azərbaycanda turizm şirkətlərinin sayı 74-dən 284-ə, mehmanxanaların sayı 96-dan 535-ə, yerləşdirmə yerləri 9569-dan 35 minə, turizm sahəsində çalışan işçilərin sayı 2678-dən 9051-ə, ölkəyə gələn turistlərin sayı 767.500-dən 2 milyona çatıb. Bir sözlə, turizm göstəriciləri ən azı 3-5 dəfə çoxalıb. Müvafiq şəkildə, bu dövr ərzində turizm gəlirləri 57,7 milyon ABŞ dollarından 1479,0 milyon ABŞ dollarınadək artıb.

Turizm sahəsinə investisiya qoymaq istəyən sahibkarlara yaradılan şərait də ölkədə turizmin inkişafını təmin etmək üçün atılan addımlardandır. Ötən ilin sonlarında dövlət başçısının sərəncamı ilə sahibkarlıq fəaliyyətinin həyata keçirilməsi üçün tələb olunan xüsusi razılıq (lisensiya), sertifikat, şahadətnamə və digər sənədlərin elektron qaydada verilməsini təmin etmək məqsədilə "Elektron lisenziya" portalı yaradıldı. Bu kimi addımların nəticəsidir ki, hər il ölkədə 25-30 mehmanxana tipli obyekt istifadəyə verilir.

KADR HAZIRLIĞI DAHA DA GENİŞLƏNDİRİLİR

“Azərbaycanda turizm sahəsindəki davamlı inkişafın nəticəsi kimi, peşəkar kadrlara olan ehtiyac da sürətlə artıb və bu ehtiyacın təmin olunması məqsədilə 10 il əvvəl ölkə prezidentinin fərmanı ilə Azərbaycan Turizm İnstitutu yaradıldı. 2006-cı ildə camii 200 tələbə, 1 fakültə və 3 ixtisasla tədris fəaliyyətinə başlayan bu ali təhsil ocağında hazırda 3 fakültə, 10 kafedrada 11 ixtisas üzrə bakalavr səviyyəsində 1720 nəfər, ali təhsilin digər pilləri də daxil olmaqla, ümumilikdə 2406 gənc ölkəmiz üçün müxtəlif səviyyəli mütəxəssis kimi hazırlanır.

2014-cü ilin dekabrından artıq universitet kimi fəaliyyət göstərən ATİ-dən bu gündə 1312 nəfər məzun olub. Onlardan 116 nəfəri ATİ ilə yanaşı, Avstriyanın İMC Krems Tətbiqi Elmlər Universitetinin də diplomunu alıb. Bu məzunların əksəriyyəti ölkəmizin nüfuzlu turizm müəssisələrində fəaliyyət göstərir.

Həmin il Mingəçevir şəhərində Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin təsisçiliyi ilə Mingəçevir Turizm Kolleci də fəaliyyətə başladı. Burada da hazırda 2306 nəfər tələbə təhsil alır.

Bundan əlavə, ölkəmizdə turizm üzrə peşə təhsilli kadrlara da tələbat çoxdur. Ehtiyacı ödəmək məqsədilə Nazirlər Kabinetinin qərarı ilə 2012-ci ildə Azərbaycan Turizm və Menecment Universitetinin nazdında Bakı Turizm Peşə Məktəbi yaradılıb. 12 ixtisas üzrə hər il təxminən 500 şagird qəbul edən BTM-dən bu gündə 845 nəfər məzun olub.



"Şahdağ" Turizm Mərkəzi

“Ölkəmizdə davamlı turizmə nail olmaq üçün qış turizm bazasının yaradılması və mövsümlük anlayışının aradan qaldırılması məqsədilə Azərbaycanda ən mükəmməl layihələrdən olan "Şahdağ" Turizm Mərkəzi və "Tufandağ" Xizək Kompleksi fəaliyyətə başlayıb. Bu nəhəng turizm məkanları həm yayda, həm də qışda turistlərin ixtiyarındadır. Hər iki məkanda 4 və 5 ulduzlu hotellər, kanat və xizək yolları, idman qurğuları və digər sosial obyektlər fəaliyyət göstərir və il ərzində 100 minlərlə insan istirahət edir.

Turizm çoxfunksiyalı mahiyyəti ilə sahələrarası iqtisadi katalizator rolunu oynayır. Eyni zamanda yeni turizm istehsal sahələrinin yaradılması, orta və kiçik sahibkarlığın inkişafı, regionlarda əhalinin davamlı məşğulluğunun, gəlirlərinin artırılması, regional uyğunsuzluqların aradan qaldırılması kimi mühüm iqtisadi funksiyaları ilə də diqqəti cəlb edir. Azərbaycana xarici turistlərin cəlb edilməsi ölkənin iqtisadi inkişafına və xaricdə ölkəmizin turizm məkanı kimi daha çox tanınmasına böyük təsir göstərir. Bu uğurlu nəticə özünü ölkənin beynəlxalq reytinglərində də büruzə verir.

Görülən işlər Dünya İqtisadi Forumunun 2013-2014-cü il üzrə "Dünya Rəqabətlik Hesabatı"nda da öz əksini tapıb. Hesabata əsasən, Azərbaycan rəqabətlik reytinginə görə 148 dövlət arasında 7 ballıq şkalada 4,51 bal toplayaraq 39-cu mövqədə qərar tutub. Bu göstərici ilə Azərbaycan MDB ölkələri arasında yenə ən yüksək nəticəyə nail olub.

Hazırda dövlətin və özəl sektorun qarşısına qoyduğu əsas məqsəd bu sürətli inkişafı dayanıqlı etmək və ölkənin ÜDM-dəki sektoral paylarının optimal rəngarəngliyinə nail olmaqdır. Yanvarın 10-da Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyevin sərəncamı ilə Nazirlər Kabinetinin 2015-ci ilin sosial-iqtisadi inkişafının yekunlarına həsr olunmuş iclasında dediyi sözlər də bunu bir daha təsdiqləyir. Ölkə başçısı bildirib ki, 2016-cı ildə də qeyri-neft sektorunun inkişafı prioritetdir. "Turizm sektorunun inkişafı üçün yerli və xarici sərmayəni cəlb etməliyik. Bu sahə üçün bütün məqbul zonalarda turizm geniş inkişaf etdirilməlidir".

AZƏRBAYCAN BEYNƏLXALQ REYTINGLƏRDƏ İRƏLİLƏYİR