

MÖVSÜMLƏRDƏN BAHAR...



Bayram təntənəsi 9 gün davam etdi

Həmişə olduğu kimi, Novruz bayramı bu il də xüsusi təntənə, ümumxalq coşqusu ilə keçirildi. Ənənəvi olaraq bayram atmosferinin mərkəzi yenə qədim şəhər – İçərişəhər və onun yaxınlığındakı məkanlar idi.

Bu il Novruz tətili 9 gün (18–26 mart) davam etdi və həmin günlərdə minlərlə bakılı və şəhərimizin qonaqları rəngarəng tədbirlərin şahidi və iştirakçısı oldu. 2010-cu ildən BMT-nin qərarı ilə beynəlxalq status qazanmış bayram münasibətilə Bakıda ilk dəfə Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin Milli Turizm Təbliğat Bürosunun təşkilatçılığı ilə Novruz festivalı da reallaşdı.

Martın 20-də qədim şəhərin qala divarları yanında, Mirzə Ələkbər Sabir bağında yeni yaradılan Milli Turizm Təbliğat Bürosunun ilk layihəsi olan NOVRUZ festivalına el ağsaqqalı Dədə Qorqudun və Bahar qızın bayram münasibətilə xalqımıza təbriki ilə start verildi. Bir həftə davam edən tədbirdə Novruz personajları – Kosa və Keçəlin maraqlı söhbəti, kəndirbaz və pəhləvanların məharəti, milli geyimli oğlan və qızların rəqsi, respublikanın gənc və tanınmış müğənnilərinin bir-birindən parlaq ifaları bayram əhvali-ruhiyyəsini daha da artırdı.

Hər il milyonlarla turistin dünyanın müxtəlif ölkələrinə səyahət etməsinin əsas səbəbi yerli xalqların mədəniyyəti, həyat tərz, özünəməxsus adətləri, milli bayramları ilə daha yaxından tanış olmaq həvəsidir. Ləziz xörəkləri, milli geyimləri, rəqsləri, oyunları və bayramları ilə diqqəti cəlb edən xalqımızın lap qədimdən sevə-sevə qeyd etdiyi bayramlardan biri olan Novruz da artıq bu baxımdan dünyada tanınmağa başlayıb. Qədim adət-ənənələri günümüzə qədər qoruyub saxlayan və öz orijinallığı ilə seçilən möhtəşəm bayramın qeyd edildiyi günlərdə ölkəmizə minlərlə turist gəlir. Təsədüfi deyil ki, bu ilin yanvar–mart ayları ərzində Azərbaycana 544 mindən çox əcnəbi gəlib ki, bunun da əsas faizini Novruz bayramı günlərində gələnlər təşkil edir.

Bunları nəzərə alaraq dövlət və özəl turizm qurumları tərəfindən bayram günlərində müxtəlif tədbirlər təşkil edilir, turistlərin Novruz adətləri ilə daha yaxından tanış olması və alış-veriş edə bilməsi üçün yarmarkalar, sərgilər, xalq oyunları reallaşdırılır.

Qarabağ atlarının xüsusi təqdimatı...

Festivalda bu il Bakıdakı İslam Həmrəyliyi Oyunlarının talismanı seçilən Qarabağ atlarına xüsusi təqdimat həsr olunmuşdu. Qızılı-kürən rəngini günəşdən, güc və qüdrətini dağlardan alan bu dağ-minik at cinsi Asiya və Qafqazda ən qədim sayılır. Festivalın təşkilatçıları tərəfindən qonaqlara təqdim olunan məlumatda bildirilirdi ki, Qarabağ yalnız incəsənəti və mədəniyyəti ilə deyil, həm də atları ilə dünyaya səs salıb, Azərbaycanın bu dilbər bölgəsi "atçılar məskəni" hesab edilir.

Qədim zamanlarda at xanlar üçün Allahın hədiyyəsi sayılırdı, onu alıb-satmaq olmazdı. Qarabağ atları əsasən qızılı-kürən və kəhər rəngli, düzlümlü, ortaboylu, mütenasib, ılıq şəraitinə davamlıdır. Arxası və beli düz, döşü və ümumiyyətlə, gövdəsi enli, ayaqları quru, oynaqdır. Başları balaca, profilləri düzdür. Dərisi nazik, tükləri yumşaq və parıltılı olur. Elə bu üzündən də Azərbaycanın Qarabağ atları dünyada nadir at növü kimi də tanınır.

Təşkil edilən konsert proqramlarında Azərbaycanın müxtəlif bölgələrindən 40-dan çox kollektiv, xalq və estrada mahnıları ifaçıları da məharətlərini göstərdilər. Xalq təbiiqə sənət ustaları öz əl işlərini nümayiş etdirdilər, aşpazların hazırladığı milli mətbəximizin ləzzət nümunələrini – kababları, qutab, dolma və digər yeməkləri qonaqlar "bəh-bəh"lə daddılar. Atletlər, akrobatlar və sehrbazlar maraqlı əyləncəli proqramla tədbirə rəng qatdılar. Qonaqlar suvenirlər, rəsmlər, sənətkarların əl işləri, milli geyim nümunələri aldılar, Novruz personajları ilə şəkil çəkdirdilər, bir sözlə, vaxtlarını xoş keçirdilər.

Bir məqamı da qeyd edək ki, Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi yanında Milli Turizm Təbliğət Bürosu ölkə başçısının "Azərbaycan Respublikasında turizmin inkişaf etdirilməsi ilə bağlı bir sıra tədbirlər haqqında" müvafiq fərmanına əsasən ölkənin beynəlxalq imicinin formalaşdırılması, marketinq işlərinin əlaqələndirilməsi, turistlərin məmnunluğu və turizm potensialının artırılması, beynəlxalq səviyyədə tanidilmasının təmini məqsədilə təsis edilib. ♦

Fəxryyə Abdullayeva

