

**Aitf**Ufi
Approved
Event**Bütün Dünya —
Bir Sərgi****16-cı Azərbaycan Beynəlxalq****TURİZM VƏ SƏYAHƏTLƏR
SƏRGİSİ – regionun lideri****6–8 APREL 2017****Bakı Ekspo Mərkəzi**

Sərgiləri, adətən, istənilən sahənin inkişaf güzgüsü adlandırılır, çünki məsələn, turizmçilərə, müəssisələrə az məsrəflə öz məhsulunu təqdim etmək, eyni zamanda kommersiya informasiyası almaq imkanı verir, bir növ reklam bazarı rolunu oynayır.

Bu baxımdan 2017-ci ildə artıq 16-cı dəfə Bakının ev sahibliyi etdiyi "AİTF" beynəlxalq turizm və səyahətlər sərgisini ölkə turizmi üçün xüsusi əhəmiyyətə malik hadisə adlandırmaq olar. Sərgi ötən illər ərzində turizm sənayesi üzrə beynəlxalq görüş platforması kimi regionda lider tədbir adını qazanıb. Bunu "AİTF" sərgisinə hər il yeni-yeni iştirakçı ölkələrin qatılması da təsdiqləyir. Nəticə isə göz önündədir. Azərbaycan artıq dünyada yeni bir turizm istiqaməti kimi populyarlaşmağa başlayıb. Ölkəmizə gələn turistlərin sayı ildən-ildə artmaqla bərabər, mənsub olduqları ölkələrin coğrafiyası da getdikcə genişlənir. 2017-ci ildə Azərbaycana gələn turistlərin sayında artım gözlənilir.



Mədəniyyət və turizm naziri Əbülfəs Qarayev də sərginin açılış mərasimindəki çıxışı zamanı bu məqamlara toxundu. "Turizm Azərbaycan iqtisadiyyatının qeyri-neft sektorunda prioritet istiqamətlərindən biri olaraq 2016-cı ildən özünün yeni inkişaf mərhələsinə qədəm qoyub", – deyən nazir qeyd etdi ki, Azərbaycan turizminin dünya ölkələrində daha yaxşı tanınması üçün geniş təbliğat işləri aparılır. Türkiyə, Rusiya, ərəb və Avropa ölkələri üzrə turizm təmsilçiliklərimiz fəaliyyət göstərir. Son illər ərzində Azərbaycana gələn turistlərin sayı da artmaqdadır.

2016-cı ildə ölkəmizə səfər edən xarici ölkə vətəndaşlarının sayı 2 milyon 242 min 783 nəfər olub. Bu, 2015-ci illə müqayisədə

11,7 faiz çoxdur. Bir sıra ölkələrin vətəndaşları üçün 2016-cı ildən etibarən beynəlxalq statuslu hava limanlarımızda sadələşdirilmiş viza rəsmiləşdirilməsinə başlanması Azərbaycana səyahət edən xarici turistlərin sayını əhəmiyyətli dərəcədə artırıb.

Vurğulandı ki, ölkəmizə xarici turistlərin daha rahat şəkildə səfər etmələri üçün elektron turist vizalarının verilməsi sahəsində də müvafiq işlər həyata keçirilir. Elektron viza sisteminin tətbiqi və "ASAN viza" (www.evisa.gov.az) portalının istifadəyə verilməsi əhəmiyyətli rola malikdir. İndi əcnəbilər və vətəndaşlığı olmayan şəxslər elektron vizanı "ASAN viza" sistemi vasitəsilə 3 addımla (müraciət et, ödəniş et, e-vizanı yüklə) və 3 iş günü ərzində əldə edə bilirlər. Bu, ölkədə qalma müddəti 30 günədək müəyyən edilən birgirişli elektron vizadır. Eyni zamanda Azərbaycan turizminin marketing strategiyasına uyğun olaraq turistlərin cəlb edilməsi baxımından prioritet sayılan ölkələrin vətəndaşları üçün hava limanlarında sadələşdirilmiş qaydada viza verilir və ölkələrin coğrafiyasının genişləndirilməsi nəzərdə tutulur.

Nazir onu da diqqətə çatdırdı ki, 2017-ci ildə də Azərbaycana gələn turistlərin sayında artım olacağı gözlənilir. Belə ki, ilk 3 ayın statistikasına deməyə əsas verir ki, ötən ilin eyni dövrü ilə müqayisədə xaricdən turist səfərləri 25 faizdən çox artıb. Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin Milli Turizm Təbliğat Bürosunun bu il Novruz bayramı ərəfəsində təşkil etdiyi Novruz festivalı həm yerli sakinlərin, həm də xarici turistlərin marağına səbəb olub.

Hazırda Azərbaycanda turizm sənayesinin inkişafı üçün yeni proqramlar, yeni layihələr icra edilir. Ötən ilin sonundan Azərbaycan Turizm Şurası fəaliyyətə başlayıb. Şuranın yaradılmasında əsas məqsəd Azərbaycanda turizm sahəsində mövcud vəziyyətin təhlili, bu sahədəki problemlərin aradan qaldırılması üçün müvafiq tədbirlərin görülməsi, turizm sahəsində dövlət orqanlarına həvalə olunmuş vəzifələrin icrasının əlaqələndirilməsindən ibarətdir.



Çexiyanın milli stendləri, eləcə də “Ro-qaşka Slatina” (Sloveniya) və Stavropol (Rusiya) əyalətini təmsil edən regional stendlər yer alıb. Ümumilikdə sərgi 272 şirkəti bir araya toplayıb, 90-dan artıq müxtəlif xarici turizm istiqaməti təqdim olunub. Hər il sərgi iştirakçılarının tərkibinə həm Azərbaycanı, həm də xarici ölkələri təmsil edən yeni iştirakçılar qatılır. Bu il ilk dəfə Kolumbiya və Kuba Azərbaycandakı səfirliklərinin dəstəyi ilə sərgidə milli stəndlə iştirakçısıdır. Regional stendlər arasında Dağıstan, Kazan (Rusiya) və Odessa (Ukrayna) debüt etdi. Sərgidə kurortlar, turizm şirkətləri, mehmanxana şəbəkələri və hava yollarının nümayəndələri milli və regional stendlərdə öz xidmətlərini təklif etdilər. Xarici iştirakçılar arasında Böyük Britaniya, Rusiya, İtaliya, Çin, Türkiyə və Ukraynanı təmsil edən debütant şirkətlər də yer

aldı. Əbülfəs Qarayev bildirdi ki, Azərbaycan bu gün mötəbər beynəlxalq tədbirlərin yüksək səviyyədə keçirildiyi məkana çevrilib. Ölkəmiz son illər bir çox mədəniyyət, idman və digər sahələr üzrə beynəlxalq tədbirlərə, o cümlədən ənənə halını almış Dünya Mədəniyyətlərarası Dialog və Bakı Beynəlxalq Humanitar forumlarına layiqincə ev sahibliyi edir.

Bu il paytaxtımızda aprelin 10-dan mayın 10-dək Şoppinq festivalı, mayın 12-dən 22-dək IV İslam Həmrəyliyi Oyunları, 23–25 iyun tarixində “Formula–1” Azərbaycan “Qran-pri” yarışları keçiriləcək. Belə mötəbər tədbirlərin planlaşdırılması xarici turist axınına da öz müsbət təsirini göstərir. Azərbaycan xalqının qonaqpərvərlik və tolerantlıq ənənələri hər zaman ölkəmizə gələn turistlərin diqqətini cəlb edir. Turizm məqsədilə Azərbaycana səfər etmək istəyən bütün xarici turistlərin rahat, təhlükəsiz istirahəti üçün hər cür şərait var.

Sərgi yeniliklərlə zəngin idi

Budəfəki sərgidə baş verən yeniliklərlə bağlı “İTE Group” şirkətinin icraçı direktoru Edvard Stroon məlumat verib. Onun sözlərinə görə, sərginin iştirakçıları arasında turoperatorlar, milli turizm təşkilatları, hotel şəbəkələri, sanatoriyalar, müalicəvi və spa mərkəzləri, idman və ekoloji turizm obyektləri vardı. Sərgidə 17 ölkə öz milli stendi ilə iştirak edirdi. Ekspozisiya zalında Belarus, Bolqarıstan, Macarıstan, Gürcüstan, Dominikan Respublikası, Mərakeş, Tailand, Türkiyə və

aldı.

Edvard Stroon vurğuladı ki, sərgi stendlərində tibbi turizm və Bakıda keçiriləcək Şoppinq festivalı barədə də ətraflı məlumat verilir. Həmçinin İçərişəhər Ənənəvi İncəsənət Mərkəzinin keramika, zərgərlik, batika kimi əl işləri sərgisi qonaqların marağını cəlb edəcək.

Nazir Əbülfəs Qarayev və digər rəsmilər sərginin ekspozisiyasında Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin dəstəyi ilə nəşr edilən “Baku Guide” bələdçi kataloqunun, “Mədəniyyət.AZ” jurnalının nümayiş olunduğu stendlərə də baxdılar.





Prezident və xanımı "AITF-2017" sərgisinin pavilyonunda müxtəlif iştirakçı ölkələrin – Türkiyə, Ukrayna, Rusiya Federasiyası (Stavropol diyarı, Dağıstan və s.), Kuba, Macarıstan, Gürcüstan, Bolqarıstan, Belarus, Mərakeş, Dominikan və Kolumbiyanın stendləri ilə də tanış oldular və sərgilərin işinə uğurlar arzuladılar.

Onu da qeyd edək ki, hər il olduğu kimi, bu il də "AITF-2017" sərgisi ilə paralel, 11-ci Qafqaz Beynəlxalq "Məhmanxana, restoran və supermarketlər üçün avadanlıq və ləvazimatlar" – "HOREX Caucasus 2017" sərgisi də keçirildi. Cənubi Qafqaz və Xəzəryanı regionda qonaqpərvərlik sahəsinin yeganə ixtisaslaşmış tədbiri olan "HOREX Caucasus" sərgisi məhsul və xidmətlərin təqdimatı, sənayenin aparıcı iştirakçıları, habelə

alıcı və tərəfdaşlarla səmərəli fikir və təcrübə mübadiləsi, bazarın rəqəbat qabiliyyətinin təhlili və möhkəm işgüzar əlaqələrin qurulması üçün əla imkan yaradıb.

"AITF-2017" 3 gün davam etdi. Beləliklə, ölkəmizdə davamlı olaraq hər il reallaşdırılan sərgi artıq yeni aviareys və hava xətlərinin elan edildiyi, memorandum və beynəlxalq müqavilələrin imzalandığı, sənayedəki yeni məhsul və nailiyyətlər barədə hesabatların səsləndirildiyi platformaya çevrilib. Bu platforma Azərbaycanın zəngin turizm potensialını xarici iştirakçılara təqdim edir, nəticədə ölkəmiz turizm məkanı kimi bütün dünyada məşhurlaşır və...

Həmin gün sərgini Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyev və birinci xanım Mehriban Əliyeva da ziyarət etdi. Mədəniyyət və turizm naziri Əbülfəs Qarayev sərgilər barədə dövlət başçısı İlham Əliyevə və birinci xanım Mehriban Əliyevaya məlumat verdi.

Ali qonaqlar əvvəlcə Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin stendi ilə tanış oldu. Nazirlikdən başqa, burada 7 qurum təmsil olundu. Ümumilikdə stenddə Azərbaycanın turizm marşrutları, turizm məkanları, paytaxtla yanaşı, bölgələrimizdə mövcud turizm infrastrukturu və rayonlarımızın turizm potensialı barədə məlumat verildi.

Dövlət başçısı sonra Azərbaycan Turizm Assosiasiyasının stendinə baxdı. Burada 15 şirkət təmsil olunurdu. Stenddə Bakı və regionlarda mövcud hotel kompleksləri, istirahət məkanları, əyləncə mərkəzləri barədə məlumat almaq mümkün idi.

“Azərbaycanın qədim diyarı olan Naxçıvanın da sərgidə geniş təmsilçiliyi vardı. Muxtar respublikadakı hotellər və istirahət mərkəzləri barədə ətraflı məlumat verildi. Naxçıvan qədim tarixi və müasir siması ilə turistlərin diqqətini çəkir. Turistlərin ilbəl artan sayı da bunu təsdiqləyir. Əsasən qonşu İran və Türkiyədən gələn turistlər çoxluq təşkil edir.

Sərgidə ölkəmizin digər bölgələrinin turizm imkanları da nümayiş olunurdu. Prezident İlham Əliyev və birinci xanım Mehriban Əliyeva Qarabağ stendi ilə də tanış oldular. Azərbaycanın ayrılmaz hissəsi olan Qarabağ barədə ətraflı məlumat verilən stend sərgidə böyük maraqla qarşılanırdı.

