



bakushopfest.com

April 10 - May 10 2017

Shoppers like you choose Baku!

**BAKI ŞOPPING FESTİVALI
YADDAŞLARDA QALACAQ**

Azərbaycanda ilk dəfə keçirilən ticarət festivalı (*Baku Shopping Festival*) həm uğurlu təşkilatçılığı, həm də yerli sakinləri və ölkəmizə təşrif buyuran xarici turistləri cəlb etmək baxımından hələ uzun müddət təəssürlərdən silinməyəcək.

Qeyd edək ki, aprelin 10-dan mayın 10-dək baş tutan festival Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyevin 2016-cı il 1 sentyabr tarixli "Azərbaycan Respublikasında turizmin inkişafı ilə bağlı əlavə tədbirlər haqqında" sərəncamına əsasən keçirilirdi. Festivalın təşkilatçısı Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin nəzdində fəaliyyət göstərən Azərbaycan Konqreslər Bürosu idi.

Dövlət büdcəsinə 5,6 milyon manat vəsait daxil olub

Ölkəmizdə ilk dəfə düzənlənməsinə rəğmən artıq beynəlxalq status qazanmış bu ticarət festivalı ziyarətçilərinin sayına və diqqətləri cəlb etməsinə görə heç də Dubay, yaxud İstanbul festivallarından geri qalmadı. Dünyada, əsasən, xarici turistlər üçün nəzərdə tutulan ticarət festivalları ilk dəfə Azərbaycanda yerli vətəndaşları da əhatə etdi. Ticarət festivalına həm yerli sakinlərin, həm də şəhərimizin qonaqlarının marağı yüksək oldu. Bu festivaldan daha çox yerli vətəndaşlar yararlandı. Əldə olunan nəticələrə görə, festival, demək olar, kifayət qədər müsbət nəticələrlə yadda qaldı.

“ Belə ki, aparılan rəy sorğularına əsasən, Bakı Şopping Festivalında iştirak edənlərin 98 faizi festivaldan məmnun qaldıqlarını bildirib. Ümumən festivalın keçirilməsinə cəmi 700 min manat xərclənib. Ümumi büdcə 1 milyon manatı keçməyib. Dövlət büdcəsinə isə 5,6 milyon manat vəsait daxil olub.

Festival müddətində qeydə alınan turizm statistikasına da nəticələrlə bağlı nikbin danışmağa imkan verir. Belə ki, aprel ayı ərzində ölkəmizə 187 min 577 turist gəlib. 15 hədəf ölkə üzrə ötən ilin müvafiq dövrü ilə müqayisədə 23 faiz artım var. Mayın ilk on günündə isə Azərbaycana 70 min 776 turist gəlib və 15 hədəf ölkə üzrə keçən ilin müvafiq dövrünə nisbətən 32 faiz artım olub.

Onu da qeyd edək ki, tanıtım tədbirləri də uğurla həyata keçirilib. Festival beynəlxalq və yerli medianın geniş müzakirə mövzusunə çevrilib. Bakı Şopping Festivalının marketinqi, dünya mediasında işıqlandırılması və təbliğatı sahəsində də mühüm işlər görüldü. Ümumilikdə 54 ölkədə TV, radio, onlayn media, sosial şəbəkələr və internet televiziyası vasitəsilə festival haqqında məlumatlar yayılıb. Xüsusi olaraq sosial şəbəkələrdə festival barədə informasiyaları milyonlarla insan izləyib. Bunlardan daha çoxu Rusiya, Səudiyyə Ərəbistanı, Ukrayna, Qazaxıstan, Belarus, Gürcüstan, Birləşmiş Ərəb Əmirlikləri, Oman və Qətərdə qeydə alınıb.

Mədəni tədbirləri 200 minədək ziyarətçi izləyib

Eyni zamanda festival çərçivəsində bir sıra mədəni proqramlar təşkil olunub. Bir ay müddətində şou-proqramlar, əyləncəli tədbirlər davam edib. Bu sırada Sabir bağında Mədəniyyət və Tu-

rizm Nazirliyinin Milli Turizm Təbliğat Bürosu tərəfindən təşkil edilən mədəni tədbirlər xüsusilə diqqət mərkəzində olub. Ümumiyyətlə, Azərbaycanın zəngin mədəniyyətini, turizm imkanlarını, eləcə də ticarət potensialını əks etdirdiyindən ilk gündən ziyarətçilərin və iştirakçıların böyük axını yaranıb. Festival çərçivəsində ticarət mərkəzlərinin ərazisində, İçərişəhərdə, Sabir bağında və şəhərimizin digər görməli yerlərində təşkil edilmiş müxtəlif tədbirlərdə 200 minədək ziyarətçi iştirak edib.

Beynəlxalq təcrübənin öyrənilməsi və tətbiqi yolu ilə həyata keçirilən əhəmiyyətli layihə ilk dəfədən ölkəmizdə turizmin inkişafı, ticarətin, habelə pərakəndə satışın genişlənməsi baxımından da uğurlu sayıla bilər. Festival eyni zamanda yerli sahibkarlığın inkişafı baxımından da effektiv idi. Bir ay müddətində 205 mağaza iştirakçı kimi qeydiyyatdan keçib və onlardan 172-si ƏDV qaytarmaq proqramına qoşulub. "Tax Free" sistemi üzrə 23 min 242 ədəd hesab faktura verilib. Təsdiqlənmiş fakturalar üzrə ümumi dövrəyə 18 milyon 167 min 892 manat olub və banklar alıcılara 1 milyon 800 min manat məbləğində ƏDV qaytarıb. Festival aylığı ərzində alıcılar 30–70 faiz arası endirimlərdən və satış kampaniyalarından faydalanıblar. Festival iştirakçılarından əldə edilmiş məlumatlara görə, ötən ilin müvafiq dövrü ilə müqayisədə 2017-ci ilin aprelində premium geyim və aksesuar mağazalarında 15 faizədək, kütləvi geyim brendlərinin satışını həyata keçirən mağazalarda 46 faizədək, elektronika və məişət avadanlıqlarının satışını həyata keçirən mağazalarda isə 200 faizədək satış həcmi artması qeydə alınıb.

* * *

Ölkəmizin turizm sənayesinin inkişafı istiqamətində atılan digər addımlarla yanaşı, şopping festivalı da bu sahəyə öz töhfəsini verəcək. Rəsmi məlumatlara görə, ilin sonunadək ikinci festival gerçəkləşəcək və ənənə halını alacaq. Bu zaman ötən festivalın təcrübəsindən də yararlanmaq imkanları olacaq. Belə ki, gələcək festivallarda bazarı uyğun məhsullarla təmin etməklə yanaşı, alıcıların tələbatı və şopping vərdişləri də nəzərə alınacaq. ♦

Fəxriyyə Abdullayeva