



Azərbaycanın turizm potensialı xarici qonaqlarda xüsusi maraq doğurdu...

Respublikamızın paytaxtı yenidən möhtəşəm bir tədbirə ev sahibliyi etdi. Söhbət təbii ki, aprelin 28-dən 30-dək Bakı Sərgi Mərkəzində gerçəkləşən 10-cu Azərbaycan Beynəlxalq Turizm və Səyahətlər, 2-ci Ümumrespublika Daxili Turizm sərgilərindən gedir.

Bəri başdan deyək ki, "Turizm ili" nə təsadüf edən bu sərgilər əvvəlkilərdən daha yüksək səviyyədə təşkil olundu, ölkəmizin turizm imkanları ilə maraqlanan əcnəbilərdə xoş təəssürat oyatdı.

Məlumat üçün bildirək ki, Azərbaycan Beynəlxalq Turizm və Səyahətlər Sərgisi ilk dəfə 2002-ci ildə keçirilmişdir. Ötən illər ərzində sərgiyə təxminən 900-ə yaxın şirkət qatılmışdır.

"Itaca Caspian" şirkətinin dəstəyi ilə baş tutan 10-cu Azərbaycan Beynəlxalq Turizm və

Səyahətlər Sərgisinin 2-ci Ümumrespublika Daxili Turizm Sərgisi ilə eyni vaxtda keçirilməsi xüsusi əhəmiyyət kəsb edirdi. Çünki bu, xarici qonaqlara Azərbaycanın zəngin turizm potensialı, gözəl təbiəti, müalicəvi kurortları ilə tanış olmaq fürsəti verirdi.

Bu mənada, Azərbaycanın ən tanınmış və sevilən istirahət zonalarından olan Xaçmaz həm dəniz, həm də meşə turizminin inkişafı baxımından sərgiyə qatılanları daha çox maraqlandırdı.

Qeyd edək ki, hazırda Xaçmazda 32 turizm obyektinə lisenziya ilə fəaliyyət göstərir. Rayonda 2003-cü ildə mehmanxana və mehmanxanatipli bir obyekt var idisə, indi bu rəqəm 57-yə çatdırılmışdır.

Qubada da turistlərin qəbulu üçün gözəl şərait yaradılmışdır. Burada turizm infrastrukturunu genişləndirilmiş, son 8 ildə 29 mehmanxana açılmışdır.

Azərbaycanın cənub bölgəsi də özünün turizm potensialı ilə diqqət çəkir. Bu sırada Masallı xüsusi yer tutur. Azərbaycanın gözəl guşələrindən olan bu rayona istirahətə gələnlərin sayı ilbət artır. İndi rayonda Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin lisenziyası əsasında 22 turizm obyektinə fəaliyyət göstərir.

Eyni şərait Lənkəranda da yaradılmışdır. Burada 9 turizm obyektinə turistlərin ixtiyarına verilmişdir. Lənkəranda çoxlu tarixi abidələrin olması turistlərin bu bölgəyə olan marağını daha da artırır.

Lerik də cənub bölgəsində turizm imkanları geniş olan rayonlardandır. 2003-cü ilədək burada bir turizm obyektinə belə olmasa da, indi onların sayı səkkizə çatdırılmışdır.

Sərgidə İsmayilli rayonunun turizm imkanlarının əks olunduğu stend də xüsusi rəzilqlə qarşılanmışdır. Məlumdur ki, rayonun dəniz səviyyəsindən 2500 metr yüksəklikdə yerləşən Lahıc kəndi daim öz sənətkarları ilə məşhur olmuşdur. Hər il bu kəndə 10 minədək turist gəlir ki, onların da 80 faizi əcnəbilər-



dir. Bu rayonda müxtəlif millətlərin nümayəndələrinin birgə yaşayışı qonaqlarda xoş ovqat yaradır.

Qax və Zaqatala rayonlarının turizm potensialını əks etdirən stendlərdən bölgənin turizm imkanları ilk baxışdan hiss olunurdu. Hazırda Qaxda 7, Zaqatalada isə 6 turizm obyektinə fəaliyyət göstərir.

Şəkiyə gəlincə, turizmin inkişafı üçün burada daha çox iş görülmüşdür. Bunu rayona istirahətə gələnlərin sayından da görmək mümkündür. Əgər 2004-cü ildə bölgəyə 2800 turist gəlmişdisə, ötən il onların sayı 15 minə çatdırılmışdır.

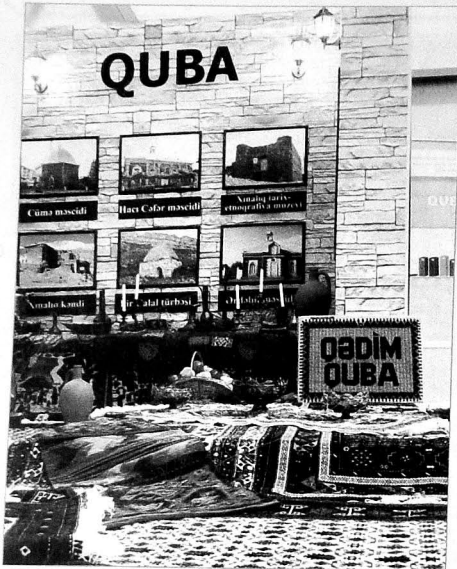
Qəbələ stendində rayonun səfəli yerləri ilə yanaşı, həm də müasir səviyyədə inşa edilən mehmanxana kompleksləri nümayiş olunurdu. Ötən il Qəbələyə 30 mindən çox turist gəlmişdir. Onlardan 4 mini müxtəlif xarici ölkələrdən gələn qonaqlar olmuşdur. Turistlərin sayındakı artım, şübhəsiz ki, Qəbələdə yaradılan müasir turizm infrastrukturunun nəticəsidir.

Azərbaycanın ən səfəli bölgələrindən olan Şamaxının da turizm imkanları bu sərgidə yüksək səviyyədə nümayiş etdirilmişdir. Əsrarəngiz təbiəti ilə diqqət çəkən bu rayonda istər yay, istərsə də qış turizmi üçün geniş imkanlar vardır. Hazırda Şamaxıda 12 turizm obyektinə fəaliyyət göstərir.

Ölkəmizin həmişəcəvan qədim Gəncə şəhərinin stendində sənətkarların əl işləri daha çox maraq doğurmuşdur. Burada Gəncə, Göygöl, Daşkəsən və Hacıkənddəki istirahət mərkəzləri barədə geniş məlumatlar da yer almışdır.

Azərbaycanın füsunkar guşələrindən olan Naxçıvan da sərgidə uğurla təmsil olunurdu. Diqqət çəkən





digər məqam isə Qarabağla bağlıdır. Mədəniyyətimizin son dərəcə zəngin hissəsini özündə yaşadan cənnətməkan diyarın malik olduğu imkanlar, hazırda işğal altındakı bölgələrimizdə mövcud turizm potensialının ermənilər tərəfindən məhv edilməsi də sərgiyə gələnlərin nəzərinə çatdırılmışdır. Onlara Qarabağın tarixi, mədəniyyəti, etnoqrafiyası barədə məlumatlar verilmişdir.

Abşeron yarımadasının qədim tarixi abidələri, o cümlədən nadir coğrafi mövqeyi bu regionu da turistlərin maraq dairəsinə daxil etmişdir. Xəzər dənizinin sahilində yerləşən çoxsaylı istirahət mərkəzləri daim turistləri cəlb edən məkana çevrilmişdir.

Hazırda Bakıda beynəlxalq standartlara cavab verən altı yeni tipli mehmanxana kompleksinin tikintisi gedir. Onların istifadəyə verilməsi paytaxtımızın gözəlliyinə əlavə çalarlar qatmaqla bərabər, turizmin inkişafında mühüm rol oynayacaqdır.

Bununla yanaşı, son illərdə bölgələrdə də müasir turizm kompleksləri istifadəyə verilir. Qusarda inşa olunan Şahdağ qış-yay turizm kompleksi ölkəmizin iqtisadi gücünün göstəricisi olmaqla yanaşı, həm də Azərbaycanın turizm imkanlarını da nümayiş etdirir.

Fərəhli haldır ki, dövlət başçısının ölkəmizdə turizmin inkişafına göstərdiyi qayğı və diqqət öz bəhrəsini verməkdədi. Bunu aşağıdakı göstəricilərdən də hiss etmək çətin deyildir. Belə ki, 2010-cu ildə Azərbaycana 1 milyon 962 min 906 nəfər gəlmişdir ki, onlardan da 1 milyon 494 min 725 nəfəri turistlərdir.

10-cu Azərbaycan Beynəlxalq Turizm və Səyahət Sərgisində bütövlükdə 24 ölkədən 230 şirkət təmsil olunurdu. Şirkətlər 61 turizm istiqamətini əhatə edirdi. Ötən illə müqayisədə builki sərgidə daha çox iştirakçının təmsil olunması Bakıda keçirilən bu tədbirə beynəlxalq marağın təzahürü idi.

Misir, Gürcüstan, Dağıstan, Çexiya, Yunanistan və Hindistanın milli stendlərinin geniş yer aldığı sərgi qonaqları turizmin müxtəlif istiqamətləri ilə tanış etdi. Sərgidə Seyşel, Mavriki və Maldiv adalarının turizm proqramları təqdim olundu. Şübhə yoxdur ki, bu sərgi Azərbaycan üçün ilk dəfə olaraq Laos, Kamboca, Macarıstan, Vyetnam, Myanma və Meksika kimi ölkələrə yeni istiqamətlər açacaqdır.

Sərgini dolğun, işgüzar proqram müşayiət edirdi. Burada Səudiyyə Ərəbistanı Krallığı, Küveyt, Qətər, Birləşmiş Ərəb Əmirlikləri və Almaniyaya üçün informasiya turları təşkil olunmuşdur.

Adı çəkilən sərgilərin keçirilməsi yalnız xarici turizm şirkətləri ilə təcrübə mübadiləsi aparmaq deyil, həm də Azərbaycanın bu sahədə dünyanın aparıcı ölkələri ilə rəqabətə girmək imkanlarını nümayiş etdirmək baxımından əhəmiyyətli idi...

● Y. HİDAYƏTOĞLU

