

"Turizmin əsasları" adlı fundamental dərslük Azərbaycanca ölkədaxili və beynəlxalq turizmin inkişafı ilə bağlı olaraq meydana gəlmişdir. Milli-mənəvi dəyərlərə əsaslanan bu dərslük mədəniyyət və turizmin inkişafına müsbət təsir göstərə biləcək bir çox sahələri kulturoloji baxımdan özündə əks etdirə bilmişdir.

Dərslüyün hazırlanması prosesində Azərbaycan Dövlət Mədəniyyət və İcəsanət Universitetinin professor və müəllim heyətinin turizm elmi sahəsində apardığı tədqiqatlar xüsusi əhəmiyyət kəsb etmişdir. Keçmiş təcrübəyə müasirlik baxımından yanaşılmış, müxtəlif fəsil və bölmələr fundamental və tətbiqi kulturologiyanın beynəlxalq tələbləri əsasında işlənmişdir.

"Turizmin əsasları" dərslüyünün mövzuları müəyyənləşdirilən müvafiq fənn proqramında nəzərdə tutulan spesifik xüsusiyyətlər nəzərə alınmış, turizm sahəsinin idarə olunması sistemindəki yeniliklər əsas amil kimi götürülmüşdür.

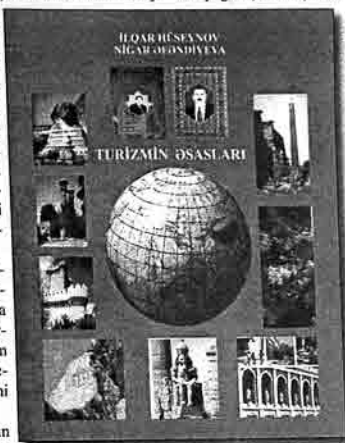
Məlumdur ki, Azərbaycan dövlət müstəqilliyini əldə etdikdən sonra mədəniyyət və turizm müəssisələrinin fəaliyyət istiqamətləri də yenilənmiş, bütün idarəetmə sistemi bazar iqtisadiyyatı şəraitinə uyğunlaşdırılmışdır. Sözsüz ki, belə vəziyyətdə "Turizmin əsasları" dərslüyünün həyat gerçəkliklərinə uyğunlaşdırılması zərurəti meydana çıxmışdır. Turizm elmi zamanın öz məhsuludur. Bu sahə sosial mədəni fəaliyyətə qoşulan konkret şəxsiyyətlə mənəvi həyatın inqəral təzahürü hesab olunan mədəniyyət arasında bir körpüdür. Bu körpü şəxsiyyətin yaradıcı potensialının maksimal inkişafının yeni metodları ilə formalaşaraq, onun şəxsi keyfiyyətləri və zəkasının zənginləşməsi ilə möhkəmlənir. Bu elmin prinsipial xüsusiyyətlərindən ən başlıcası odur ki, o öz tədqiqində ideali yox, məhz müasir dünyanın obyektiv reallığını seçir və ümumbəşəri mənəvi dəyərlərə

istinad edir. Turizm inkişaf etdikdə o, insana məxsus olan mənəvi keyfiyyətlərə də öz müsbət təsirini göstərir. Mədəni inkişafın təsiri ilə insanlar intellektuallaşır, onların davranış və vərdişləri humanistləşir, eyni zamanda şəxsiyyətin dünyagörüşünü başgünlərinin zənginləşdirir.

Tətbiqi kulturologiyanın böyük bir sahəsi olan turizm ünsiyyət mədəniyyətinin formalaşmasında, fiziki tərbiyyənin inkişaf etdirilməsində, hər bir fərdin elmi biliklərə yiyələnməsində xüsusi əhəmiyyət kəsb edir. Turizm təkcə fərdlərarası ünsiyyətin gerçəkləşməsində deyil, eyni zamanda beynəlxalq əlaqələrin və boşgünlərin inkişaf etməsində böyük əhəmiyyətə malikdir. Məhz bu xüsusiyyətinə görə tətbiqi kulturologiya turizmin siyasi-iqtisadi, sosial-mədəni əhəmiyyətinə üstünlük verir, onun təşkilinin forma və metodlarını işləyib hazırlayır. Bu gün turizm istirahət və aylanmanın, əsədə vaxtın mədəni təşkilinin vastası, həm də xarici valyutanın mənbəyi kimi nəzərdən keçirir. Bu da Azərbaycan Respublikasının dövlət büdcəsinin artmasına xidmət edir. Təqdim olunan dərslükdə turizmin mədəni fəaliyyət istiqamətlərinin tədqiqinə geniş yer ayrılır, turizmin müasir mövqeyi konkret faktlar və elmi təhlillərə şərh edilir.

Müasir mərhələdə turizm elmi daima axtarışdadır, tədqiqat istiqamətlərini cəmiyyətin sosial-mədəni həyatına tətbiq edir. "Turizmin əsasları" dərslüyündə bu mühitin özünəməxsus xüsusiyyətləri nəzərə alınmış, bu məqsədlə mədəniyyət və turizmin inkişafına müsbət təsir edə biləcək amillərə kompleks şəkildə yanaşılmışdır. Turizmin əsaslarına aid olan bir çox sahələr, qismən olsa da, dərslükdə öz əksini tapmışdır.

Kitab "Mars-Print" NPF-da 2007-cı ildə böyük zövq və yüksək poliqrafik səviyyədə nəşr olunmuşdur.



Turizmin əsasları

Dərslük ADMJU Tətbiqi kulturologiya kafedrasının müdiri, kulturologiya elmləri doktoru Jəqar Qüseynov və fəlsəfə elmləri namizədi, dosent Nizgə Əndiyeva tərəfindən hazırlanmışdır. «Turizmin əsasları» universitet tərzində yenilik kimi qiymətləndirilməlidir.

Kitab ali və orta ixtisas məktəblərinin professor-müəllim heyəti və tələbələri, mədəniyyət və icəsanət işçiləri, turizm məzketinqi müttəxəssisləri, habelə geniş oxucu kütləsi üçün nəzərdə tutulmuşdur.