

**Zeynəddin ŞABANOV**  
*AMEA Fəlsəfə İnstitutu*  
*aparıcı elmi işçisi, f.ü.f.d., dosent*

## **HƏMKARLAR İTTİFAQININ FƏALİYYƏTİNDƏ İNFORMASIYA TƏMİNATI**

Müasir informasiya cəmiyyəti quruculuğu prosesində idarəetmə sistemlərinin fəaliyyəti üçün informasiya şəraitinin yaradılması, informasiya mədəniyyətinin təbliği, onun zəruri informasiya ilə təminatı son dərəcə mühüm məsələdir.

İnformasiyanın strateji resurs kimi qəbul olunduğu yeni sivilizasiya mərhələsində insanların öz həyatı ehtiyaclarını ödəmələri, yeni cəmiyyətdə özlərinə layiqli yer tuta bilmələri üçün İC ideologiyasının mənimsənilməsi ən vacib şərtlərdən biridir. Bu iş minilliyin ideologiyasının məqsəd və vəzifələrinin təbliğ və tədris edilməsini zəruri edir, yaşından, sosial vəziyyətindən asılı olmayaraq cəmiyyətin bütün üzvlərinin bu istiqamətdə maarifləndirilməsini günün ən aktual məsələsi kimi qarşıya qoyur.

Azərbaycanlı alim Rasim Əliquliyevin fikrincə, informasiya mədəniyyətinin tərkibinə aşağıdakılar daxildir: informasiya tələbatını müəyyənləşdirmək bacarığı; müxtəlif mənbələrdən informasiyanın axtarılıb tapılması; informasiyaların arasından əsas və ikinci dərəcəli informasiyaların seçilməsi; toplanmış informasiyanı strukturlaşdırmaq, sistemləşdirmək, ümumiləşdirmək və emal edərək yeni informasiya yaratmaq bacarığı; informasiya ilə işləyərkən onun məxfiliyinin qorunması, tamlığının, əlyetərliliyinin təmin olunması, hüquqi və etik normalara əməl olunması; əldə edilən informasiyadan öz fəaliyyətində istifadə etmək bacarığı; informasiyanı aydın şəkildə təqdim etmək bacarığı; informasiya ilə məqsədyönlü şəkildə işləmək üçün müasir informasiya texnologiyalarının imkanları barədə bilgilərə malik olmaq və ondan istifadə

etmək.<sup>1</sup>

İnformasiya artıq strateji ehtiyat olmaqla, həm də məqsəddir, yeni sərvət növünə çevrilmişdir. Dünya şəbəkəsində özünü “evindəki” kimi hiss edən informasiya mədəniyyəti insanı artıq başqa bir insandır. İnformasiya iqtisadiyyatında əlavə dəyər əmək-də deyil, biliklə, bəlkə də əqli əməklə mümkündür.<sup>2</sup>

Müasir insanın fəaliyyəti praktiki əhəmiyyət kəsb edən müxtəlif biliklərə yiyələnməyi tələb edir. Bu işə öz növbəsində informasiya cəmiyyətində daha əhəmiyyətli informasiya axtarış tapmaq və müxtəlif qərarlar qəbul etməyə ehtiyac yaradır. Şəxsi informasiya mühitini yaratmaq və aktualaşdırmaq hər bir həmkarlar ittifaqları üzvü üçün zəruridir. Belə bir şəraitdə təşkilatın üzvləri məlumatların toplanması, formalaşdırılması, ötürülməsi və saxlanılmasında daha maraqlı olmalıdırlar. Beləliklə, bir cəmiyyət üzvü kimi həmkarlar ittifaqı təşkilatlarında çalışanlar da informasiyanı əldə edir və işləyir (işləyərək məlumatları biliklərə çevirir), öz informasiya resurslarını yaradırlar. Öz əhəmiyyətinə görə bu resurslar təkcə üzvlərin deyil, həm də cəmiyyətin malı olur.

Professor H.Qaraşov yazır ki, cəmiyyətin tələbatlarının həyata keçirilməsi, müasir proqram-texniki vasitələrdən, telekommunikasiyalardan və informasiya resurslarından düzgün istifadədən xeyli asılıdır. Sosial və əmək fəallığı ərzində solumun üzvü özünün və cəmiyyətin həyatını yaxşılaşdıran informasiya axtarışlarında olmağı zəruri sayır, ona görə də insan bütün ömrü boyu tələbatı ödəyən informasiyanın toplanmasına ehtiyac duyur. İnformasiya cəmiyyəti quruculuğunun gedişi də göstərir ki, bu insani tələbat getdikcə daha da artmaqdadır. Beləliklə, demək olar ki, informasiya cəmiyyətinin inkişafı solumun bilik səviyyəsindən və onun ictimai rifah naminə daha dolğun reallaşdırılması imkanla-

---

<sup>1</sup> Əliquliyev R., Salmanova P. İnformasiya cəmiyyəti: maraqlı xronoloji faktlar. Bakı, 2013, 104.

<sup>2</sup> Qasımova T. İnformasiya cəmiyyəti transformasiyalarının uşaqlara təsirinin sosial-fəlsəfi aspektdə təhlili //Qloballaşma və informasiya cəmiyyəti (sosial-fəlsəfi aspektlər). Bakı, “Təknur”, 2013, s.89.

rından asılıdır.<sup>1</sup> Müşahidələr onu göstərir ki, insanların həmkarlar ittifaqlarına daxil olmağa həvəs göstərməməsinin bir səbəbi də onların həmkarlar ittifaqlarının işi barədə yaxşı məlumatlandırılmamasıdır.

Müasir həmkarlar ittifaqları təşkilatlarının mühüm vəzifələrindən biri fəallara arxalanaraq, hər bir üzvün informasiya cəmiyyətində biliyin rolu və əhəmiyyəti barədə təsəvvürlərini inkişaf etdirməkdir. Onlar çalışmalıdırlar ki, intellektual, möhkəm biliklərə malik üzvlərin yetişdirilməsində, əmək qabiliyyətli cəmiyyət üzvlərinin yeni biliklər əldə etmək prosesinə cəlb edilməsi işində, şəxsi, ictimai və milli informasiya potensialının toplanması və uzun müddət saxlanmasında fəal iştirak etsinlər, həmkarlar ittifaqları təşkilatları üçün informasiyanın əlçatarlığının təmin olunmasında yaxından təşəbbüs göstərsinlər, bununla da informasiya cəmiyyəti quruculuğu işinə öz töhfələrini versinlər.

Bəşər sivilizasiyasının postsənaye vəziyyətini haqlı olaraq informasiya cəmiyyətinin inkişafı ilə əlaqələndirirlər, elə bir cəmiyyətlə ki, onun səviyyəsi həlledici dərəcədə toplanmış informasiyanın kəmiyyəti və keyfiyyətilə, azadlığı və əlçatarlığı ilə müəyyən edilir.<sup>2</sup>

Bugün demək mümkündür ki, «informasiya mədəniyyəti» insanların həyatının informasiya aspekti ilə bağlı olan mədəniyyətin bir çalarını xarakterizə edir. Bu aspektin rolu informasiya cəmiyyətində daim artır və bu gün insanı əhatə edən informasiya axınlarının həcmi o qədər böyük, müxtəlif və çoxşaxəlidir ki, şəxsiyyətdən informasiya mühitinin qanunlarını bilməyi və informasiya axınlarında öz yönümünü müəyyənləşdirməyi tələb edir. Əks halda o, informasiya axınının yeni şəraitin həyatına təsirinə, xüsusilə sosial strukturlarda baş verən dəyişikliklərə uyğunlaşa bilməyəcəkdir, çünki sosial strukturlardakı intensiv dəyişikliklər nəticəsində informasiya fəaliyyəti və xidmətlər sahəsində peşəkar işçilə-

---

<sup>1</sup> Qaraşov H. Həmkarlar ittifaqı təşkilatlarının fəaliyyətində motivasiyanın rolu. Bakı, "Avropa", 2014, s.143.

<sup>2</sup> Yenə orada, s.145.

rin sayı xeyli artacaqdır.<sup>1</sup>

Real praktika göstərir ki, həmkarlar ittifaqlarının motivasiya fəaliyyətinin artırılması, bu qurumun nüfuzunun genişlənməsi təşkilat üzvlərinin informasiya mədəniyyətinin səviyyəsindən xeyli asılıdır. Həmkarlar ittifaqları fəalları və liderləri öz təşkilatlarında hər bir üzvə aşılmalıdırlar ki, informasiya mədəniyyətinin formalaşmasında təhsil fenomeni fundamental əhəmiyyət kəsb edir, çünki informasiya cəmiyyətində, onun inkişafında yeni mütəxəssislərin formalaşdırılması məhz düzgün qurulmuş kompleks təhsil sistemi sayəsində mümkündür. Yeni tipli mütəxəssis informasiya ilə işləməyi bacaran, əhəmiyyət kəsb edən informasiyanı seçib-ayırən, informasiyanı qiymətləndirmək meyarlarını işləyib hazırlayan, informasiyanı yaradıb ondan istifadə etməyi bacaran müasir insanlardır. İnformasiya mədəniyyətinə yiyələnmək insanı universallaşmaya istiqamətləndirən, özünü başa düşməyə, öz yerini və rolunu dərk etməyə aparan yoldur.

Belə bir mühüm aspekt də nəzərə alınmalıdır ki, bəzən ciddi mütəxəssislər müasir informasiya mənbələrinin onların xidmətinə təqdim etdiyi informasiyanın geniş imkanlarını sonadək dərk edə bilmirlər, nəticədə informasiya resursu istehlakçıya gec çatır.<sup>2</sup>

Müəssisənin əməkdaşları üçün motivasiya sistemi ən vacib şərtlərdən biri olduğundan bu fenomendə gedən dəyişikliklər onlar üçün bəzən stress vəziyyəti yaratdığından əmək haqqı sisteminin və qeyri-maddi motivasiyanın təsir mexanizmlərinin izahı üzrə həmişə sistemli iş aparmağı tələb edir. Bu isə yaxşı qurulmuş informasiya təminatı sisteminin həyata keçirilməsini olduqca aktuallaşdırır.

İnformasiya, hamıya – idarəetmə strukturlarına, müəssisələrin kollektivlərinə, ictimai təşkilatlara, bütün işçilərə hava və su kimi lazımdır. Yalnız öz intuisiyasına, həyatı və praktik təcrübəsinə arxalanmaqla fəaliyyəti həyata keçirmək mümkün deyil, mey-

---

<sup>1</sup> Хендерсон Р. Компенсационный менеджмент. 8-ое изд. Перевод с английского под ред. Горелова Н.А. СПб: "Питер", 2014, с.96.

<sup>2</sup> Сухина В.Ф. Человек в мире информатики. М.: Радио и связь. 2012, с.116.

dana çıxan məsələlərin həllinə kömək edən artmaqda olan informasiyanı əldə etmək və mənimsəmək olduqca vacibdir. Bugün informasiyanın maddi, xammal və digər resurslardan əhəmiyyəti heç də az deyil, əksinə, qloballaşma şəraitində o, birinci dərəcəli resurslardan biridir. Sadaladığımız resurslardan istifadənin özü də informasiyanın vəziyyətindən və ondan istifadənin səmərəli formalarından xeyli asılıdır. Tükənə bilən resurslardan fərqli olaraq, informasiya potensialı daim artan və zənginləşən fenomen kimi kollektivlər, eləcə də fərdi işçilər tərəfindən dəfələrlə istifadə oluna bilər<sup>1</sup>. Buna görə də, inkişaf etməkdə olan ölkələrdə istər hər bir vətəndaşın, istərsə də bütövlükdə cəmiyyətin informasiya mədəniyyətinin inkişafına böyük tələbat təbii hal kimi qiymətləndirilməlidir.

Professor H.Qaraşovun fikrincə, həmkarlar ittifaqları rəhbərliyinin sərəncamına daxil olan informasiyanın tərkibi, məzmunu və keyfiyyəti fəaliyyətin təsir gücünün təmin olunmasında müəyyənədiçi rol oynayır. İnformasiyanın təhlili yalnız iqtisadi məlumatlarla məhdudlaşmır, həm də texniki, texnoloji informasiyadan geniş istifadə olunmasını əhatə edir, deməli, motivasiya mexanizmlərinin təkmilləşdirilməsində yardımçı olur.<sup>2</sup>

Hər bir fəaliyyət sahəsində olduğu kimi həmkarlar ittifaqlarının, onun üzvlərinin funksional fəaliyyətində də informasiyanın əlçatarlığı müstəsna rol oynayır. Bir qayda olaraq, informasiyanın əlçatarlığı azad cəmiyyətlərin Konstitusiyaları və Beynəlxalq qanunlarla hər kəs üçün təmin olunan əsas prinsipidir.

Hər bir cəmiyyətdə hakimiyyət və yerli idarəetmə orqanları öz əməkdaşlarının informasiya hazırlığına qayğı göstərməyə borcudurlar, onlar çalışmalıdırlar ki, əməkdaşlar informasiya əldə etmək hüququnu təsbit edən qanunvericiliyin əhəmiyyətini və məzmununu, informasiya əldə etmək hüququnun reallaşdırılması prose-

---

<sup>1</sup> Хендерсон Р. Компенсационный менеджмент. 8-ое изд. Перевод с английского под ред. Горелова Н.А. СПб: "Питер", 2014, с.237.

<sup>2</sup> Qaraşov H. Həmkarlar ittifaqı təşkilatlarının fəaliyyətində motivasiyanın rolu. Bakı, "Avropa", 2014, s.155.

durasını, informasiya mənbəyinin məzmununu və s. yaxşı bilsinlər.<sup>1</sup> Bizə elə gəlir ki, həmkarlar ittifaqları təşkilatlarının seminarlarında bu problemin müzakirəsinə xüsusi diqqət yetirilməlidir. Təşkilatın motivasiya fəaliyyətini gücləndirmək üçün bu sahədə öz fəaliyyətləri barədə əsas informasiyanı dərc etdirməyə borcludurlar.

İnformasiya mədəniyyətinin informasiya təminatının təkmilləşdirilməsindən irəli gələn müsbət nəticələr həmkarlar ittifaqı təşkilatlarının fəaliyyətinin pozitiv əsaslarda qurulmasına kömək edə bilər. V.İ. Başmakov və Ş.Z. Sanatulov bu prosesdə baş verə biləcək müəyyən nəticələri belə proqnozlaşdırırlar:

1) əmək haqqı fondunun aşağı düşməsi hesabına məsrəflərə qənaət etməyin mümkünlüyü:

- kommunal xidmətlər hesabına;
- proqram təminatının dəyəri hesabına;
- poçt xərcləri hesabına;
- müqavilələrin düzəldilməsinə sərf olunan məbləğ hesabına;
- xammalın bölünməsinə ayrılmış məsrəflərin qənaəti hesabına;

2) gələcəkdə müəyyən xərclərin aradan qaldırılması:

- gələcəkdə personalın sayının artmasından qaçmaq;
- məmulatların işlənməsinə olan tələblərin azalması hesabına;
- xidmət dəyərinin azalması;

3) mümkün qeyri-maddi faydalar:

- informasiyanın keyfiyyətini yaxşılaşdırmaq;
- məhsuldarlığın artırılması;
- xidmətin yaxşılaşdırılması və tez həyata keçirilməsi;
- yeni istehsal gücü;
- nəzarətin yaxşılaşdırılması;
- vaxtı ötmüş ödəmələrin azaldılması;
- daha inamlı qərarlar;
- proqram təminatından tam istifadə.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Хендерсон Р. Компенсационный менеджмент. 8-ое изд. Перевод с английского под ред. Горелова Н.А. СПб: "Питер", 2014, с.211.

<sup>2</sup> Башмаков В.И., Санатулов Ш.З. Профсоюзы современной России. М.: АТиСО, 2017, с.248.

İdarəetmə zamanı, o cümlədən, həmkarlar ittifaqlarının fəaliyyətində konkret vəziyyətin təhlili üçün dəyərinə başa düşülmüş məlumatların məcmusu vacibdir. Belə halda vəziyyətin yaranmasının və inkişafının kompleks qiymətləndirilməsi mümkün olur, bir sıra alternativ qərarların qəbul edilməsi üçün imkan yaranır ki, bunun da əsasında optimal idarəçilik qərarları qəbul edilir, onun yerinə yetirilməsi üzərində nəzarət etməyə imkan yaranır.

Prof. Hüseyin Qaraşov həmkarlar ittifaqlarının motivasiya fəaliyyətini stimullaşdırmaq məqsədilə aşağıdakı informasiya formalarından istifadə olunmasını tövsiyə edir:

- hakimiyyət orqanlarının fəaliyyəti, həmçinin onun ictimai maraqlara xidmətilə bağlı qərarları daxil olmaqla, cari fəaliyyətinin hüquqi statusu və məqsədləri haqqında informasiya;

- bütün səviyyələrdə həmkarlar ittifaqlarının vətəndaşlarla münasibətləri, həmçinin vətəndaşların qərarları, yaxud qanunvericilik təcrübələrində bilavasitə iştirak etmələrini təmin edən prosedurlar haqqında informasiya;

- hakimiyyətin, yaxud yerli idarəetmə orqanının hansı informasiya resurslarına və mənbələrinə malik olması barədə informasiya, onların ictimai maraqlara xidmətilə bağlı qərarların yaxud hərəkətlərinin məzmunu ilə əlaqəli informasiya. Buraya həmçinin bu və ya digər qərarların qəbulunun və ya hərəkətlərin həyata keçirilməsi səbəbləri və qərarların qəbul edilməsinə, hərəkətin həyata keçirilməsinə bilavasitə aid olan sənədlər, digər mənbələr daxil edilə bilər.<sup>1</sup>

İlk həmkarlar ittifaqları təşkilatının rəhbərliyi həmkarlar ittifaqları üzvlərini təşkilatın fəaliyyəti və yuxarı həmkarlar ittifaqı orqanları ilə bağlı daim əlçatar və aydın şəkildə məlumatlandırmalıdır və bu fəaliyyətin rəvan keçməsi üçün həmin işə cavabdeh üzv təyin olunmalıdır. İnformasiya-motivasiya işinə məsul üzv aşağıdakı tədbirləri görür:

- ilk həmkarlar ittifaqı təşkilatının, eləcə də bu iş üçün kifa-

---

<sup>1</sup> Qaraşov H. Həmkarlar ittifaqı təşkilatlarının fəaliyyətində motivasiyanın rolu. Bakı, "Avropa", 2014, s.136.

yət qədər maddi vəsaiti olmadıqda yuxarı həmkarlar ittifaqları strukturlarının təşkil etdiyi tədris prosesini keçməlidir;

- hər rüb özünün informasiya-motivasiya işini planlaşdırır;

- həmkarlar ittifaqları stendini təşkil edir (kiçik müəssisələrdə - güşələr) və müntəzəm olaraq (ən azı həftədə bir dəfə) müəssisədə həmkarlar ittifaqı təşkilatının işini əks etdirən, xüsusilə motivasiya ilə bağlı materiallar nümayiş etdirir;

- müntəzəm olaraq (ən azı hər rübdə) keçirilən yığıncaqlarda informasiya fəaliyyəti və motivasiya fəaliyyətinin ümumi vəziyyəti barədə məlumatlar səsləndirilir;

- informasiya işini maliyyələşdirir. Bunun üçün həmkarlar ittifaqları büdcəsindən 5% ayrılır;

- ictimaiyyət üçün əhəmiyyət kəsb edən və həmkarlar ittifaqlarının fəaliyyətini işıqlandıran, xüsusilə motivasiya sisteminin fəallaşmasına kömək edən informasiyanı xarici və korporativ KİV-lərə göndərir. Bu iş operativ şəkildə görülməlidir;

- imkan olduğu təqdirdə həftədə bir dəfə təzələnməklə öz saytını yaratmaq, burada aydın şəkildə cari fəaliyyət, ilk növbədə motivasiyanı faktor kimi aktuallaşdıran əmək haqqı, məşğulluq, əmək şəraiti, sosial-əmək tematikası ilə bağlı məsələləri işıqlandırmaq, bu məsələlər ətrafında diskussiyalara və dialoqa rəvac vermək. Saytda həmçinin sosial şəbəkələrdən istifadə etməklə həmkarlar ittifaqlarının rolu və təşkil edilən tədbirlər barədə ictimai əhəmiyyət kəsb edən informasiyanı yaymaq;

- informasiya-motivasiya işi üçün kollektiv müqavilə vasitəsilə müəssisələrin, yuxarı həmkarlar ittifaqları orqanlarının imkanlarından istifadə edir;

- həmkarlar ittifaqı təşkilatlarının nüfuzunun, imicinin artmasına kömək edən yazıların öz bülletenlərində, informasiya və rəqəllərində həmkarlar ittifaqlarının sırası üzvlərinə nəzərdə tutulmuş yazılar vermək;

- yuxarı həmkarlar ittifaqları orqanlarının informasiya xidmətləri ilə daim əlaqələr, hər həftə onlardan cari informasiya materiallarını alır, öz tərəfindən onlara ilk həmkarlar ittifaqı təşkilat-



tındakı iş, müəssisədəki sosial-əmək münasibətləri barədə məlumatlar verir.<sup>1</sup>

Burada fəaliyyət növünün xarakteri elədir ki, informasiya-motivasiya işinə məsul olan şəxs müəyyən zəruri keyfiyyətlərə malik olmalıdır. Bunları aşağıdakılar kimi təsnif etmək olar.

- hazırkı şəraitdə həmkarlar ittifaqları işinin ən mühüm istiqamətlərini (müəssisə, sahə, şəhər, rayon) bilməlidir;

- auditoriya qarşısında açıq çıxış etmək vərdişlərinə malik olmalıdır;

- KİV-lərdə (daxili və xarici) işin ümumi prinsiplərini bilməlidir;

- internetlə, elektron poçtla işləməyi, bloq sahədə informasiya yerləşdirməyi bacarmalıdır.<sup>2</sup>

İnformasiya işi üçün məsul olan şəxsin təhsilinin təşkili və ixtisasının artırılması həm ilk həmkarlar ittifaqları təşkilatlarının, həm də yuxarı həmkarlar ittifaqları strukturlarının səlahiyyətindədir.

Beləliklə, belə nəticəyə gəlmək olar ki, həmkarlar ittifaqlarının motivasiya fəaliyyətinin uğurlu keçməsində bu qurumlarda çalışanların informasiya mədəniyyətinə malik olması müstəsna rol oynayır. Burada qoyulan və həllinə cəhd göstərilən aspektlərin müəyyən dərəcədə işıqlandırılması mühüm nəzəri-metodoloji əhəmiyyət kəsb edə bilər. Məsələn, informasiya mədəniyyətinin reallaşdırılması səviyyələri, sırası həmkarlar ittifaqları üzvünün idraki-emosional subyekt kimi çıxış etməsi, onun dəyərinə informasiya mədəniyyətinə yiyələnməsi, onda motivasiya hazırlığı, motivasiya mexanizmlərinə yiyələnməsi kimi son dərəcə zəruri keyfiyyətlərin formalaşdırılmasında müstəsna əhəmiyyət kəsb edir. Qeyd edək ki, motivasiya hazırlığı xüsusi tədqiqat mövzusu olsa da problemə toxunmaq lazım gəlir, çünki motivasiya hazırlığı fəaliyyətin uğurla həyata keçirilməsinin mühüm şərtidir.

Ümumiyyətlə, informasiya təminatı probleminin araşdırıl-

---

<sup>1</sup> Qaraşov H. Həmkarlar ittifaqı təşkilatlarının fəaliyyətində motivasiyanın rolu. Bakı, "Avropa", 2014, s.157.

<sup>2</sup> Yenə orada, s.189.

ması mexanizmləri həmkarlar ittifaqlarının aktiv motivasiya potensialının formalaşması üçün əsas ola bilər və motivasiya prosesinin uğurlu olması da obyektiv informasiyadan asılıdır. Üzvlərin informasiya əldə etmək tələbatı ödənilməli, informasiya resursları və mənbələri dəqiq olmalı, informasiya həmkarlar ittifaqının üzvlərin hüquq və azadlıqlarının qorunması istiqamətindəki fəaliyyəti kollektivə vaxtında çatdırılmalı, bu fəaliyyət haqqında KİV-lərdə operativ məlumatlar verilməli, ictimai inkişafda informasiyanın təminatı artırılmalıdır.

**Açar sözlər:** *informasiya təminatı, informasiya mədəniyyəti, motivasiya, həmkarlar ittifaqları, fəaliyyət.*

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОФСОЮЗОВ

### РЕЗЮМЕ

В статье анализируется роль информационного обеспечения правильной организации работы профсоюзов. Во всех государственных структурах и общественных организациях обосновывается необходимость соблюдения информационной культуры. Членам профсоюзов необходимо хорошее знание значения и сущности законодательства, подтверждающего право на обретение информации, процедуру по реализации прав на обретение информации, содержание информационного источника. Одна из важнейших задач современных профсоюзов – развивать при помощи активистов представление о роли профсоюзов в получении знаний каждым членом профсоюза. Должны быть удовлетворены требования членов профсоюзов в получении информации; информационные источники и ресурсы должны быть достоверными, информация о деятельности профсоюзов по защите прав и свобод членов профсоюзов должна быть вовремя донесена до коллектива, оперативные сведения об этой деятельности должны быть переданы в СМИ; в целях общественного развития информационное обеспечение должно усилиться.

**Ключевые слова:** *информационное обеспечение, информационная культура, профессиональные союзы, мотивация, источники информации.*

**INFORMATION SUPPORT FOR TRADE UNION  
ACTIVITIES**

**ABSTRACT**

In the article the role of information provision of the trade unions in the proper organization of work in the process of motivation. The necessity of following information culture in all the state structures and public organizations is substantiated. The collaborators should know well an importance and content of the legislations establishing a right to gaining information, procedure of realization of receiving information, as well as content of the sources of information. One of the important tasks of modern trade unions is to build on the ideas of each member about the role and importance of knowledge in the information society, relying on activists. Access to information needs to be met by members, information resources and sources should be accurate, informational activities should be timely communicated to the members of the trade union to protect the rights and freedoms of themembers of the trade union, to provide prompt information on the activities of the media, and to ensure that information in public development is enhanced.

**Keywords:** *information support, information culture, trade unions, motivation, sources of information.*