

Гюляра АХУНДОВА
*научный сотрудник Института философии
НАНА отдела «Философские проблемы
информационного общества»*

ПРОБЛЕМА ИДЕНТИФИКАЦИИ ЧЕЛОВЕКА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Происходящие в современном обществе глобальные изменения, связанные с увеличением роли информатизации, создания новых информационных и коммуникационных технологий, впервые открывают возможность для колоссального усиления фундаментальных особенностей человека и применения их в невиданных ранее масштабах. Подобно предшествовавшим технологиям, новая, высшая информационная технология может служить как добру, так и злу. В этой связи человек должен сделать собственный выбор, основанный на четком понимании как связанных с ней негативных последствий, так и на конструктивных, позитивных ее возможностях.

Ибо именно человек благодаря своей деятельности преобразует мир, самого себя, общество в целом.

Экспансионизм, агрессивность, амбиции, безответственность перед будущими поколениями и прочие негативные действия человека послужили причиной экологического кризиса и многих других социальных проблем.

Экологическая катастрофа, которая еще недавно казалось очень далекой, уже стала реальностью: разрушается озоновый слой, ощущается дефицит пресной воды, а кислотные дожди и химические вредные отбросы делают почву непригодной для земледелия, продукты питания превращаются в яд; гибнет Мировой океан, сокращаются лесные массивы – главный источник атмосферного кислорода.

Техногенная цивилизация сформировала техносферу, которую можно охарактеризовать как техническую реальность современного мира. Техносферная реальность становится непосредственным жизненным окружением человека. Проблема бытийных оснований человека не может не касаться проблемы взаимодействия человека и техносферы. В рамках техноцентричной парадигмы ему отводится роль придатка машины. Более того, даже ставится вопрос о своеобразном синтезе человека и машины. Однако такая позиция свидетельствует о недопонимании роли технической реальности в био-социальных процессах, что приводит к искажению идентичности человека.

В системе «человек – техника» появились такие аспекты, как создание технических средств, имитирующих человеческий интеллект, ощущения человека, которые оказывают влияние на выбор и установление человеком своей идентичности.

Появление сетевых сообществ и использование сетевых технологий, их активное распространение приходится на 90-е годы XX века. Вносимые ими социальные трансформации получили широкое распространение в связи с созданием сети Интернет.

Социальным следствием информатизации, усиленным глобализационными процессами, является изменившееся положение человека в социальном и техногенном мире. Сложившиеся в индустриальном обществе некоторые формы коммуникации либо ослаблены, либо разрушены, что способствует созданию коммуникативной среды, основными элементами которой является компьютер и информационные технологии, опосредующие в той или иной степени социальные связи. Сложившиеся обстоятельства существенно сказываются на процессах обретения идентичности, сопровождающих становление человеческой личности и ее включения в социальную реальность. Обретение идентичности является процессом самоопределения человека, в котором принимает участие его со-

знание. Именно самосознание позволяет человеку установить свою идентичность.

Изменение социальных условий жизни человека в настоящее время позволяет говорить о возникновении кризиса идентичности в плане ее поиска и обретения. Поэтому необходимо выявить специфику, особенности бытия человека в условиях новой социальной реальности.

Обеспечиваемое информационными средствами и технологиями получение информации снижает мотивацию к генерированию нового знания и не побуждает мотивацию к деятельности по развитию новых способов познания. Без устойчивой идентификации, позволяющей осознать свое положение в обществе, смысл своей деятельности и т.д., человек не может быть в достаточной степени мотивирован. Поэтому необходимо найти новые пути решения проблемы идентичности – реализацию стратегии идентичности человека с помощью новых возможностей, предоставляемых информационной техносферой.

Глобальная сеть Интернет вносит новые штрихи в процессы обмена информацией. В информационных связях Интернета происходит стирание пространственных и временных границ между пользователем и сетевыми ресурсами. Далее, Интернет и его сетевые сообщества дают новые коммуникативные возможности, проявляющиеся в увеличении плотности связей. Именно коммуникация является необходимым условием установления идентичности. Соответственно появляется новый вариант общественных объединений, организаций, основанный на сетевых практиках.

Исходя из вышеизложенного, можно утверждать, что использование сетевых сообществ в условиях информационного общества становится одной из стратегий обретения человеком идентичности.

Стратегия обретения человеком идентичности является попыткой не только выхода к новым формам общения, допол-

няющим и заменяющим сложившиеся ранее, но и преодоления кризиса идентичности.

Тем не менее, стратегия обретения человеком идентичности не позволяет решить проблему в полной мере, поскольку связь осуществляется в виртуальном режиме, а не путем реального контакта, не в реальных действиях. Индивиды могут достигать виртуальной идентичности в виртуальном пространстве, однако в реальных социальных взаимодействиях продолжают оставаться «на обочине» значимых социальных связей. В свою очередь данная ситуация не позволяет человеку преодолеть отчуждения, удовлетворить потребность в реализации своей индивидуальности через сопричастность, самовыражение, самосознание.

Таким образом, средства, поставляемые информационными ресурсами Интернет, не дают исчерпывающего решения задачи идентификации человека в информационном обществе.

Все изложенное выше свидетельствует о необходимости новых поисков для выстраивания стратегий обретения человеком идентичности.

İNFORMASIYA CƏMIYYƏTİNDƏ İNSANIN İDENTİFİKASIYASI PROBLEMİ

XÜLASƏ

Məqalədə "müasir cəmiyyət - insan" sistemində qarşılıqlı əlaqələr kompleks şəkildə təhlil edilir. İnformasiyalaşmanın şəxsiyyətə təsiri probleminə toxunan müəllif qeyd edir ki, bu gün informasiyanın və biliyin əlçatan olması ilə yanaşı biliyin əldə edilməsinə, yaradıcı fəaliyyətə motivasiya azalır, eləcə də məsələlərin həllində alternativ yolların çoxluğu qərarların qəbul edilməsindən imtina hallarını reallaşdırır. Virtual xarakter daşıyan yeni kommunikasiya əlaqələrinin yaranması insanlar arasında sosial əlaqələrin virtuallaşmasına səbəb olur. Birbaşa əlaqədə və birgə fəaliyyətdə reallaşan ənənəvi identifikasiya metodları sosial kommunikasiya əlaqələrində getdikcə daha az yer alır. Ona görə də, virtual əlaqələrin rolunu zəiflədəcək və müvafiq sosial strukturlar çərçivəsində real sosial qarşılıqlı əlaqələrin rolunu artıracaq yeni strategiyaların hazırlanmasına zərurət yaranır.

Açar sözlər: *informasiya cəmiyyəti, insan identifikasiyası, İKT, şəbəkə icmaları, şəbəkə texnologiyaları, virtual, identiklik, virtual məkan.*

THE PROBLEM OF HUMAN IDENTIFICATION IN SOCIETY

ABSTRACT

This article analyzes the complex of interrelations in the “modern society - man” system. Referring to the problem of the impact of information on the person, the author notes that the availability of information and knowledge is important while reducing the motivation to acquire knowledge and creative activity, as well as the rejection of decision-making due to the redundancy of alternatives. The establishment of new communication links that take on a virtual character, as the author notes, leads to the virtualization of social connections between people. Traditional identification methods based on direct contacts and direct joint activities occupy less and less space in social communication links. Therefore, it is noted that it is necessary to develop new strategies that will weaken the role of virtual connections and enhance the role of real social interactions within the framework of relevant social structures.

Keywords: *information society, human identification, ICT, network communities, network technologies, virtual identity, virtual space.*