

М. И. Кий*Санкт-Петербургский государственный институт культуры*

Виртуальная экскурсия по библиотеке

Виртуальные экскурсии – новый вид библиотечного информационного продукта, заимствованный из практики туристской и музейной работы. Рассмотрены теоретические аспекты создания виртуальной экскурсии: обязательные элементы, виды виртуальных экскурсий, используемые технологии. Проведён сравнительный анализ реальных и виртуальных экскурсий. Выявлены качественные характеристики виртуальных экскурсий, позволяющие прогнозировать их быстрое развитие и внедрение во многие сферы деятельности, в том числе в библиотечное дело. Выделены и охарактеризованы особенности виртуальных экскурсий в библиотечной сфере по результатам исследования, проведённого в библиотеках различных видов. Базой исследования послужили сайты 236 библиотек. Были выявлены значительные расхождения в трактовках термина «виртуальная экскурсия» в музейной сфере и библиотечном деле. Определены наиболее популярные технологии создания виртуальных экскурсий. Рассмотрены основные объекты библиотечных виртуальных экскурсий: история и современная деятельность библиотеки, отдельные подразделения внутри библиотеки или наиболее интересные экспонаты (старинные рукописи, редкий книжный фонд и пр.).

Сделан вывод: виртуальные экскурсии помогают обслуживать удалённых пользователей, освещать и рекламировать деятельность библиотек; их использование на библиотечных сайтах свидетельствует о готовности библиотек реализовывать сложные технические проекты, о наличии хорошей технической базы и финансовых возможностей.

Ключевые слова: виртуальная экскурсия, экскурсионная деятельность библиотек, библиотечная виртуальная экскурсия, библиотечное дело.

Marina Kiy*St. Petersburg State Institute of Culture, St. Petersburg, Russia*

The virtual library tours

The virtual tours make the new type of library information products borrowed from the tourist and museum practice. The author examines theoretical aspects of designing a virtual tour: Its essential components, tour types, technologies to be used. Qualitative features which allow to expect their rapid growth and implementation in many spheres, in particular, in libraries, are revealed. Library virtual tours are specified and characterized based on the study of different types of libraries. For this purpose, the www-sites of 236 libraries were reviewed. Significant divergence in interpreting the term of “virtual tour” in the museum and library spheres is revealed. The most popular technologies of designing such tours are described. The key objects of the library virtual tours are discussed, i. e. library’s history and current situation, individual divisions, or the most valuable units (old manuscripts, rare collections, etc.).

Keywords: virtual tours, library tours, library virtual tour, librarianship.

Virtual tours came to the library from the museum sphere. In the state standard for library information services (GOST R 7.0.103-2018) there is no definition of this concept yet. At the end of 2018, a study was conducted that made it possible to identify the presence and forms of virtual excursions in libraries of various types, features of this area of modern library activities. There were analyzed sites 236 libraries. On 27 sites (11.5%) various virtual tours are presented. The figure is small, but in our opinion, it will increase. Libraries have begun to actively master the technology of creating virtual tours, as this is a great way to tell about yourself as many real and potential users as possible. However, as the study showed, in most cases, a virtual tour refers to a variety of resources, often practically unrelated to the common understanding of this term: photo tour (about 18% of libraries use this format); video (19%); excursion-presentation (7%); 3D tour (56%), which realistically display the space. Graphic tools allow you to achieve the effect of presence. The 3D tour is characterized by an elaborate navigation system. The library develops virtual tours based on financial and technical capabilities. Note that such excursions in libraries are growing, in particular on library history. The history of the building (construction, restoration) and the history of the library as an institution (creation, development, sign personalities) can be considered – modern activity. Virtual tour of the library, its departments, funds. The goal is to familiarize with the work of the library and advertise its services, to provide in-

formation about the mission of the library, its structure, mode of operation. The goal is to demonstrate rooms and interiors of the library, to provide virtual excursions on new information product of libraries, with the help of which remote users can be serviced, libraries can be advertised. Their appearance on library sites shows the readiness of libraries to implement fairly complex technical projects, adequate training of staff, the availability of a technical base and financial capabilities. In addition, virtual tours are a great opportunity to attract new users, even virtual ones. There is a hope to “retrain” them in real readers.

За последнее десятилетие библиотеки значительно продвинулись в освоении и использовании информационных технологий. Многие были заимствованы из смежных областей и адаптированы под свои потребности, например виртуальные экскурсии из практики туристической и музейной работы.

Нельзя сказать, что экскурсионная деятельность нова для библиотек. Она широко используется как одна из форм массовой (групповой) работы с читателем. Особенно популярен сегодня краеведческий туризм, активно осваиваемый библиотеками. Виртуальные экскурсии «пришли» в библиотеки из музейной сферы. В Государственном стандарте по библиотечно-информационному обслуживанию (ГОСТ Р 7.0.103–2018) пока нет определения этого понятия [1].

В конце 2018 г. было проведено исследование, позволившее выявить наличие и формы виртуальных экскурсий в библиотеках различных типов, особенности этого направления современной библиотечной деятельности.

Были проанализированы сайты 236 библиотек. На 27 сайтах (11,5%) представлены различные виртуальные экскурсии. Цифра пока небольшая, но, на наш взгляд, она будет увеличиваться.

На исследованных сайтах виртуальными экскурсиями названы самые различные ресурсы. Требуется определить содержание этого термина.

Обычно под экскурсией понимается процесс ознакомления с каким-либо объектом социокультурной среды с помощью специалиста – экскурсовода. В экскурсоведении выделяют основные признаки экскурсии:

1. Протяжённость во времени (от одного часа до суток);
2. Наличие экскурсантов (группа или индивидуальный посетитель);
3. Наличие экскурсовода;
4. Показ экскурсионных объектов на месте их расположения;
5. Маршрут (перемещение по заранее составленному маршруту);
6. Наличие определённой темы и цели показа;

7. Участие (а не только созерцание) экскурсантов в процессе: наблюдение, изучение, исследование [2. С. 12].

Виртуальные экскурсии – одна из разновидностей экскурсий. Можно сказать, что это воображаемое посещение экскурсионных объектов с использованием современных информационно-коммуникационных технологий. Виртуальные экскурсии должны обладать перечисленными выше признаками. Однако они имеют и свои особенности:

изучаемые объекты перенесены из реального в сконструированный (виртуальный) мир. Он может быть максимально приближен к реальному благодаря компьютерной графике и программному обеспечению;

это, скорее, информационный продукт с определёнными свойствами, тогда как реальная экскурсия – это услуга.

Обязательные элементы экскурсии трансформируются в виртуальном варианте: экскурсантами выступают пользователи, а экскурсоводы – это создатели-разработчики, которые с помощью программного обеспечения задают маршрут и объекты для изучения, выстраивают логику рассказа, показа объектов. Пользователи участвуют в процессе в той степени, в какой им это позволено разработчиками продукта, – есть ограничения в передвижении, если можно так выразиться по отношению к виртуальной среде.

В традиционном варианте экскурсант может получить гораздо более обширную информацию, он не связан только с теми объектами, которые включены в экскурсию. Однако классическая версия всегда ограничена по времени и является разовой (хотя, конечно, можно ходить на одну и ту же экскурсию несколько раз). В виртуальной среде можно «растягивать» время экскурсии, делая остановки и перерывы в просмотре (иногда довольно большие), просматривать экскурсию несколько раз в удобном режиме.

Как правило, виртуальная экскурсия размещается на сайте организации (музея, библиотеки и т.д.) или на страницах в социальных сетях. Реже она создаётся как локальный продукт, пользование которым возможно в специально оборудованном зале или с помощью терминалов/компьютеров. Примером таких локальных экскурсий в музейном деле могут служить виртуальные филиалы Русского музея, терминалы которого располагаются в различных местах, в том числе и в библиотеках.

К достоинствам виртуальной экскурсии можно отнести:

доступность объектов – при её проведении стираются географические и физические барьеры. Можно «посетить» музей или его отдельную экспозицию (даже если музей закрыт или выставка закончилась), находясь

при этом за тысячи километров – в другом городе, другой стране. Особенно это важно для людей с ограниченными возможностями и пользователей из отдалённых уголков страны или региона;

обращение к экскурсии в любое удобное для пользователя время, что позволяет сделать участие в ней более комфортным;

возможность многократного участия и просмотра прилагаемой информации. Это документ, в котором зафиксирована определённая информация;

эффект присутствия. Объект можно рассмотреть более подробно, выявить мелкие детали, увидеть сверху и т.д.

Недостатки этой формы экскурсионной работы:

невозможность задать вопрос или уточнить что-то в режиме реального времени;

зависимость от создателей – нельзя увидеть то, что не включено в экскурсию;

ограниченность впечатлений – виртуальная экскурсия не может в полной мере заменить реальное посещение;

однообразие, отсутствие физической активности. Виртуальные экскурсии доступны для просмотра дома или в специально оборудованных залах музеев, библиотек и т.п. При участии в длительной экскурсии снижаются интерес и внимание, особенно у детской аудитории.

Важно отметить, что виртуальная экскурсия всегда неизменна, а содержание реальной может меняться, дополняться новыми фактами, давать различные эмоции. Сравнение реальной и виртуальной экскурсий представлено в таблице.

Сравнительный анализ реальной и виртуальной экскурсий

Критерии сравнения		Реальные экскурсии	Виртуальные экскурсии
Доступность	географическая	Только в организации, проводящей экскурсию	В любой точке мира
	организационная	В соответствии с графиком работы музея	24/7 без перерывов
	языковая	2–3 языка в зависимости от профессиональной подготовки сотрудника	Не ограничено
Аудитория		Количество посетителей ограничено временем работы организации, площадью выставочных залов	Не ограничено

Критерии сравнения	Реальные экскурсии	Виртуальные экскурсии
Глубина и объём содержательной части	Ограничены фондами музея или организации, проводящей экскурсию, а также профессионализмом экскурсовода	Ограничены только фантазией и возможностями (в том числе финансовыми) создателей
Сохранение и передача информации	Нет фиксации на материальном носителе	Зафиксировано на материальном носителе
Обратная связь	Есть	Нет
Интерактивность	Есть	Есть
Возможность изучения объектов, не вошедших в экскурсию	Относительная свобода передвижения, возможность увидеть и узнать больше, чем запланировано	Полная зависимость от создателей, нельзя ничего увидеть сверх того, что включено в готовый продукт
Представление материала	Всегда эмоционально. Эмоции различны	Транслируются одни и те же эмоции

Для виртуальных экскурсий применяются следующие информационные технологии [3]:

презентации с использованием популярных программ (например, *Microsoft PowerPoint*, *Prezi*, *Google Slides* и др.);

инструменты сайтостроения и HTML (язык гипертекстовой разметки текста). Гипертекст объединяет разные формы информации: текст, иллюстрации, звуковые и видеофрагменты; создаются и связываются между собой отдельные информационные блоки. Пользователь движется по ссылкам-переходам от фрагмента к фрагменту, получая необходимую информацию;

географические информационные системы (ГИС), предназначенные для сбора, хранения, анализа и графической визуализации пространственных (географических) данных и связанной с ними информации о необходимых объектах. Инструмент позволяет искать, анализировать и редактировать географические карты (цифровые), а также дополнительную информацию об объектах (*Google Map* или 2ГИС). Используется при подготовке экскурсии по какой-либо местности, обширному архитектурному или природному комплексу;

3D-моделирование – создание трёхмерной модели объекта (объектов) и отдельных сцен (окружения, интерьеров), которые впоследствии станут частью трёхмерного виртуального пространства;

панорамные композиции с эффектом нахождения в месте съёмки. Пользователь может рассматривать любой участок панорамы, увеличивая или уменьшая его. Виртуальная экскурсия – это набор панорам, перемещение между которыми происходит посредством настроенной навигации [4].

Отметим, что наиболее проста работа с программами создания презентаций – она не только не требует специальной профессиональной подготовки, но и уже стала довольно привычным для многих делом. Остальные технологии требуют значительных вложений для приобретения и установки лицензионного программного обеспечения, привлечения специалистов в области программирования и информационных технологий или обучения своих сотрудников. В этом случае библиотека может обеспечить лишь информационную поддержку: отбор и систематизация контента, формирование структуры виртуальной экскурсии и маршрута (логики просмотра).

В зависимости от роли и степени участия экскурсанта можно выделить три вида виртуальных экскурсий:

линейная – пользователь идёт по заранее подготовленному маршруту/сценарию без остановок и дополнительной навигации. Маршрут заложен изначально, у пользователя нет возможности его изменить. Дополнительные функции, как правило, тоже не предусмотрено;

нелинейная – сценарий задан разработчиками, однако пользователь может делать остановки на некоторых сценах, осматривать объекты более подробно, обращаться к дополнительным информационным материалам. В настоящее время это самый распространённый вид виртуальных экскурсий;

свободная экскурсия – сложная техническая разработка, подразумевает создание полной виртуальной проекции музея. Пользователь может перемещаться самостоятельно, выстраивать собственный экскурсионный маршрут, используя предоставленные разработчиками навигационные инструменты.

Таким образом, виртуальная экскурсия – это ознакомление с объектом социокультурной среды, помещённым в виртуальную (цифровую) реальность, или его изучение.

Библиотеки стали активно осваивать технологии создания виртуальных экскурсий, так как это отличный способ рассказать о себе как можно большему числу реальных и потенциальных пользователей. Однако, как показало исследование, в большинстве случаев под виртуальной экскурсией понимаются самые разные ресурсы, зачастую практически не связанные с общепринятым пониманием этого термина: фотоэкскурсия (около 18% библиотек используют этот формат), видеоролик (19%), экскурсия-презентация (7%), 3D-тур (56%).

Виртуальная фотоэкскурсия. Фотография – самая простая и доступная форма представления каких-либо объектов. Как правило, в библиотеках достаточно разнообразной фототехники (от любительской до профессиональной). Фотоматериал легко добавить на сайт.

Чаще всего в формате фотоэкскурсии рассказывается об истории библиотеки и её проектах, отдельных событиях/мероприятиях. Вряд ли такой ресурс можно считать полноценной виртуальной экскурсией: нет интерактивности, экскурсанты никак не задействованы в процессе, только созерцают. Нет возможности подробно рассмотреть объекты, на пользователя воздействует только статичное изображение, даже поясняющий текст иногда отсутствует.

Видеоролик более насыщен информационно, может содержать музыку, текст, анимацию. Как правило, состоит из нескольких смонтированных между собой видеофрагментов. Этот формат отличается наглядностью и эмоциональностью. Ролик может знакомить с библиотекой, её интерьерами. Снять несколько видеосюжетов не составляет большого труда. Но создание цельного видеоролика с качественным монтажом и хорошим звуком требует дополнительных профессиональных навыков, в том числе знания специальных компьютерных программ.

Слайдовые презентации используют анимацию, звуковое сопровождение. Многие программы позволяют объединить слайды в видеофильм или видеоклип. Полученный продукт также относится к слайдовым презентациям.

3D-тур даёт возможность реалистично отобразить пространство. Элементы тура – сферические панорамы – соединены между собой интерактивными переходами. Графические инструменты позволяют добиться эффекта присутствия. Используются всплывающие информационные окна, поясняющие надписи, графически оформленные клавиши управления и т.д.

Для 3D-тура характерны тщательно продуманная система навигации и, в отличие от других форматов, нелинейное ознакомление с информацией (пользователь может сам выбирать сценарий просмотра).

Создание такого продукта – серьёзная работа команды специалистов в области компьютерного дизайна и информации. От компьютерного дизайнера потребуются навыки работы с программными средствами и опыт разработки мультимедийной продукции, от информационных специалистов – подготовка контента, а также знание и понимание специфики мультимедийных технологий: объединение в одном продукте текстовой, графической, аудио-, видеоинформации, анимации; наличие интерактивного (диалогового) режима работы; быстрый поиск информации, широкие возможности навигации; дружественный пользовательский интерфейс.

Необходимо учитывать специфику 3D-тура, продумывать логику показа и изложения материала, навигационные связи и переходы, современный интерфейс уже на стадии подготовки контента.

Опыт создания 3D-туров есть, например, в Кировской областной универсальной научной библиотеке им. А. И. Герцена (тур, подготовленный к её 175-летию). Не выходя из дома можно посетить Центральную городскую библиотеку Уфы, подобных примеров становится всё больше.

Не все выявленные библиотечные виртуальные экскурсии являются таковыми. Полноценной виртуальной экскурсией можно считать только презентацию и 3D-тур. Остальные варианты (фотоэкскурсия и видеоролик) имеют право на существование, однако однозначно назвать их виртуальной экскурсией не представляется возможным. Виртуальные экскурсии – новое для библиотечной сферы явление, не имеющее теоретической базы. Библиотеки, заимствуя формат, интерпретируют его по-своему.

Библиотека разрабатывает виртуальные экскурсии исходя из финансовых и технических возможностей. Объектами таких экскурсий в библиотеках становятся:

история библиотеки, причём история как здания (строительство, реставрация), так и собственно библиотеки (создание, развитие, знаковые личности);

современная деятельность, т.е. виртуальный тур по библиотеке, её отделам, фондам с целью ознакомить с работой библиотеки и её услугами. Приводятся сведения о миссии, целях и задачах, структуре, режиме работы; демонстрируются помещения и интерьеры. В дальнейшем читателю будет проще ориентироваться в реальной библиотеке.

Тематические экскурсии по библиотечным выставкам, редким изданиям фонда, отдельным подразделениям библиотеки и т.д.

Таким образом, виртуальные экскурсии – новый информационный продукт библиотек, с помощью которого можно обслуживать удалённых пользователей, освещать и рекламировать деятельность библиотек. Их появление на библиотечных сайтах говорит о готовности библиотек реализовывать достаточно сложные технические проекты, о соответствующей подготовке персонала, наличии технической базы и финансовых возможностей. Кроме того, виртуальные экскурсии – отличная возможность привлечь новых пользователей, пусть и виртуальных – есть надежда «переквалифицировать» их в реальных читателей.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. **ГОСТ 7.0.103–2018.** Библиотечно-информационное обслуживание. Термины и определения. – Москва : Стандартинформ, 2018. – 29 с.
GOST 7.0.103–2018. *Bibliotечно-informacionnoe obsluzhivanie. Terminy i opredeleniya.* – Moskva : Standartinform, 2018. – 29 s.
2. **Емельянов Б. В.** Экскурсоведение : учеб. по туристским специальностям / Б. В. Емельянов ; Рос. междунар. акад. туризма. – Москва : Совет. спорт, 2007. – 213 с.
Emel'yanov B. V. *Ekskursovedenie : ucheb. po turistskim speci-al'nostyam* / B. V. Emel'yanov; Ros. mezhdunar. akad. turizma. – Moskva : Sovetskij sport, 2007. – 213 s.
3. **Зайцева М. А.** Технология создания виртуальных интерактивных туров RUBIUS 3DTourKit / М. А. Зайцева, А. П. Лысак, С. Ю. Дорофеев // Известия ТПИУ. – 2010. – № 5. – С. 97–102.
Zajceva M. A. *Tekhnologiya sozdaniya virtual'nyh interaktivnyh turov RUBIUS 3DTourKit* / M. A. Zajceva, A. P. Lysak, S. Yu. Dorofeev // *Izvestiya TPU.* – 2010. – № 5. – S. 97–102.
4. **Устюжанина Н. В.** Виртуальная экскурсия как инновационная форма обучения [Электронный ресурс] / Н. В. Устюжанина // Наука и перспективы. – 2017. – № 2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnaya-ekskursiya-kak-innovatsionnaya-forma-obucheniya> (дата обращения: 07.02.2019).
Ustyuzhanina N.V. *Virtual'naya ehkursiya kak innovatsionnaya forma obucheniya* [Elektronnyj resurs] / N. V. Ustyuzhanina // *Nauka i perspektivy.* – 2017. – № 2.

*Marina Kiy, Cand. Sc. (Pedagogy), Associate Professor, Information Management Chair, St. Petersburg State Institute of Culture;
mkij@mail.ru
2, Dvortsovaya emb., 191186 St. Petersburg, Russia*