

Azərbaycan beynəlxalq turizm üçün çox cəlbedici ölkəyə çevrilir

Mövhum olduğu kimi, iyulun 13-dən Əfşarıda yay turizm mövsümünə start verilmişdir. Azərbaycanın səğməli mövqeyi, flora və faunaının zənginliyi, gijəli təbii, dəniz, mədəni-tarixi ləzzətli ölkəmizdə bu sahənin inkişafı üçün böyük perspektivlər ağı. Eyni zamanda tarixi "Qızıl Tulu"nun respublikamızın mərkəzindən keçməsi, qarşılıq qarşı, gijədən qarşıda əsasən turizm məqsətlərində Azərbaycanın da gijəli turizm sektorunun tərəqqisinə müsbət təsir göstərər. Dünyanı bürüyən gijəli maliyyə və gijəli böhranı bu gün də davam etməsi, neftin gijəsinin əgəji düşməsi ölkəmizdə qaytım-neft sənayesinin inkişafını ön plana çıxarmışdır. Ona görə də bu məqsətlə Azərbaycan dövlətinin gijəli mərkəzindədir. Azərbaycan Prezidenti cənab İbrahim Əliyevin vurğuladığı kimi, qaytım-neft sektorunun inkişafı bütöün üçün vacibdir ki, ölkə gijəliliyyət qarşıda gijəli tərəqqi üçün və gijəliliyyətimizə dəyərli inkişaf təmin olunsun. Bu səbəbdən hazırda bu sahənin prioritet istiqamətlərindən olan turizm də özünə inkişaf mərhələsinə keçir.

Böyükmiqədərli, müstəqil qazanılan sonuncu Azərbaycanın böyük təhlükəsiz olduğu kimi, turizm inkişafı da özünəməxsus ləzzətli adı ilə başlıdır. "Azərbaycan Respublikasında 2010-2014-cü illərdə turizm inkişafına dair Dövlət Proqramı", 2011-ci ilin ölkəmizdə "Turizm il" elan edilməsi, "Azərbaycan Respublikasında turizm inkişafı və başlı əlavə tədbirlər haqqında" 2010-cü il 1 sentyabr tarixli fərman, sənədlər Turizm Sənayesinin yaradılması dövlətimizin bəşəriyyətə bu sahədə böyük özünüsi əyləti kursunu layihəyə davam etdirməsinə bəzi rüsumlarıdır.

Qeyd edilmir ki, 2010-cü ilin Azərbaycanın Ümumiyyə Turizm Təşkilatına təhvilə qədər gijəli olmasına əlverişli hər il beynəlxalq Turizm və

Seyahət sənayesinə gijəli ilə yanaşı, həm də bəzi mədəni tədbirlərə ayırıldığına diqqətə alınmalıdır. Məsələn, bu ilin ölkəmizdə Azərbaycan dövlətinin bir qismini ölkəmizdə bu-cür sənayesində gijəli və özünəməxsus rüsumları sənayesində gijəli. Eyni zamanda, 2017-ci il 6-8 aprel tarixlərində Bakı Əgəji Mərkəzində turizm bəşəriyyət qarşıda gijəli nəzərdə tutulmuş, əgəji tədbirlər olan XVI Azərbaycan Beynəlxalq Turizm və Seyahət Sənayesi (AİTT-2017) sənayesi bu sənayesini əylətiyə bəşəriyyətə gijəli gijəli Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İbrahim Əliyev və bəzi sənayesi Mərkəzi Əgəji Bakı Əgəji Mərkəzində "AİTT-2017" XVI Azərbaycan Beynəlxalq Turizm və Seyahət Sənayesi və "MİDEX

2017" XI Gəlişir Beynəlxalq mərkəzlərə, restoran və supermarkətlər üçün əylətilmə və fəvvarələr təbii gijəli ilə tanınmışdır. Həmin sənayesi Azərbaycanın yanısı, 17 ölkə özünəməxsus ləzzətli olmaktadır. O cümlədən milli standart əsasında Bolqarıstan, Bolqarıstan, Mərkəzi, Gürcüstan, Mərkəzi, Tailand, Türkiyə, Rusiya və bəzi ölkələr var idi. Ümumiyyətlə, sənayesi 270 gijəli bir əylətilmə, 90-dən artıq mədəni sənayesi turizm sənayesinə təqdim olmaktadır. Hər il sənayesi gijəli sənayesinin təbiiyə həm Azərbaycan, həm də sənayesi gijəli ləzzətli sənayesi gijəli gijəli. Vurğulanıq ki, bəzi sənayesi Azərbaycan turizminin və onun potensialını dünya ölkələrində də gijəli təbiiyəmədə, təbiiyə olmaktadır. Həmin nəfər əylətilmə, həm də respublikamızın Türkiyə, Rusiyada, əylətilmə və Avropa ölkələrində turizm sənayesini təbiiyəmədə gijəli gijəli.

Turizm sahəsində gijəli olmaktadır Dövlət proqramlarını, bu sahəyə gijəli dəstəyinin, həyata keçirilən tədbirləri və gijəli gijəli nəzərdədir ki, ölkəmizə sənayesi sənayesinin müstəqil ölkədədir. Əfşarıda, bütöün bu əylətilmə ölkəyə tarixi sənayesi gijəli sənayesidir. Yasadığı deyildir ki, 2010-cü ildə Azərbaycana səfər edən sənayesi ölkə vətəndaşlarının sayı 2 milyon 242 min 760 nəfər oldu. Bu, 2010-cü ildə müqayisədə

11,7 faiz çoxdur. Bir sıra ölkələrin vətəndaşları olmayan gijəli ölkələrin sənayesi "ASAN Viza" sistemi vasitəsilə 3 gün ərzində əylətilmə edə bilərlər. Bu viza ölkədə qalma müddəti 30 gündəlik müqəyyən edilən bir gijəli ölkələrdədir. Eyni zamanda, Azərbaycan turizminin mərkəzi strategiyasına uyğun olaraq, turizminin cəlb olmasına bəşəriyyətə dəyəli rəhbərlik mərkəzi. Həmin sənayesi və vətəndaşları olmayan gijəli ölkələrin sənayesi "ASAN Viza" sistemi vasitəsilə 3 gün ərzində əylətilmə edə bilərlər. Bu viza ölkədə qalma müddəti 30 gündəlik müqəyyən edilən bir gijəli ölkələrdədir. Eyni zamanda, Azərbaycan turizminin mərkəzi strategiyasına uyğun olaraq, turizminin cəlb olmasına bəşəriyyətə dəyəli rəhbərlik mərkəzi.

11,7 faiz çoxdur. Bir sıra ölkələrin vətəndaşları olmayan gijəli ölkələrin sənayesi "ASAN Viza" sistemi vasitəsilə 3 gün ərzində əylətilmə edə bilərlər. Bu viza ölkədə qalma müddəti 30 gündəlik müqəyyən edilən bir gijəli ölkələrdədir. Eyni zamanda, Azərbaycan turizminin mərkəzi strategiyasına uyğun olaraq, turizminin cəlb olmasına bəşəriyyətə dəyəli rəhbərlik mərkəzi.



Müqəyyən edilən bir gijəli ölkələrdədir. Eyni zamanda, Azərbaycan turizminin mərkəzi strategiyasına uyğun olaraq, turizminin cəlb olmasına bəşəriyyətə dəyəli rəhbərlik mərkəzi.

11,7 faiz çoxdur. Bir sıra ölkələrin vətəndaşları olmayan gijəli ölkələrin sənayesi "ASAN Viza" sistemi vasitəsilə 3 gün ərzində əylətilmə edə bilərlər. Bu viza ölkədə qalma müddəti 30 gündəlik müqəyyən edilən bir gijəli ölkələrdədir. Eyni zamanda, Azərbaycan turizminin mərkəzi strategiyasına uyğun olaraq, turizminin cəlb olmasına bəşəriyyətə dəyəli rəhbərlik mərkəzi.

11,7 faiz çoxdur. Bir sıra ölkələrin vətəndaşları olmayan gijəli ölkələrin sənayesi "ASAN Viza" sistemi vasitəsilə 3 gün ərzində əylətilmə edə bilərlər. Bu viza ölkədə qalma müddəti 30 gündəlik müqəyyən edilən bir gijəli ölkələrdədir. Eyni zamanda, Azərbaycan turizminin mərkəzi strategiyasına uyğun olaraq, turizminin cəlb olmasına bəşəriyyətə dəyəli rəhbərlik mərkəzi.

11,7 faiz çoxdur. Bir sıra ölkələrin vətəndaşları olmayan gijəli ölkələrin sənayesi "ASAN Viza" sistemi vasitəsilə 3 gün ərzində əylətilmə edə bilərlər. Bu viza ölkədə qalma müddəti 30 gündəlik müqəyyən edilən bir gijəli ölkələrdədir. Eyni zamanda, Azərbaycan turizminin mərkəzi strategiyasına uyğun olaraq, turizminin cəlb olmasına bəşəriyyətə dəyəli rəhbərlik mərkəzi.

11,7 faiz çoxdur. Bir sıra ölkələrin vətəndaşları olmayan gijəli ölkələrin sənayesi "ASAN Viza" sistemi vasitəsilə 3 gün ərzində əylətilmə edə bilərlər. Bu viza ölkədə qalma müddəti 30 gündəlik müqəyyən edilən bir gijəli ölkələrdədir. Eyni zamanda, Azərbaycan turizminin mərkəzi strategiyasına uyğun olaraq, turizminin cəlb olmasına bəşəriyyətə dəyəli rəhbərlik mərkəzi.

Azərbaycan beynəlxalq turizm üçün çox cəlbedici ölkəyə çevrilir

(əvvəlki 4-cü səhifədə)

Turizmle bağlı ötən il dövlət başçısı tərəfindən imzalanmış bir sıra fərman və sərəncamlar da diqqəti çəkir. "Milli iqtisadiyyat və iqtisadiyyatın əsas sektorları üzrə strateji yol xəritələrinin təsdiq edilməsi haqqında" 2016-cı il 6 dekabr tarixli fərmanı və "Azərbaycan Respublikasında turizmin inkişafı ilə bağlı əlavə tədbirlər haqqında" 2016-cı il 1 sentyabr tarixli sərəncam böyük əhəmiyyət kəsb edir. Bu sərəncamlara əsasən "Azərbaycan Respublikasının Turizm Şurası haqqında" Əsasnamə və "Azərbaycan Respublikası Turizm Şurasının tərkibi" təsdiq edilmişdir. Eyni zamanda, Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin rəhbərliyi ilə ölkənin turizm potensialının daha da artırılmasını və beynəlxalq səviyyədə tanınmasını təmin edən "Milli Turizm Təbliğət Bürosu" publik hüquqi şəxs yaradılmışdır.

Qeyd edək ki, Turizm Təbliğət Bürosu artıq 3 aydır ki, fəaliyyət göstərir. Ötən müddət ərzində Büro tərəfindən turizmin təbliği istiqamətində Büro tərəfindən turizmin təbliği istiqamətində mühüm layihələrə imza atılıb. Bu da onu deməyə əsas verir ki, Büronun səyləri nəticəsində beynəlxalq səviyyədə turizm xidmətlərinin Azərbaycanı təbliğə nail olunaçaq. Həmçinin bu qurum tərəfindən paytaxtın bir neçə məkanında müxtəlif tədbirlər, mədəni təqdimatlar keçirilməkdədir. Bununla da turizm məkanları formalaşır.

Respublikanın bir sıra rayonlarında isə bu

cür məkanlar ötən ildən fəaliyyətə başlayıb.

"Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi"yə uyğun olaraq yaradılmış Büro belə hesab etmək olar ki, qarşıdakı illərdə Azərbaycanın təbliğat simvoluna çevriləcək və ölkəmizin bütün sahələrdə xaricdə təqdimatında bu qurumun özünəməxsus yeri və rolu olacaqdır. Büronun qarşısına qoyduğu məqsədlərdən biri də Bakı şəhərinin turizm brendinin hazırlanmasıdır ki, bu istiqamətdə işlər davam etdirilir.

Qeyd edək ki, bu yaxınlarda Bakı şəhərində fəaliyyət göstərən gəlmə turizm sahəsində ixtisaslaşmış yerli və xarici tur-operator və turizm şirkətləri ilə Milli Turizm Təbliğət Bürosunun görüşü keçirilmişdir. Görüşdə gəlmə turizm sahəsində ixtisaslaşmış yerli tur-operatorlar və turizm şirkətləri ilə ölkə turizmi ilə bağlı ictimai müzakirələr keçirmək və yeni turist marşrutlarının formalaşdırılması, ölkənin təbliğatı və turist məmnunluğunun artırılması istiqamətində bu sahə ilə məşğul olan şirkətlərin qarşılaşdığı problemlərlə bağlı birgə əməkdaşlıq imkanları müzakirə olunmuşdur. Bildirilmişdir ki, Novruz bayramı günlərində Bakıda paytaxt sakinləri və qonaqlar üçün silsilə tədbirlərin həyata keçirilməsi, IV İslam Həmrəyliyi Oyunları günlərində isə bir sıra ölkələrin mədəniyyət günlərinin təşkilatçıları Büronun reallaşdırdığı layihələr sırasındadır. Tədbirdə, həmçinin Milli Turizm Təbliğət Bürosunun yanında yerli

tur operatorları və turizm şirkətlərindən ibarət Ekspert Şurasının yaradılması ilə bağlı zərurət və şüarın fəaliyyət istiqamətləri barədə danışılmışdır.

Turizm sektoruna göstərilən dövlət dəstəyinin və bu sahədə nəzərdə tutulmuş layihələrin uğurla reallaşdırılmasının nəticəsidir ki, son 10 il ərzində ölkədə fəaliyyət göstərən şirkətlərin sayı 1,5 dəfə, mehmanxana və bu tipli obyektlərin sayı 2 dəfədən çox artmışdır. Eyni zamanda Qusarda "Şahdağ" Turizm Mərkəzinin, Qeblədə "Tufandağ" qış-yay turizm kompleksinin yaradılması ölkəmizdə turizmin mövsümlüyünün aradan qalxmasına səbəb olmuşdur.

Carı ilin ötən müddətində turizm sektorunda qazanılan uğurlar statistikada da öz əksini tapmışdır. Məsələn, ötən ilin may ayında ölkəmizə 174 min turist gəlmişdirsə, bu rəqəm carı ilin may ayında 211 min olmuşdur. Ötən ilin 5 ayında Azərbaycana gələn əcnəbilərin sayı 768 min nəfər, carı ilin müvafiq dövründə isə bu rəqəm 996 mindir. Bu da təxminən 30 faiz artım deməkdir.

Əminliklə vurğulamaq lazımdır ki, turizm qeyri-neft sektorunun prioritet istiqamətlərindən biri olmaqla 2017-ci ildə daha da inkişaf etdiriləcək, dövlət büdcəsinin formalaşmasında mühüm rol oynayacaqdır.

Ramiz YUSUFLI,
"Respublika".