

Biznes mühitinin yaxşılaşdırılması istiqamətində uğurlu addımlar atılır

Dövlət başçısı cənab İlham Əliyev bildirib ki, bütün aparıcı beynəlxalq maliyyə qurumları bu sahədəki fəaliyyətimizi yüksək qiymətləndirir

Azərbaycanda müasir iqtisadi şəraitin tələblərinə uyğun olaraq çoxşaxəli və ardıcıl islahatlar həyata keçirilir, qeyri-neft ixracının artırılması üzrə kompleks stimullaşdırıcı tədbirlər görülür, biznes-investisiya mühiti davamlı olaraq yaxşılaşdırılır, qeyri-neft sektorunun inkişafı təmin edilir, sahibkarlığa dövlət dəstəyi daha da gücləndirilir. Həyata keçirilən genişmiqyaslı islahatlar mötəbər beynəlxalq maliyyə qurumlarının hesabatlarında da öz əksini tapır.

Prezident cənab İlham Əliyevin yanında sosial-iqtisadi sahə ilə bağlı keçirilən müşavirədə dövlət başçısı bildirib ki, biznes mühitinin yaxşılaşdırılması istiqamətində çox ciddi addımlar atılıb: "Dünya Bankının "Doing Business" proqramı çərçivəsində Azərbaycan 10 ən islahatçı ölkə kimi tanınır və biz 32 pillə irəliləmişik və hazırda 25-ci yerdəyik. Əlbəttə ki, bu, Azərbaycana investisiyaların cəlb edilməsi üçün müsbət rol oynayır və oynayacaq. Bütün aparıcı beynəlxalq maliyyə qurumları bu sahədəki fəaliyyətimizi yüksək qiymətləndirir".

Dövlət başçısı cənab İlham Əliyevin rəhbərliyi ilə Azərbaycanda ki ictimai-siyasi sabitlik, həyata keçirilən davamlı islahatlar nəticəsində yaradılan güclü iqtisadi potensial dünyada gedən çətin geosiyasi proseslər fonunda ölkə iqtisadiyyatının dayanıqlı inkişafını təmin edir və regionların sosial-iqtisadi inkişafında mühüm əhəmiyyətə malikdir. Xatırladaq ki, ötən

15 il ərzində biznes mühitinin yaxşılaşdırılması ilə bağlı böyük addımlar atılıb, ölkəmizdə sahibkarlığın inkişafına böyük dəstək və qayğı göstərilir. Təkcə güzəştli şərtlərlə sahibkarlara verilən kreditlərin məbləği 2 milyard manatı ötürüb. Sevindirici hal ondan ibarətdir ki, dövlət büdcəsindən bu məbləğin cəmi bir milyard manatı ayrılmışdır. Qalan bir milyard manatdan çox vəsait verilmiş və qaytarılmış kreditlər hesabına yəni kredit şəklində verilib. Beləliklə, kifayət qədər böyük maliyyə resursu yaranıb. Bu, imkan verir ki, dövlət büdcəsinin yükü azalsın və güzəştli şərtlərlə sahibkarlara maliyyə dəstəyi göstərsin.

Məlumat üçün bildirək ki, icrası başa çatan Dövlət Proqramı çərçivəsində 2014-2018-ci illərdə regionların inkişafına ümumilikdə 24,2 milyard manat vəsait yönəldilib. Dövlət başçısının şəhər və rayonların sosial-iqtisadi inkişafının sürətləndirilməsi ilə bağlı imzaladığı 400-dən çox sərəncamla 2,8 mil-

yard manat vəsaitin ayrılması regionların sosial-iqtisadi inkişafında həlledici amillərdəndir. Eyni zamanda, kənd təsərrüfatının subsidiyalaşdırılması və vergilərdən azad olunması, texnika və gübrə-

rac təşviqinin verilməsi və digər dövlət dəstəyi mexanizmləri ölkədə sahibkarlığın inkişafında əsaslı rol oynayır.

Pambıqçılıq, tütünçülük, barmaçılıq, sitrus meyvəçiliyi, çayçı-



lərin güzəştli şərtlərlə verilməsi, lizinq xidmətlərinin təşkili, investisiyaların və ixracın təşviqi, lisenziyalaşdırılmanın təkmilləşdirilməsi, yoxlamaların dayandırılması müddətinin 2021-ci il yanvarın 1-dək azaldılması, yerli istehsalın stimullaşdırılması məqsədilə dövlət satınalmalarında yerli məhsulların dəyərində 20 faiz güzəştin tətbiqi, ix-

liq, çəltikçilik, şərabçılıq və xalçaçılıq sahələrinin inkişafı ilə bağlı qəbul edilən Dövlət proqramları və bu sahədə görülən işlər aqrar sektorun və sənayenin inkişafında və regionlarda məşğulluq səviyyəsinin yüksəlməsində xüsusi əhəmiyyət kəsb edir.

(davamı 2-ci səhifədə)

Biznes mühitinin yaxşılaşdırılması istiqlamətində uğurlu addımlar atılır

Dövlət başçısı cənab İlham Əliyev bildirib ki, bütün aparıcı beynəlxalq maliyyə qurumları bu sahədəki fəaliyyətimizi yüksək qiymətləndirir

(əvvəli 1-ci səhifədə)

Ölkədə sahibkarlığın dəstəklənməsi, özəl investisiyaların təşviqi, vergi güzəştlərinin optimallaşdırılması və iqtisadi səmərəsinin yüksəldilməsi, startapların, mikro, kiçik və orta sahibkarlıq subyektlərinin klasterlərinin yaradılması sahibkarlığın inkişafı üçün geniş imkanlar açır. İndiyədək 292 sahibkarlıq subyektinə 332 investisiya təşviqi sənədi verilib. Bu layihələrin icrası nəticəsində yerli istehsalda 2,8 milyard manatdan çox investisiya yatırılacaq. Bu layihələrin 87 faizi regionların payına düşür. Qeyri-neft sektorunun inkişafına dövlət dəstəyi nəticəsində 2014-2018-ci illərdə qeyri-neft sektoru 8 faiz, qeyri-neft sənayesi isə 32 faiz artıb. Görülən işlər nəticəsində 2004-2018-ci illər ərzində 1,5 milyonu daimi olmaqla 2 milyondan çox iş yeri açılıb.

Dövlət Proqramının icrası dövründə Azərbaycan ançılar, şərab, nar, meyvə-tərəvəz, fındıq, xurma, zeytun, tütun, tekstil, çay, süd və süd məhsulları, istehsalçılar və ixracatçıları, qablaşdırma sənayesi, mebel, ti-

kinti materialları, maşın və avadanlıq istehsalçıları və qadın sahibkarlığının inkişafı assosiasiyaları fəaliyyətə başlayıb və artıq bu sahələrin inkişafı müsbət nəticələr verir. 2014-2018-ci illərdə 16 mindən çox sahibkarın ümumi dəyəri 2,6 milyard manat olan layihəsinə 1 milyard manatdan çox güzəştli kredit verilib, bunun 79 faizi aqrar sektorun, 21 faizi isə müxtəlif sənaye və digər sahələrin inkişafına yönəldilib. Verilmiş güzəştli kreditlərin 70 faizi regionların payına düşür. 2018-ci ildə geri qaytarılan vəsaitlər hesabına sahibkarlara 160,2 milyon manat güzəştli kredit verilib. 2019-cu ildə də tamamilə geri qaytarılan vəsaitlər hesabına minimum 170 milyon manat kredit verilməsi nəzərdə tutulur.

Ölkədə kiçik və orta sahibkarlıq səviyyəsində istehlak mallarının istehsalına dair Strateji Yol Xəritəsində qarşıya qoyulmuş əsas hədəf kiçik və orta sahibkarlığın fəaliyyəti üçün biznes mühitinin və tənzimləyici bazanın yaxşılaşdırılması, onların maliyyə resurslarına sərfəli və səmərəli çıxışının təmin edilməsi və istiqamətləri əhatə edir. Bu hədəflərə nail olmaq üçün kiçik və orta sahibkarlıq səviyyəsində istehlak mallarının istehsalına dair Strateji Yol Xəritəsi çərçivəsində görülmüş işlər hesabına kiçik və orta sahibkarlığın inkişafı üzrə daha əlverişli biznes mühit formalaşdırılmış, onun rəqabətqabiliyyətliliyi və iqtisadiyyatdakı, eyni zamanda məşğulluğun təmin edilməsindəki rolu artmışdır. Əsas istehlak mallarının kiçik və orta sahibkarlıq subyektləri tərəfindən istehsalına nail olunması, habelə bu subyektlərin ixrac etdikləri malların ölkənin ümumi ixracındakı payının artırılması ilə bağlı tədbirlər görülmüşdür. Kiçik və orta sahibkarlığın inkişafı iqtisadiyyatın şaxələndirilməsi, rəqabətqabiliyyətliliyinin artırılması, məşğulluğun təmin edilməsi, istehlak mallarına olan tələbatın yerli resurslar hesabına ödənilməsi və iqtisadi inkişafın təmin edilməsi baxımından xüsusi əhəmiyyət kəsb edir.

Şükür ƏLİZADƏ,
“Respublika”.