

Müasir dünyada turizm hər bir ölkə üçün iqtisadiyyatın ən dinamik inkişaf edən sahələrindən biri sayılır. Azərbaycan da turizmin inkişafına ciddi diqqət göstərilir. Turizm artıq bütün dünyada ən gəlirli sahələrdən birinə, geniş və sürətlə inkişaf edən iqtisadi sektora çevrilib. Turizm sektorunun davamlı olaraq inkişaf etməsi və genişlənməsi bu sektoru sosial-iqtisadi tərəqqidə əsas aparıcı qüvvəyə çevirib. Bu, özünü yeni iş yerlərinin yaradılması, turizmlə bağlı müəssisələrin və infrastrukturun qurulmasında göstərir.

Azərbaycan kontekstində də ölkənin diversifikasiyası, regionların inkişafı üçün, məhz bu sahə həlledici əhəmiyyət kəsb edir. Turizm də Azərbaycanın rəqabət imkanları çox genişdir. Təbii sərvətlərimiz, rəngarəng iqlimimiz və zəngin tarixi-mədəni irsimiz cəlbədiçi turizm məhsulu yaratmaq üçün mühüm zəmindir. Bununla yanaşı, Azərbaycan dövləti turizmin inkişafını iqtisadiyyatın qeyri-neft sektoru üzrə prioritet istiqamət elan edib. Son illər ərzində ölkədə turizmin təşviqi ilə bağlı görülmüş işlər, aparılan islahatlar, qəbul edilən dövlət proqramları və normativ-hüquqi bazanın təkmilləşdirilməsi bunu bir daha sübut edir. Bu tədbirlər nəticəsində Azərbaycanda turizm sənayesi yeni mərhələyə qədəm qoyub, ölkəmiz dünyada yeni turizm istiqaməti kimi tanınmağa başlayıb və beynəlxalq turizm bazarına inteqrasiya ilə bəz daha geniş şəkildə təmin olunur.

Azərbaycan Prezidenti İlham Əliyevin diqqət və qayğısı, digər sahələrdə olduğu kimi, turizm sahəsində də öz bəhrəsini vermiş və bu sahədə bir sıra dövlət proqramları təsdiq edilmişdir. Ölkə Prezidenti İlham Əliyev öz çıxışlarında,

Azərbaycanın turizm potensialı və ölkənin tanındılması geniş kütləyə çatdırılacaq



mütəmadi olaraq, normativ-hüquqi bazanın yenilənməsinə, 2013-cü ildən etibarən digər turizmin inkişaf etmiş ölkələrində olduğu kimi, elektron viza sisteminin tətbiq edilməsinə, turizm sahəsində prioritet olan ölkələrin təcrübəsinə əsasən hava limanlarında vizanın verilməsi məsələlərinin diqqətində olmasını vurğulayıb.

Dünyada Azərbaycan turizm ölkəsi kimi də tanınır. Xarici dövlətlərin müxtəlif tanınmış mətbuat orqanlarında və xəbər portallarında Azərbaycanda turizmin inkişafına böyük diqqət yetirildiyi vurğulanır. Bu günlərdə Daşkənd reviw.uz portalı Azərbaycanın turizm sənayesi haqqında geniş məqalə dərc olunub. Məqalədə qeyd olunur ki, 2025-ci ilə qədər Bakıdakı Heydər Əliyev Beynəlxalq Aeroportunun regionun ən böyük hava limanı olması istiqamətində güclü iş aparılır. Belə ki, hazırda aeroport Avropanın 49 hava limanından təyyarələr qəbul edirsə, 2025-

ci ilə qədər bu rəqəmi 100-ə çatdırmaq niyyətindədir. Yazıda, həmçinin, o da bildirilib ki, 2020-ci ilə qədər Azərbaycanda açılacaq iş yerlərinin 4,5 mini turizm sahəsini əhatə edəcək. Həmçinin, materialda Azərbaycanda qış turizminin inkişaf etdirilməsi perspektivləri, dağ, kənd və səhiyyə turizminin daha da cəlbədiçi olması üçün görülmüş işlər haqqında da məlumat verilir.

Turizmin inkişafında təbliğat vasitəsi də turizmin inkişafına və genişlənməsinə təsir göstərən əsas amillərdəndir. Azərbaycanda İxracın və İnvestisiyaların Təşviqi Fondu (AZPROMO) gələn il 2018-ci ildə xaricdə təşkil olunan sərgilərdə Azərbaycanın turizm potensialı barədə də xarici şirkətlərə məlumatlar yayacaq. AZPROMO-nun tək məqsədi məhsullarımızın nümayişi deyil. Eyni zamanda, ölkəmizin tanındılması və turizm potensialının xarici ölkələrin iş adamlarına çatdırılması da qarşıya

qoyulan məqsədlərdəndir. Hazırda bununla əlaqədar olaraq Azərbaycan Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi ilə danışıqlar aparılır. Gələn ildən xaricdə təşkil olunan sərgilərdə Azərbaycanın turizm potensialı və ölkənin tanındılması ilə bağlı məlumatlar stendlərdə geniş kütləyə çatdırılacaq.

Bildiyimiz kimi, 2017-ci il Birləşmiş Millətlər Təşkilatı tərəfindən "Beynəlxalq inkişaf naminə davamlı turizm ili" elan olunub. "Beynəlxalq davamlı turizm ili"ndə Azərbaycan da çoxsaylı tədbirlər keçirilib. Mövcud turizm potensialından istifadə imkanlarının genişləndirilməsi istiqamətində regionlarda turizm fəaliyyətinin stimullaşdırılaraq yeni turizm marşrutları yaradılıb. 2017-ci ildə MDB məkanında, ilk dəfə olaraq, Azərbaycanda Bakı şəhərində yenilik edilərək, Bakı Şopinq Festivalı önəmli xarakter daşıyır. Məqsədyönlü tədbirlərin keçirilməsi nəticəsində turist sayında xeyli artım olmuş və eləcə də, əcnəbi turistlərin gəldikləri ölkələr sırasına yeni ölkələr daxil olunmuşdur.

Milli Turizm Təbliğat Bürosunun mətbuat katibi Kənan Quluza-dənin sözlərinə görə, 2016-cı ilə müqayisədə bu il artım tempi daha yüksək olub: "2016-cı ildə turistlərin sayında 12 faizə qədər artım olmuşdusa, bu il bu artım 20 faiz təşkil edib. Qarşıya qoyulan plana əsasən, 2020-ci ildə Azərbaycana gələn turistlərin sayı 4,5 milyon nəfər olmalıdır, lakin turistlərin sayında inkişaf tempinə əsasən, deyə bilərik ki, bu rəqəmə daha tez nail olunacaq. Azərbaycana gələn turistlərin coğrafiyasında da genişlənmə var və bütün istiqamətlərdən ölkəyə gələn turistlərin sayında artım müşahidə edilir".

Bu gün ölkəmiz özünün sosial-iqtisadi inkişafının yeni yüksəliş

dövrünü yaşayır. Azərbaycanda güclü iqtisadi islahatlar düşünülmüş sosial siyasətlə tamamlanır. Əlverişli geosiyasi mövqeyə malik olan Azərbaycan özünün müstəqil iqtisadi siyasəti sayəsində dünyanın ən sabit və davamlı inkişaf edən dövlətinə çevrilmişdir. Son illərdə həyata keçirilən məqsədyönlü islahatlar, bir sıra ümummilli proqramlar, mühüm infrastruktur layihələrinin uğurla reallaşdırılması ölkəmizin sosial-iqtisadi mənzərəsini xeyli dərəcədə dəyişmiş, tarazlı inkişaf və davamlı yüksəliş üçün möhkəm əsas yaratmışdır.

Turizmin inkişafı Azərbaycan da xüsusi əhəmiyyət kəsb edir. Bu, bir tərəfdən iqtisadiyyatda alternativ sahələrin inkişafı, digər tərəfdən dövlət büdcəsi üçün yeni gəlir mənbələrinin açılması deməkdir. Ölkədə turizm sahəsinin inkişafı bir tərəfdən ölkənin iqtisadi tərəqqisinə, regionlarda kiçik şəhərlərin inkişafına, sosial infrastrukturun təkmilləşdirilməsinə, digər tərəfdən əhalinin rifah halının yüksəldilməsinə, ehtiyacı olan təbəqələrin müalicə və turizmin digər sosial xidmətlərlə bağlı tələbatlarının təmin edilməsinə yönəlir. Beləliklə, Azərbaycanda turizmin yeni sahələrindən olan sosial turizm yeni inkişaf mərhələsinə qədəm qoymuşdur.

Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyevin bununla bağlı qeyd etdiyi kimi: "Azərbaycanın sosial siyasəti güclü iqtisadi bazaya əsaslanır. Biz iqtisadi sahədə əldə edilmiş nailiyyətləri insan kapitalına çeviririk". Bu sözlər yaxın gələcək və perspektivlər üçün Azərbaycan iqtisadiyyatının və milli turizmin inkişafının əsas hədəflərini müəyyən edir.