Ölkəmizin turizm imkanları genişlənir

Cari ilin 10 ayı ərzində ölkəmizə gələn xarici vətəndaşların sayı 2 276 604 nəfər olub

Azərbaycanın yüksək iqtisadi-sosial uğurlarından və əldə edilən nailiyyətlərindən danışarkən, son illərdə müasir tələblərə cavab verən turizm sahəsinin formalaşdırılması və onun ölkə iqtisadiyyatının əsas inkişaf dayaqlarından birinə çevrilməsinin təmin edilməsi istiqamətində əldə olunan irəliləyişlərini də qeyd etməliyik.

Turistin inkişaf etdiyi ölkəyə çevrilən Azərbaycanda fəaliyyət göstərən turizm şirkətləri və hotellər dünya standlartlarına uyğun qurulub və yeni turizm zonaları yaradılıb. Təbii ki, bu sahədəki nailiyyətləri diqqətə çəkərkən ölkəmizdə dünya standartlarına cavab verən beşulduzlu və dördulduzlu mehmanxanaların olmasını da qeyd etməliyik. Azərbaycanda yol, nəqliyyat və digər infrastrukturun müasirləşdirilməsi də turizmin inkişafına yol açıb. Xarici ölkələrdən Azərbaycana üz tutan turistlərin sayının ilbəil artması da, əlbəttə, bu və digər amillərə əsaslanır. Statistik rəqəmlərə nəzər saldıqda, görərik ki, cari ilin 10 ayı ərzində ölkəmizə gələn xarici vətəndaşların sayı 2 276 604 nəfər olmuşdur. Onlardan 727 577 Rusiya Federasiyası, 439 305 Gürcüstan, 320 904 İran, 249 210 Türkiyə, 81 742 Birləşmiş Ərəb Əmirlikləri, 54 242 İraq, 49 809 Ukrayna, 31 821 Səudiyyə Ərəbistanı, 321 994 nəfəri isə digər ölkələrin vətəndaşları olmuşdur. Qeyd edək ki, xarici vətəndaşlar daha çox iyul ayında ölkəmizə gəlmişdir ki, bu da 313 515 nəfər olmuşdur.

Ölkəmizə gələn xarici vətəndaşların ümumi sayında Rusiya, Gürcüstan, İran və Türkiyə vətəndaşlarının xüsusi çəkisi daha çox olmuş və müvafiq olaraq 31,9 faiz, 19,2 faiz, 14 faiz və 10,9 faiz təşkil etmişdir. Ötən ilin müvafiq dövrü ilə müqayisədə, bu il əsas artım tempi göstərən ölkələr İran, BƏƏ və Rusiya olmuşdur. Belə ki, bu il İrandan 115 782, BƏƏ-dən 42 811, Rusiyadan 96 040 nəfər turist gəlmişdir.

Qeyd edək ki, ölkəmizə bu qədər turist axınına, yuxarıda qeyd etdiyimiz amillərlə yanaşı, ölkəmizdə keçirilən müxtəlif səpkili tədbirlər də səbəb olub. Son illərdə beynlxalq səviyyəli idman yarışlarını, xüsusi olaraq qeyd etməliyik. Azərbaycanda hökm sürən sabitlik, ölkənin yeraltı sərvətlərlə zənginliyi, iqtisadiyyatın sürətli inkişafı və idmana göstərilən diqqət və qayğı ilk Avropa Oyunlarının, məhz Azərbaycanda keçirilməsinə imkan verdi. Dünyanın 93 ölkəsinin televiziya vasitəsilə yayımlanan Avropa Oyunlarını 1 milyarddan artıq, "Formula-1"i isə 500 milyon auditoriyası olan tamaşaçının izləməsi Azərbaycanın turizm potensialının tanınması baxımından əhəmiyyətli oldu. Daha sonra ölkəmizin IV İslam Həmrəyliyi Oyunlarına uğurla ev sahibliyi etməsi Azərbaycanda turizmi gücləndirmək, qədim mədəniyyəti təbliğ etmək baxımından, mühüm əhəmiyyətə malikdir. Ölkə malik olduğu infrastruktur, müasir arenalar, yüksək səviyyəli xidmət sahələri və nəqliyyat şəbəkəsi sayəsində, bu beynəlxalq tədbirlərə ev sahibliyi etdi. Bu oyunlardan sonra da ölkəmizə turist axını bir respublika qədər də artdı. Bütün dünya bu gün Azərbaycanın, nəinki islam aləmində, bütün dünyada inkişafda olan müasir, mütərəqqi, sabit və əmin-amanlıq içində yaşayan güclü dövlət olduğunu gördü.

Son illərdə Azərbaycanda keçirilən Bakı Şopinq Festivalı da bu sıradadır. Artıq ikinci dəfə keçirilən Bakı Şopinq Festivalı təkcə ticarət deyil, ölkəmizin adət-ənənələrini, tarixi və mədəni irsini tanıtmaq baxımından da, öz müsbət tərəfləri ilə seçilir. Qeyd edək ki, Dünya Turizm Təşkilatının hesablamalarına görə, ticarət festivalları turist axınını 30 faizədək artırır. Ticarət turistlərin xərcləri sırasında əsas kateqoriyaya çevrilir, nəticə etibarilə birbaşa və iqtisadiyyatın digər sektorları ilə əlaqədə olaraq iqtisadiyyatın vacib gəlir mənbəyinə çevrilir. Festival təkcə yerli medianın deyil, beynəlxalq aləmin, eləcə də, xarici KİV-lərin diqqət mərkəzində olub. Bu yaxınlarda Küveytin məşhur "ən-Nəhar" qəzeti Azərbaycanın turizm potensialına dair geniş məqalə ilə çıxış edib. Qəzet böyük turizm imkanlarına malik Azərbaycanın xarici ölkələrdən, xüsusilə, ərəb dövlətlərindən turistləri cəlb etmək üçün bir sıra tədbirlər və proqramlar həyata keçirdiyini qeyd edir.

Bəli, bu gün İkinci Bakı Şopinq Festivalı böyük əks-səda doğurub. Dünən festival öz işinə yekun vurdu. Birinci Şopinq Festivalına nisbətən bu il festivala gələnlərin sayında artım müşahidə olunub. Ötənilki Şopinq Festivalına nisbətən bu il artım 1,5 və ya 2 dəfə olub. Ümumi alıcıların, iştirakçıların və keçirilən aksiyaların sayı keçən festivala nisbətən təxminən 2 dəfəyə qədər artıb.

ZÜMRÜD