



Azərbaycan Respublikasının
Mediannın İnkişafı Agentliyi

Azad sahibkarlığın və liberal iqtisadiyyatın təşviqi;

Azərbaycanda 2021-ci ilin yekununda kiçik və orta biznes (KOB) subyektlərinin qeyri-neft-qaz sektoru üzrə yaradılmış əlavə dəyərdə payı 27,5 faizə, qeyri-neft-qaz ixracında payı isə 2020-ci ilin yekunundakı 31,8 faizdən 59,8 faizə çatıb. Bunu Bakıda "KOB-ların gücləndirilməsi: İqtisadi diversifikasiya və yaşıl inkişaf" mövzusunda keçirilən toplantıda nazir Mikayıl Cəbarov bildirib. Nazir deyib ki, KOB-ların inkişafı bizim üçün prioritetdir.

Çünki onlar istənilən ölkədə iqtisadiyyatın inkişaf tempini səciyyələndirir. Azərbaycan hətta SSRİ dövründə sahibkarlıqla bağlı bacarıqlarını çox yüksək səviyyədə nümayiş etdirməyə müvəffəq olub: "Azərbaycanda bizneslərin 99,6 faizi mikro, kiçik və orta sahibkarlıq subyektləridir. Ötən il bu kateqoriyadan olan bizneslərin döviyyəsi 20 milyard ABŞ dollarına yaxın olub və ümumi biznes döviyyəsinin 32 faizdən çoxunu, qeyri-neft-qaz ÜDM-nin isə 56,5 faizi təşkil edib. KOB-ların inkişafı bizim üçün prioritetdir. Çünki onlar istənilən ölkədə iqtisadiyyatın inkişaf tempini səciyyələndirir. Azərbaycan hətta SSRİ dövründə sahibkarlıqla bağlı bacarıqlarını çox yüksək səviyyədə nümayiş etdirməyə müvəffəq olub. Soruşa bilərsiniz ki, mərkəzləşdirilmiş və planlaşdırılan iqtisadiyyatda bu necə mümkün idi? Bu, qeyri-formal iqtisadiyyat olaraq fəaliyyət göstərmişdir. Qeyri-formal iqtisadiyyat deyəndə biz mütləq qaydada qeyri-qanuni fəaliyyətləri nəzərdə tutmurduq. Sadəcə

real sektoru tamamlayan tərəfləri qeyd edirik. Azərbaycan müstəqillik qazandıqdan sonra ölkənin inkişafına təsir göstərən böyük amillərdən biri ölkə ərazisinin işğalı idi və əhalinin bir qisminin qaçqına çevrilməsi idi, iqtisadiyyat bu amili nəzərə almalı idi. Çünki bu, iqtisadi tənəzzülə və ÜDM-nin azalmasına səbəb olan amil idi. Azərbaycan karbohidrogen ehtiyatlarının hasilatı sahəsində uğura nail olduqdan sonra vəziyyət dəyişdi. Bizim göstəricilərimizdə mənfəət artmağa başladı".

Xatırladaq ki, bir müddət əvvəl Kiçik və Orta Biznesin İnkişafı Agentliyinin İdarə Heyətinin sədri Orxan Məmmədov deyib ki, Qarabağda biznes qurmaq üçün 1300-ə yaxın müraciət qeydə alınıb. Onun sözlərinə görə, müraciətlərin 460-dan çoxu xaricidir və 40-a yaxın ölkə daxil olmaqla geniş coğrafi dairəni əhatə edir: "Xarici müraciətlərin yarısından çoxu Türk Dövlətləri Təşkilatına üzv və müşahidəçi ölkələrin payına düşür. On-

dılması, həm də zəngin təbii ehtiyatlara, əlverişli coğrafi mövqeyə və böyük potensiala malik Qarabağ bölgəsinin inkişafında iştirakla bağlıdır. KOBİA Azərbaycan dövlətinin Qarabağa dair inkişaf konsepsiyasına uyğun olaraq işğaldan azad edilmiş ərazilərə investisiya qoyuluşu və biznes layihələrinin reallaşdırılması ilə bağlı məsələləri qarşıdakı dövrdə strateji fəaliyyət gündəliyinin prioritet istiqamətlərindən birinə çevirib. Bu məqsədlə hazırda tərəfimizdən 3 istiqamətdə işlər aparılır. Bunlar Qarabağın investisiya potensialının geniş auditoriya kütləsinə tanıtılması, azad olunmuş ərazilərdə bizneslərin yara-



Qarabağa və Şərqi Zəngəzura investisiya qoyuluşu ilə bağlı müraciətlər artır

Qeyri-neft sektorunun inkişafında kiçik və orta sahibkarlığın növbəti dövrdə də xüsusi paya malik olacağı gözlənilir

ların sırasında Türkiyə, Qazaxıstan, Özbəkistan, Türkmənistan və Macarıstan yer alır. Daxil olmuş layihələr əsasən ticarət, xidmət, inşaat, sənaye, kənd təsərrüfatı, mədəniyyət, təhsil, nəqliyyat, logistika və digər sahələri əhatə edir. 2020-ci ildə Vətən müharibəsi nəticəsində Ali Baş Komandan cənab İlham Əliyevin iradəsi və rəşadətli ordumuzun qəhrəmanlığı hesabına qazanılmış qələbə isə əlaqələrimizin daha da inkişaf etdirilməsi və şaxələndirilməsi üçün yeni perspektivlər yaratmış oldu. Bu həm Zəngəzur dəhlizi vasitəsilə ölkələrimiz arasında yeni kommunikasiyaların yara-

dılması ilə bağlı müraciətlərin qəbulu və ilkin biznes infrastrukturunun qurulmasına dəstək göstərilməsidir". Qeyd olunub ki, agentlik tərəfindən qeyd edilən sahələrdə müvafiq tədbirlər həyata keçirilir. Hələ 2020-ci ilin noyabr ayında, Vətən müharibəsi başa çatdıqdan az müddət sonra "MUSİAD Expo 2020" sərgisində KOBİA-nın təşkilatçılığı ilə "Qarabağ Azərbaycandır" stendi fəaliyyət göstərmişdir. Qarabağın investisiya potensialı beynəlxalq səviyyədə KOBİA tərəfindən ilk dəfə məhz qarşıda Türkiyədə nümayiş olunub. Qələbədən dərhal sonra KOBİA Qarabağda biznes qurmaq istəyən sahibkar-

ların, o cümlədən xarici iş adamlarının biznes layihələrinin qəbuluna başlayıb. Müraciətlərin intensivliyi və həcmi yerli və xarici investorların Qarabağda biznes fəaliyyətinə marağının yüksək olduğunu göstərir.

Millət vəkili Vüqar Bayramov "Şərq"ə açıqlamasında deyib ki, kiçik və orta sahibkarlığın inkişafı Azərbaycan üçün prioritet məsələdir. Deputatın sözlərinə görə, kiçik və orta sahibkarlıq rəqabətinin gücləndirilməsi, məşğulluğun təmin edilməsi, digər tərəfdən isə innovasiyanın qeyri-neft sektoruna cəlb edilməsi baxımından vacibdir: "Xüsusən son illər KOB-ların

daha yaxından dəstəklənməsi müşahidə olunur. KOBİA-nın yaradılması kiçik və orta sahibkarlıqla bağlı siyasətin daha sistemli və ünvanlı şəkildə həyata keçirilməsinə imkan yaratdı. Bu da təbii ki, KOB-ların inkişafı üçün həm texniki, həm maliyyə mənbələrinə çıxış imkanını artırdı. Qeyri-neft sektorunun inkişafında kiçik və orta sahibkarlığın növbəti dövrdə də xüsusi paya malik olacağı gözlənilir. Ümumiyyətlə, inkişaf etmiş ölkələrdə, Avropa İttifaqında Ümumi Daxili Məhsulun 65 faizi, məşğulluğun 62 faizi KOB-ların payına düşür. Bu kontekstdən də Qarabağ və Şərqi Zəngəzur iqtisadi rayonlarında kiçik və orta sahibkarların dəstəklənməsi, investisiya qoyuluşunun cəlb olunması da prioritetdir. Bununla bağlı müraciətlər də çoxalmaqdadır".

İsmayıl Qocayev